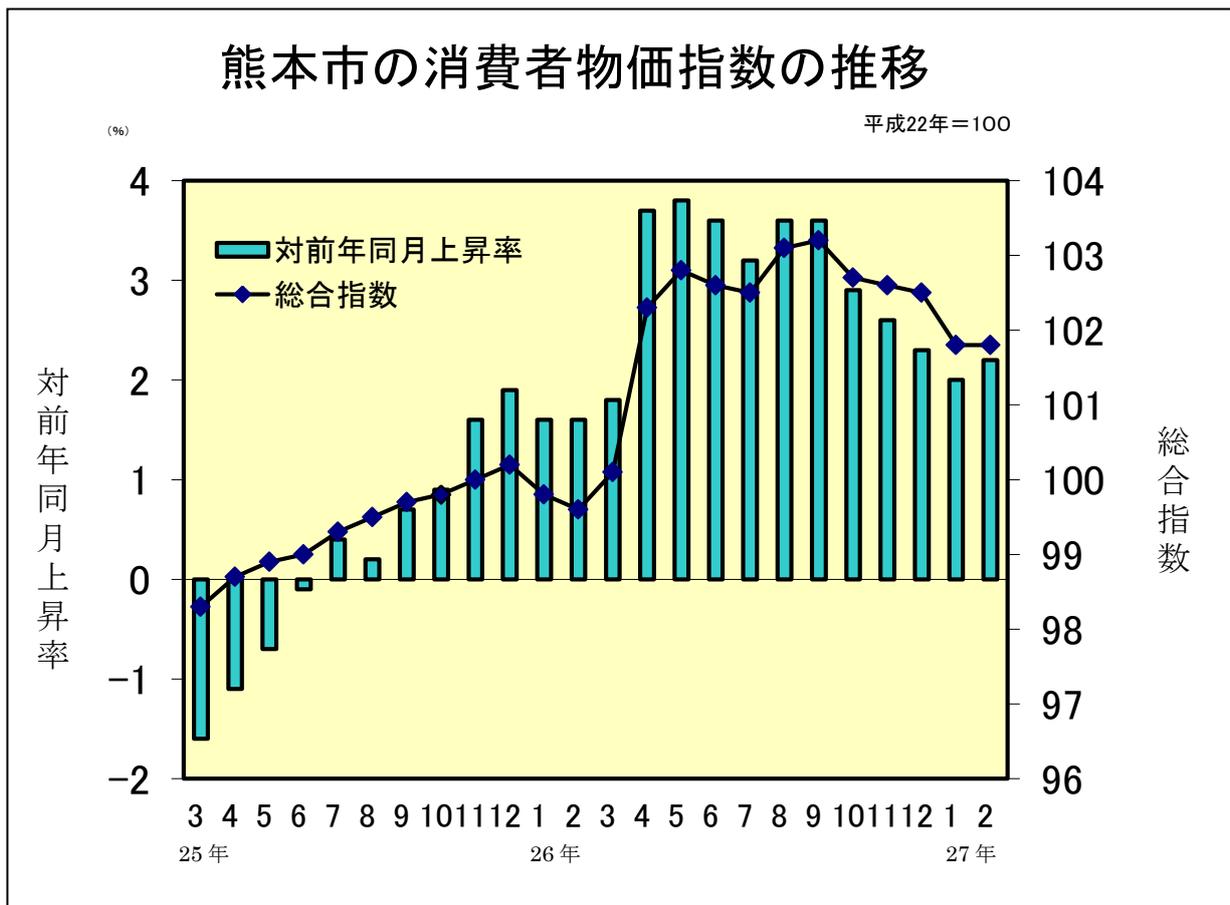


平成22年基準

熊本市の 消費者物価指数

平成27年2月分



熊本県統計調査課

2月の熊本市の消費者物価指数の動向

| | |
|-------|-------|
| 総合指数 | 101.8 |
| 前月比 | 0.0% |
| 前年同月比 | 2.2% |

総合指数は、平成22年を100として101.8となり、前月比は0.0%となった。
前年同月比でみると、平成26年11月は2.6%、12月は2.3%、平成27年1月は2.0%と推移した後、2月は2.2%となった。

なお、生鮮食品を除く総合指数は101.7となり、前月比は0.1%となった。
前年同月比は、平成26年11月は2.6%、12月は2.7%、平成27年1月は2.1%と推移した後、2月は2.2%となった。

また、食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数は99.6となり、前月比は0.1%となった。

前年同月比は、平成26年11月は1.7%、12月は1.6%、平成27年1月は1.6%と推移した後、2月は1.8%となった。

○上昇及び下落した主な項目（寄与度順）

(1) 前月との比較

△上昇した主な項目

| | |
|----------|-----------|
| 家庭用耐久財 | (+) 10.0% |
| 理美容用品 | (+) 3.1% |
| 教養娯楽サービス | (+) 0.5% |

▽下落した主な項目

| | |
|--------|----------|
| 洋服 | (-) 4.8% |
| 魚介類 | (-) 2.9% |
| 教養娯楽用品 | (-) 2.1% |

(2) 前年同月との比較

△上昇した主な項目

| | |
|-----|-----------|
| 外食 | (+) 5.1% |
| 肉類 | (+) 12.4% |
| 電気代 | (+) 5.6% |

▽下落した主な項目

| | |
|---------|-----------|
| 自動車等関係費 | (-) 1.3% |
| 他の光熱 | (-) 13.7% |
| 家賃 | (-) 0.2% |

1 前月からの動き

総合指数の前月比は0.0%で横ばいとなった。

10大費目でみると、家庭用耐久財などの「家具・家事用品」が2.6%上昇となった。一方、洋服などの「被服及び履物」が1.6%下落となった。

なお、生鮮食品を除く総合指数の前月比は0.1%上昇となった。

また、食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数の前月比は0.1%上昇となった。

○費目ごとの主な動き

(1) **家具・家事用品**は89.7となり、前月に比べ2.6%の上昇。

| | |
|--------|----------|
| 家庭用耐久財 | 10.0%の上昇 |
| 寝具類 | 0.4%の下落 |
| 家事用消耗品 | 2.4%の下落 |

(2) **被服及び履物**は92.1となり、前月に比べ1.6%の下落。

| | |
|-------|---------|
| 洋服 | 4.8%の下落 |
| 下着類 | 1.0%の下落 |
| 他の被服類 | 4.2%の上昇 |

(3) **保健医療**は101.9となり、前月に比べ0.3%の上昇。

| | |
|-----------|---------|
| 保健医療用品・器具 | 1.2%の上昇 |
|-----------|---------|

(4) **教養娯楽**は96.1となり、前月に比べ0.3%の下落。

| | |
|----------|---------|
| 教養娯楽用耐久財 | 2.0%の下落 |
| 教養娯楽用品 | 2.1%の下落 |
| 教養娯楽サービス | 0.5%の上昇 |

(5) **諸雑費**は108.6となり、前月に比べ0.6%の上昇。

| | |
|--------|---------|
| 理美容用品 | 3.1%の上昇 |
| 身の回り用品 | 0.7%の下落 |

表1 10大費目別対前月上昇率及び寄与度

| | 総合 | 食料 | 住居 | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | 交通・通信 | 教育 | 教養娯楽 | 諸雑費 | 生鮮食品を除く総合 | 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 |
|--------|-------|-------|------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------------------|
| 指数 | 101.8 | 103.4 | 99.1 | 115.1 | 89.7 | 92.1 | 101.9 | 103.4 | 100.7 | 96.1 | 108.6 | 101.7 | 99.6 |
| 上昇率(%) | 0.0 | ▲0.2 | 0.0 | 0.1 | 2.6 | ▲1.6 | 0.3 | ▲0.1 | 0.0 | ▲0.3 | 0.6 | 0.1 | 0.1 |
| 寄与度 | 0.0 | ▲0.04 | 0.01 | 0.00 | 0.07 | ▲0.06 | 0.01 | ▲0.01 | 0.00 | ▲0.03 | 0.04 | 0.06 | 0.04 |

* 寄与度は、各品目または各項目の総合指数の上昇率に対する影響度を見るもの

2 前年同月との比較

総合指数の前年同月比は2.2%上昇となった。

10大費目でみると、肉類などの「食料」が4.9%、電気代などの「光熱・水道」が3.4%上昇となった。

なお、生鮮食品を除く総合指数の前年同月比は2.2%上昇となった。

また、食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数の前年同月比は1.8%上昇となった。

○費目ごとの主な動き

(1) **食料**は103.4となり、前年同月に比べ4.9%の上昇。

| | |
|-----|----------|
| 肉類 | 12.4%の上昇 |
| 菓子類 | 7.9%の上昇 |
| 酒類 | 6.5%の上昇 |

(2) **光熱・水道**は115.1となり、前年同月に比べ3.4%の上昇。

| | |
|------|----------|
| 電気代 | 5.6%の上昇 |
| ガス代 | 3.3%の上昇 |
| 他の光熱 | 13.7%の下落 |

(3) **保健医療**は101.9となり、前年同月に比べ2.3%の上昇。

| | |
|--------------|---------|
| 医薬品・健康保持用摂取品 | 3.9%の上昇 |
| 保健医療用品・器具 | 2.9%の上昇 |
| 保健医療サービス | 1.1%の上昇 |

(4) **教育**は100.7となり、前年同月に比べ1.8%の上昇。

| | |
|------------|---------|
| 授業料等 | 2.1%の上昇 |
| 教科書・学習参考教材 | 1.7%の上昇 |
| 補習教育 | 0.9%の上昇 |

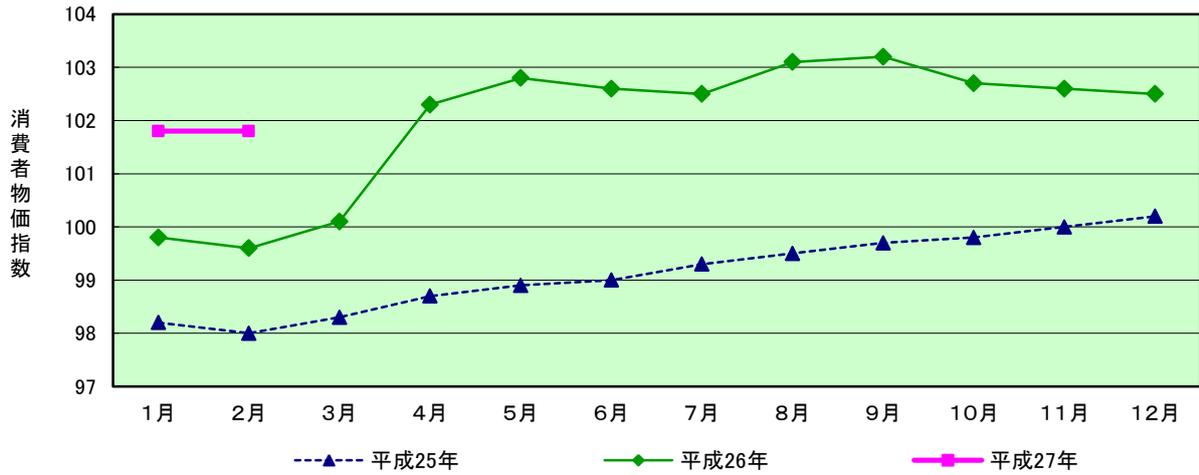
(5) **教養娯楽**は96.1となり、前年同月に比べ2.0%の上昇。

| | |
|----------|---------|
| 教養娯楽用耐久財 | 4.8%の上昇 |
| 書籍・他の印刷物 | 3.2%の上昇 |
| 教養娯楽サービス | 1.5%の上昇 |

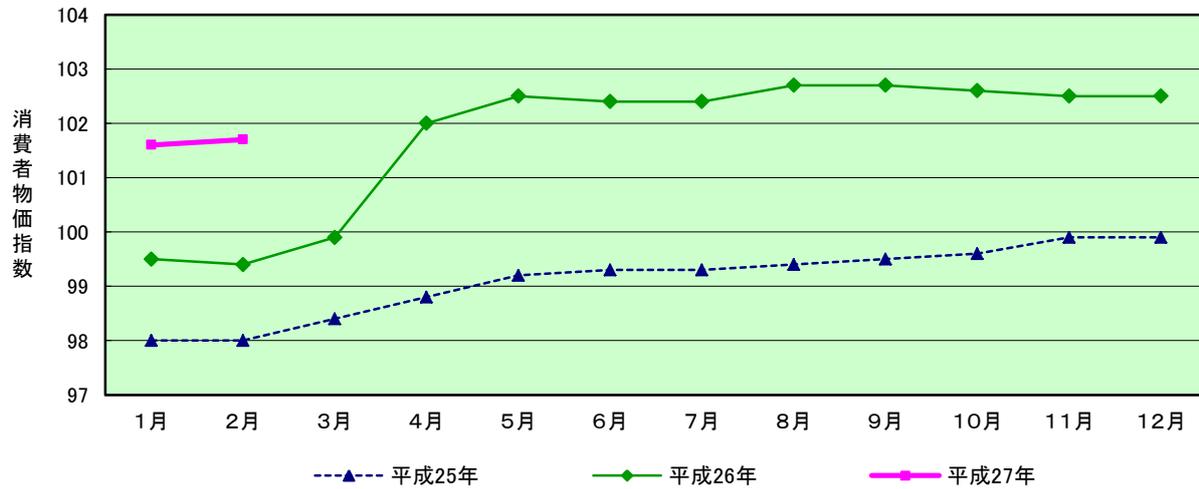
表2 10大費目別対前年同月上昇率及び寄与度

| | | 総合 | 食料 | 住居 | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | 交通・通信 | 教育 | 教養娯楽 | 諸雑費 | 生鮮食品を除く総合 | 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 |
|-------------|----|-----|------|-------|-------|---------|--------|------|-------|------|------|------|-----------|-----------------------|
| 対前年同月上昇率(%) | 1月 | 2.0 | 4.4 | ▲0.6 | 3.4 | ▲1.3 | 5.0 | 2.2 | 0.7 | 1.8 | 2.6 | 1.0 | 2.1 | 1.6 |
| | 2月 | 2.2 | 4.9 | 0.1 | 3.4 | 1.5 | 1.8 | 2.3 | 0.6 | 1.8 | 2.0 | 1.6 | 2.2 | 1.8 |
| 寄与度 | 1月 | 2.0 | 1.10 | ▲0.12 | 0.28 | ▲0.04 | 0.19 | 0.10 | 0.10 | 0.09 | 0.27 | 0.06 | 2.06 | 1.09 |
| | 2月 | 2.2 | 1.22 | 0.02 | 0.28 | 0.04 | 0.07 | 0.10 | 0.08 | 0.09 | 0.20 | 0.11 | 2.16 | 1.18 |

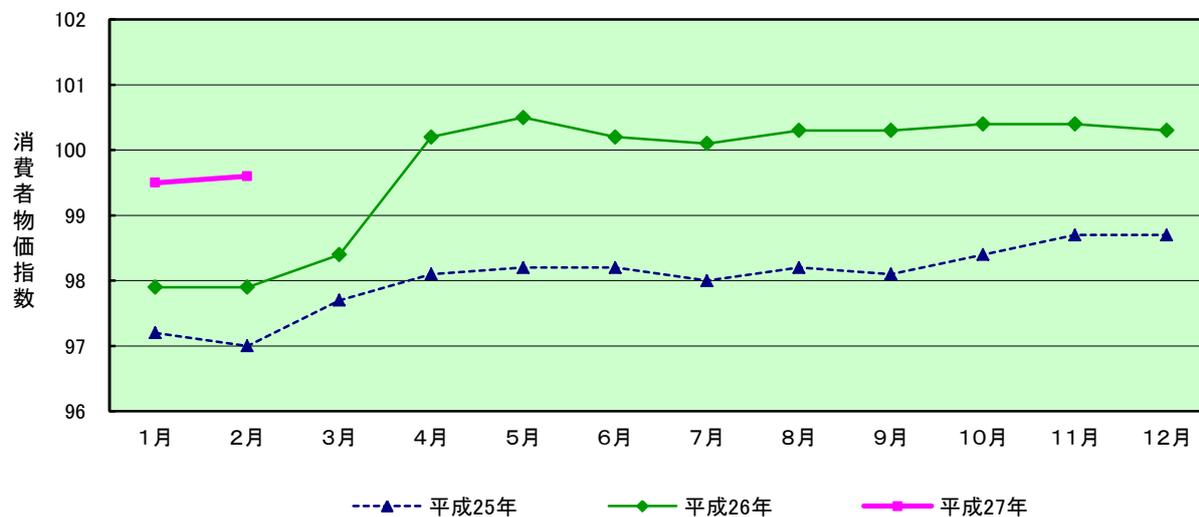
総合指数の推移



生鮮食品を除く総合指数の推移



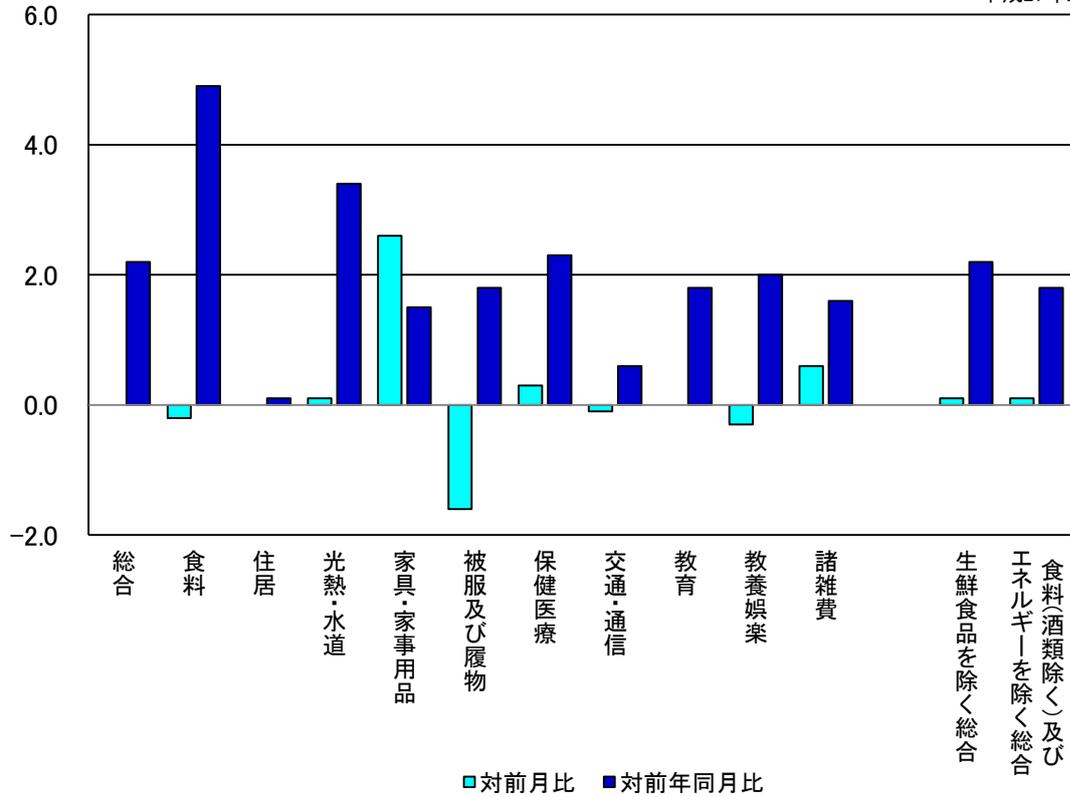
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数の推移



10大費目別 対前月比 及び 対前年同月比

上昇率(%)

平成27年2月



生鮮品目の推移

