

「熊本デスティネーションキャンペーン」 キャンペーンタイトル・ロゴ決定！

JRグループ6社と熊本県・(公社)熊本県観光連盟では、熊本地震からの観光復興を全国にアピールするため、来年7月から9月にかけて「熊本デスティネーションキャンペーン(熊本DC)」を展開することとしておりますが、この度、キャンペーンタイトル・ロゴを決定しましたのでお知らせします。

今後は、当ロゴを活用し、様々な機会を捉えて熊本DCをPRし、全国各地からの誘客に繋げていきます。

【キャンペーンタイトル】

五感、ひびく、観動旅

もっと、もーっと！くまもっと。

“もっと”五感に訴えられる旅を、“もっと”熊本に行きたくなる、観たくなる、感動できる(観動)旅を、いつもより、“もーっと”印象に、思い出に残る旅を、私たちは提供したい。

熊本デスティネーションキャンペーン。2019年夏、いよいよスタートです。

【キャンペーン ロゴ】



※上記メインロゴ以外に、5種類のテーマロゴ(温泉・グルメ・歴史・自然・体験)も作成。

(裏面に続く)

(参考) 熊本デスティネーションキャンペーン

1. 「熊本デスティネーションキャンペーン」の概要

(1) 期間：平成31年7月～9月（3ヶ月間）

(2) 内容：①全国の旅行会社による旅行商品造成

②情報発信

- ・全国 JR 主要駅約1,000箇所での5連貼ポスター掲出
- ・JR駅貼りポスター、車両中吊りポスターの掲出
- ・その他JRグループ等での広告宣伝 など

2. 今後の主なスケジュール

・H29 取組内容検討・決定

・H30夏頃 全国宣伝販売促進会議開催

※開催1年前にJR、旅行会社、自治体関係者等を参集し、旅行会社に向けて観光素材のプレゼンテーション及びエキスカージョンを行い、キャンペーン時の旅行商品造成に繋げる。

・H31.7～ キャンペーン開始

3. 本県における実施状況

・S63, H9 熊本県単独開催

・H16 熊本県・鹿児島県共同開催（九州新幹線部分開業時）

・H23 熊本県・宮崎県・鹿児島県共同開催（九州新幹線全線開業時）

お問い合わせ先

- 商工観光労働部観光物産課 観光振興班
西川・福田（内線 5206、TEL096-333-2335）
- (公社)熊本県観光連盟 熊本 DC 推進事務局
脇・中野（TEL096-382-0070）