

## 熊本デスティネーションキャンペーン 「くまモンダンジョン」が7月1日にオープン

今年7月から9月まで3カ月間にわたって開催する熊本デスティネーションキャンペーン（DC）に向けた誘客強化の一環として、7月1日、「くまモンダンジョン」がSAKURA MACHI Kumamoto にオープンします。

今回の事業は、県と株式会社 JTB 及び株式会社 ABAL との共同プロジェクトです。

### 1 目的

最新のXR（空間拡張）技術による新たな体験型コンテンツで、熊本DCの開幕に合わせ、熊本県全域の周遊促進と観光消費の拡大を目指します。

### 2 くまモンダンジョンとは

XRゴーグルを装着し、誘導するくまモンと一緒に地上5階地下2階のダンジョンを冒険する体験型アトラクション。

来場者は施設内を実際に歩きながら、目の前に広がる仮想空間の中で、熊本城など観光地をモチーフにしたステージを探検し、そこに現れる熊本にゆかりのあるボスとの力比べなどに挑戦します。

また、「くまモンダンジョン」内での写真撮影も可能で、リアルとデジタルを融合した体験設計により、SNS等での情報拡散を促し、新たな観光誘客モデルの構築を目指します。



<体験イメージ画像> 左) くまモンがダンジョンを案内している様子  
右) 参加者がゴーグルを着用すると左の絵が立体的に映ります



### 3 概要

公式 HP : <https://j-lppf2.jp/kmn-dungeon/>  
開始日 : 令和8年(2026年)7月1日(水)



場 所：SAKURA MACHI Kumamoto 2F（熊本市中心区桜町）

営業時間：10：00～20：00

参加方法：公式 HP から予約または店舗にて受付

体験料金：一般 2,500 円、中高生 1,900 円、小学生 1,400 円（税込）

所要時間：約 20 分

対象年齢：7 歳以上で身長 110cm 以上の方

（13 歳未満の方の体験には、保護者の同意書が必要）

#### 4 関係各社・熊本県の役割

##### ■株式会社 JTB

企画・プロデュース、販売・送客計画の設計を担当。県内の観光地・事業者と連携した周遊モデルを構築

##### ■株式会社 ABAL（アバル）

XR（空間拡張）技術に関する特許を多数有しており、没入型体験ができるコンテンツの技術開発を担当

##### ■熊本県

地域資源の提供や観光施策との統合を担当。県全体の観光振興を推進



#### 5 報道関係者向け内覧会の実施

オープン前日の6月30日（火）に実施します。詳細は株式会社 JTB 広報室にお尋ねください

<問い合わせ先> [JTB 広報室 担当: 笹 Mail:jtb0074\\_all@jtb.com](mailto:jtb0074_all@jtb.com)

担当者

観光振興課国内観光推進室

096-333-2354

中野 木村（52266）

【参考】「熊本デスティネーションキャンペーン」について

デスティネーションキャンペーン（DC）とは、JRグループ6社と、地元行政、観光事業者、旅行会社が連携し、開催地の観光情報の発信や、開催地を目的地とする旅行商品の造成等を集中的に行う全国規模の誘客キャンペーン。  
熊本県では、熊本地震から10年の節目に当たる令和8年夏（7月～9月）の3カ月間、「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」をテーマとして「熊本DC」を開催し、令和2年7月豪雨からの復興も併せて全国に発信し、本県が誇る観光素材、新たに掘り起こしたコンテンツ、心温まるおもてなし等で全国からの皆様をお迎えいたします。

1 キャンペーン概要

(1) キャンペーン期間

令和8年（2026年）7月1日（水）～9月30日（水）

(2) 実施主体

県、観光関連団体、事業者など40団体で構成する熊本デスティネーションキャンペーン実行委員会（事務局：県観光振興課国内観光推進室）

(3) テーマ

「冒険と仲間づくり」

今回の熊本DCは、子ども達の夏休み期間を含む真夏のキャンペーン。最小単位の身近な「仲間」である家族との絆づくりや来訪者と地域との絆づくりによる、熊本の仲間づくりを目指します。

「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」

(4) 熊本DCの5連貼ポスター（2月分）



キャンペーンロゴ



2 スケジュール

時期	内容
令和7年1月	熊本DC実行委員会設立
4月	プレキャンペーン開催（～同年9月30日まで）
8月	「全国宣伝販売促進会議」を熊本で開催し全国の旅行会社等から約500名が参加。翌日からエクスカーションツアーを県内各地で実施し、熊本県の観光素材をPRし、商品造成や送客を依頼
令和8年2月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（1回目）
5月	熊本県・JR九州との共同記者発表
6月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（2回目）
7月	熊本DC開幕（オープニングイベントも開催予定）