

平成23年度食育推進に関する調査の結果について

熊本県教育庁義務教育課

熊本県教育庁義務教育課では、学校における食育推進の実態及び課題等を把握し、今後の食育推進に生かすため、「食育推進に関する調査」を実施しています。

このたび、平成23年度の実施状況を取りまとめましたので、お知らせいたします。

1 調査内容

(1) 調査実施期間：平成23年11月～平成23年12月

(2) 調査対象：県・市町村立小・中学校、
県・市町村立小・中学校児童生徒
栄養教諭・学校栄養職員

<内訳>

◇学校数

	学校数(分校を含む)	
	小学校	中学校
市町村立小・中学校	401	174
県立中学校		3

◇栄養教諭・学校栄養職員数

所属	栄養教諭	学校栄養職員
市町村立小・中学校	61	128
県立中学校	0	0
合計	61	128

2 調査結果

(1) 概要

対象	調査項目	全体の割合	
		H22年度	H23年度
公立 小・中学校	食育担当者の設置	100.0%	100.0%
	校内研修等の実施	95.6%	72.0% (予定含 91.8%)
	食育の全体計画作成	100%	99.7% (予定含 100%)
	食育の年間指導計画作成	100%	98.8% (予定含 100%)
公立小・中学 校児童生徒	朝食摂取「毎日食べる」	87.7%	86.5%
栄養教諭	一週間当たりの残食率	1.96%	0.56%
学校栄養職員	地場産物の活用率	46.1%	46.8%

(2) 平成23年度義務教育課取組の方向の「食育の推進」に係る重点事項の取組状況

	平成22年度実績 (H23. 1)	平成23年度 目標値	平成23年度実績 (予定を含む)
食育についての共通理解を図るための校内研修等 が実施された学校の割合	小95. 8% 中95. 0%	100%	小93. 5% 中89. 7%
学校給食における県内農林水産物の使用割合	46. 1%	50%	46. 8%
教科等で学習した食に関する内容を、他の教科等や 給食時間に話題として提供するなど、食への関心を 高める取組をした学級の割合	小95. 5% 中82. 8%	小100% 中85%	小98. 0% 中84. 6%
保護者等への食育推進に係る啓発活動等を実施し た学校の割合	小100% 中98. 9%	100%	小100% 中97. 7%
家庭において、食に関わる活動をしている児童生徒 の割合(食事の準備や片付け、栽培活動等、手伝い も含む)	小80. 4% 中69. 3%	小85% 中70%	小95. 6% 中87. 6%
朝食を必ず食べる子どもの割合	小88. 8% 中85. 3%	小95% 中90%	小87. 7% 中85. 2%

(3) 各項目調査データ

1 栄養教諭の配置について（上記にあり）

2 食育担当者が設置されているか。

	公立小中学校
いる	575
	100%
いない	0
	0.0%

3 食育に関する校内研修等、教職員の共通理解を図る時間が設定されているか。

	公立小中学校
実施した	414
	72.0%
本年度中に 実施する予定	114
	19.8%
実施予定なし	※47
	8.2%

4 食育の全体計画は作成されているか。（学校給食全体計画を除く）

	公立小中学校
作成済み	573
	99.7%
本年度中に作成予定	2
	0.3%
作成予定なし	0
	0.0%

5 食育の年間指導計画は作成されているか。

	公立小中学校
作成済み	568
	98.8%
本年度中に作成予定	7
	1.2%
作成予定なし	0
	0.0%

6 教科等で学習したことを給食の献立や給食活動を通して話題を提供し、具体的に確認したり、深めたりしたか。

	公立小中学校
学級数	6317
実施した	5058
	80.1%
今年度中に実施予定	872
	13.8%
実施予定なし	387
	6.1%

7 食に関連する体験活動は実施されたか。

	公立小中学校	
	栽培	調理
全学年で実施した	300	168
	52.2%	29.2%
全学年で実施予定	9	52
	1.6%	9.0%
一部の学年で実施した	239	321
	41.6%	55.8%
一部の学年で実施予定	4	12
	0.6%	2.2%
実施予定なし	23	22
	4.0%	3.8%

8 配付された下記の資料は活用されたか。

	公立小中学校
文部科学省「食生活学習教材」	336
	58.4%
熊本県版「食生活教材」 (小学校中学年用)	174
	30.3%
熊本県版「食育啓発DVD」 (朝ごはんで学力アップ?!)	165
	28.7%
県教育委員会調査「食に関する実態調査」結果報告書	166
	28.9%
朝食キャンペーンイメージソング (ニコニコルンルン朝ごはんCD)	314
	54.6%
朝食キャンペーンイメージソング (ニコニコルンルン朝ごはんDVD)	67
	11.7%
食育実践マニュアル	292
	50.8%
ニコニコルンルン学校給食DVD	176
	30.6%
「望ましい食習慣の形成」を目指して	372
	64.7%
学校給食衛生管理基準	262
	45.6%
文部科学省「食に関する手引き—第一次改訂版」	338
	58.8%

9 保護者等の啓発は、実施されたか。

	公立小中学校
実施した	538
	93.6%
本年度中に実施する予定	33
	5.7%
実施予定なし	4
	0.7%

10 設問10で「実施した」「実施する予定」の場合、どのような方法で実施されたか。（複数回答可）

	公立小中学校
講話等(ビデオ・DVD視聴、PTA総会等)	186
	32.3%
ホームページ、〇〇だより	277
	48.2%
授業参観、懇談会	281
	48.9%
学習発表会、文化祭、収穫祭等	215
	37.4%
PTAとの連携 (地区懇談会、チェックシート等)	255
	44.3%
給食試食会、各種ふれあい給食	478
	83.1%
親子活動(料理教室、弁当づくり)	274
	47.7%
学校保健委員会	170
	29.6%
就学时健康診断	221
	38.4%

1 1 栄養教諭及び学校栄養職員による食に関する指導等を行っているか。
 (複数回答可：本年度の予定も含む)

	公立小中学校
授業への参画(チームティーチング等)	279 48.5%
給食の時間の指導	372 64.7%
全校・学年集会等の講話	265 46.1%
児童・生徒の個別の相談指導	104 18.1%
教材(資料)や教具の提供	247 43.0%
年間指導計画等の作成への参画	198 34.4%
保護者への講話等	220 38.3%
保護者等の給食試食会の実施	314 54.6%
保護者等が参加する料理教室の実施	60 10.4%
たより、通信の発行(給食献立表を除く)	331 57.7%

<公立小中学校児童生徒対象>

12 朝食摂取状況について

(1) 朝食摂取（毎日朝食を食べますか。）

	小5	中2	全体
毎日食べる	14,771	13,760	28,531
	87.7%	85.2%	86.5%
たまに食べないことがある	1,505	1,547	3,052
	8.9%	9.6%	9.2%
週に1～2日食べないことがある	334	372	706
	2.0%	2.3%	2.2%
週に3～4日食べないことがある	97	180	277
	0.6%	1.1%	0.8%
ほとんど食べない	136	292	428
	0.8%	1.8%	1.3%

(2) 食に関する関心・態度

(食事のとき気を付けていることで「はい」と答えた児童生徒の割合。)

	小5	中2	全体
食事はゆっくりとよくかんで食べる	7,525	6,031	13,556
	44.7%	37.3%	41.1%
朝・昼・夕、三食必ず食べる	14,494	13,376	27,870
	86.1%	82.8%	84.5%
栄養のバランスを考えて食べる	7,068	5,626	12,694
	42.0%	34.8%	38.5%
ジュースなどのあまい飲み物を飲みすぎない	11,031	8,068	19,099
	65.5%	50.0%	57.9%
お菓子やスナック菓子を食べすぎない	10,098	8,174	18,272
	60.0%	50.6%	55.4%
塩からいものを食べすぎない	9,863	8,263	18,126
	58.6%	51.2%	54.9%

(3) 家庭における実践（手伝いをしている児童生徒の割合。）

	小5	中2	全体
買い物	8,206	4,928	13,134
	48.7%	30.5%	39.8%
料理	9,022	4,539	13,561
	53.6%	28.1%	41.1%
食事の準備	12,732	9,319	22,051
	75.6%	57.7%	66.8%
あと片付け	11,876	9,920	21,796
	70.5%	61.4%	66.1%
食器あらい	6,145	4,230	10,375
	36.5%	26.2%	31.4%
何もしていない	733	2,003	2,736
	4.4%	12.4%	8.3%

1.3 配置校における、1週間当たりの残食量について。

	6月		11月		平均	
	H22年度	H23年度	H22年度	H23年度	H22年度	H23年度
残食率	2.20%	0.63%	1.72%	0.51%	1.96%	0.56%

※残食率（％）＝（純使用量－摂取量）／純使用量×100

1.4 配置校における、地場産物の活用について。

	6月		11月		平均	
	H22年度	H23年度	H22年度	H23年度	H22年度	H23年度
活用率	48.9%	49.6%	43.3%	44.0%	46.1%	※46.8%

※活用率（％）＝県内産品目数／総使用品目数×100