

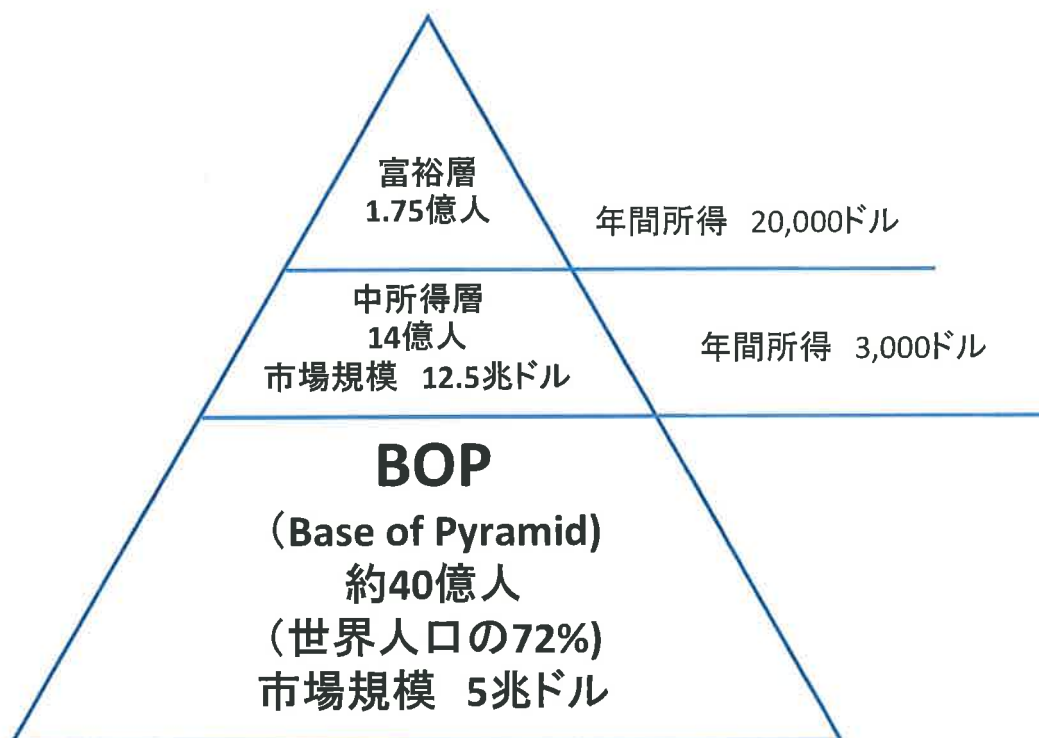
国際平和に向けた世界経済の果たすべき役割 ビジネスを通じた平和構築

アフラック 創業者・最高顧問
大竹 美喜

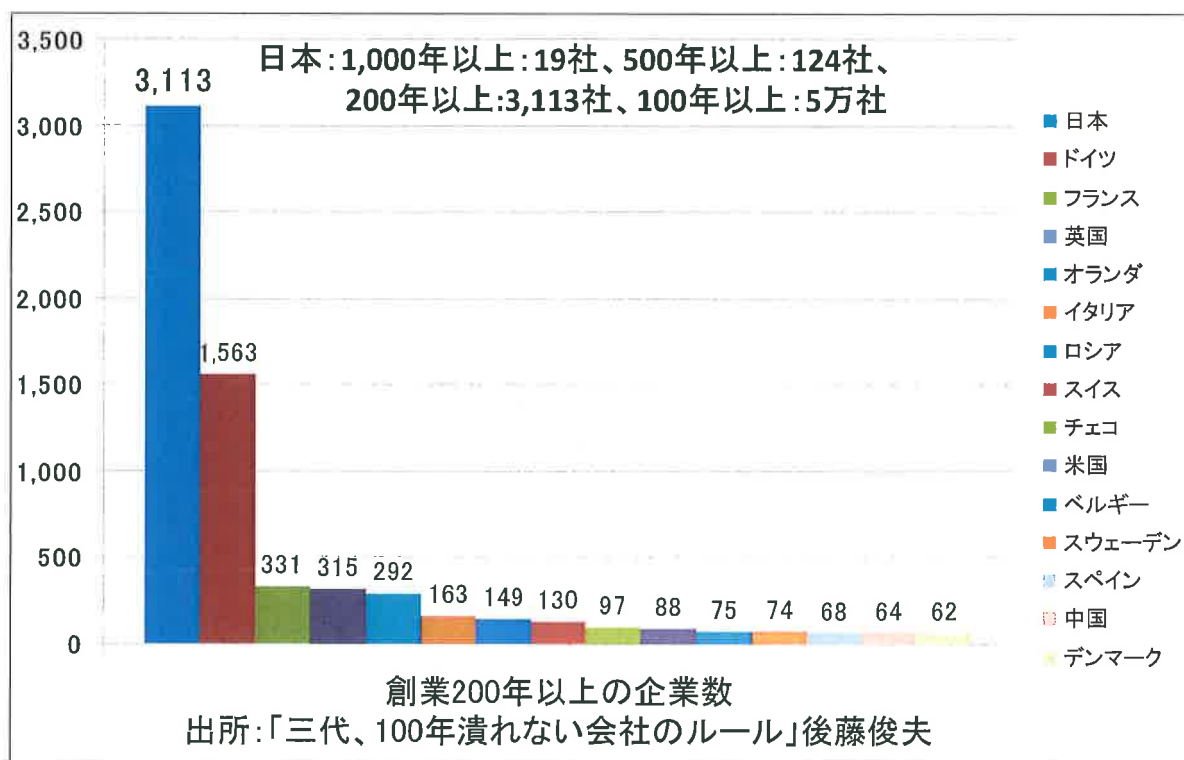
2013年7月31日

世界に目を向ける

資料1



日本の強さ – 長寿企業



長寿企業の経営の特徴

1. 明確な企業理念や経営理念を持ち遵守している。
2. 長期的な視点に立った経営を行う。
3. 「伝統の継承」と「革新」に取り組む。
4. 従業員を大切にしている。

「先義後利」

先に「義」があって後から「利」がついて来る。
利益を優先しないことが繁栄につながる。
(近江西川家の家訓)

「義」: ノーブル・マインド (noble mind)

新しい市場・ビジネスを創るためには、まず社会・世界に貢献する心を持つことが大切。

社会起業の伝統

援助から投資へ

政府による援助の貢献

世界の人々の幸福に貢献

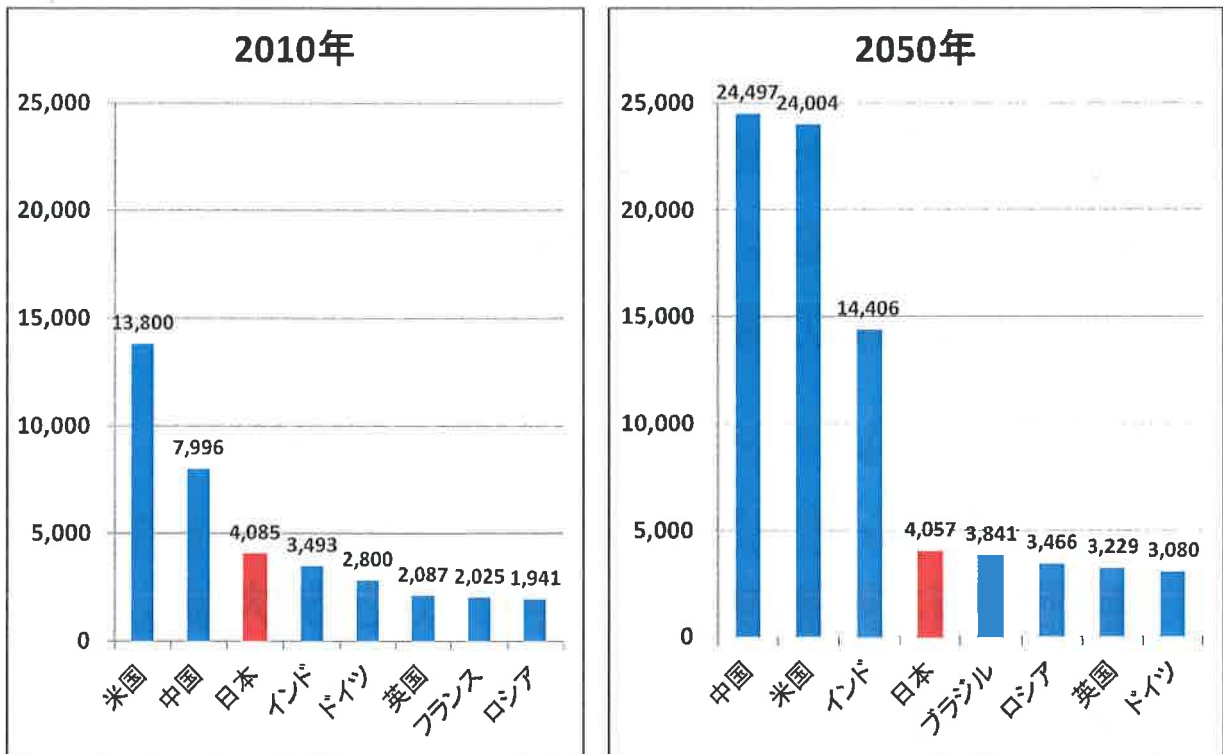
民間投資 = 社会起業

ビジネスとしての永続性、採算性、雇用

日本に根付いている社会起業の精神

GDPの世界地図 (購買力平価ベース 10億ドル)

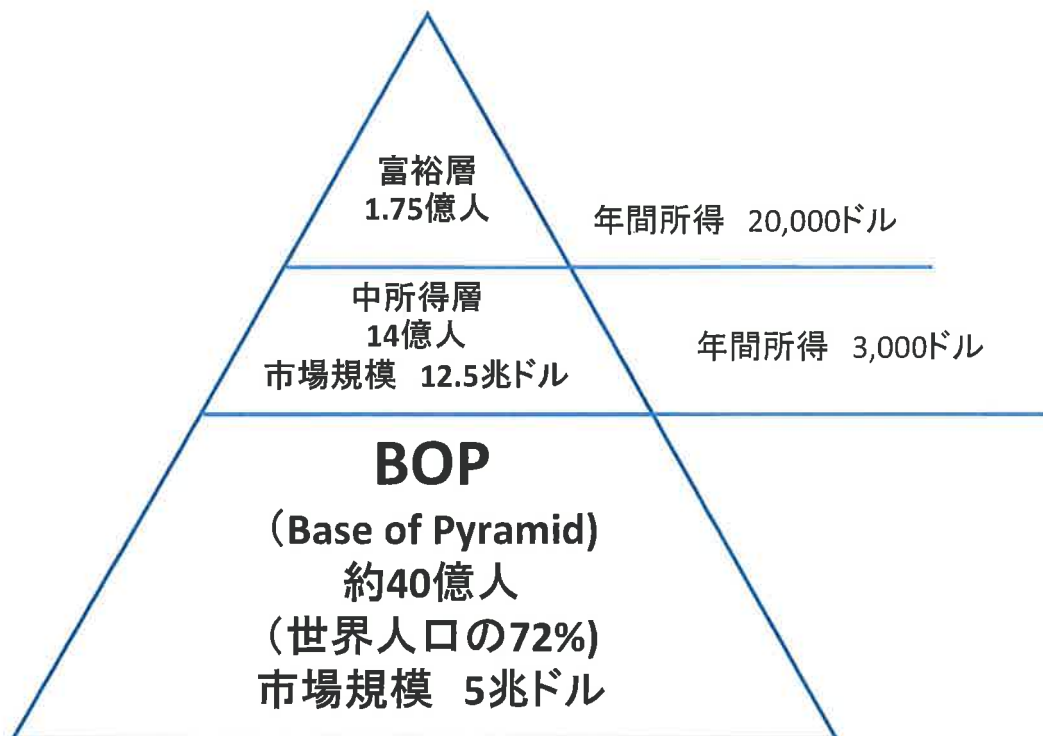
資料6



出所: 経団連21世紀政策研究所「グローバルJAPAN」(2012年4月16日)

ふたたび世界に目を向ける

資料1



出所: 「企業収益の確保と社会課題の解決」(2010年6月「レファレンス」) 高山丈二氏