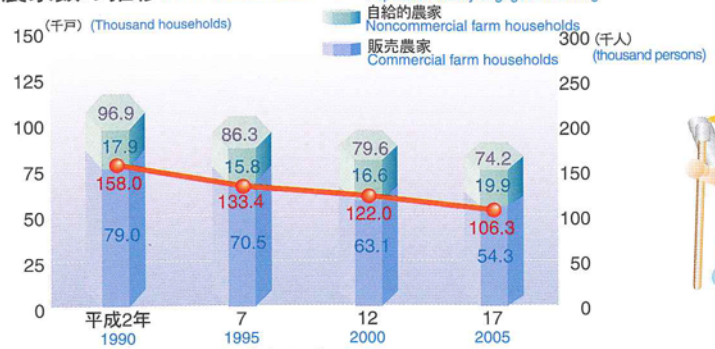
⑥農・林・水産業 Agriculture,Forestry and Fisheries

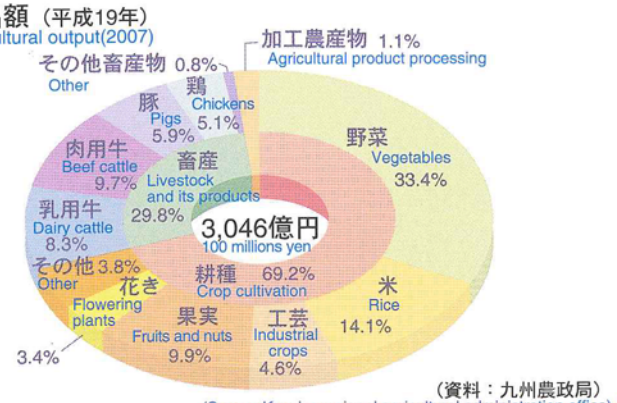
農家数の推移 Farm households



(注) 平成2年調査から農家の定義が下限面積5a→10a
販売金額10万円→15万円に引き上げられた。
(Note) The amount of farm householder's sales increased from 5a to 10a and 10 to 15 thousand yen

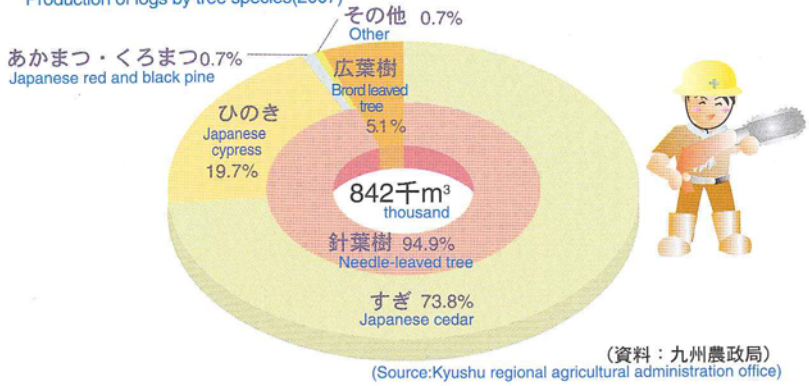
(資料：「農林業センサス」)
(Source:Census of agriculture and forestry)

農業産出額 (平成19年) Gross agricultural output(2007)



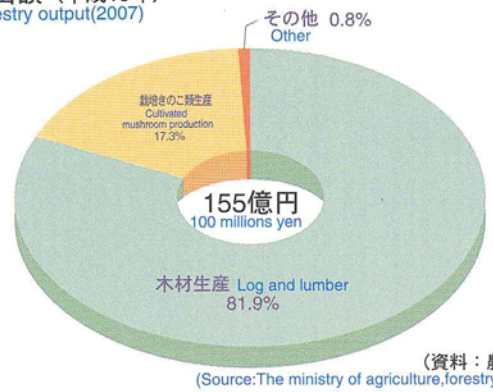
(資料：九州農政局)
(Source:Kyushu regional agricultural administration office)

樹種別素材生産量 (平成19年) Production of logs by tree species(2007)



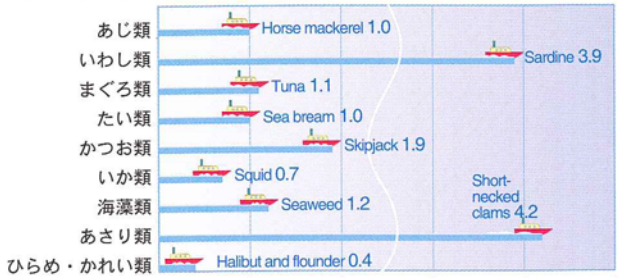
(資料：九州農政局)
(Source:Kyushu regional agricultural administration office)

林業産出額 (平成19年) Gross Forestry output(2007)



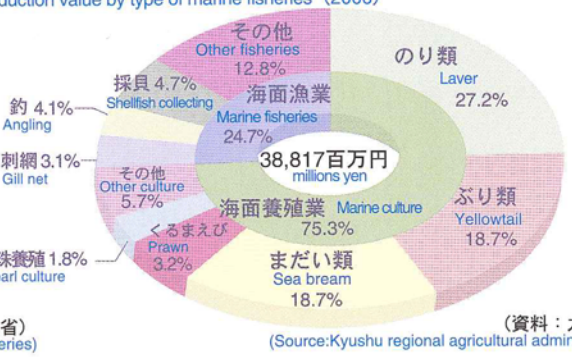
(資料：農林水産省)
(Source:The ministry of agriculture,forestry and fisheries)

海面漁業の主要魚種別漁獲量 (平成18年) Catch quantity of major fish by marine fisheries (2006)



(資料：農林水産省)
(Source:The ministry of agriculture,forestry and fisheries)

漁業種類別生産額 (平成18年) Production value by type of marine fisheries (2006)



(資料：九州農政局)
(Source:Kyushu regional agricultural administration office)

主な農産物 Principal agricultural products　全国シェア 第1位 The 1st in national market share

い草 Rush
H21 2009 14.0千t

デコポン Decopon citrus fruit
H18 2006 13.1千t

なつみかん Natsumikan
H18 2006 12.6千t
全国シェア 21.7% Throughout Japan

トマト Tomato
H20 2008 86.6千t
全国シェア 11.8% Throughout Japan

宿根カスミソウ Baby's breath
H20 2008 22,600千本
全国シェア 37.2% Throughout Japan

すいか Watermelon
H20 2008 60.1千t
全国シェア 15.0% Throughout Japan

葉たばこ Leaf tobacco
H20 2008 5.0千t
全国シェア 13.2% Throughout Japan

くり Chestnut
H20 2008 3.7千t
全国シェア 14.6% (第2位) Throughout Japan (The 2nd)

なす Eggplant
H20 2008 32.7千t
全国シェア 8.9% (第2位) Throughout Japan (The 2nd)

トルコギキョウ Prairie gentian
H20 2008 10,500千本
全国シェア 9.4% (第2位) Throughout Japan (The 2nd)

メロン Melon
H20 2008 31.7千t
全国シェア 15.2% (第3位) Throughout Japan (The 3rd)

いちご Strawberry
H20 2008 13.7千t
全国シェア 7.2% (第3位) Throughout Japan (The 3rd)

しょうが Ginger
H20 2008 6.3千t
全国シェア 12.7% (第2位) Throughout Japan (The 2nd)

主な水産物 Principal marine products

まだい (養殖) Sea breams (marine culture)
H19 2007 7,887t
全国シェア 11.8% (第2位) Throughout Japan (The 2nd)

ふぐ類 (養殖) Globefish culture (marine culture)
H19 2007 601t
全国シェア 14.2% (第2位) Throughout Japan (The 2nd)

このしろ Herring
H19 2007 2,838t
全国シェア 24.1% (第1位) Throughout Japan (The 1st)

くるまえび (養殖) Prawn culture (marine culture)
H19 2007 272t
全国シェア 16.7% (第3位) Throughout Japan (The 3rd)

あさり類 Shortnecked clam
H19 2007 5077t
全国シェア 14.2% (第2位) Throughout Japan (The 2nd)

真珠 (養殖) pearl culture
H19 2007 1,074kg
全国シェア 3.9% (第4位) Throughout Japan (The 4th)

板のり Laver as dried square sheet
H19 2007 1,288百万枚
全国シェア 12.7% (第4位) Throughout Japan (The 4th)