

5 付加価値額

付加価値額は1兆391億円で、前年に比べ1,161億円の増加(対前年比12.6%)となりました。

(1) 業種別付加価値額

業種別の構成割合をみると、電気機器の2,751億円(構成比26.5%)が最も多く、それ以下は輸送用機器の1,612億円(同15.5%)、食料品の1,102億円(同10.6%)、一般機器の674億円(同6.5%)の順となっています。

業種別での増減をみると、電気機器の835億円増(対前年比43.6%)、一般機器の143億円増(同26.9%)をはじめ、飲料の83億円増(同20.1%)、金属製品の60億円増(同9.9%)など12業種で増加しました。一方減少したのは、出版・印刷の24億円減(同▲5.0%)、衣服の18億円減(同▲7.5%)、木材の12億円減(同▲6.4%)など10業種でした。

(2) 規模別付加価値額

規模別の構成割合をみると、500人以上規模の3,621億円(構成比34.8%)が最も多く、以下は100~199人規模の1,749億円(同16.8%)、300~499人規模の1,235億円(同11.9%)、50~99人規模の1,063億円増(同10.2%)の順となっています。

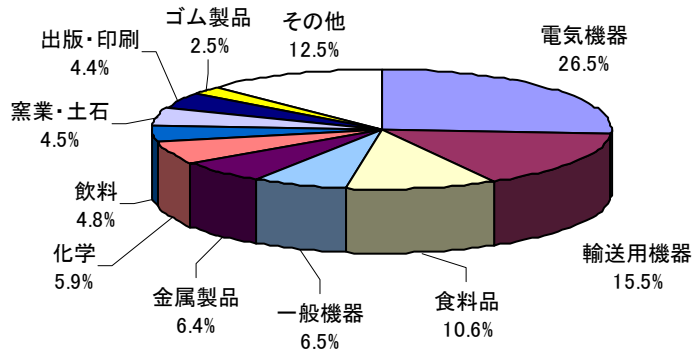
規模別の増減をみると、500人以上規模の1,025億円増(対前年比39.5%)、200~299人規模の93億円増(同16.5%)、50~99人規模の74億円増(同7.4%)、10~19人規模の47億円増(同8.9%)など5区分で増加しました。一方減少したのは、100~199人規模の74億円減(同▲4.0%)、30~49人規模の19億円減(同▲3.6%)、4~9人規模の11億円減(同▲2.4%)など4区分でした。

(3) 地域別付加価値額

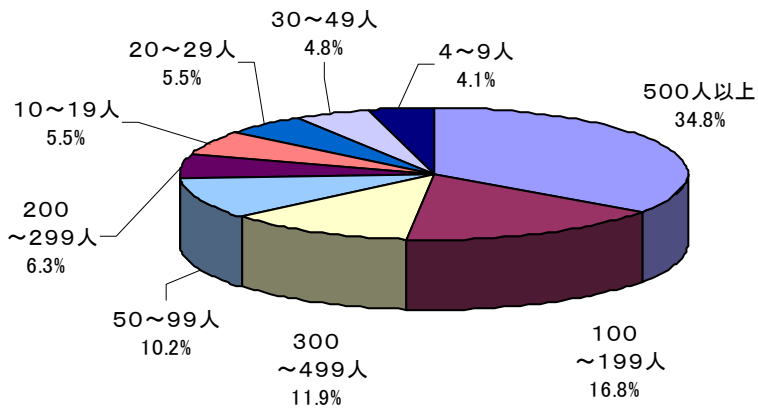
地域別の構成割合を見ると、菊池地域の3,625億円(構成比34.9%)が最も多く、以下は熊本地域の1,620億円(同15.6%)、荒尾・玉名地域の1,090億円(同10.5%)、八代地域の894億円(同8.6%)、宇城地域の692億円(同6.7%)の順でした。

地域別の増減をみると、菊池地域の1,172億円増(対前年比47.8%)、熊本地域の129億円増(同8.6%)、人吉・球磨地域の66億円増(同17.1%)、八代地域の64億円増(同7.6%)など6地域で増加しました。一方減少したのは、荒尾・玉名地域の309億円減(同▲22.1%)、山鹿・鹿本地域の26億円減(同▲5.4%)など5地域でした。

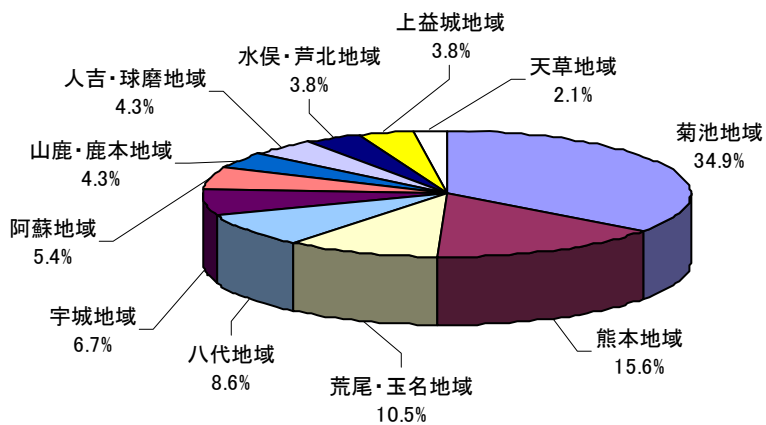
第17図 付加価値額の産業中分類別構成比



第18図 付加価値額の従業者規模別構成比



第19図 付加価値額の地域別構成比



第10表 産業中分類別付加価値額の推移(従業者4人以上の事業所)

単位:万円

		平成8年	平成9年	平成10年	平成11年	平成12年
県計		98,847,482	102,588,964	92,204,854	92,303,038	103,913,268
	構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	対前年増減率(%)	3.3	3.8	▲10.1	0.1	12.6
12 食料品		10,995,995	11,115,489	11,195,643	10,803,083	11,016,027
	構成比(%)	11.1	10.8	12.1	11.7	10.6
	対前年増減率(%)	1.6	1.1	0.7	▲3.5	2.0
13 飲料		4,872,957	4,875,704	4,390,215	4,117,153	4,946,695
	構成比(%)	4.9	4.8	4.8	4.5	4.8
	対前年増減率(%)	▲1.5	0.1	▲10.0	▲6.2	20.1
14 繊維		1,233,383	1,209,214	1,226,505	783,260	740,524
	構成比(%)	1.2	1.2	1.3	0.8	0.7
	対前年増減率(%)	17.1	▲2.0	1.4	▲36.1	▲5.5
15 衣服		3,313,825	3,032,522	2,685,009	2,339,637	2,163,650
	構成比(%)	3.4	3.0	2.9	2.5	2.1
	対前年増減率(%)	▲6.0	▲8.5	▲11.5	▲12.9	▲7.5
16 木材		2,353,454	2,182,083	1,687,829	1,800,666	1,685,291
	構成比(%)	2.4	2.1	1.8	2.0	1.6
	対前年増減率(%)	▲7.9	▲7.3	▲22.7	6.7	▲6.4
17 家具		1,069,146	952,284	887,759	746,055	740,639
	構成比(%)	1.1	0.9	1.0	0.8	0.7
	対前年増減率(%)	7.8	▲10.9	▲6.8	▲16.0	▲0.7
18 パルプ・紙		2,724,571	2,688,555	2,655,601	2,217,180	2,499,293
	構成比(%)	2.8	2.6	2.9	2.4	2.4
	対前年増減率(%)	5.7	▲1.3	▲1.2	▲16.5	12.7
19 出版・印刷		5,012,056	5,075,666	4,833,226	4,811,787	4,570,746
	構成比(%)	5.1	4.9	5.2	5.2	4.4
	対前年増減率(%)	▲2.3	1.3	▲4.8	▲0.4	▲5.0
20 化学		5,026,929	5,296,374	5,049,493	5,984,997	6,095,789
	構成比(%)	5.1	5.2	5.5	6.5	5.9
	対前年増減率(%)	8.7	5.4	▲4.7	18.5	1.9
21 石油・石炭		268,245	271,834	361,672	304,894	285,059
	構成比(%)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
	対前年増減率(%)	11.8	1.3	33.0	▲15.7	▲6.5
22 プラスチック		2,186,614	2,403,189	2,241,110	2,294,814	2,250,705
	構成比(%)	2.2	2.3	2.4	2.5	2.2
	対前年増減率(%)	▲14.4	9.9	▲6.7	2.4	▲1.9
23 ゴム製品		2,495,416	2,655,370	2,132,463	2,472,280	2,568,984
	構成比(%)	2.5	2.6	2.3	2.7	2.5
	対前年増減率(%)	▲3.1	6.4	▲19.7	15.9	3.9
24 皮革		55,948	50,230	38,376	42,076	36,200
	構成比(%)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	対前年増減率(%)	4.0	▲10.2	▲23.6	9.6	▲14.0
25 窯業・土石		5,427,224	5,286,128	4,974,247	4,726,074	4,689,288
	構成比(%)	5.5	5.2	5.4	5.1	4.5
	対前年増減率(%)	▲1.4	▲2.6	▲5.9	▲5.0	▲0.8
26 鉄鋼		768,517	943,106	971,182	771,448	914,768
	構成比(%)	0.8	0.9	1.1	0.8	0.9
	対前年増減率(%)	▲19.9	22.7	3.0	▲20.6	18.6
27 非鉄金属		349,652	401,882	374,650	443,234	518,908
	構成比(%)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
	対前年増減率(%)	21.9	14.9	▲6.8	18.3	17.1
28 金属製品		6,852,537	7,236,098	6,370,438	6,050,413	6,646,771
	構成比(%)	6.9	7.1	6.9	6.6	6.4
	対前年増減率(%)	6.2	5.6	▲12.0	▲5.0	9.9
29 一般機器		6,335,496	7,424,193	6,724,980	5,309,284	6,735,188
	構成比(%)	6.4	7.2	7.3	5.8	6.5
	対前年増減率(%)	5.4	17.2	▲9.4	▲21.1	26.9
30 電気機器		18,756,031	19,829,063	15,715,299	19,159,047	27,513,010
	構成比(%)	19.0	19.3	17.0	20.8	26.5
	対前年増減率(%)	14.5	5.7	▲20.7	21.9	43.6
31 輸送用機器		17,630,830	18,418,000	16,610,474	15,966,149	16,120,985
	構成比(%)	17.8	18.0	18.0	17.3	15.5
	対前年増減率(%)	0.5	4.5	▲9.8	▲3.9	1.0
32 精密機器		399,135	579,889	375,998	524,612	515,702
	構成比(%)	0.4	0.6	0.4	0.6	0.5
	対前年増減率(%)	15.3	45.3	▲35.2	39.5	▲1.7
34 その他		719,521	662,091	702,685	634,895	659,046
	構成比(%)	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6
	対前年増減率(%)	19.1	▲8.0	6.1	▲9.6	3.8