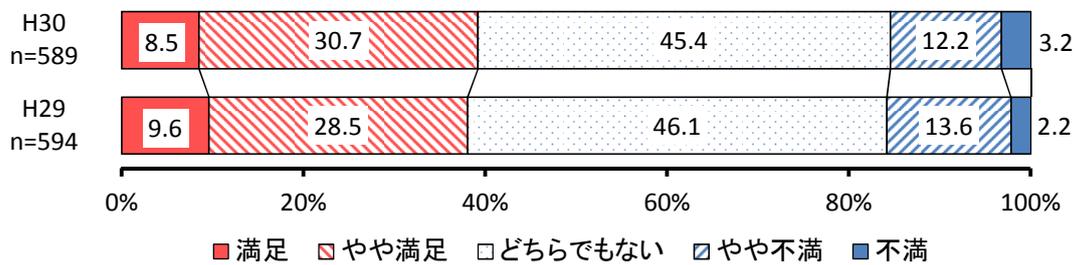


施策13 世界と熊本をつなぐヒト・モノの流れの創出

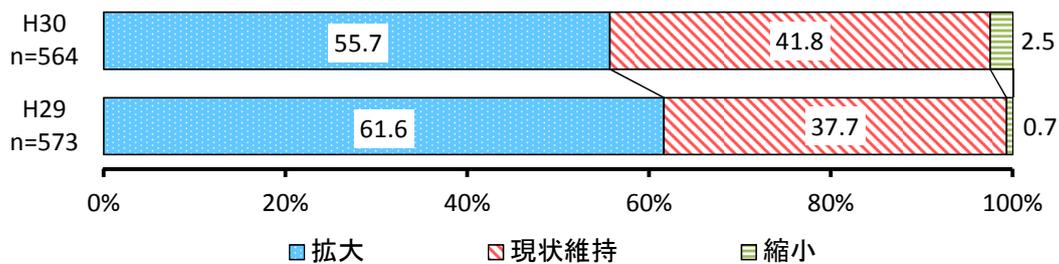
① 「KUMAMOTOブランド」の世界展開 【満足度】

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	57	8.8%	9.6%	50	7.9%	8.5%
2	やや満足	169	26.2%	28.5%	181	28.6%	30.7%
3	どちらでもない	274	42.5%	46.1%	267	42.3%	45.4%
4	やや不満	81	12.6%	13.6%	72	11.4%	12.2%
5	不満	13	2.0%	2.2%	19	3.0%	3.2%
	無回答	51	7.9%	-	43	6.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

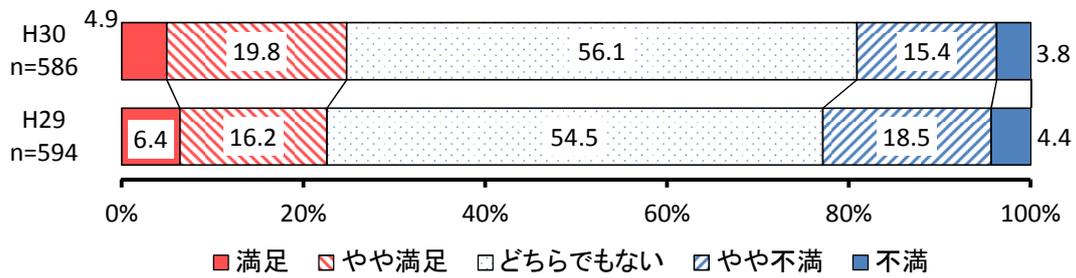
【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	353	54.7%	61.6%	314	49.7%	55.7%
2	現状維持	216	33.5%	37.7%	236	37.3%	41.8%
3	縮小	4	0.6%	0.7%	14	2.2%	2.5%
	無回答	72	11.2%	-	68	10.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

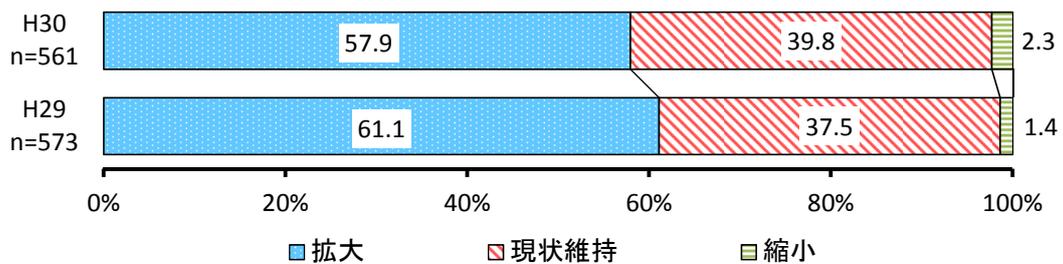
② 世界とつながる国際人材の育成・活躍支援

【満足度】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	38	5.9%	6.4%	29	4.6%	4.9%
2	やや満足	96	14.9%	16.2%	116	18.4%	19.8%
3	どちらでもない	324	50.2%	54.5%	329	52.0%	56.1%
4	やや不満	110	17.1%	18.5%	90	14.2%	15.4%
5	不満	26	4.0%	4.4%	22	3.5%	3.8%
	無回答	51	7.9%	-	46	7.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%

【今後の方向性】



No.	項目	H29			H30		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	350	54.3%	61.1%	325	51.4%	57.9%
2	現状維持	215	33.3%	37.5%	223	35.3%	39.8%
3	縮小	8	1.2%	1.4%	13	2.1%	2.3%
	無回答	72	11.2%	-	71	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%	632	100.0%	100.0%