

2018年
県民アンケート調査報告書
(「熊本復旧・復興4カ年戦略」に関する意識調査)

〔単純集計〕

平成30年8月
熊本県

目 次

I	調査の概要	1
1.	調査目的	1
2.	調査項目	1
3.	調査設計	2
4.	調査対象者の抽出	2
5.	報告書利用に当たっての留意事項	2
6.	回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳	3
7.	居住地域の区分	4
II	調査結果	5
1.	調査回答者の属性	5
2.	調査結果（グラフ）	10
(1)	4カ年戦略の認知度について	10
(2)	13の施策の取組みについて	11
(3)	取組みの方向性と実現に向けた施策について	59
(4)	4つの基本目標について	61

I 調査の概要

1. 調査目的

この調査（「熊本復旧・復興4カ年戦略」に関する意識調査）は、本県の取組みの基本方針「熊本復旧・復興4カ年戦略」（平成28～31年度）に沿った13の施策に対する満足度や要望など、県民の皆様のご意見をお伺いし、今後の施策展開に活かすことを目的とするものです。

2. 調査項目

（1）4カ年戦略の認知度について [問1]

- ・「熊本復旧・復興4カ年戦略」の認知度について4段階（知っており、内容も十分にわかっていた・知っており、ある程度（自分に関係する分野など）の内容は分かっていた・知っていたが、内容までは分かっていなかった・全く知らなかった）で質問。

（2）13の施策の取組みについて [問2]

- ・13の施策の取組みの具体的項目について、満足度を5段階（満足・やや満足・どちらでもない・やや不満・不満）で、今後の方向性について3段階（拡大・現状維持・縮小）で質問。

（3）取組みの方向性と実現に向けた施策について [問3]

- ・取組みの方向性と実現に向けた施策について、5段階（そう思う・どちらかといえばそう思う・どちらでもない・どちらかといえばそう思わない・そう思わない）で質問。

（4）4つの基本目標について [問4]

- ・4つの基本目標について、5段階（そう思う・どちらかといえばそう思う・どちらでもない・どちらかといえばそう思わない・そう思わない）で質問。

(参考) 「熊本復旧・復興4カ年戦略」は、次の13の施策で構成されています。

施策1	家族や地域の強い絆が息づく地域づくり
施策2	安全安心で暮らし学べる生活環境づくり
施策3	あらゆる状況に備える医療・福祉提供体制の構築
施策4	災害に負けない基盤づくり
施策5	地域の特性を活かした拠点・まち・観光地域づくり
施策6	くまもとの誇りの回復と宝の継承
施策7	競争力ある農林水産業の実現
施策8	県経済を支える企業の再生・発展
施策9	自然共生型産業を核としたオープンイノベーション機能の確立
施策10	地域資源を活かす観光産業の革新・成長
施策11	地域を支え次代を担う人材確保・育成
施策12	空港・港の機能向上によるアジアに開くゲートウェイ化
施策13	世界と熊本をつなぐヒト・モノの流れの創出

3. 調査設計

- (1) 調査時期：平成30年6月6日～平成30年6月20日（15日間）
但し、7月11日に配達されたものまで有効とした。
- (2) 調査対象者等：県内在住の満20歳以上の男女 1,500名（無作為抽出、郵送法）
- (3) 回収結果：有効回答者数 632名（回収率 42.1%）

4. 調査対象者の抽出

県内全市町村の満20歳以上の男女の人口構成比により標本数1,500を按分して、市町村ごとの標本数を決定し、各市町村の住民基本台帳に基づき調査対象者を無作為抽出しました。

※人口は、熊本県推計人口調査結果（年報）（平成29年10月1日現在。県統計調査課）を使用。

5. 報告書利用に当たっての留意事項

- (1) 過去の調査（2017年）と比較可能な設問については、過去の調査結果を併せて示しています。
- (2) 各設問中の「n」の数値は、無回答を除いた回答者総数を示しています。
- (3) 集計表中の区分は次のとおりです。
「除無」：無回答を除いた割合
- (4) 小数点以下第二位の四捨五入により、各項目の合計が100.0%にならない場合があるため、最多の項目において端数処理しています。
- (5) 今回調査の回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳は、次の表のとおりですが、実際の人口構成と差異があります。質問内容によっては、男女や年代の違いによる影響を受けることも考えられます。

6. 回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳

男女別

	実際の県人口		調査回答者		差異
	人数	構成比 (A)	人数	構成比 (B)	(B) - (A)
男性	667, 391	46. 3%	264	42. 6%	-3. 7%
女性	774, 879	53. 7%	356	57. 4%	3. 7%
合計	1, 442, 270	100. 0%	620	100. 0%	

年代別

	実際の県人口		調査回答者		差異
	人数	構成比 (C)	人数	構成比 (D)	(D) - (C)
20～29歳	150, 918	10. 5%	30	4. 8%	-5. 7%
30～39歳	195, 703	13. 6%	63	10. 2%	-3. 4%
40～49歳	221, 430	15. 4%	83	13. 4%	-2. 0%
50～59歳	218, 166	15. 1%	107	17. 3%	2. 2%
60～69歳	271, 249	18. 8%	162	26. 2%	7. 4%
70歳以上	384, 804	26. 6%	174	28. 1%	1. 5%
合計	1, 442, 270	100. 0%	619	100. 0%	

居住地域別

	実際の県人口		調査回答者		差異
	人数	構成比 (E)	人数	構成比 (F)	(F) - (E)
熊本	598, 609	41. 5%	252	41. 1%	-0. 4%
宇城	86, 459	6. 0%	41	6. 7%	0. 7%
玉名	131, 193	9. 1%	59	9. 6%	0. 5%
鹿本	42, 671	3. 0%	15	2. 5%	-0. 5%
菊池	143, 546	10. 0%	43	7. 0%	-3. 0%
阿蘇	52, 236	3. 6%	20	3. 3%	-0. 3%
上益城	68, 049	4. 7%	31	5. 1%	0. 4%
八代	113, 905	7. 9%	47	7. 7%	-0. 2%
芦北	39, 127	2. 7%	15	2. 5%	-0. 2%
球磨	71, 081	4. 9%	43	7. 0%	2. 1%
天草	95, 394	6. 6%	46	7. 5%	0. 9%
合計	1, 442, 270	100. 0%	612	100. 0%	

※実際の県人口は、熊本県推計人口調査結果（年報）（平成29年10月1日現在。県統計調査課）を使用。

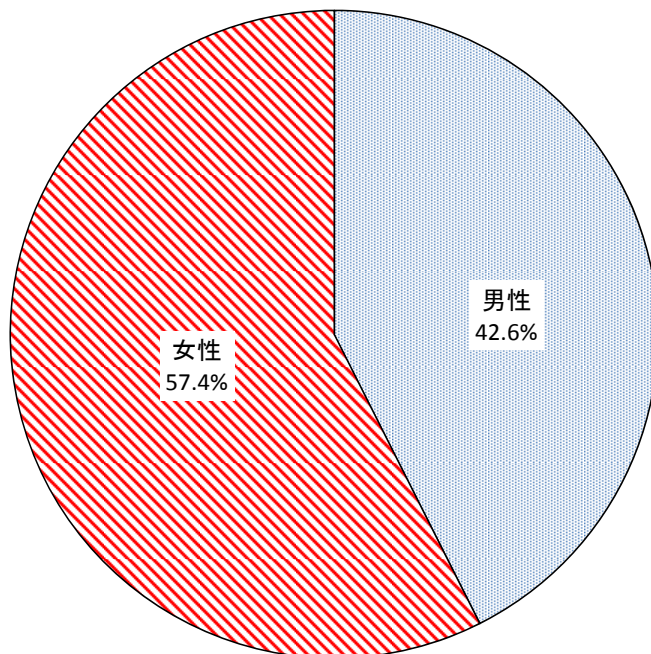
7. 居住地域の区分

熊本	熊本市（中央区、東区、西区、南区、北区）
宇城	宇土市、宇城市、美里町
玉名	荒尾市、玉名市、玉東町、和水町、南関町、長洲町
鹿本	山鹿市
菊池	菊池市、合志市、大津町、菊陽町
阿蘇	阿蘇市、南小国町、小国町、産山村、高森町、南阿蘇村、西原村
上益城	御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町
八代	八代市、氷川町
芦北	水俣市、芦北町、津奈木町
球磨	人吉市、錦町、あさぎり町、多良木町、湯前町、水上村、相良村、五木村、山江村、球磨村
天草	天草市、上天草市、苓北町

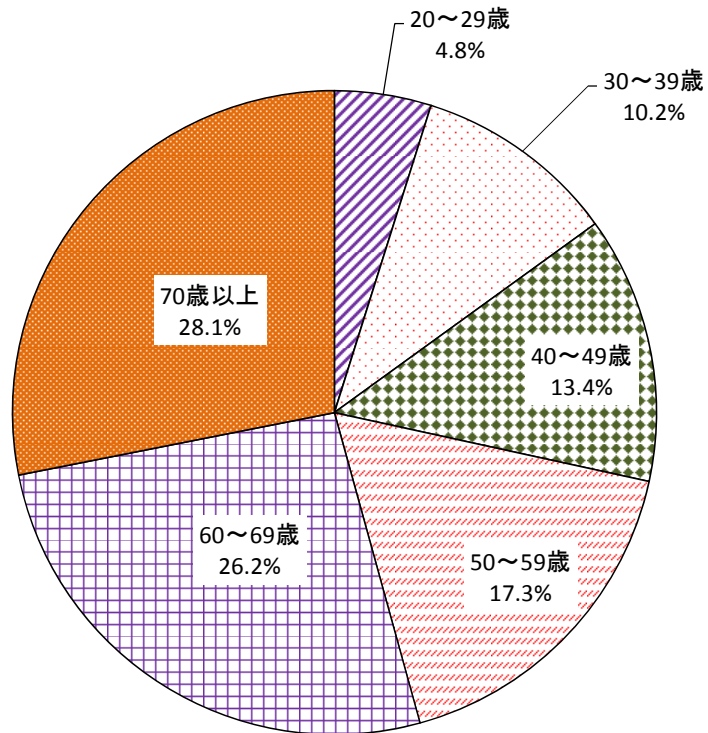
Ⅱ 調査結果

1. 調査回答者の属性

① 性別 n=620



No.	項目	H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	男性	264	41.8%	42.6%
2	女性	356	56.3%	57.4%
	無回答	12	1.9%	—
	全体	632	100.0%	100.0%

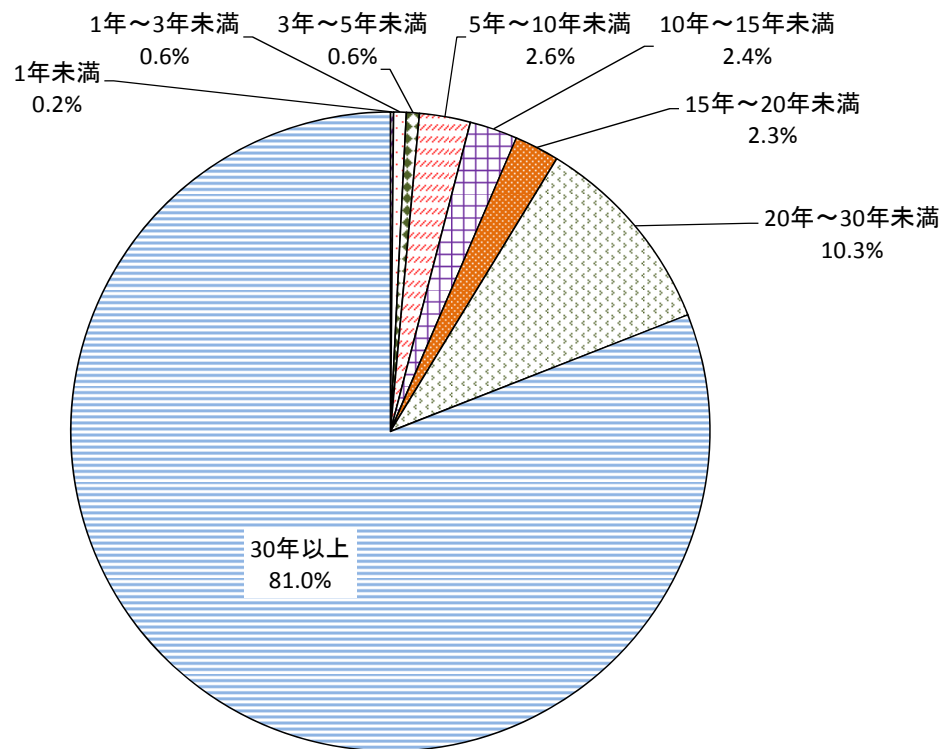


No.	項目	H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	20～29歳	30	4.7%	4.8%
2	30～39歳	63	10.0%	10.2%
3	40～49歳	83	13.1%	13.4%
4	50～59歳	107	16.9%	17.3%
5	60～69歳	162	25.6%	26.2%
6	70歳以上	174	27.4%	28.1%
	無回答	13	2.1%	—
	全体	632	100.0%	100.0%

③

熊本県での通算居住年数

n=619

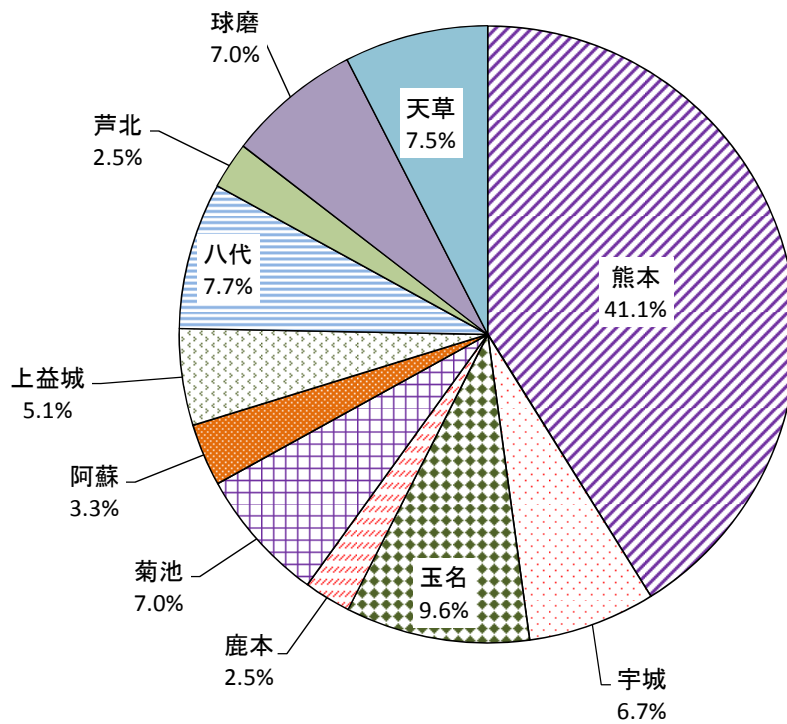


No.	項目	H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1年未満	1	0.2%	0.2%
2	1年～3年未満	4	0.6%	0.6%
3	3年～5年未満	4	0.6%	0.6%
4	5年～10年未満	16	2.5%	2.6%
5	10年～15年未満	15	2.4%	2.4%
6	15年～20年未満	14	2.2%	2.3%
7	20年～30年未満	64	10.1%	10.3%
8	30年以上	501	79.3%	81.0%
	無回答	13	2.1%	—
	全体	632	100.0%	100.0%

④

居住地（地域別）

n=612



No.	項目	H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本	252	39.8%	41.1%
2	宇城	41	6.5%	6.7%
3	玉名	59	9.3%	9.6%
4	鹿本	15	2.4%	2.5%
5	菊池	43	6.8%	7.0%
6	阿蘇	20	3.2%	3.3%
7	上益城	31	4.9%	5.1%
8	八代	47	7.4%	7.7%
9	芦北	15	2.4%	2.5%
10	球磨	43	6.8%	7.0%
11	天草	46	7.3%	7.5%
	無回答	20	3.2%	-
	全体	632	100.0%	100.0%

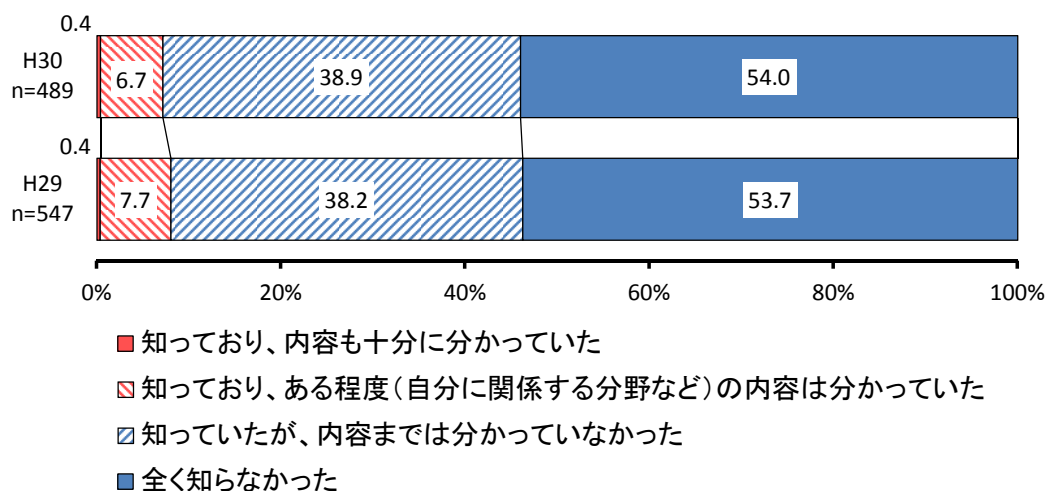
⑤ 居住地（市町村別）

No.	項目	H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本市	252	39.9%	41.2%
	熊本市中央区	59	9.3%	9.6%
	熊本市東区	66	10.4%	10.8%
	熊本市西区	38	6.0%	6.2%
	熊本市南区	38	6.0%	6.2%
	熊本市北区	51	8.1%	8.3%
2	宇土市	13	2.1%	2.1%
3	宇城市	21	3.3%	3.4%
4	美里町	7	1.1%	1.1%
5	荒尾市	22	3.5%	3.6%
6	玉名市	24	3.8%	3.9%
7	玉東町	3	0.5%	0.5%
8	和水町	1	0.2%	0.2%
9	南関町	2	0.3%	0.3%
10	長洲町	7	1.1%	1.1%
11	山鹿市	15	2.4%	2.5%
12	菊池市	11	1.7%	1.8%
13	合志市	16	2.5%	2.6%
14	大津町	3	0.5%	0.5%
15	菊陽町	13	2.1%	2.1%
16	阿蘇市	5	0.8%	0.8%
17	南小国町	1	0.2%	0.2%
18	小国町	3	0.5%	0.5%
19	産山村	1	0.2%	0.2%
20	高森町	3	0.5%	0.5%
21	南阿蘇村	4	0.6%	0.7%
22	西原村	3	0.5%	0.5%
23	御船町	8	1.3%	1.3%
24	嘉島町	2	0.3%	0.3%
25	益城町	10	1.6%	1.6%
26	甲佐町	3	0.5%	0.5%
27	山都町	8	1.3%	1.3%
28	八代市	41	6.5%	6.7%
29	氷川町	6	0.9%	1.0%
30	水俣市	8	1.3%	1.3%
31	芦北町	6	0.9%	1.0%
32	津奈木町	1	0.2%	0.2%
33	人吉市	16	2.5%	2.6%
34	錦町	6	0.9%	1.0%
35	あさぎり町	7	1.1%	1.1%
36	多良木町	5	0.8%	0.8%
37	湯前町	2	0.3%	0.3%
38	水上村	1	0.2%	0.2%
39	相良村	1	0.2%	0.2%
40	五木村	2	0.3%	0.3%
41	山江村	2	0.3%	0.3%
42	球磨村	1	0.2%	0.2%
43	天草市	31	4.9%	5.1%
44	上天草市	12	1.9%	2.0%
45	苓北町	3	0.5%	0.5%
	無回答	20	3.2%	—
	全体	632	100.0%	100.0%

2. 調査結果（グラフ）

（1）4カ年戦略の認知度について

問1 熊本県では、平成28年12月に県の取組みの基本方針「熊本復興・復興4カ年戦略」を策定し、現在その戦略に沿った取組みを進めています。
あなたは、このアンケートが届くまでに、この4カ年戦略のことを知っていましたか。



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている、内容も十分に分かっていました	2	0.3%	0.4%	2	0.3%	0.4%
2	知っている、ある程度（自分に関係する分野など）の内容は分かっていました	42	6.5%	7.7%	33	5.2%	6.7%
3	知っていたが、内容までは分かっていなかった	209	32.4%	38.2%	190	30.1%	38.9%
4	全く知らなかった	294	45.6%	53.7%	264	41.8%	54.0%
	無回答	98	15.2%	-	143	22.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

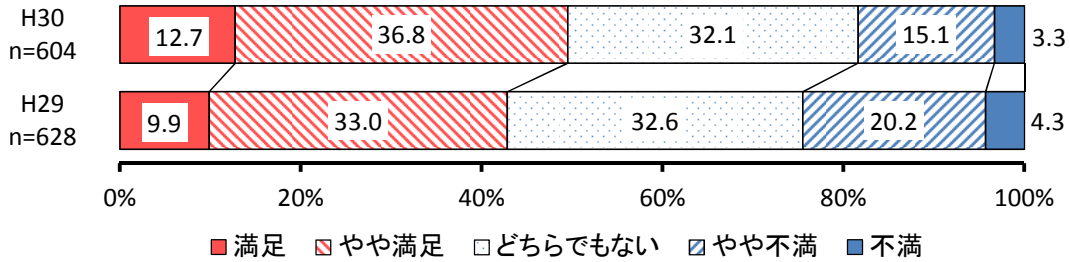
(2) 13の施策の取組みについて

問2 あなたは、熊本県が進めている次の各施策の取組みの具体的項目について、現在、どの程度満足していますか。
また、各項目の今後の方向性についてどのように感じますか。

施策1 家族や地域の強い絆が息づく地域づくり

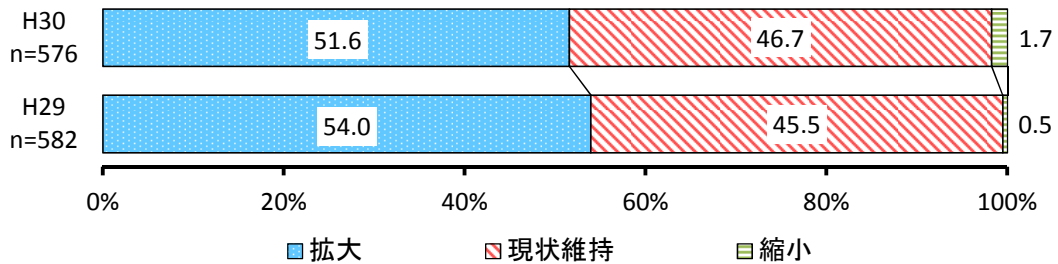
① 安心して住み続けられる「すまい」の確保

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	満足	62	9.6%	9.9%	77	12.2%	12.7%
2	やや満足	207	32.1%	33.0%	222	35.1%	36.8%
3	どちらでもない	205	31.8%	32.6%	194	30.7%	32.1%
4	やや不満	127	19.7%	20.2%	91	14.4%	15.1%
5	不満	27	4.2%	4.3%	20	3.2%	3.3%
	無回答	17	2.6%	-	28	4.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

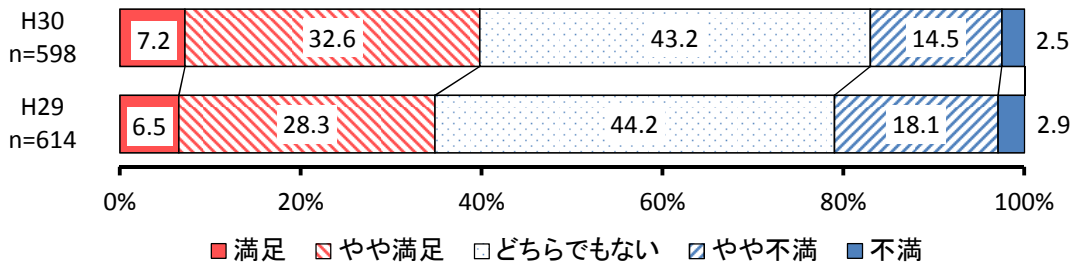
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	拡大	314	48.6%	54.0%	297	47.0%	51.6%
2	現状維持	265	41.1%	45.5%	269	42.5%	46.7%
3	縮小	3	0.5%	0.5%	10	1.6%	1.7%
	無回答	63	9.8%	-	56	8.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

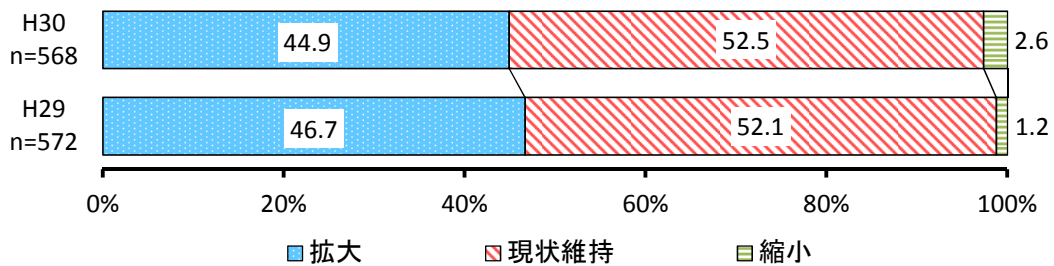
② 家族や地域の絆が息づくコミュニティの創造

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	40	6.2%	6.5%	43	6.8%	7.2%
2	やや満足	174	27.0%	28.3%	195	30.9%	32.6%
3	どちらでもない	271	42.0%	44.2%	258	40.7%	43.2%
4	やや不満	111	17.2%	18.1%	87	13.8%	14.5%
5	不満	18	2.8%	2.9%	15	2.4%	2.5%
	無回答	31	4.8%	-	34	5.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

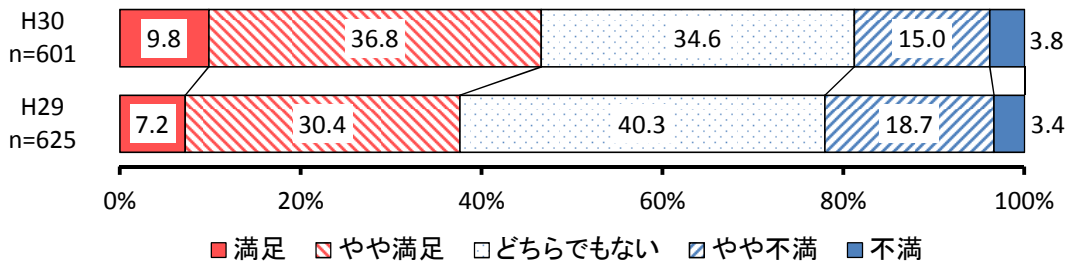


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	267	41.4%	46.7%	255	40.3%	44.9%
2	現状維持	298	46.2%	52.1%	298	47.2%	52.5%
3	縮小	7	1.1%	1.2%	15	2.4%	2.6%
	無回答	73	11.3%	-	64	10.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策2 安全安心で暮らし学べる生活環境づくり

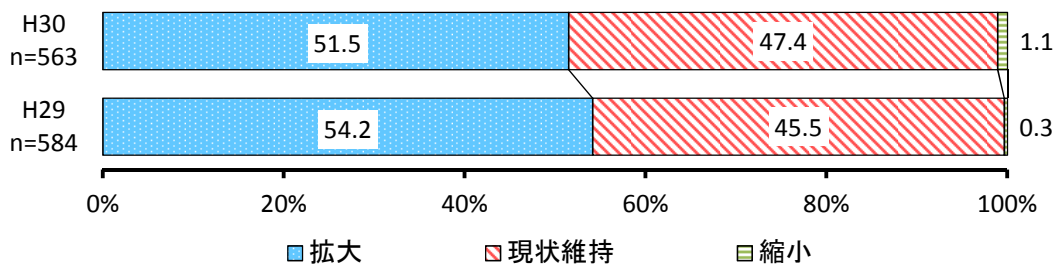
① 安全安心な日常生活を守り・支える環境の確保

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	45	7.0%	7.2%	59	9.3%	9.8%
2	やや満足	190	29.5%	30.4%	221	35.1%	36.8%
3	どちらでもない	252	39.0%	40.3%	208	32.9%	34.6%
4	やや不満	117	18.1%	18.7%	90	14.2%	15.0%
5	不満	21	3.3%	3.4%	23	3.6%	3.8%
	無回答	20	3.1%	-	31	4.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

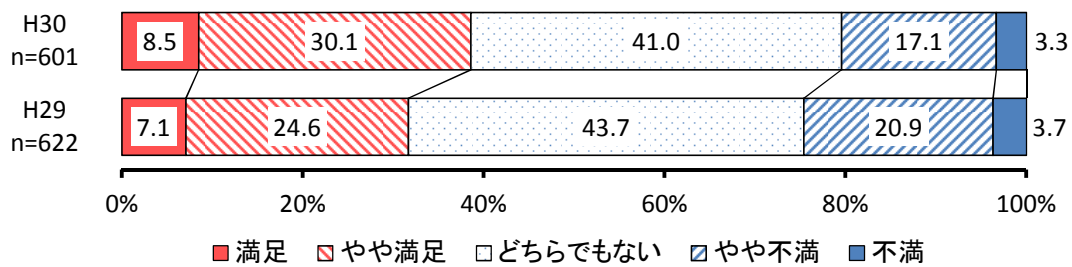
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	316	49.0%	54.2%	290	46.0%	51.5%
2	現状維持	266	41.2%	45.5%	267	42.2%	47.4%
3	縮小	2	0.3%	0.3%	6	0.9%	1.1%
	無回答	61	9.5%	-	69	10.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

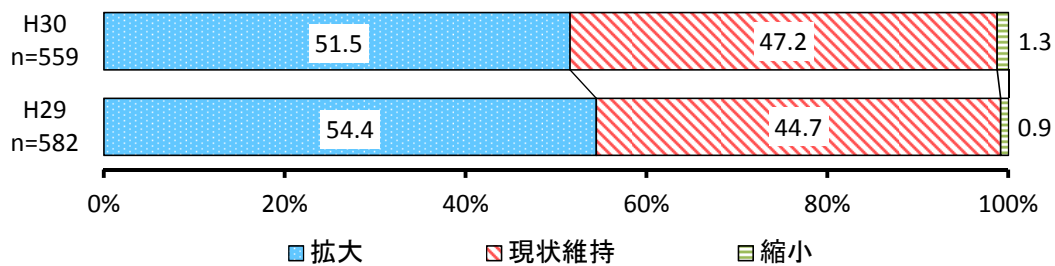
② 一人一人を大切にし豊かな日常生活を守り・支える環境の確保

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	44	6.8%	7.1%	51	8.1%	8.5%
2	やや満足	153	23.7%	24.6%	181	28.6%	30.1%
3	どちらでもない	272	42.1%	43.7%	246	38.9%	41.0%
4	やや不満	130	20.2%	20.9%	103	16.3%	17.1%
5	不満	23	3.6%	3.7%	20	3.2%	3.3%
	無回答	23	3.6%	-	31	4.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

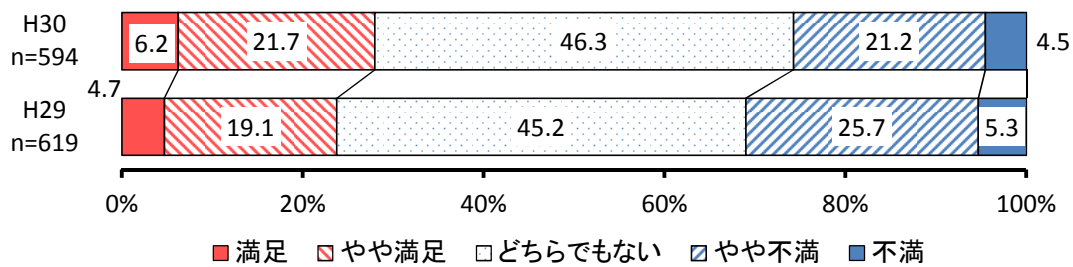
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	317	49.1%	54.4%	288	45.5%	51.5%
2	現状維持	260	40.3%	44.7%	264	41.8%	47.2%
3	縮小	5	0.8%	0.9%	7	1.1%	1.3%
	無回答	63	9.8%	-	73	11.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

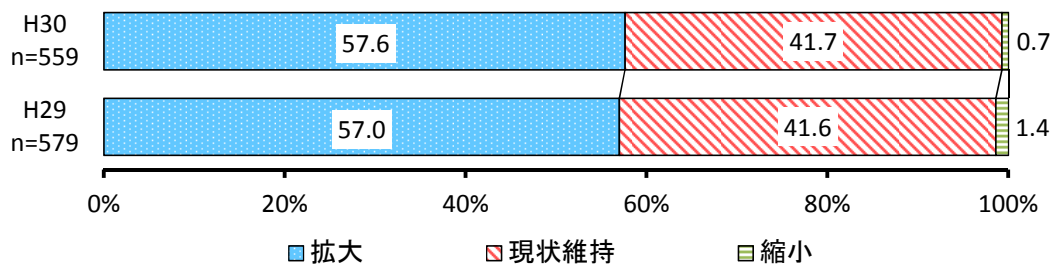
③ 男女が共に支え合う働きやすい環境の確保

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	29	4.5%	4.7%	37	5.9%	6.2%
2	やや満足	118	18.3%	19.1%	129	20.4%	21.7%
3	どちらでもない	280	43.4%	45.2%	275	43.5%	46.3%
4	やや不満	159	24.7%	25.7%	126	19.9%	21.2%
5	不満	33	5.1%	5.3%	27	4.3%	4.5%
	無回答	26	4.0%	-	38	6.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

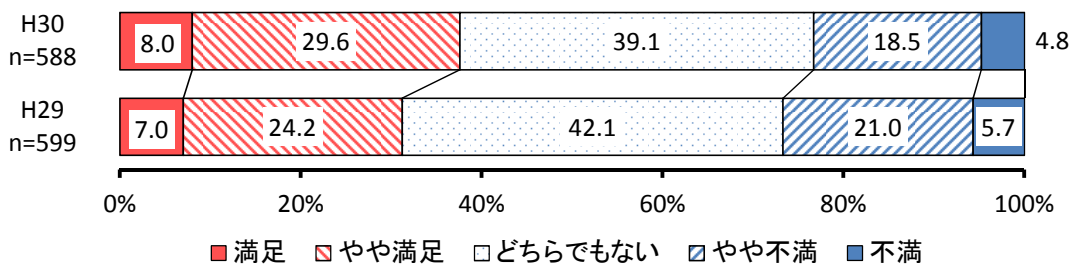
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	330	51.2%	57.0%	322	50.9%	57.6%
2	現状維持	241	37.4%	41.6%	233	36.9%	41.7%
3	縮小	8	1.2%	1.4%	4	0.6%	0.7%
	無回答	66	10.2%	-	73	11.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

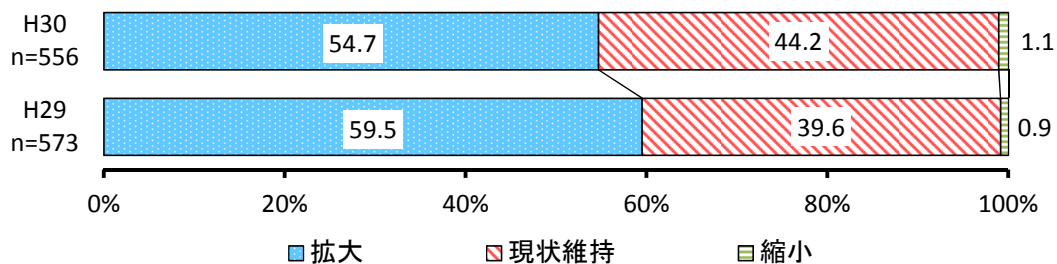
④ 安心して学業に取り組める教育環境の充実・確保

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	42	6.5%	7.0%	47	7.4%	8.0%
2	やや満足	145	22.5%	24.2%	174	27.5%	29.6%
3	どちらでもない	252	39.1%	42.1%	230	36.5%	39.1%
4	やや不満	126	19.5%	21.0%	109	17.2%	18.5%
5	不満	34	5.3%	5.7%	28	4.4%	4.8%
	無回答	46	7.1%	-	44	7.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

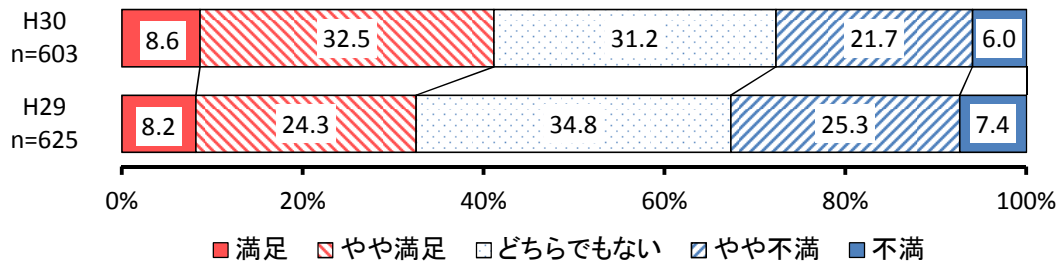


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	341	52.8%	59.5%	304	48.2%	54.7%
2	現状維持	227	35.2%	39.6%	246	38.9%	44.2%
3	縮小	5	0.8%	0.9%	6	0.9%	1.1%
	無回答	72	11.2%	-	76	12.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策3 あらゆる状況に備える医療・福祉提供体制の構築

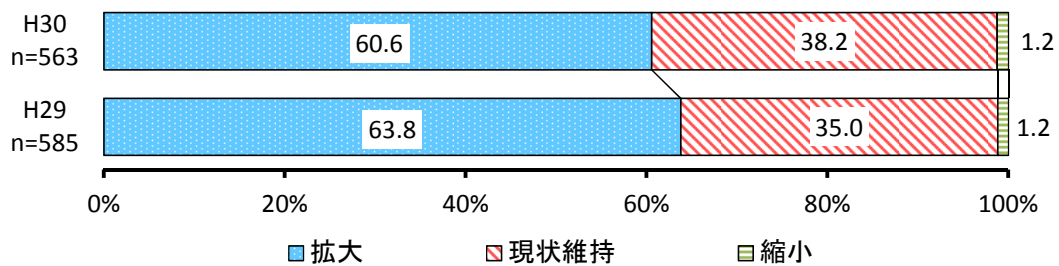
① 医療・福祉提供体制の回復・充実

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	51	7.9%	8.2%	52	8.2%	8.6%
2	やや満足	152	23.6%	24.3%	196	31.0%	32.5%
3	どちらでもない	218	33.8%	34.8%	188	29.8%	31.2%
4	やや不満	158	24.5%	25.3%	131	20.7%	21.7%
5	不満	46	7.1%	7.4%	36	5.7%	6.0%
	無回答	20	3.1%	-	29	4.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

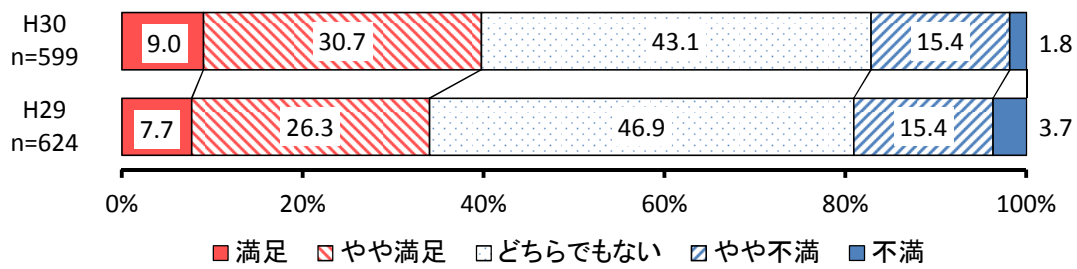
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	373	57.8%	63.8%	341	54.0%	60.6%
2	現状維持	205	31.8%	35.0%	215	34.0%	38.2%
3	縮小	7	1.1%	1.2%	7	1.1%	1.2%
	無回答	60	9.3%	-	69	10.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

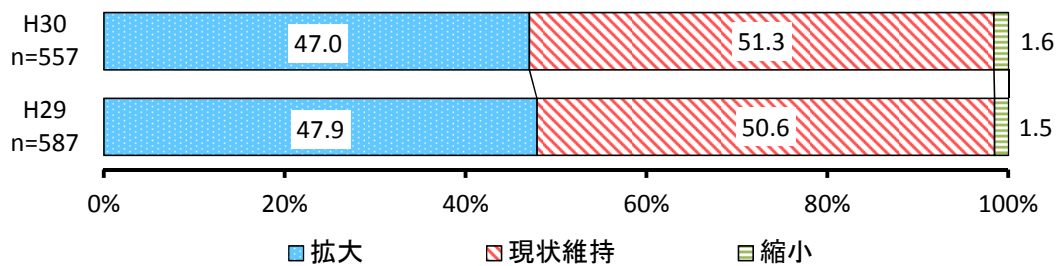
② 健康の保持・増進と健康長寿の推進

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	48	7.4%	7.7%	54	8.5%	9.0%
2	やや満足	164	25.4%	26.3%	184	29.1%	30.7%
3	どちらでもない	293	45.4%	46.9%	258	40.9%	43.1%
4	やや不満	96	14.9%	15.4%	92	14.6%	15.4%
5	不満	23	3.6%	3.7%	11	1.7%	1.8%
	無回答	21	3.3%	-	33	5.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

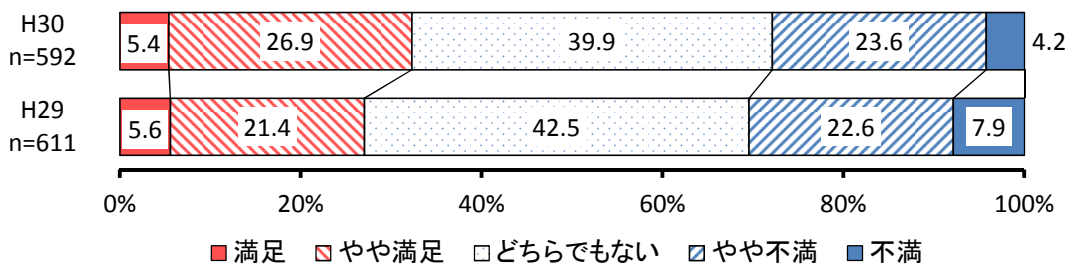
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	281	43.6%	47.9%	262	41.5%	47.0%
2	現状維持	297	46.0%	50.6%	286	45.3%	51.3%
3	縮小	9	1.4%	1.5%	9	1.4%	1.6%
	無回答	58	9.0%	-	75	11.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

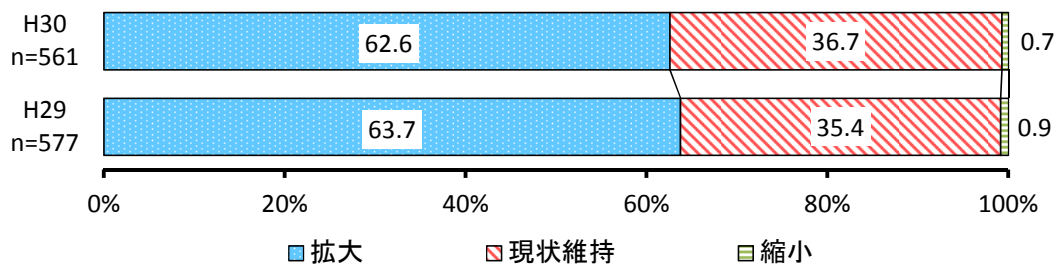
③ 安心した出産・子育てができる環境の確保

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	34	5.3%	5.6%	32	5.1%	5.4%
2	やや満足	131	20.3%	21.4%	159	25.2%	26.9%
3	どちらでもない	260	40.3%	42.5%	236	37.2%	39.9%
4	やや不満	138	21.4%	22.6%	140	22.2%	23.6%
5	不満	48	7.4%	7.9%	25	4.0%	4.2%
	無回答	34	5.3%	-	40	6.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

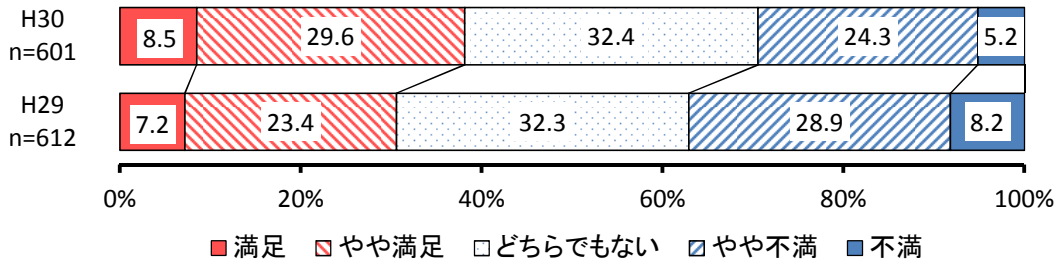


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	368	57.1%	63.7%	351	55.4%	62.6%
2	現状維持	204	31.6%	35.4%	206	32.6%	36.7%
3	縮小	5	0.8%	0.9%	4	0.6%	0.7%
	無回答	68	10.5%	-	71	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策4 災害に負けない基盤づくり

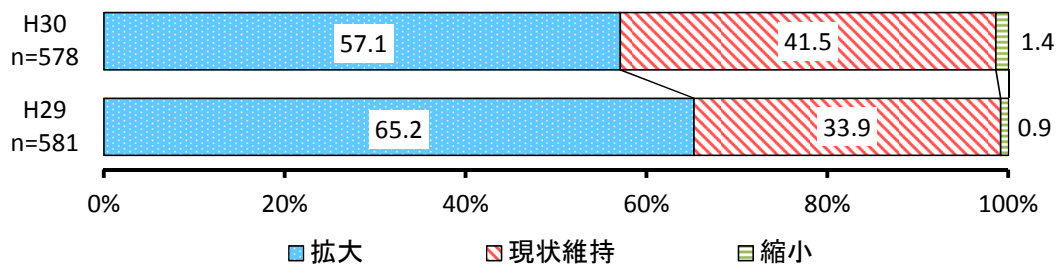
① 幹線道路ネットワーク等の復旧・強靱化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	44	6.8%	7.2%	51	8.1%	8.5%
2	やや満足	143	22.2%	23.4%	178	28.2%	29.6%
3	どちらでもない	198	30.7%	32.3%	195	30.8%	32.4%
4	やや不満	177	27.4%	28.9%	146	23.1%	24.3%
5	不満	50	7.8%	8.2%	31	4.9%	5.2%
	無回答	33	5.1%	-	31	4.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

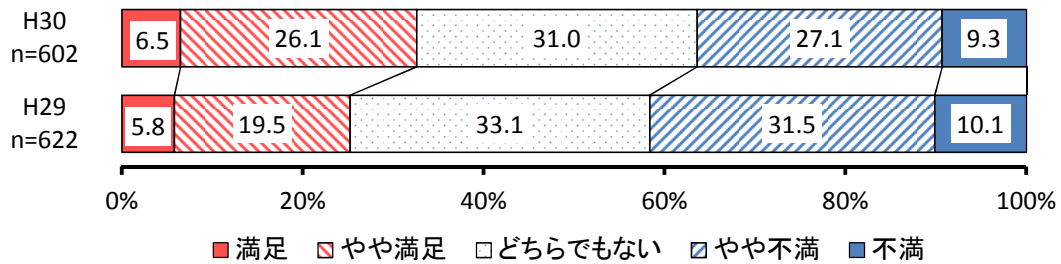
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	379	58.8%	65.2%	330	52.2%	57.1%
2	現状維持	197	30.5%	33.9%	240	38.0%	41.5%
3	縮小	5	0.8%	0.9%	8	1.3%	1.4%
	無回答	64	9.9%	-	54	8.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

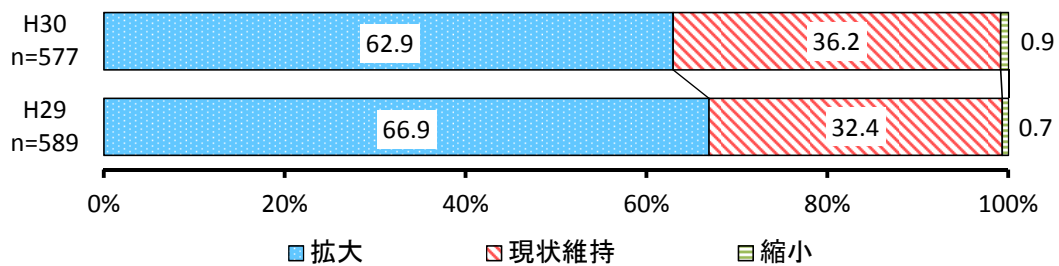
② 地域を支える公共交通網の復旧・整備

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	36	5.6%	5.8%	39	6.2%	6.5%
2	やや満足	121	18.8%	19.5%	157	24.8%	26.1%
3	どちらでもない	206	31.8%	33.1%	187	29.6%	31.0%
4	やや不満	196	30.4%	31.5%	163	25.8%	27.1%
5	不満	63	9.8%	10.1%	56	8.9%	9.3%
	無回答	23	3.6%	-	30	4.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

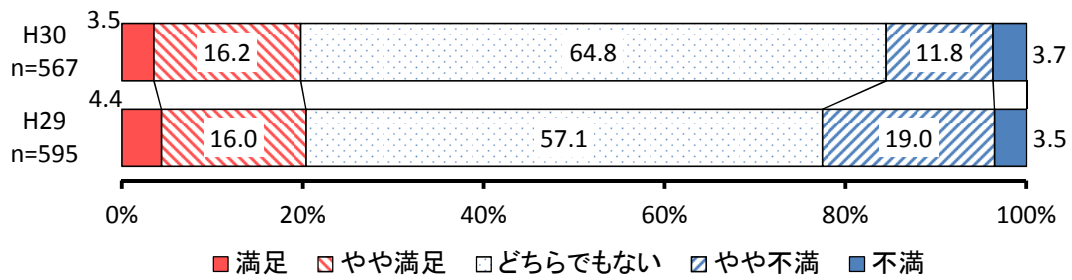
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	394	61.1%	66.9%	363	57.4%	62.9%
2	現状維持	191	29.6%	32.4%	209	33.1%	36.2%
3	縮小	4	0.6%	0.7%	5	0.8%	0.9%
	無回答	56	8.7%	-	55	8.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

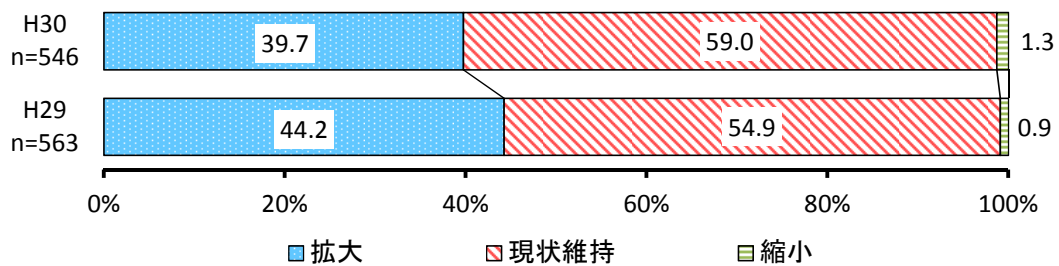
③ 社会資本等の強靱化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	26	4.0%	4.4%	20	3.2%	3.5%
2	やや満足	95	14.7%	16.0%	92	14.6%	16.2%
3	どちらでもない	340	52.7%	57.1%	367	58.0%	64.8%
4	やや不満	113	17.5%	19.0%	67	10.6%	11.8%
5	不満	21	3.3%	3.5%	21	3.3%	3.7%
	無回答	50	7.8%	-	65	10.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

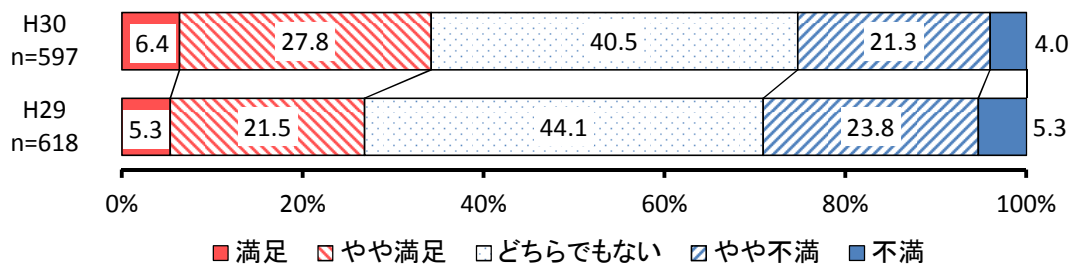
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	249	38.6%	44.2%	217	34.3%	39.7%
2	現状維持	309	47.9%	54.9%	322	51.0%	59.0%
3	縮小	5	0.8%	0.9%	7	1.1%	1.3%
	無回答	82	12.7%	-	86	13.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

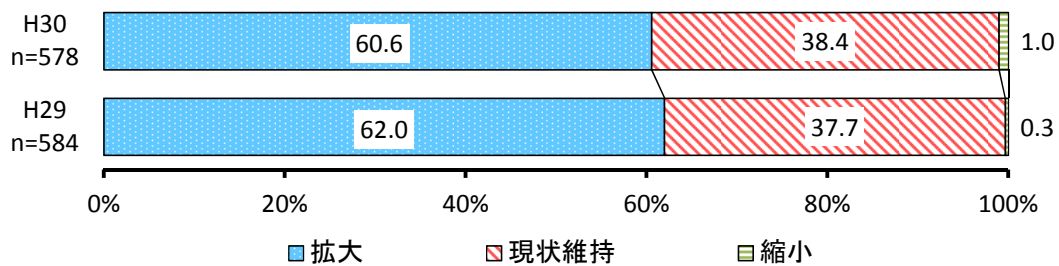
④ 防災体制の充実・強化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	33	5.1%	5.3%	38	6.0%	6.4%
2	やや満足	133	20.6%	21.5%	166	26.3%	27.8%
3	どちらでもない	272	42.2%	44.1%	242	38.3%	40.5%
4	やや不満	147	22.8%	23.8%	127	20.1%	21.3%
5	不満	33	5.1%	5.3%	24	3.8%	4.0%
	無回答	27	4.2%	-	35	5.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

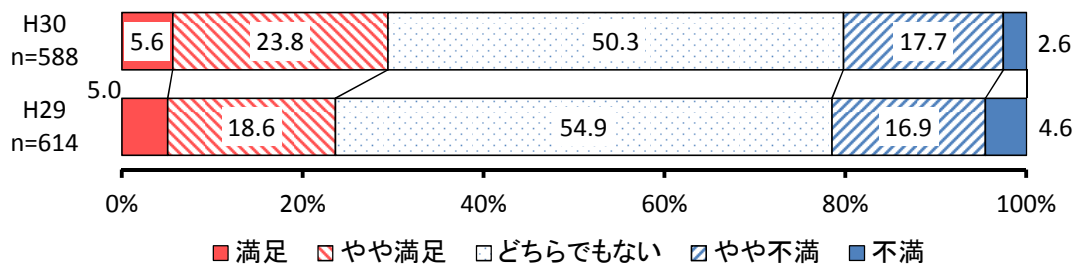
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	362	56.1%	62.0%	350	55.5%	60.6%
2	現状維持	220	34.1%	37.7%	222	35.1%	38.4%
3	縮小	2	0.3%	0.3%	6	0.9%	1.0%
	無回答	61	9.5%	-	54	8.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

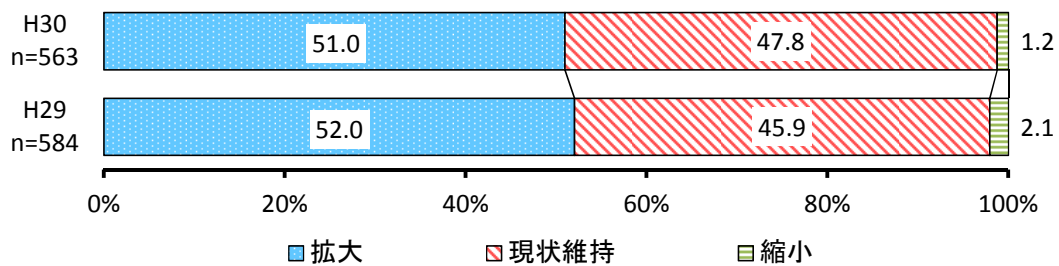
⑤ 防災の「知」の集積と「記憶・記録」の継承・発信

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	31	4.8%	5.0%	33	5.2%	5.6%
2	やや満足	114	17.7%	18.6%	140	22.2%	23.8%
3	どちらでもない	337	52.3%	54.9%	296	46.7%	50.3%
4	やや不満	104	16.1%	16.9%	104	16.5%	17.7%
5	不満	28	4.3%	4.6%	15	2.4%	2.6%
	無回答	31	4.8%	-	44	7.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

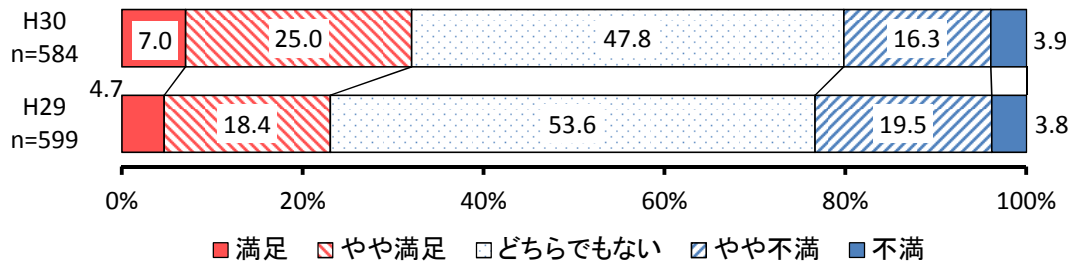


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	304	47.0%	52.0%	287	45.4%	51.0%
2	現状維持	268	41.6%	45.9%	269	42.6%	47.8%
3	縮小	12	1.9%	2.1%	7	1.1%	1.2%
	無回答	61	9.5%	-	69	10.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策5 地域の特性を活かした拠点・まち・観光地域づくり

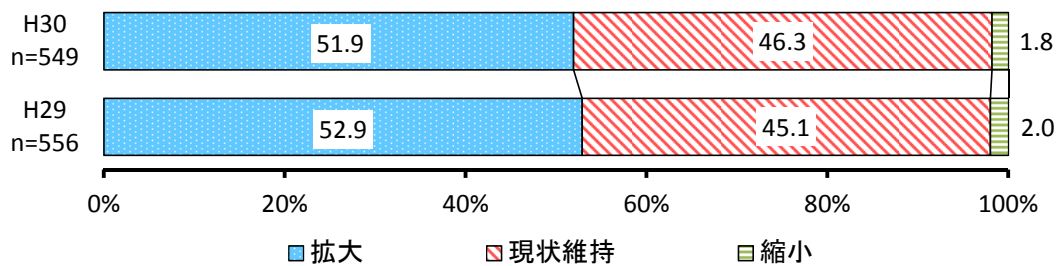
① 熊本都市圏東部地域等における復興のまちづくり

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	28	4.3%	4.7%	41	6.5%	7.0%
2	やや満足	110	17.1%	18.4%	146	23.1%	25.0%
3	どちらでもない	321	49.8%	53.6%	279	44.2%	47.8%
4	やや不満	117	18.1%	19.5%	95	15.0%	16.3%
5	不満	23	3.6%	3.8%	23	3.6%	3.9%
	無回答	46	7.1%	-	48	7.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

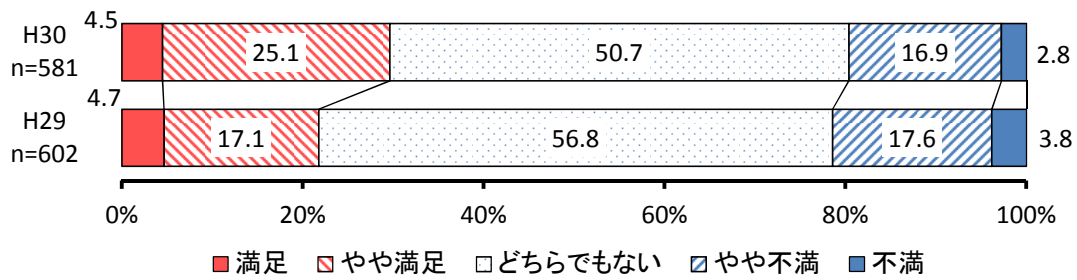
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	294	45.6%	52.9%	285	45.1%	51.9%
2	現状維持	251	38.9%	45.1%	254	40.2%	46.3%
3	縮小	11	1.7%	2.0%	10	1.6%	1.8%
	無回答	89	13.8%	-	83	13.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

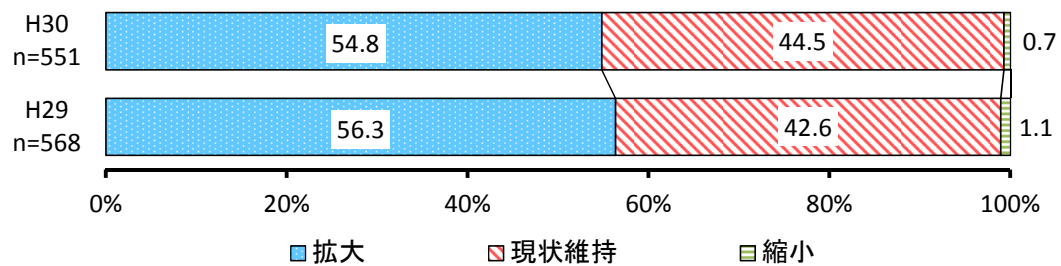
② 広域防災拠点機能の更なる充実・強化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	28	4.3%	4.7%	26	4.1%	4.5%
2	やや満足	103	16.0%	17.1%	146	23.1%	25.1%
3	どちらでもない	342	53.0%	56.8%	295	46.7%	50.7%
4	やや不満	106	16.4%	17.6%	98	15.5%	16.9%
5	不満	23	3.6%	3.8%	16	2.5%	2.8%
	無回答	43	6.7%	-	51	8.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

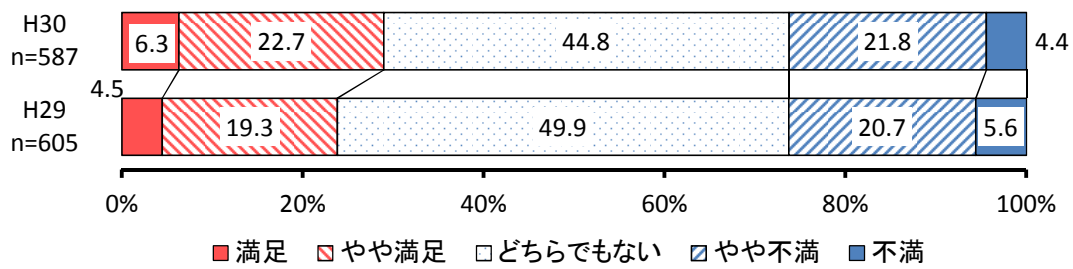
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	320	49.7%	56.3%	302	47.8%	54.8%
2	現状維持	242	37.5%	42.6%	245	38.8%	44.5%
3	縮小	6	0.9%	1.1%	4	0.6%	0.7%
	無回答	77	11.9%	-	81	12.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

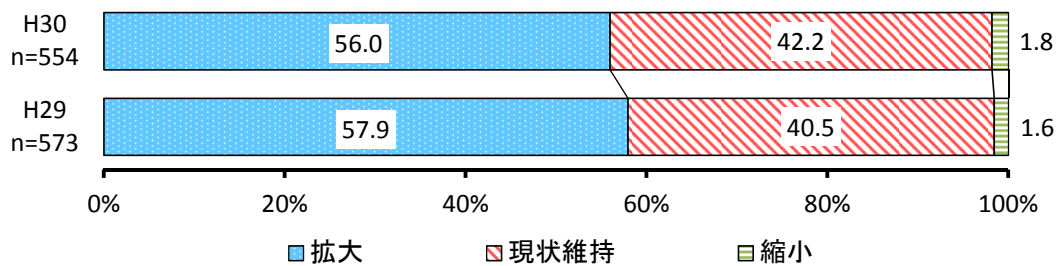
③ 地域資源を活かした観光地域づくり

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	27	4.2%	4.5%	37	5.9%	6.3%
2	やや満足	117	18.1%	19.3%	133	21.0%	22.7%
3	どちらでもない	302	46.8%	49.9%	263	41.6%	44.8%
4	やや不満	125	19.4%	20.7%	128	20.3%	21.8%
5	不満	34	5.3%	5.6%	26	4.1%	4.4%
	無回答	40	6.2%	-	45	7.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

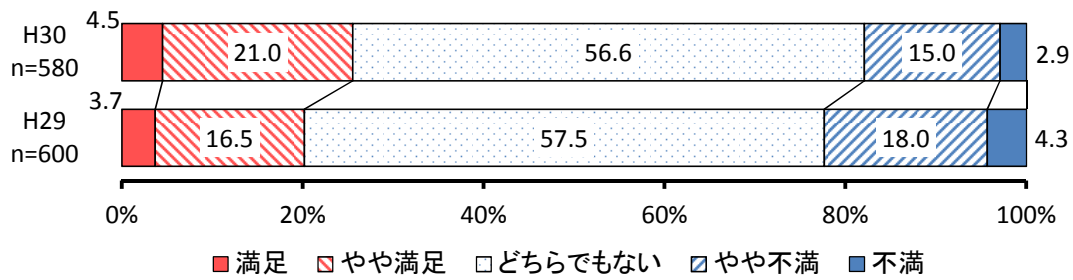
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	332	51.4%	57.9%	310	49.1%	56.0%
2	現状維持	232	36.0%	40.5%	234	37.0%	42.2%
3	縮小	9	1.4%	1.6%	10	1.6%	1.8%
	無回答	72	11.2%	-	78	12.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

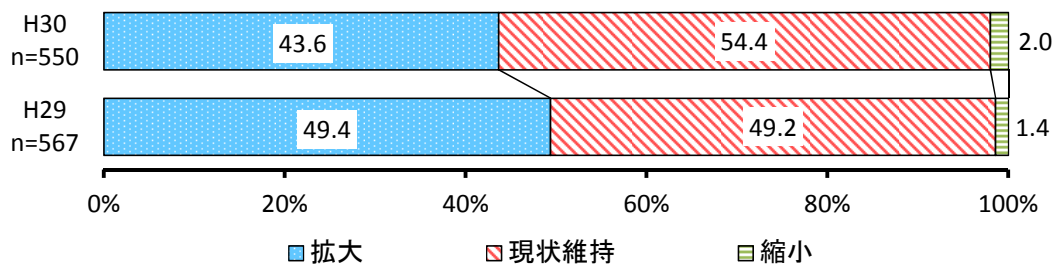
④ 地域力を高める広域連携の推進

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	22	3.4%	3.7%	26	4.1%	4.5%
2	やや満足	99	15.3%	16.5%	122	19.3%	21.0%
3	どちらでもない	345	53.6%	57.5%	328	51.9%	56.6%
4	やや不満	108	16.7%	18.0%	87	13.8%	15.0%
5	不満	26	4.0%	4.3%	17	2.7%	2.9%
	無回答	45	7.0%	-	52	8.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

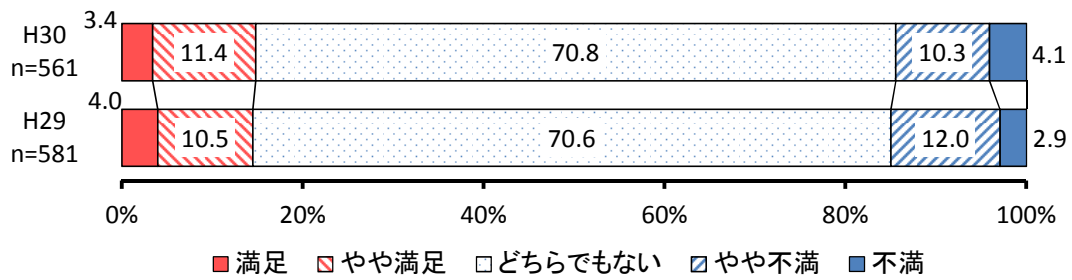
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	280	43.4%	49.4%	240	38.0%	43.6%
2	現状維持	279	43.3%	49.2%	299	47.3%	54.4%
3	縮小	8	1.2%	1.4%	11	1.7%	2.0%
	無回答	78	12.1%	-	82	13.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

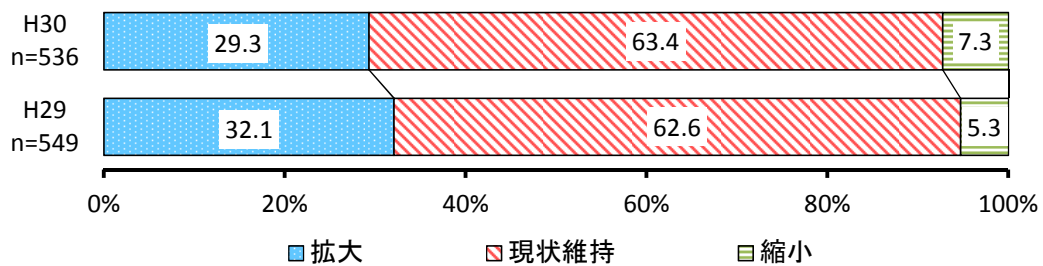
⑤ 人口のダム効果を活かした地域づくり

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	23	3.6%	4.0%	19	3.0%	3.4%
2	やや満足	61	9.5%	10.5%	64	10.1%	11.4%
3	どちらでもない	410	63.5%	70.6%	397	62.9%	70.8%
4	やや不満	70	10.9%	12.0%	58	9.2%	10.3%
5	不満	17	2.6%	2.9%	23	3.6%	4.1%
	無回答	64	9.9%	-	71	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

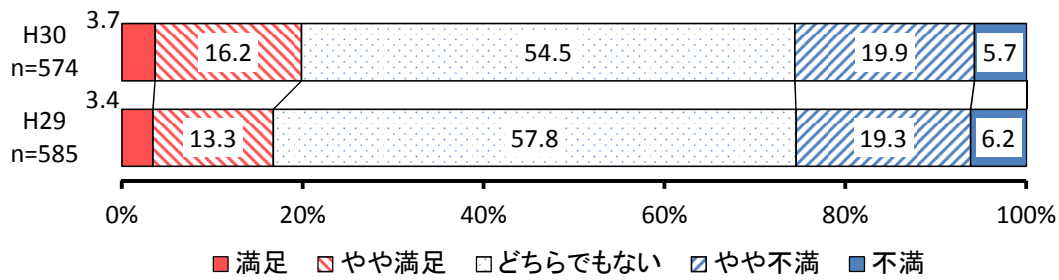
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	176	27.3%	32.1%	157	24.8%	29.3%
2	現状維持	344	53.3%	62.6%	340	53.8%	63.4%
3	縮小	29	4.5%	5.3%	39	6.2%	7.3%
	無回答	96	14.9%	-	96	15.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

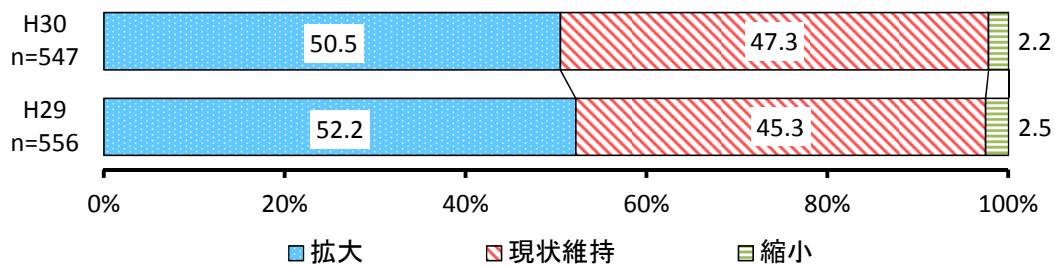
⑥ 交通結節点の拠点性向上

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	20	3.1%	3.4%	21	3.3%	3.7%
2	やや満足	78	12.1%	13.3%	93	14.7%	16.2%
3	どちらでもない	338	52.4%	57.8%	313	49.6%	54.5%
4	やや不満	113	17.5%	19.3%	114	18.0%	19.9%
5	不満	36	5.6%	6.2%	33	5.2%	5.7%
	無回答	60	9.3%	-	58	9.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

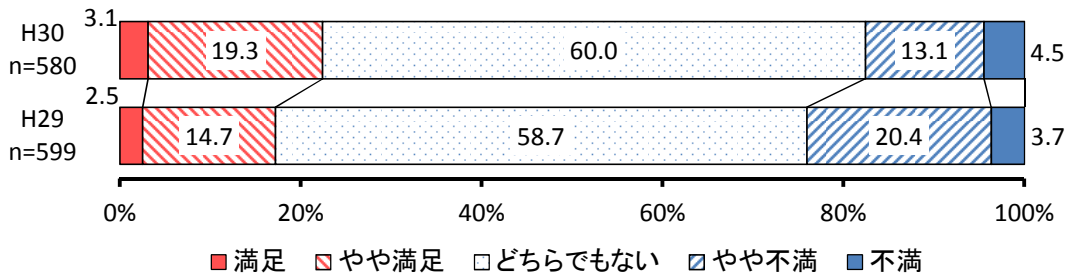
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	290	44.9%	52.2%	276	43.7%	50.5%
2	現状維持	252	39.1%	45.3%	259	41.0%	47.3%
3	縮小	14	2.2%	2.5%	12	1.9%	2.2%
	無回答	89	13.8%	-	85	13.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

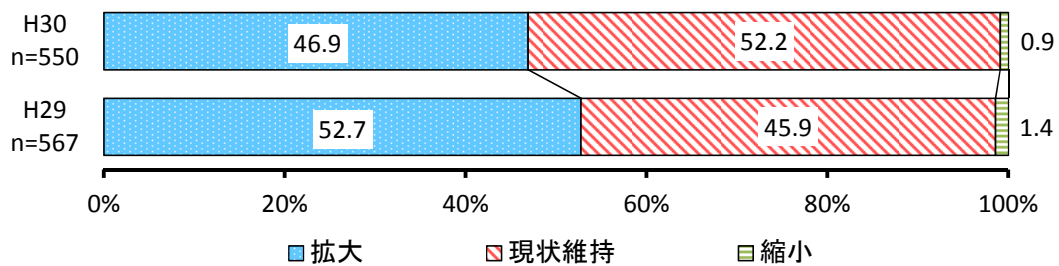
⑦ 持続可能な地域づくり

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	15	2.3%	2.5%	18	2.8%	3.1%
2	やや満足	88	13.6%	14.7%	112	17.7%	19.3%
3	どちらでもない	352	54.7%	58.7%	348	55.2%	60.0%
4	やや不満	122	18.9%	20.4%	76	12.0%	13.1%
5	不満	22	3.4%	3.7%	26	4.1%	4.5%
	無回答	46	7.1%	-	52	8.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

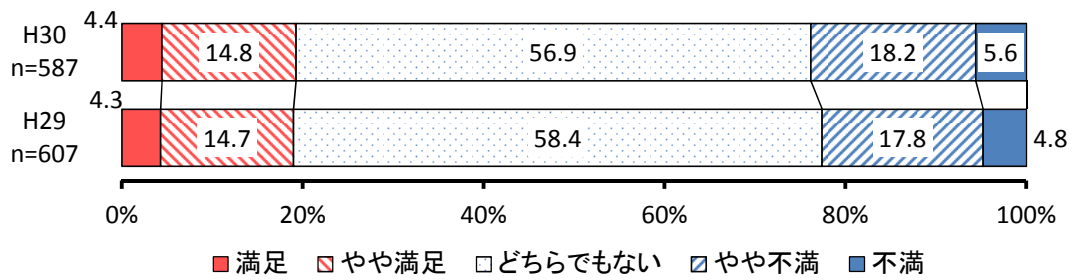
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	299	46.4%	52.7%	258	40.8%	46.9%
2	現状維持	260	40.3%	45.9%	287	45.4%	52.2%
3	縮小	8	1.2%	1.4%	5	0.8%	0.9%
	無回答	78	12.1%	-	82	13.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

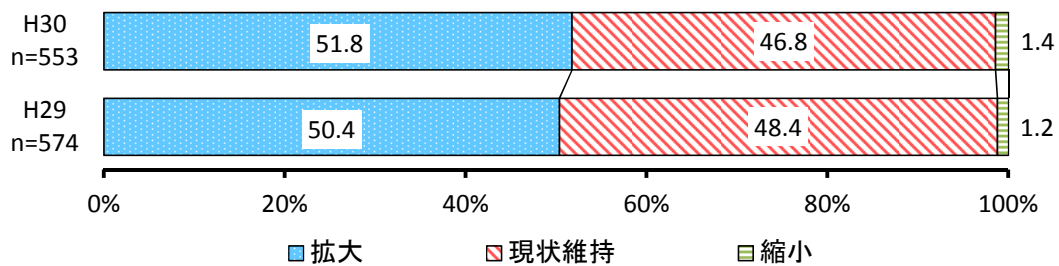
⑧ 移住・定住の促進

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	26	4.0%	4.3%	26	4.1%	4.4%
2	やや満足	89	13.8%	14.7%	87	13.8%	14.8%
3	どちらでもない	355	55.1%	58.4%	334	52.9%	56.9%
4	やや不満	108	16.7%	17.8%	107	16.9%	18.2%
5	不満	29	4.5%	4.8%	33	5.2%	5.6%
	無回答	38	5.9%	-	45	7.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

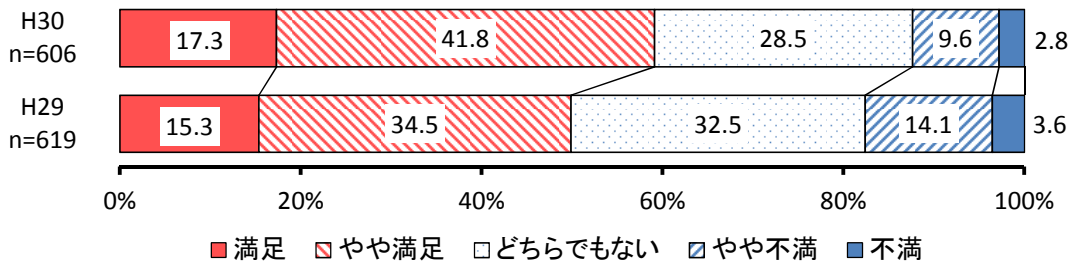


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	289	44.8%	50.4%	286	45.2%	51.8%
2	現状維持	278	43.1%	48.4%	259	41.0%	46.8%
3	縮小	7	1.1%	1.2%	8	1.3%	1.4%
	無回答	71	11.0%	-	79	12.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策6 くまもとの誇りの回復と宝の継承

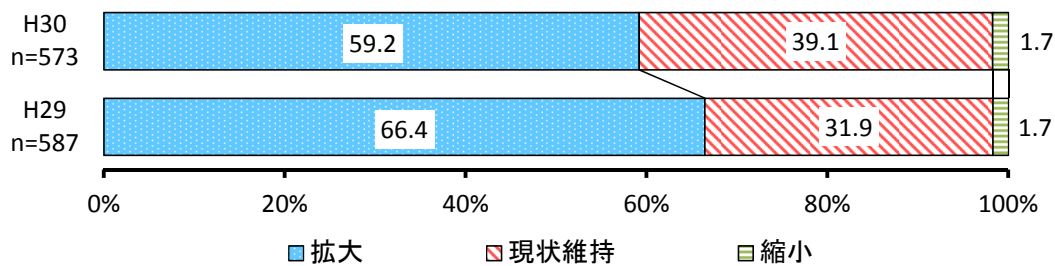
① 熊本城をはじめとした歴史・文化の再生・継承

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	95	14.7%	15.3%	105	16.6%	17.3%
2	やや満足	214	33.2%	34.5%	253	40.0%	41.8%
3	どちらでもない	201	31.2%	32.5%	173	27.4%	28.5%
4	やや不満	87	13.5%	14.1%	58	9.2%	9.6%
5	不満	22	3.4%	3.6%	17	2.7%	2.8%
	無回答	26	4.0%	-	26	4.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

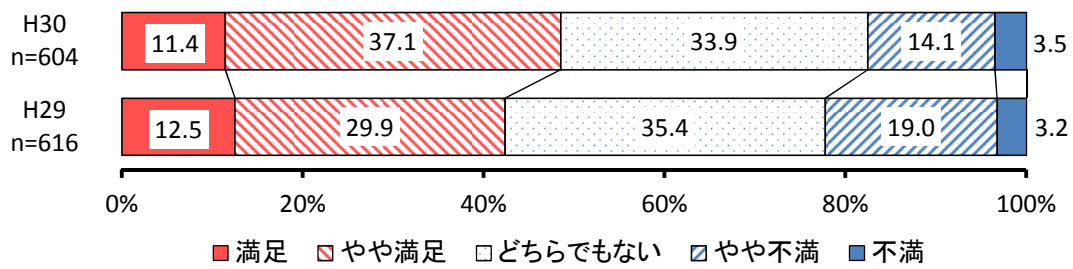
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	390	60.4%	66.4%	339	53.7%	59.2%
2	現状維持	187	29.0%	31.9%	224	35.4%	39.1%
3	縮小	10	1.6%	1.7%	10	1.6%	1.7%
	無回答	58	9.0%	-	59	9.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

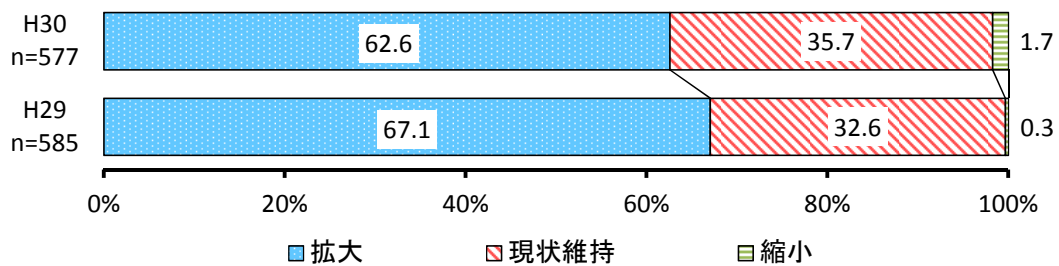
② 阿蘇の草原など自然・景観の再生・継承

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	77	11.9%	12.5%	69	10.9%	11.4%
2	やや満足	184	28.5%	29.9%	224	35.6%	37.1%
3	どちらでもない	218	33.9%	35.4%	205	32.4%	33.9%
4	やや不満	117	18.1%	19.0%	85	13.4%	14.1%
5	不満	20	3.1%	3.2%	21	3.3%	3.5%
	無回答	29	4.5%	-	28	4.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

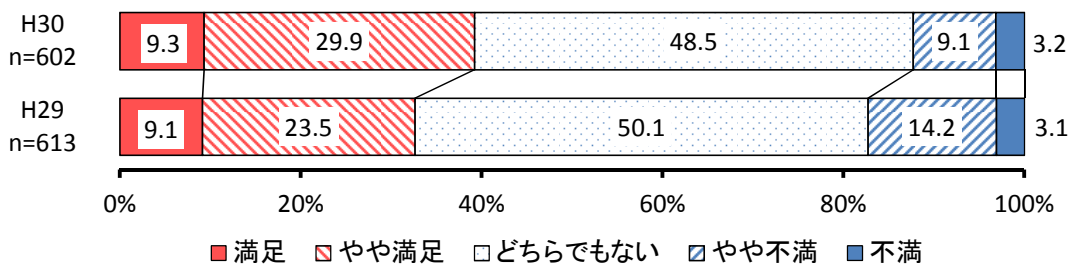
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	392	60.8%	67.1%	361	57.1%	62.6%
2	現状維持	191	29.6%	32.6%	206	32.6%	35.7%
3	縮小	2	0.3%	0.3%	10	1.6%	1.7%
	無回答	60	9.3%	-	55	8.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

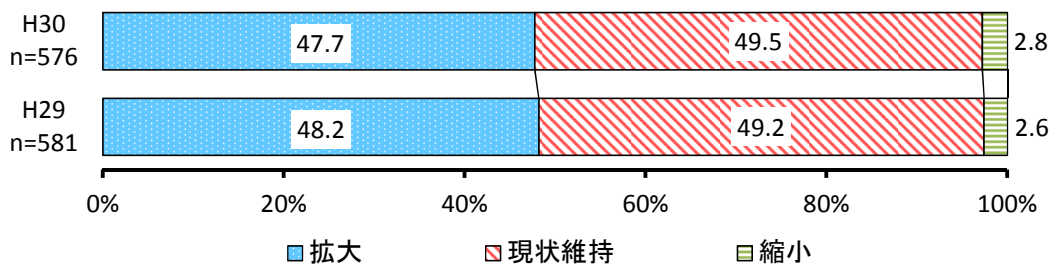
③ スポーツを通じた熊本の誇りの継承と発信

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	56	8.7%	9.1%	56	8.9%	9.3%
2	やや満足	144	22.3%	23.5%	180	28.5%	29.9%
3	どちらでもない	307	47.6%	50.1%	292	46.2%	48.5%
4	やや不満	87	13.5%	14.2%	55	8.7%	9.1%
5	不満	19	2.9%	3.1%	19	3.0%	3.2%
	無回答	32	5.0%	-	30	4.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

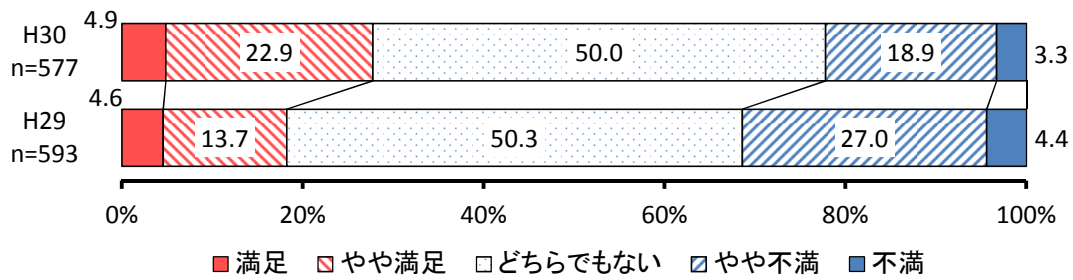


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	280	43.4%	48.2%	275	43.5%	47.7%
2	現状維持	286	44.4%	49.2%	285	45.1%	49.5%
3	縮小	15	2.3%	2.6%	16	2.5%	2.8%
	無回答	64	9.9%	-	56	8.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策7 競争力ある農林水産業の実現

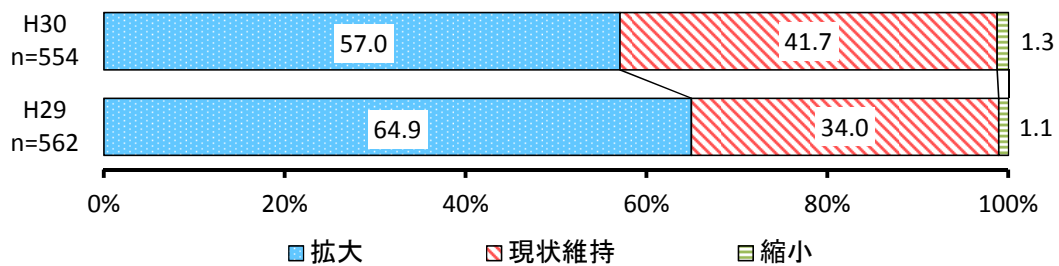
① 生産を支える基盤の復旧・復興

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	27	4.2%	4.6%	28	4.4%	4.9%
2	やや満足	81	12.6%	13.7%	132	20.9%	22.9%
3	どちらでもない	299	46.3%	50.3%	289	45.8%	50.0%
4	やや不満	160	24.8%	27.0%	109	17.2%	18.9%
5	不満	26	4.0%	4.4%	19	3.0%	3.3%
	無回答	52	8.1%	-	55	8.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

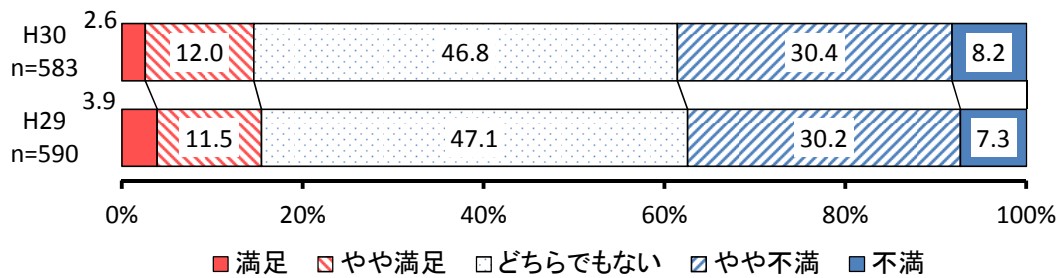
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	365	56.6%	64.9%	316	50.0%	57.0%
2	現状維持	191	29.6%	34.0%	231	36.6%	41.7%
3	縮小	6	0.9%	1.1%	7	1.1%	1.3%
	無回答	83	12.9%	-	78	12.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

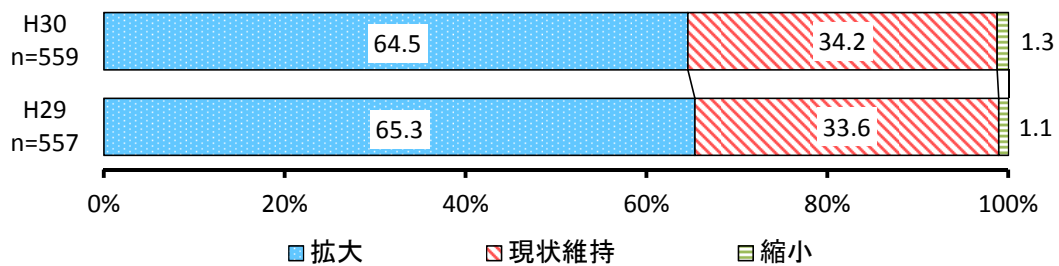
② 農林水産業における多様な担い手の確保・育成

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	23	3.6%	3.9%	15	2.4%	2.6%
2	やや満足	68	10.5%	11.5%	70	11.1%	12.0%
3	どちらでもない	278	43.1%	47.1%	273	43.1%	46.8%
4	やや不満	178	27.6%	30.2%	177	28.0%	30.4%
5	不満	43	6.7%	7.3%	48	7.6%	8.2%
	無回答	55	8.5%	-	49	7.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

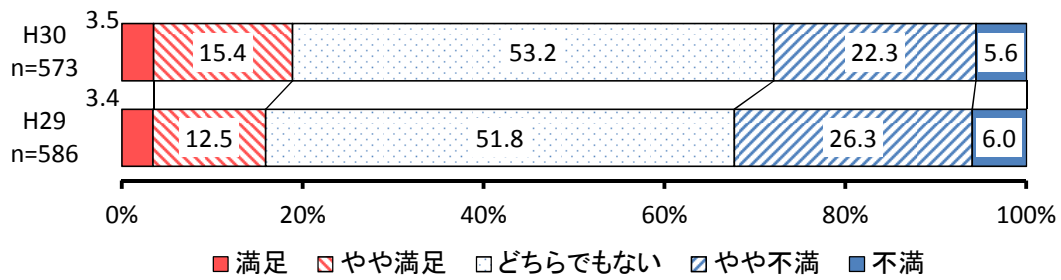
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	364	56.5%	65.3%	361	57.1%	64.5%
2	現状維持	187	29.0%	33.6%	191	30.2%	34.2%
3	縮小	6	0.9%	1.1%	7	1.1%	1.3%
	無回答	88	13.6%	-	73	11.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

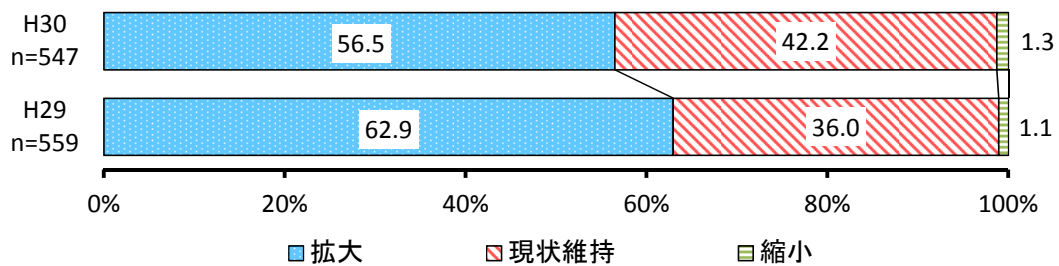
③ 農業生産力の回復・競争力の更なる強化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	20	3.1%	3.4%	20	3.2%	3.5%
2	やや満足	73	11.3%	12.5%	88	13.9%	15.4%
3	どちらでもない	304	47.2%	51.8%	305	48.2%	53.2%
4	やや不満	154	23.9%	26.3%	128	20.3%	22.3%
5	不満	35	5.4%	6.0%	32	5.1%	5.6%
	無回答	59	9.1%	-	59	9.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

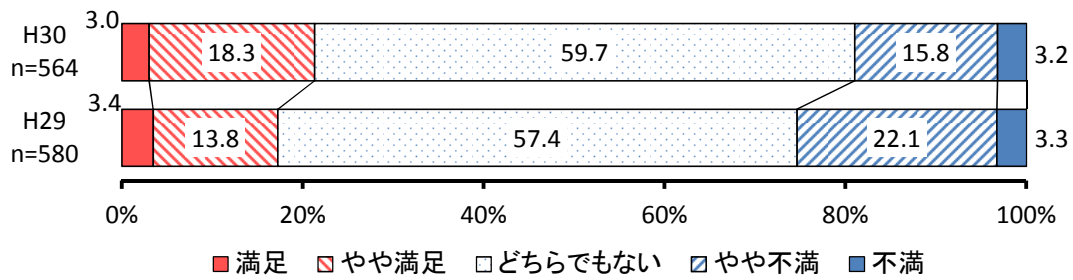
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	352	54.6%	62.9%	309	48.9%	56.5%
2	現状維持	201	31.2%	36.0%	231	36.6%	42.2%
3	縮小	6	0.9%	1.1%	7	1.1%	1.3%
	無回答	86	13.3%	-	85	13.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

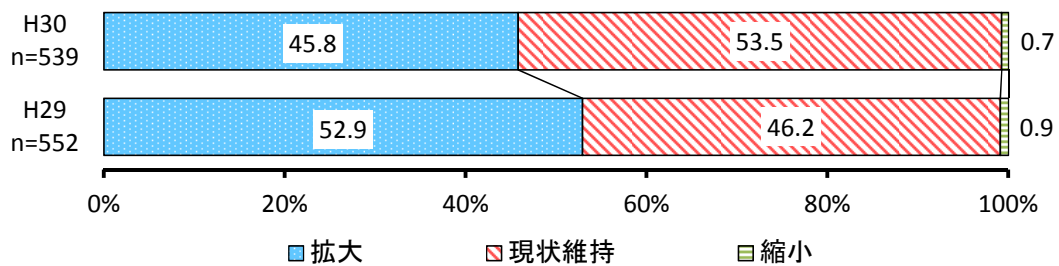
④ サプライチェーンの強化と県産農林水産物等の認知度向上

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	20	3.1%	3.4%	17	2.7%	3.0%
2	やや満足	80	12.4%	13.8%	103	16.3%	18.3%
3	どちらでもない	333	51.7%	57.4%	337	53.3%	59.7%
4	やや不満	128	19.8%	22.1%	89	14.1%	15.8%
5	不満	19	2.9%	3.3%	18	2.8%	3.2%
	無回答	65	10.1%	-	68	10.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

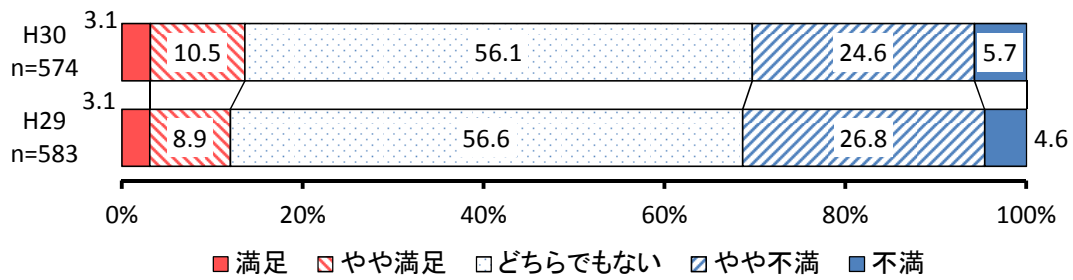
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	292	45.3%	52.9%	247	39.1%	45.8%
2	現状維持	255	39.5%	46.2%	288	45.6%	53.5%
3	縮小	5	0.8%	0.9%	4	0.6%	0.7%
	無回答	93	14.4%	-	93	14.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

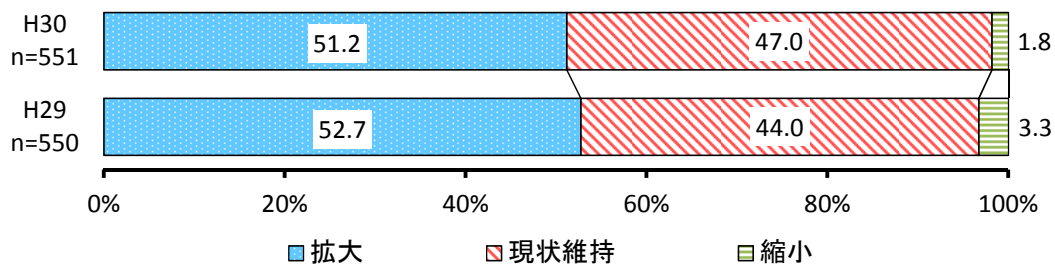
⑤ 中山間地域における農のしごとづくり

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	18	2.8%	3.1%	18	2.8%	3.1%
2	やや満足	52	8.1%	8.9%	60	9.5%	10.5%
3	どちらでもない	330	51.1%	56.6%	322	51.0%	56.1%
4	やや不満	156	24.2%	26.8%	141	22.3%	24.6%
5	不満	27	4.2%	4.6%	33	5.2%	5.7%
	無回答	62	9.6%	-	58	9.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

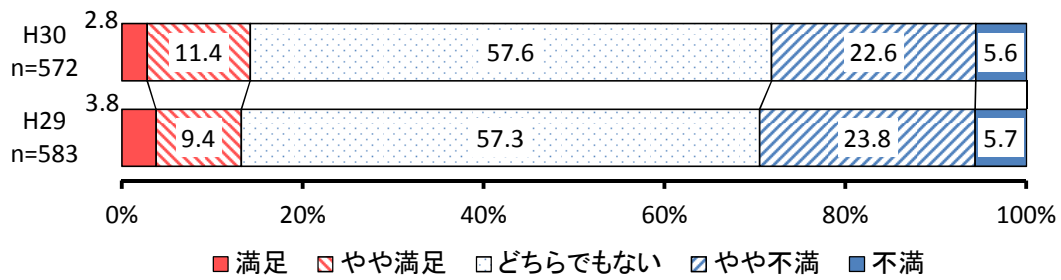
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	290	45.0%	52.7%	282	44.6%	51.2%
2	現状維持	242	37.5%	44.0%	259	41.0%	47.0%
3	縮小	18	2.8%	3.3%	10	1.6%	1.8%
	無回答	95	14.7%	-	81	12.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

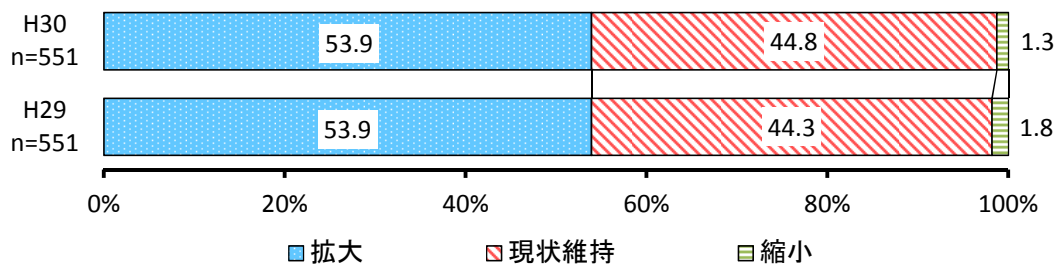
⑥ 森林の再生と県産材の需要拡大による森林経営の強化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	22	3.4%	3.8%	16	2.5%	2.8%
2	やや満足	55	8.5%	9.4%	65	10.3%	11.4%
3	どちらでもない	334	51.8%	57.3%	330	52.2%	57.6%
4	やや不満	139	21.6%	23.8%	129	20.4%	22.6%
5	不満	33	5.1%	5.7%	32	5.1%	5.6%
	無回答	62	9.6%	-	60	9.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

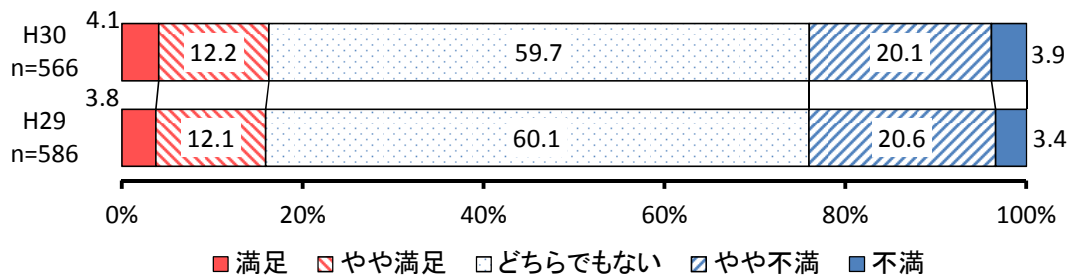
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	297	46.0%	53.9%	297	47.0%	53.9%
2	現状維持	244	37.8%	44.3%	247	39.1%	44.8%
3	縮小	10	1.6%	1.8%	7	1.1%	1.3%
	無回答	94	14.6%	-	81	12.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

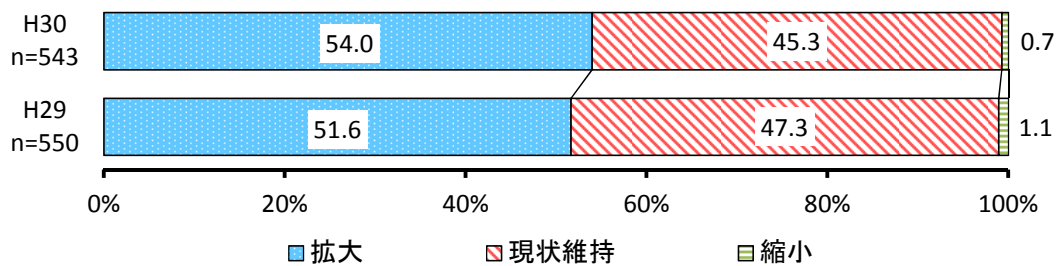
⑦ 水産資源の回復と水産業経営の強化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	22	3.4%	3.8%	23	3.6%	4.1%
2	やや満足	71	11.0%	12.1%	69	10.9%	12.2%
3	どちらでもない	352	54.6%	60.1%	338	53.6%	59.7%
4	やや不満	121	18.8%	20.6%	114	18.0%	20.1%
5	不満	20	3.1%	3.4%	22	3.5%	3.9%
	無回答	59	9.1%	-	66	10.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

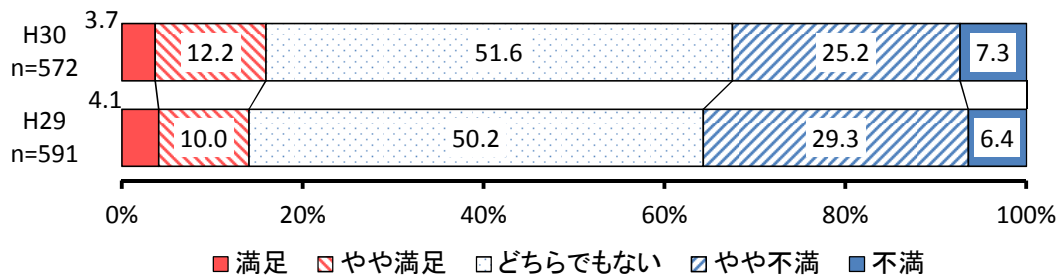


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	284	44.1%	51.6%	293	46.4%	54.0%
2	現状維持	260	40.3%	47.3%	246	38.9%	45.3%
3	縮小	6	0.9%	1.1%	4	0.6%	0.7%
	無回答	95	14.7%	-	89	14.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策8 県経済を支える企業の再生・発展

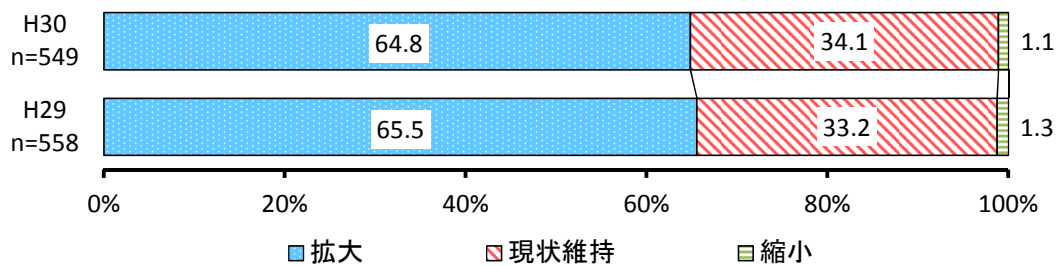
① 地域に根差す中小・小規模企業の事業再建と経営力強化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	24	3.7%	4.1%	21	3.3%	3.7%
2	やや満足	59	9.1%	10.0%	70	11.1%	12.2%
3	どちらでもない	297	46.1%	50.2%	295	46.7%	51.6%
4	やや不満	173	26.8%	29.3%	144	22.8%	25.2%
5	不満	38	5.9%	6.4%	42	6.6%	7.3%
	無回答	54	8.4%	-	60	9.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

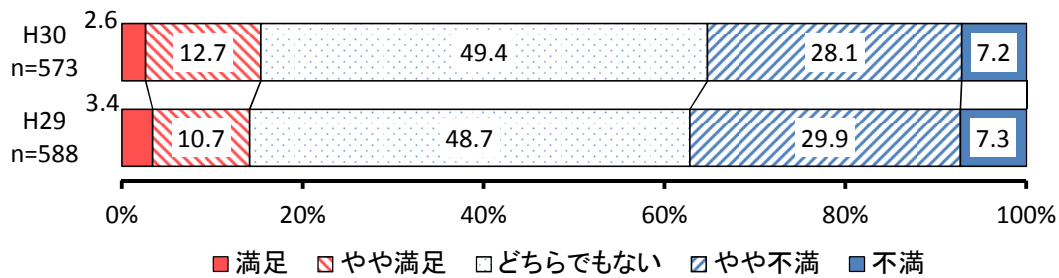
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	366	56.7%	65.5%	356	56.4%	64.8%
2	現状維持	185	28.7%	33.2%	187	29.6%	34.1%
3	縮小	7	1.1%	1.3%	6	0.9%	1.1%
	無回答	87	13.5%	-	83	13.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

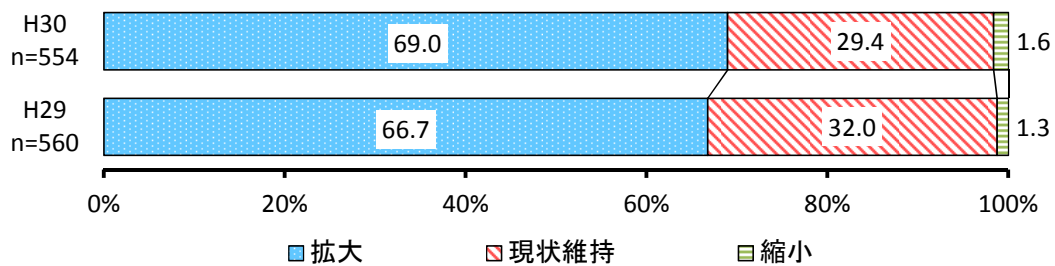
② 県経済をけん引する中小企業の育成支援

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	20	3.1%	3.4%	15	2.4%	2.6%
2	やや満足	63	9.8%	10.7%	73	11.6%	12.7%
3	どちらでもない	286	44.3%	48.7%	283	44.8%	49.4%
4	やや不満	176	27.3%	29.9%	161	25.5%	28.1%
5	不満	43	6.7%	7.3%	41	6.5%	7.2%
	無回答	57	8.8%	-	59	9.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

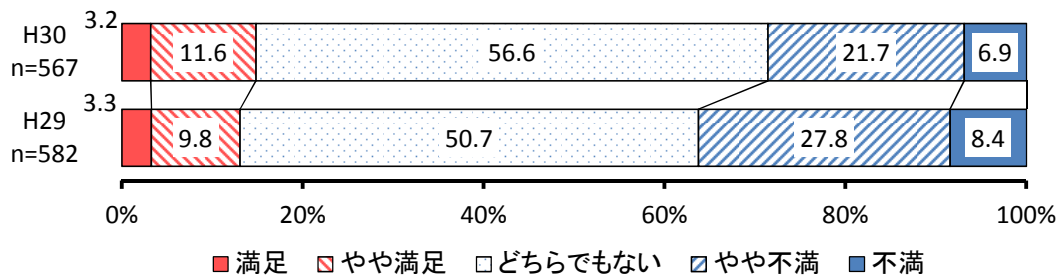
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	374	57.9%	66.7%	382	60.5%	69.0%
2	現状維持	179	27.8%	32.0%	163	25.8%	29.4%
3	縮小	7	1.1%	1.3%	9	1.4%	1.6%
	無回答	85	13.2%	-	78	12.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

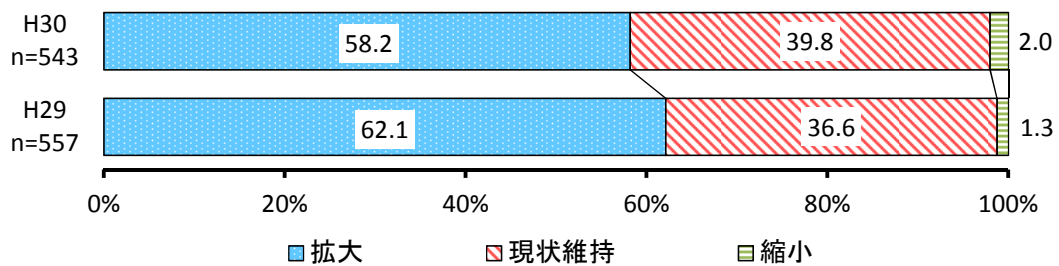
③ 新たな誘致戦略の推進

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	19	2.9%	3.3%	18	2.8%	3.2%
2	やや満足	57	8.8%	9.8%	66	10.4%	11.6%
3	どちらでもない	295	45.8%	50.7%	321	50.8%	56.6%
4	やや不満	162	25.1%	27.8%	123	19.5%	21.7%
5	不満	49	7.6%	8.4%	39	6.2%	6.9%
	無回答	63	9.8%	-	65	10.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

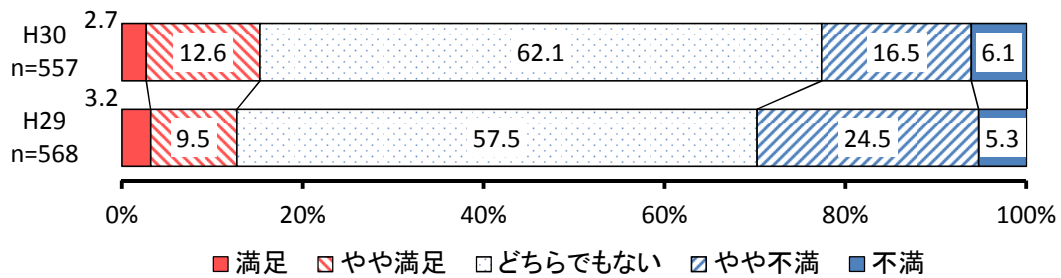
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	346	53.7%	62.1%	316	50.0%	58.2%
2	現状維持	204	31.6%	36.6%	216	34.2%	39.8%
3	縮小	7	1.1%	1.3%	11	1.7%	2.0%
	無回答	88	13.6%	-	89	14.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

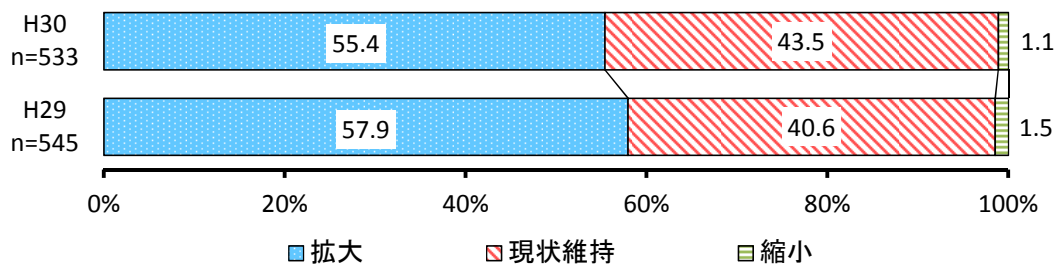
④ I o T活用型ものづくりなど産業技術の高度化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	18	2.8%	3.2%	15	2.4%	2.7%
2	やや満足	54	8.4%	9.5%	70	11.1%	12.6%
3	どちらでもない	327	50.6%	57.5%	346	54.6%	62.1%
4	やや不満	139	21.6%	24.5%	92	14.6%	16.5%
5	不満	30	4.7%	5.3%	34	5.4%	6.1%
	無回答	77	11.9%	-	75	11.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

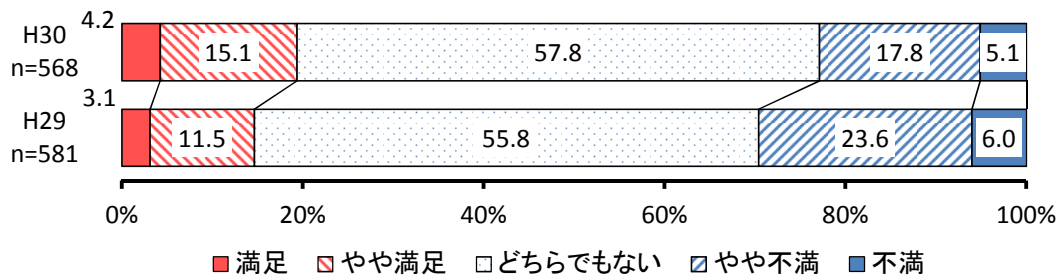


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	316	49.0%	57.9%	295	46.7%	55.4%
2	現状維持	221	34.3%	40.6%	232	36.7%	43.5%
3	縮小	8	1.2%	1.5%	6	0.9%	1.1%
	無回答	100	15.5%	-	99	15.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策9 自然共生型産業を核としたオープンイノベーション機能の確立

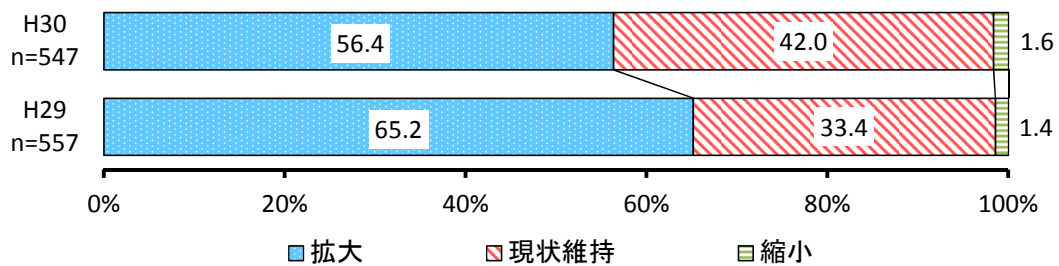
① 復興の原動力となる新たな事業の創出と起業の促進

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	18	2.8%	3.1%	24	3.8%	4.2%
2	やや満足	67	10.4%	11.5%	86	13.6%	15.1%
3	どちらでもない	324	50.3%	55.8%	328	51.9%	57.8%
4	やや不満	137	21.2%	23.6%	101	16.0%	17.8%
5	不満	35	5.4%	6.0%	29	4.6%	5.1%
	無回答	64	9.9%	-	64	10.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

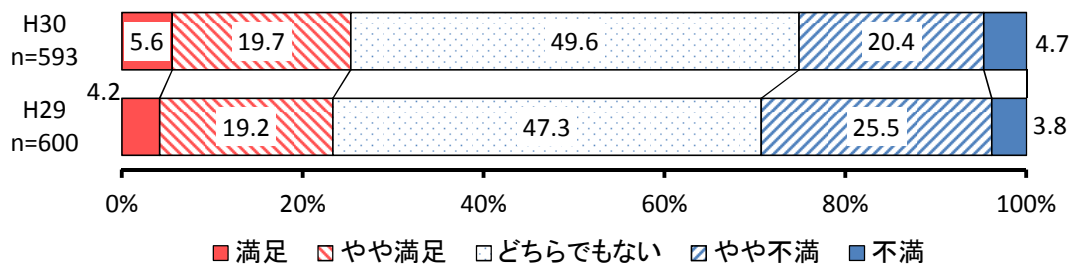


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	363	56.4%	65.2%	308	48.8%	56.4%
2	現状維持	186	28.8%	33.4%	230	36.4%	42.0%
3	縮小	8	1.2%	1.4%	9	1.4%	1.6%
	無回答	88	13.6%	-	85	13.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策10 地域資源を活かす観光産業の革新・成長

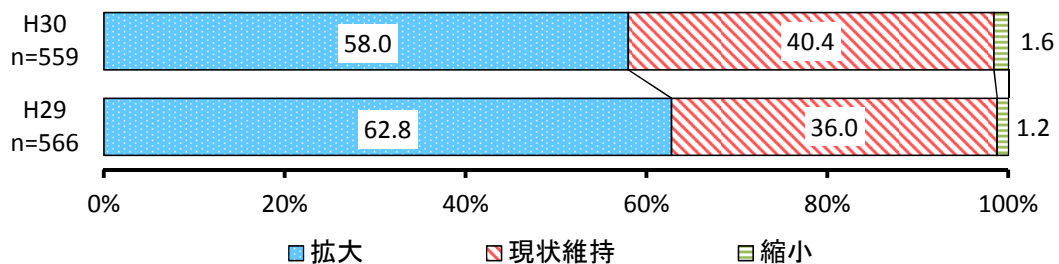
① 観光産業の革新と高付加価値化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	25	3.9%	4.2%	33	5.2%	5.6%
2	やや満足	115	17.8%	19.2%	117	18.5%	19.7%
3	どちらでもない	284	44.0%	47.3%	294	46.6%	49.6%
4	やや不満	153	23.7%	25.5%	121	19.1%	20.4%
5	不満	23	3.6%	3.8%	28	4.4%	4.7%
	無回答	45	7.0%	-	39	6.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

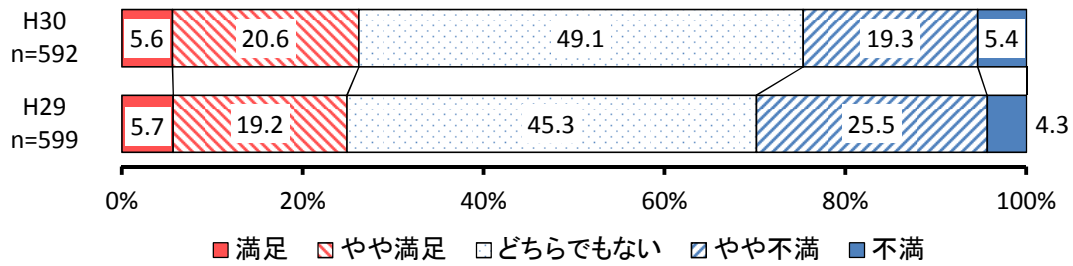
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	355	55.1%	62.8%	324	51.2%	58.0%
2	現状維持	204	31.6%	36.0%	226	35.8%	40.4%
3	縮小	7	1.1%	1.2%	9	1.4%	1.6%
	無回答	79	12.2%	-	73	11.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

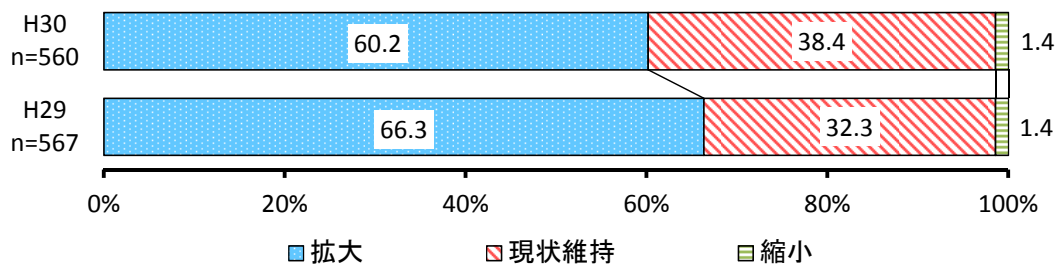
② 観光資源の再生と新たな魅力の創造による観光振興

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	34	5.3%	5.7%	33	5.2%	5.6%
2	やや満足	115	17.8%	19.2%	122	19.3%	20.6%
3	どちらでもない	271	42.1%	45.3%	291	46.1%	49.1%
4	やや不満	153	23.7%	25.5%	114	18.0%	19.3%
5	不満	26	4.0%	4.3%	32	5.1%	5.4%
	無回答	46	7.1%	-	40	6.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

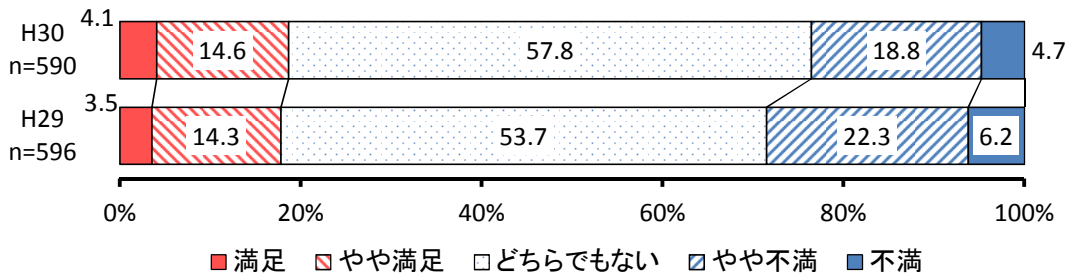


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	376	58.3%	66.3%	337	53.3%	60.2%
2	現状維持	183	28.4%	32.3%	215	34.0%	38.4%
3	縮小	8	1.2%	1.4%	8	1.3%	1.4%
	無回答	78	12.1%	-	72	11.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策11 地域を支え次代を担う人材確保・育成

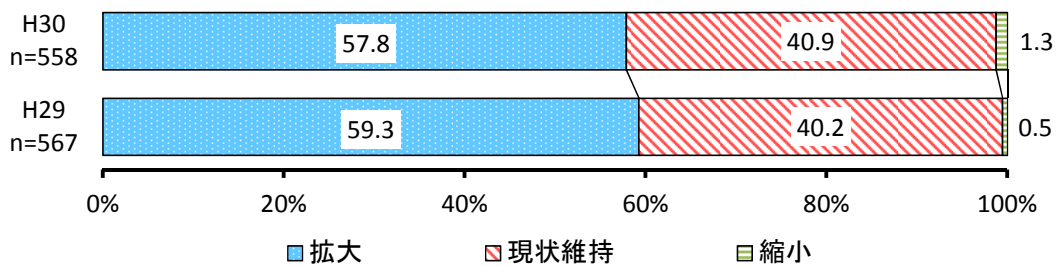
① 教育環境の再生・充実及び大学等の研究機能の活用

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	21	3.3%	3.5%	24	3.8%	4.1%
2	やや満足	85	13.2%	14.3%	86	13.6%	14.6%
3	どちらでもない	320	49.6%	53.7%	341	54.0%	57.8%
4	やや不満	133	20.6%	22.3%	111	17.6%	18.8%
5	不満	37	5.7%	6.2%	28	4.4%	4.7%
	無回答	49	7.6%	-	42	6.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

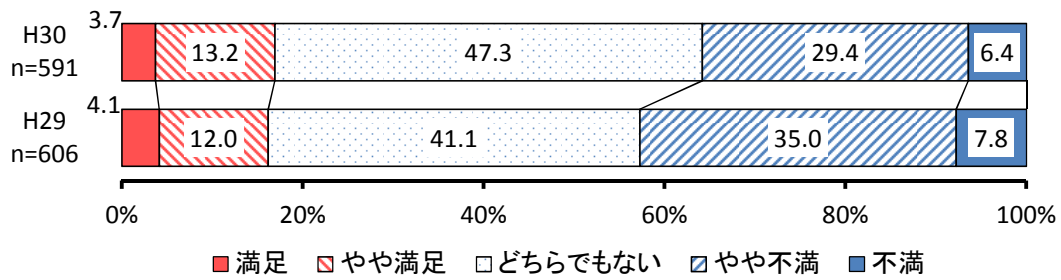
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	336	52.1%	59.3%	323	51.1%	57.8%
2	現状維持	228	35.3%	40.2%	228	36.1%	40.9%
3	縮小	3	0.5%	0.5%	7	1.1%	1.3%
	無回答	78	12.1%	-	74	11.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

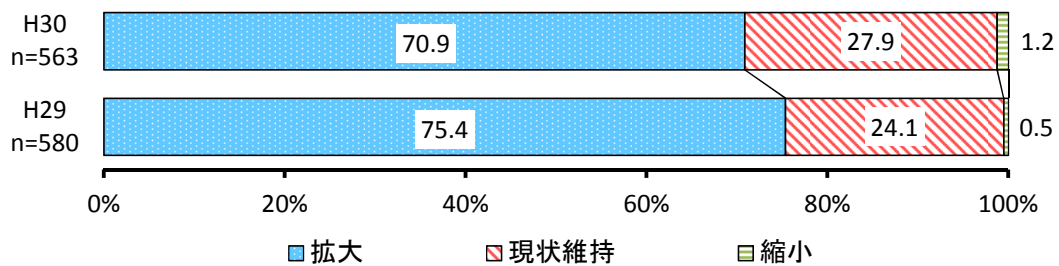
② 復興を担う次世代の人材確保・育成

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	25	3.9%	4.1%	22	3.5%	3.7%
2	やや満足	73	11.3%	12.0%	78	12.3%	13.2%
3	どちらでもない	249	38.6%	41.1%	279	44.2%	47.3%
4	やや不満	212	32.9%	35.0%	174	27.5%	29.4%
5	不満	47	7.3%	7.8%	38	6.0%	6.4%
	無回答	39	6.0%	-	41	6.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

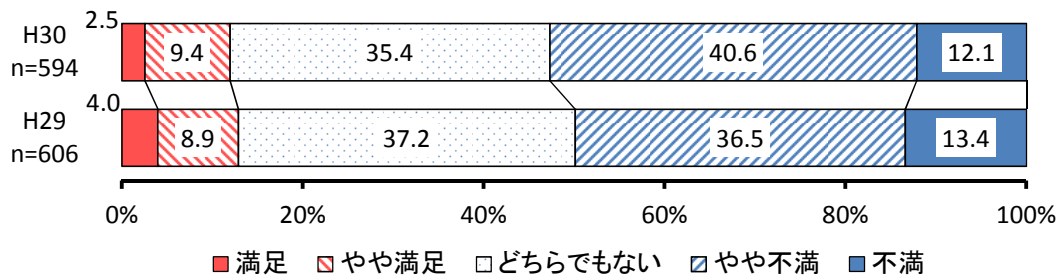
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	437	67.7%	75.4%	399	63.2%	70.9%
2	現状維持	140	21.7%	24.1%	157	24.8%	27.9%
3	縮小	3	0.5%	0.5%	7	1.1%	1.2%
	無回答	65	10.1%	-	69	10.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

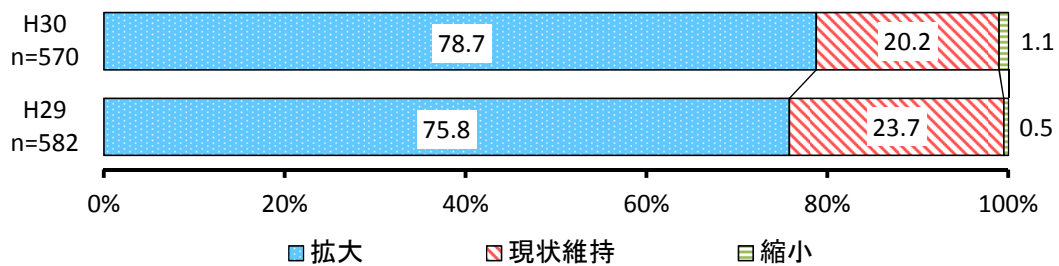
③ 若者の地方定着等の促進

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	24	3.7%	4.0%	15	2.4%	2.5%
2	やや満足	54	8.4%	8.9%	56	8.9%	9.4%
3	どちらでもない	226	35.0%	37.2%	210	33.2%	35.4%
4	やや不満	221	34.3%	36.5%	241	38.1%	40.6%
5	不満	81	12.6%	13.4%	72	11.4%	12.1%
	無回答	39	6.0%	-	38	6.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

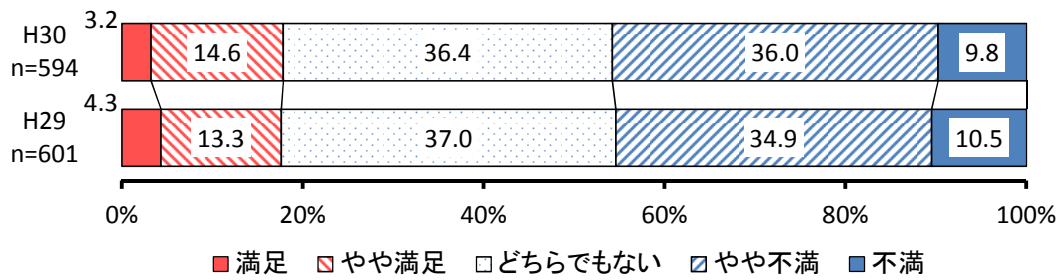
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	441	68.3%	75.8%	449	71.1%	78.7%
2	現状維持	138	21.4%	23.7%	115	18.2%	20.2%
3	縮小	3	0.5%	0.5%	6	0.9%	1.1%
	無回答	63	9.8%	-	62	9.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

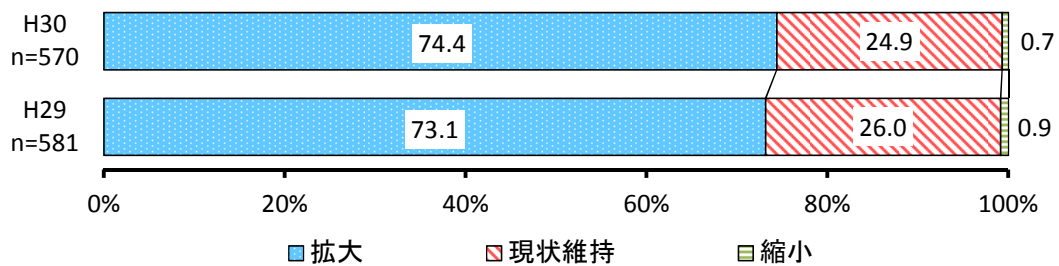
④ 医療・福祉分野の人材確保の推進

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	26	4.0%	4.3%	19	3.0%	3.2%
2	やや満足	80	12.4%	13.3%	87	13.8%	14.6%
3	どちらでもない	222	34.4%	37.0%	216	34.1%	36.4%
4	やや不満	210	32.6%	34.9%	214	33.9%	36.0%
5	不満	63	9.8%	10.5%	58	9.2%	9.8%
	無回答	44	6.8%	-	38	6.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

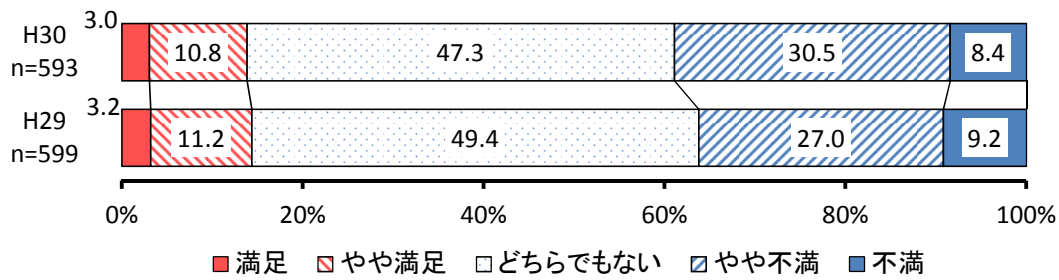
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	425	65.9%	73.1%	424	67.1%	74.4%
2	現状維持	151	23.4%	26.0%	142	22.5%	24.9%
3	縮小	5	0.8%	0.9%	4	0.6%	0.7%
	無回答	64	9.9%	-	62	9.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

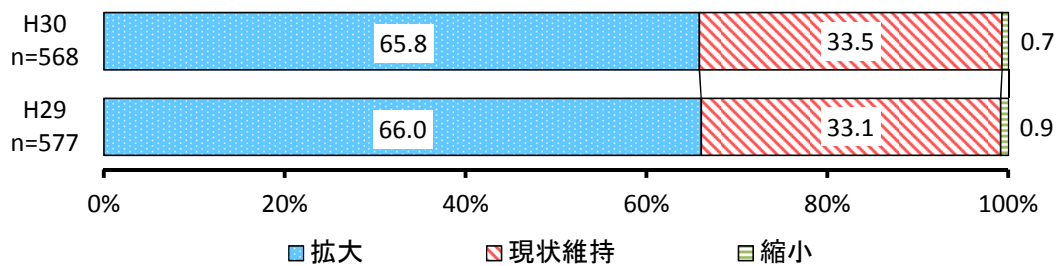
⑤ 建設・交通分野の人材確保・育成

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	19	2.9%	3.2%	18	2.8%	3.0%
2	やや満足	67	10.4%	11.2%	64	10.1%	10.8%
3	どちらでもない	296	46.0%	49.4%	280	44.4%	47.3%
4	やや不満	162	25.1%	27.0%	181	28.6%	30.5%
5	不満	55	8.5%	9.2%	50	7.9%	8.4%
	無回答	46	7.1%	-	39	6.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

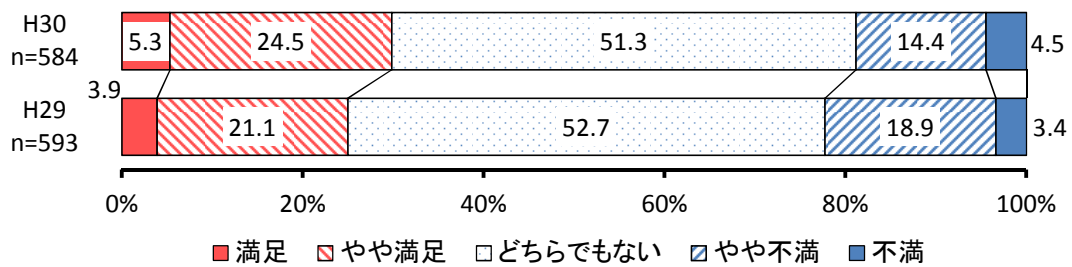
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	381	59.1%	66.0%	374	59.2%	65.8%
2	現状維持	191	29.6%	33.1%	190	30.1%	33.5%
3	縮小	5	0.8%	0.9%	4	0.6%	0.7%
	無回答	68	10.5%	-	64	10.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

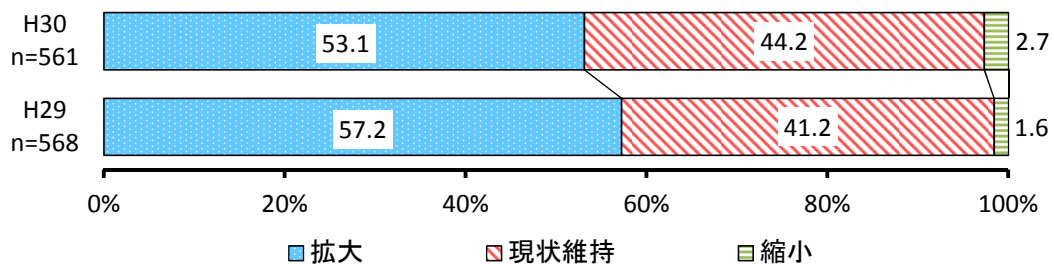
施策12 空港・港の機能向上によるアジアに開くゲートウェイ化

① 「大空港構想Next Stage」に基づく阿蘇くまもと空港の復旧・機能拡充 【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	23	3.6%	3.9%	31	4.9%	5.3%
2	やや満足	125	19.4%	21.1%	143	22.6%	24.5%
3	どちらでもない	313	48.4%	52.7%	300	47.5%	51.3%
4	やや不満	112	17.4%	18.9%	84	13.3%	14.4%
5	不満	20	3.1%	3.4%	26	4.1%	4.5%
	無回答	52	8.1%	-	48	7.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

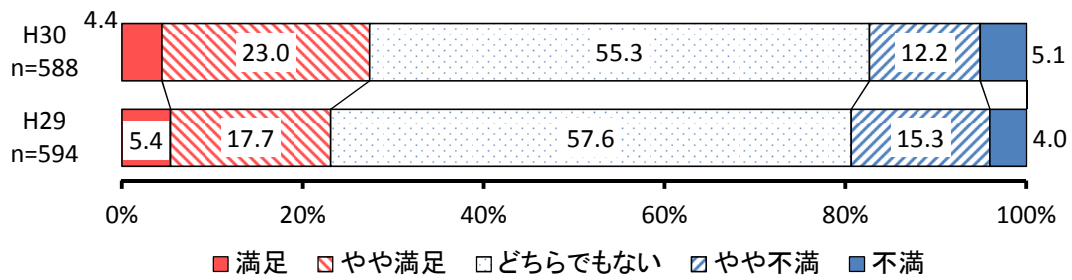
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	325	50.4%	57.2%	298	47.2%	53.1%
2	現状維持	234	36.3%	41.2%	248	39.2%	44.2%
3	縮小	9	1.4%	1.6%	15	2.4%	2.7%
	無回答	77	11.9%	-	71	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

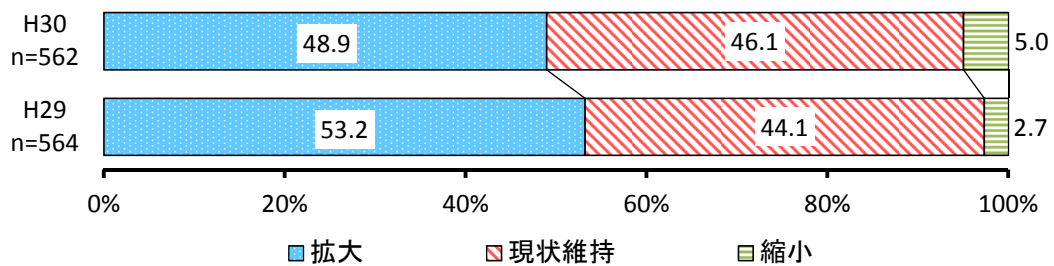
② 熊本港・八代港の海外展開拠点化

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	32	5.0%	5.4%	26	4.1%	4.4%
2	やや満足	105	16.3%	17.7%	135	21.4%	23.0%
3	どちらでもない	342	53.0%	57.6%	325	51.4%	55.3%
4	やや不満	91	14.1%	15.3%	72	11.4%	12.2%
5	不満	24	3.7%	4.0%	30	4.7%	5.1%
	無回答	51	7.9%	-	44	7.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

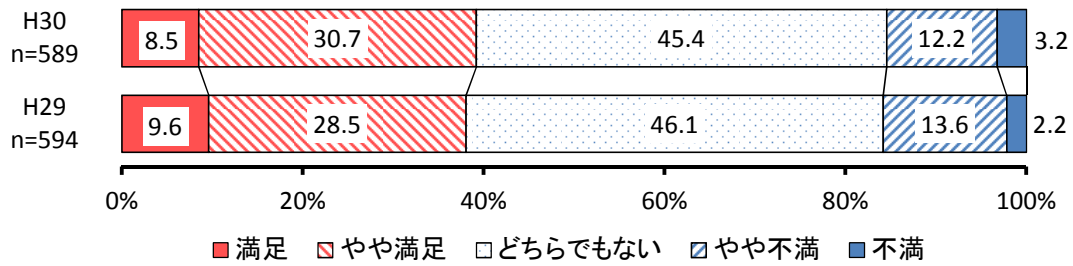


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	300	46.5%	53.2%	275	43.5%	48.9%
2	現状維持	249	38.6%	44.1%	259	41.0%	46.1%
3	縮小	15	2.3%	2.7%	28	4.4%	5.0%
	無回答	81	12.6%	-	70	11.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

施策13 世界と熊本をつなぐヒト・モノの流れの創出

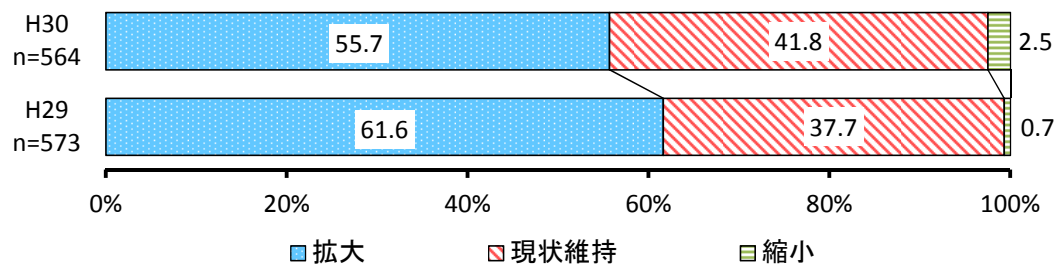
① 「KUMAMOTOブランド」の世界展開 【満足度】

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	57	8.8%	9.6%	50	7.9%	8.5%
2	やや満足	169	26.2%	28.5%	181	28.6%	30.7%
3	どちらでもない	274	42.5%	46.1%	267	42.3%	45.4%
4	やや不満	81	12.6%	13.6%	72	11.4%	12.2%
5	不満	13	2.0%	2.2%	19	3.0%	3.2%
	無回答	51	7.9%	-	43	6.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

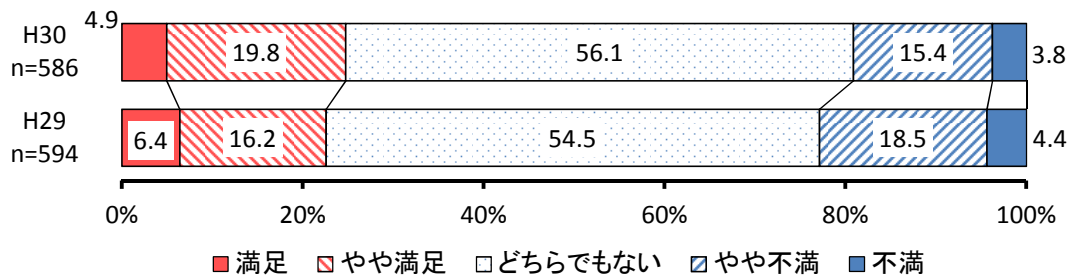
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	353	54.7%	61.6%	314	49.7%	55.7%
2	現状維持	216	33.5%	37.7%	236	37.3%	41.8%
3	縮小	4	0.6%	0.7%	14	2.2%	2.5%
	無回答	72	11.2%	-	68	10.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

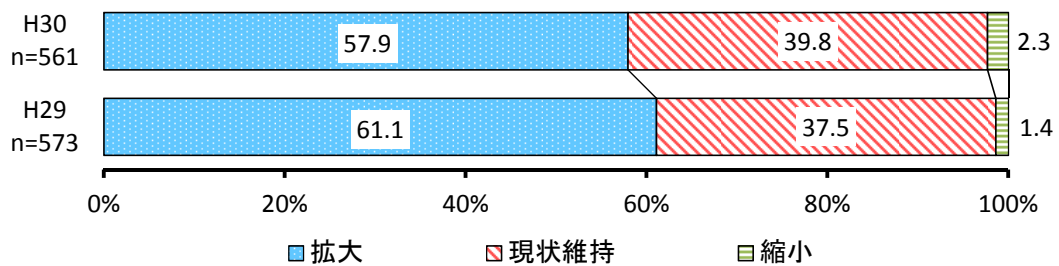
② 世界とつながる国際人材の育成・活躍支援

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	38	5.9%	6.4%	29	4.6%	4.9%
2	やや満足	96	14.9%	16.2%	116	18.4%	19.8%
3	どちらでもない	324	50.2%	54.5%	329	52.0%	56.1%
4	やや不満	110	17.1%	18.5%	90	14.2%	15.4%
5	不満	26	4.0%	4.4%	22	3.5%	3.8%
	無回答	51	7.9%	-	46	7.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

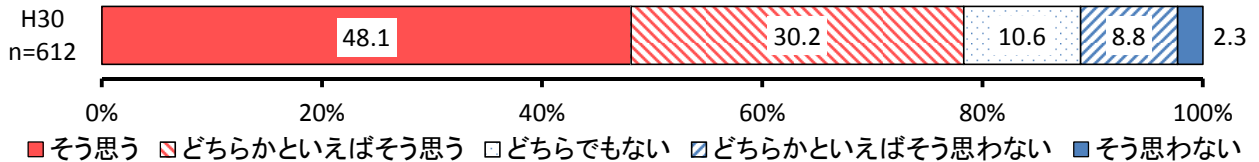


No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	350	54.3%	61.1%	325	51.4%	57.9%
2	現状維持	215	33.3%	37.5%	223	35.3%	39.8%
3	縮小	8	1.2%	1.4%	13	2.1%	2.3%
	無回答	72	11.2%	-	71	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

(3) 取組みの方向性と実現に向けた施策について

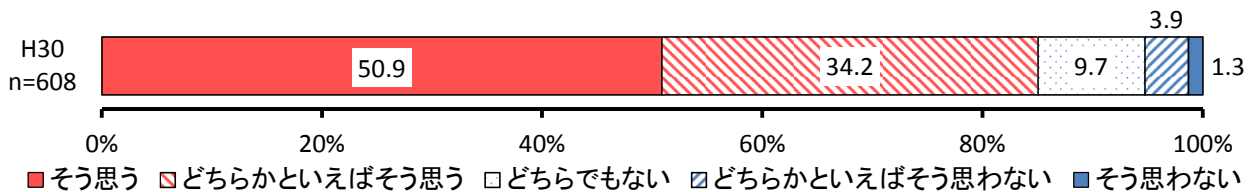
問3 基本目標の実現に向けて、熊本の将来の礎を築くため、次の①から④の取組みの方向性により施策を展開しています。あなたは、現在、熊本県がその取組みの方向性により実現に向けた施策が展開できていると思いますか。

① 安心で希望に満ちた暮らしの創造 ～安心・希望を叶える～



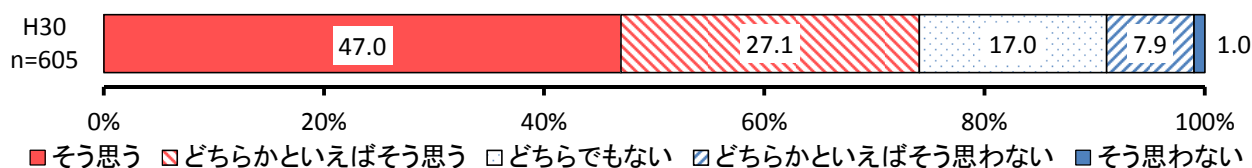
No.	項目	H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	294	46.5%	48.1%
2	どちらかといえばそう思う	185	29.3%	30.2%
3	どちらでもない	65	10.3%	10.6%
4	どちらかといえばそう思わない	54	8.5%	8.8%
5	そう思わない	14	2.2%	2.3%
	無回答	20	3.2%	-
	全体	632	100.0%	100.0%

② 未来へつなぐ資産の創造 ～未来の礎を築く～



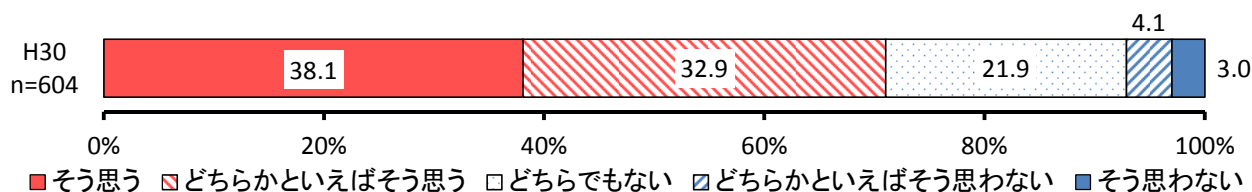
No.	項目	H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	309	48.9%	50.9%
2	どちらかといえばそう思う	208	32.9%	34.2%
3	どちらでもない	59	9.3%	9.7%
4	どちらかといえばそう思わない	24	3.8%	3.9%
5	そう思わない	8	1.3%	1.3%
	無回答	24	3.8%	-
	全体	632	100.0%	100.0%

③ 次代を担う力強い地域産業の創造 ～地域の活力と雇用を再生する～



No.	項目	H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1 そう思う	284	45.0%	47.0%
2	2 どちらかといえばそう思う	164	25.9%	27.1%
3	3 どちらでもない	103	16.3%	17.0%
4	4 どちらかといえばそう思わない	48	7.6%	7.9%
5	5 そう思わない	6	0.9%	1.0%
	無回答	27	4.3%	-
	全体	632	100.0%	100.0%

④ 世界とつながる新たな熊本の創造 ～世界に挑み、世界を拓く～

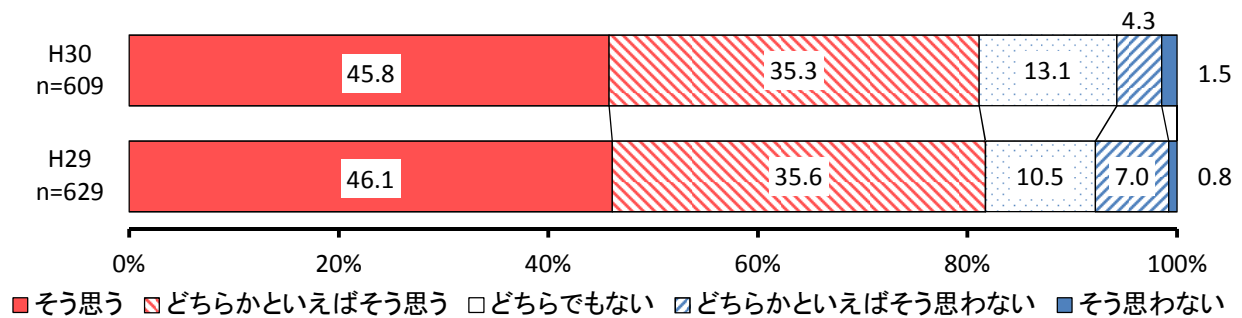


No.	項目	H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1 そう思う	230	36.4%	38.1%
2	2 どちらかといえばそう思う	199	31.5%	32.9%
3	3 どちらでもない	132	20.9%	21.9%
4	4 どちらかといえばそう思わない	25	4.0%	4.1%
5	5 そう思わない	18	2.8%	3.0%
	無回答	28	4.4%	-
	全体	632	100.0%	100.0%

(4) 4つの基本目標について

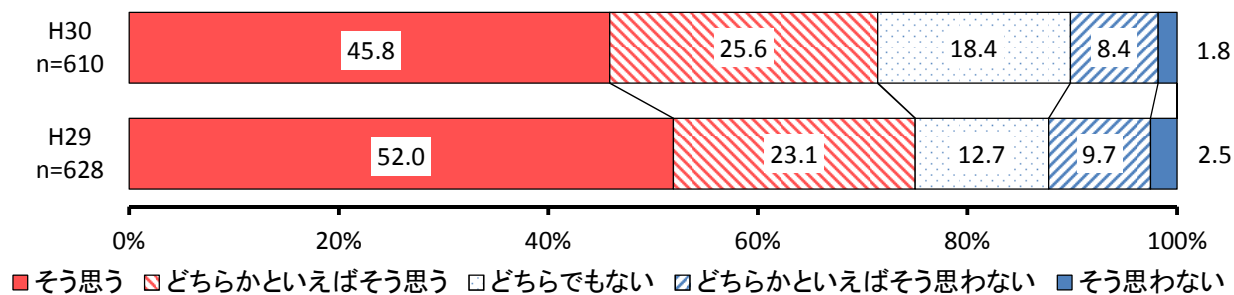
問4 熊本県では「災害に強く誇れる^{たから}資産を次代につなぎ夢にあふれる新たな熊本の創造」に向け、次の①から④の基本目標の実現に向けて様々な施策を展開しています。
あなたは、現在、熊本県がその基本目標に近づいていると思いますか。

① 災害に強く県民が夢と誇りを持ち安心して暮らし続ける熊本の創造



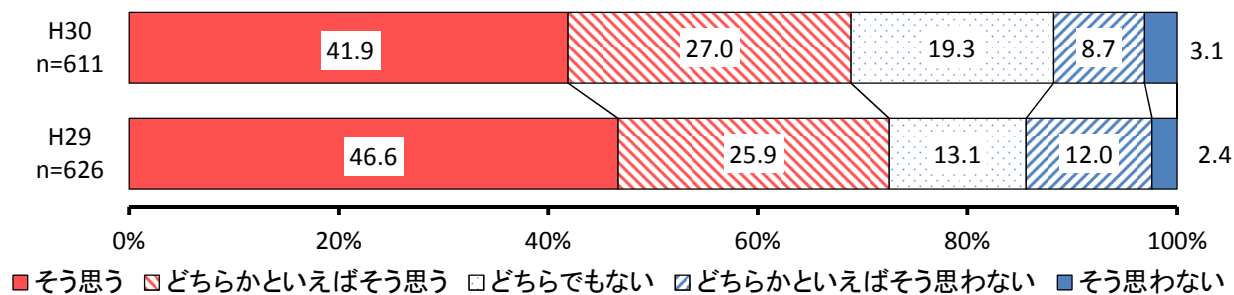
No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	290	45.0%	46.1%	279	44.2%	45.8%
2	どちらかといえばそう思う	224	34.7%	35.6%	215	34.0%	35.3%
3	どちらでもない	66	10.2%	10.5%	80	12.7%	13.1%
4	どちらかといえばそう思わない	44	6.8%	7.0%	26	4.1%	4.3%
5	そう思わない	5	0.8%	0.8%	9	1.4%	1.5%
	無回答	16	2.5%	-	23	3.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

② 熊本を支える力強い産業の復活・発展と、魅力ある雇用の創出



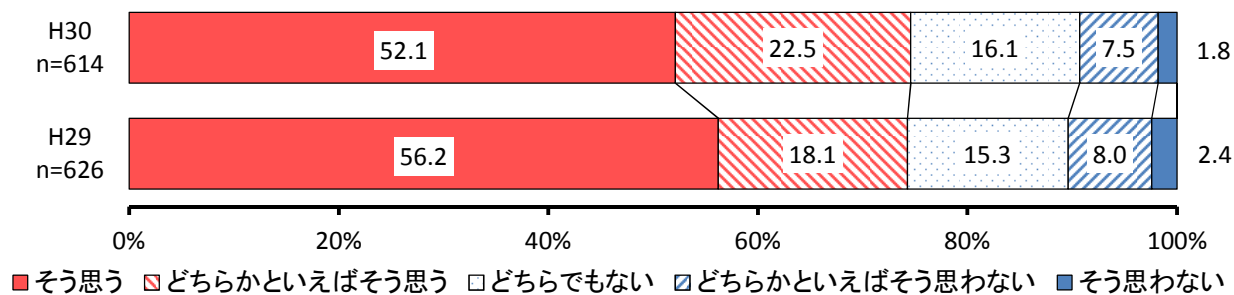
No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	326	50.5%	52.0%	280	44.3%	45.8%
2	どちらかといえばそう思う	145	22.5%	23.1%	156	24.7%	25.6%
3	どちらでもない	80	12.4%	12.7%	112	17.7%	18.4%
4	どちらかといえばそう思わない	61	9.5%	9.7%	51	8.1%	8.4%
5	そう思わない	16	2.5%	2.5%	11	1.7%	1.8%
	無回答	17	2.6%	-	22	3.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

③ 熊本への人の流れの再生・加速化と、人材流出の抑制



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	292	45.4%	46.6%	256	40.5%	41.9%
2	どちらかといえばそう思う	162	25.1%	25.9%	165	26.1%	27.0%
3	どちらでもない	82	12.7%	13.1%	118	18.7%	19.3%
4	どちらかといえばそう思わない	75	11.6%	12.0%	53	8.4%	8.7%
5	そう思わない	15	2.3%	2.4%	19	3.0%	3.1%
	無回答	19	2.9%	-	21	3.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

④ 県民の結婚・出産・子育ての希望の実現



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	352	54.6%	56.2%	320	50.7%	52.1%
2	どちらかといえばそう思う	113	17.5%	18.1%	138	21.8%	22.5%
3	どちらでもない	96	14.9%	15.3%	99	15.7%	16.1%
4	どちらかといえばそう思わない	50	7.8%	8.0%	46	7.3%	7.5%
5	そう思わない	15	2.3%	2.4%	11	1.7%	1.8%
	無回答	19	2.9%	-	18	2.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%