

## 第4部 熊本県の海外展開への取組

# 1 熊本県の海外展開への取組

事業名	海外向け広報強化事業		
担当課	広報グループ	令和元年度予算額	4,343 千円
事業の概要	海外における熊本県の認知度向上を目指し、海外メディアに「くまもと」について取り上げてもらうため、フォーリン・プレスセンターによる情報発信、熊本と海外をつなぐ“モンバサダー”による情報発信、ソーシャルメディアを活用した情報発信を行う。		
令和元年度実績	フォーリン・プレスセンターのプレスリリース配信サービスを利用し、「ノートルダム大聖堂の火災に対する熊本県による再建支援」や「銭湯くまモン」等について、プレスリリースを海外メディアへ配信。 モンバサダーとして、新たに5名を任命し、任命者数累計497名(令和元年度末)とした。		

事業名	グローバル企業立地促進事業		
担当課	企業立地課	令和元年度予算額	2,052千円
事業の概要	本県の産業振興及び雇用機会拡大のため、国内のみならず海外企業の誘致促進を目的として、海外企業訪問による誘致交渉、情報収集、本県立地環境の情報発信等を実施。		
令和元年度実績	ジェトロ主催の外資企業との交流会や民間企業主催の日本進出セミナーに参加し、本県の立地環境について、プレゼンやブース出展によるPRを実施。 また、九州各県、中国、韓国の政府・経済界が協力して取り組む官民フォーラム「環黄海経済・技術交流会議」(R元年度は中国山東省で開催)にゲストスピーカーとして参加。本県における産業集積状況に関するプレゼンや立地環境をPR。 さらに、熊本県企業誘致連絡協議会と協力してセミコンジャパンに出展し、半導体関連の外資系企業と接触。		

事業名	国際コンテナ利用拡大助成事業		
担当課	企業立地課	令和元年度予算額	137,670 千円
事業の概要	熊本港・八代港の更なる利用促進と本県立地企業の国際競争力強化など、地域経済の活性化につなげるため、コンテナ貨物の輸出入で両港を利用した荷主企業等に対し、助成を行うもの。 事業内容は、新規利用企業20,000円/TEU(県10,000円 + 市10,000円)、継続利用企業15,000円/TEU(県5,000円 + 市10,000円)		
令和元年度実績	<p>ポートセールス協議会を中心とし、国際コンテナ利用拡大助成事業を活用しながら官民一体となって県内外の荷主企業や船会社の訪問等を継続的に実施。</p> <p>(令和元年実績) 暦年・外貿のみ          熊本港コンテナ取扱量 13,458TEU (H30 11,458TEU)          八代港コンテナ取扱量 22,678TEU (H30 22,249TEU)</p>		

事業名	くまもとの木材グローバルセールス支援事業		
担当課	林業振興課	令和元年度予算額	18,792 千円
事業の概要	<p>県内事業者等で組織する「くまもと県産木材輸出促進協議会」を中核に、海外市場の需要動向調査、バイヤー招へい等を実施し、新たな販路開拓を図るとともに輸出向けの産地体制を整備する。</p> <p>また、県産木材・緑化木を活用した、「和の空間」をコンセプトとした新たな海外販路開拓を図るためのニーズ調査や課題検討を実施する。</p>		
令和元年度実績	<p>・バイヤー招へい、海外展示会出展、海外セールス支援等の協議会活動を通じ、積極的に販路開拓に取り組んだことから、令和元年度における県内港からの木材輸出は堅調に推移した。(輸出量143,684m<sup>3</sup>、輸出額2,090,177千円(3年連続で20億円台を維持した))</p> <p>・「和の空間」をコンセプトとした輸出の可能性と課題を検討し、県内事業者への情報提供を行った。</p>		

事業名	畜産物輸出拡大推進事業		
担当課	畜産課	令和元年度予算額	5,060 千円
事業の概要	<p>海外への販路拡大に積極的に取り組む農業団体等を支援し、県産畜産物の輸出拡大を促進するとともに、相手国における商標制度等を利用して銘柄保護を進め、県産畜産物に対する信頼獲得と顧客拡大を図り、もって国内生産基盤の強化に資する。</p>		
令和元年度実績	<p>・牛肉の海外輸出に取り組む県内農業団体等が行う、輸出拡大に向けた輸出用包装資材作成及び衛生対策に係る経費を助成し、県産牛肉の海外への販路拡大を図った。</p> <p>・LL牛乳の海外輸出に取り組む県内農業団体等が行う、輸出拡大に向けたPR活動や販促資材作成に係る経費を助成し、県産牛乳の海外への販路拡大を図った。</p> <p>・県産地鶏である天草大王肉の海外輸出に取り組む県内農業団体等が行う、輸出拡大に向けた販促資材作成に係る経費を助成し、県産地鶏肉の海外への販路拡大を図った。</p>		

事業名	戦略的アジアマーケット開拓事業		
担当課	国際課	令和元年度予算額	29,440 千円
事業の概要	熊本上海事務所等の海外拠点をはじめ、アセアン等に設置した各アドバイザーを活用するほか、関係機関と連携しながら県内企業の海外展開を支援し、戦略的にアジアマーケットを開拓する。		
令和元年度実績	<p>海外商品ブラッシュアップ事業 中国、シンガポールに向けた県内企業の商品力強化・営業力強化を図るとともに、アジアにおいて人気が高まりつつあるくまモンを効果的に活用し、現地有力企業とのタイアップによる観光物産プロモーションを実施した。</p> <p>海外での商標冒認出願対策事業 「熊本」という文字の冒認出願を防ぐため、中国本土、香港、台湾の3か国における監視を調査会社へ委託し実施した。</p>		

事業名	海外展開推進体制整備事業		
担当課	国際課	令和元年度予算額	21,936 千円
事業の概要	シンガポール・香港・アセアン諸国にビジネスアドバイザーを配置し、アジア地域における熊本県内企業の海外取引の促進、県経済の国際化支援及び本県の観光振興支援を目的として、県内企業等の商談・協議支援、展示会・見本市出展支援を行っている。		
令和元年度実績	<p>海外ビジネス専門家活用事業 シンガポール、香港、台湾に設置したビジネスアドバイザーと連携し、県内企業の海外物産展や商談会出展支援を実施し、新たな販路拡大を図った。</p> <p>県内企業の海外展開の支援 中国国内においてのくま蒙の人気上昇に伴い、上海事務所にくま蒙関係業務に従事する専門スタッフを配置し、県産品販売及び観光PRを行った。くま蒙を活用した商品展開の支援などを通じて、新たな海外展開への取組みについて支援を行った。</p>		

事業名	県産農林水産物等輸出推進総合支援事業		
担当課	流通アグリビジネス課	令和元年度予算額	26,217 千円
事業の概要	県産農林水産物等の輸出拡大に向け、輸出に取り組む県内生産者等の掘り起こしから輸出に至るまでの総合的な支援を実施する。		
令和元年度実績	輸出促進アドバイザーによる県内事業者等への助言・指導、農業団体等が取組む輸出促進活動やうまかもん輸出支援協議会が取組むオール熊本による連携活動の支援、直売所等の輸出拠点による輸出のすそ野を広げる取組支援、相手国のニーズや衛生管理等に対応した生産・加工体制を構築する事業者等の支援に取組んだ。		

事業名	アジアマーケット開発支援拠点設置事業		
担当課	流通アグリビジネス課	令和元年度予算額	36,012千円
事業の概要	県産農畜産物の輸出額や約5割を占める香港に事務所を設置し、本県農林水産物をはじめ多くの商品の取引拡大や観光客誘致を促進する。		
令和元年度実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・香港事務所に駐在員を派遣し、現地の情報収集や関係機関と連携した現地活動を展開した。</li> <li>・香港事務所を拠点に、農林水産物の輸出促進事業、県内中小企業等の海外展開支援、観光等交流の促進に取り組んだ。</li> </ul>		

事業名	海外輸出拡大プロモーション事業		
担当課	流通アグリビジネス課	令和元年度予算額	15,620 千円
事業の概要	海外事務所のマーケットリサーチに基づく現地消費者の嗜好・ニーズに沿った輸出展開や新たな需要開拓のためのプロモーションにより県産農林水産物等の輸出拡大を図る。		
令和元年度実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内の生産者、生産者団体等が海外での輸出拡大活動を展開していくうえで必要となるサポートを関係機関と連携して実施し、さらなる輸出の拡大に取り組んだ。</li> <li>・本県の農林水産物等の輸出の大部分を占めている香港・台湾・シンガポールにおいては、海外バイヤー等の招へい、小売店及び飲食店等でのフェア等を通じたさらなる輸出拡大に取り組んだ。</li> <li>・新規国については、みかんのテスト輸送を実施した。</li> </ul>		

事業名	訪日外国人食の連携輸出拡大事業		
担当課	流通アグリビジネス課	令和元年度予算額	2,901 千円
事業の概要	来日外国人の誘致拡大の動き等を活用した県産農林水産物等の新たな需要開拓と輸出力強化を図る。		
令和元年度実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クルーズ船における県産食材等と取引機会の創出に取り組んだ。</li> <li>・海外(香港)直行使利用者に対し、阿蘇くまもと空港を活用した試食アンケートや免税店での農産物テスト販売などの新たな輸出機会の創出に取り組んだ。</li> <li>・在熊外国人組織と連携し、日本語学校の在籍者を対象とした試食アンケート調査を行った。</li> </ul>		

事業名	伝統工芸情報発信事業		
担当課	観光物産課	令和元年度予算額	2,724 千円
事業の概要	<p>伝統工芸の技術を次世代に継承するため、工芸家の匠の技を記録(映像化)し、郷土の宝として匠の技を広く情報発信することで、伝統工芸産業従事者の意欲の高揚や伝統工芸に対する県民・観光客の知識向上を図り、伝統工芸産業の振興につなげる。</p>		
令和元年度実績	<p>本県の匠の技を記録した映像を多言語(日・英・中・韓)で制作し、YouTube等を通じて情報発信を行った。 また、熊本県伝統工芸館内で上映し、工芸品の魅力発信を行った。</p>		

事業名	インバウンド誘致推進事業		
担当課	国際課国際観光推進室	令和元年度予算額	89,385 千円
事業の概要	<p>本県の主要市場である韓国、台湾、中国、香港市場等での旅行博出展、現地セールス及びプロモーションをはじめ、メディア等を活用した情報発信等により本県への誘客促進を図るとともに、東南アジアなどの新規市場の開拓並びに欧米豪に対して認知度向上を図る。</p>		
令和元年度実績	<p>&lt;主な取組み&gt;</p> <p>1 台湾</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地旅行博への出展(高雄旅行博覧会)</li> <li>・航空会社との連携事業(高雄～熊本線三熊友達号就航2周年記念事業)</li> <li>・現地旅行会社及びメディア招請</li> </ul> <p>2 香港</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ミス香港コンテスト番組ロケ誘致</li> <li>・現地旅行博への出展(香港国際旅行博覧会)</li> <li>・香港メディア招請(香港ウォーカー、香港Weekend Weekly)</li> <li>・現地旅行会社と県内観光事業者による商談会開催</li> </ul> <p>3 韓国</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地旅行博・商談会への出展(ハナツアー旅行博覧会、九州観光説明会)</li> <li>・旅行会社招請(ハナツアー・ジャパン九州営業所)</li> <li>・韓国俳優の熊本での雑誌等撮影支援</li> </ul> <p>4 中国</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国大手OTAと連携したプロモーション(アリババ・T-mall・JRとのタイアップ広告事業)</li> <li>・メディア・旅行会社招請(北京からの誘客促進のための中国メディア・旅行会社招請事業)</li> <li>・旅行会社へのセールス活動(上海及び蘇州旅行会社へのセールス)</li> </ul> <p>5 東南アジア</p> <p>フィリピン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地旅行会社招請</li> <li>・現地大手旅行会社との連携(ATTIC TOURSとのタイアップ)</li> </ul> <p>マレーシア</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地旅行外会社招請・商談会</li> </ul> <p>タイ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディア及びインフルエンサー招請</li> <li>・現地旅行博への出展(バンコク日本博2019)</li> </ul> <p>ベトナム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地旅行会社招請事業</li> </ul> <p>ラオス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地旅行博への出展(ラオス・ジャパン・フェスティバル2020)</li> </ul> <p>シンガポール</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地旅行博への出展(チャンブラザーストラベルフェア)</li> </ul> <p>6 欧米豪</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信(欧州・豪州ラグビーメディアによる情報発信、旅行雑誌への掲載)</li> <li>・着地型旅行商品造成事業</li> <li>・現地商談会への出展(Japan Roadshow 2019オーストラリア等)</li> </ul> <p>7 その他(全市場)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商談会への参加(VISIT JAPAN トラベル&amp;MICE マート2019)</li> </ul>		

## 2 国際関連事業

事業名	グローバル農業交流推進事業		
担当課	農林水産政策課	令和元年度予算額	14,669千円
事業の概要	<p>農業分野におけるグローバル化に対応するため、技術支援や海外からの研修受入れなど諸外国との交流を通じて、本県農業の認知度向上や海外との信頼関係構築を図る。</p> <p>インドネシア・バリ州に設置したモデル農園(野菜、果樹、畜産)に対する技術支援</p> <p>若手農業者に対するアメリカ・モンタナ州への派遣研修の実施</p> <p>県内農業者による研修受入れ体制の整備</p>		
平成31年度実績	<p>インドネシア・バリ州での技術支援に向け、バリ州およびインドネシア国農業省との協議を実施した。</p> <p>県内若手農業者2名をアメリカ・モンタナ州へ派遣し、先進的かつ大規模経営を行う農家や集出荷施設の視察を実施、農業交流を図った。</p> <p>インドネシア・バリ州の農園から農業技術者1名を県内で受入れ、農業大学校及び柑橘農家での研修を実施した。</p>		