

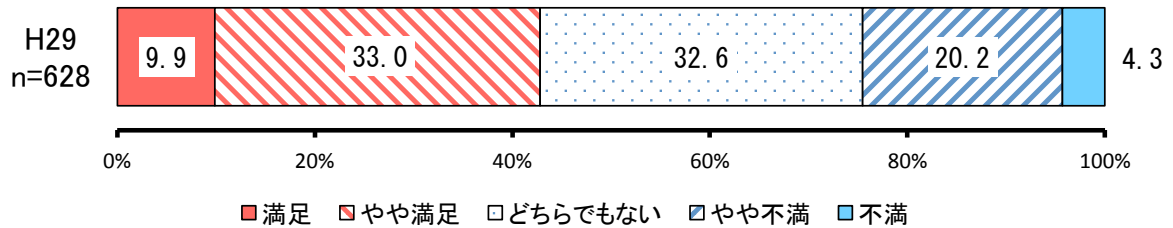
(2) 13の施策の取組みについて

問2 あなたは、熊本県が進めている次の各施策の取組みの具体的項目について、現在、どの程度満足していますか。
また、各項目の今後の方向性についてどのように感じますか。

施策1 家族や地域の強い絆が息づく地域づくり

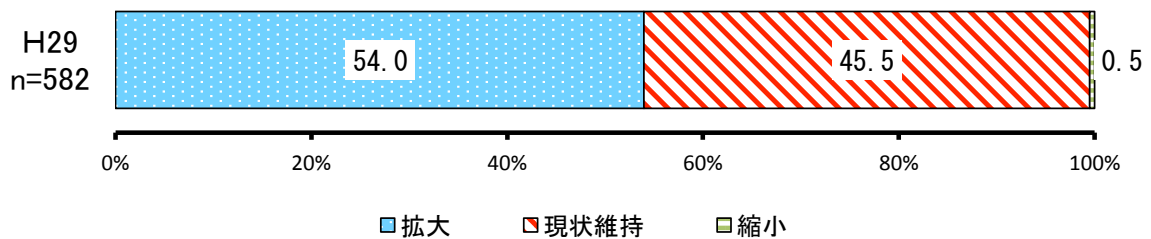
① 安心して住み続けられる「すまい」の確保

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	62	9.6%	9.9%
2	やや満足	207	32.1%	33.0%
3	どちらでもない	205	31.8%	32.6%
4	やや不満	127	19.7%	20.2%
5	不満	27	4.2%	4.3%
	無回答	17	2.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

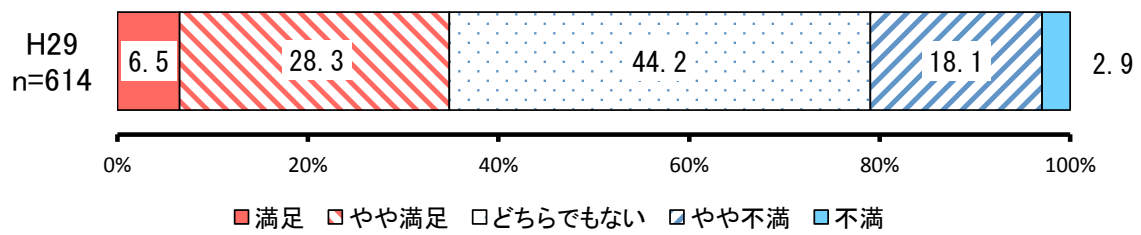
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	314	48.6%	54.0%
2	現状維持	265	41.1%	45.5%
3	縮小	3	0.5%	0.5%
	無回答	63	9.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

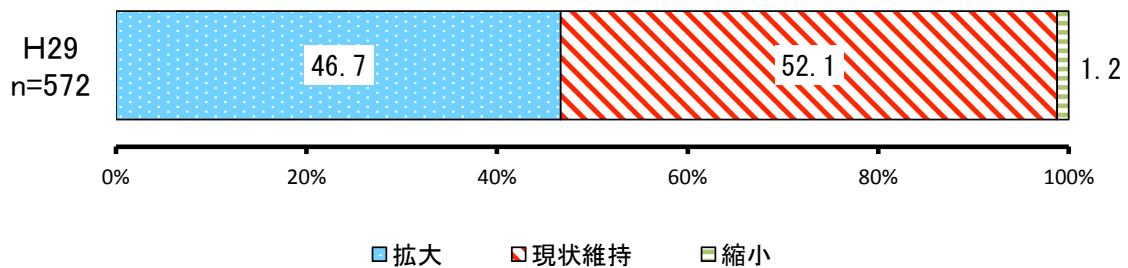
② 家族や地域の絆が息づくコミュニティの創造

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	40	6.2%	6.5%
2	やや満足	174	27.0%	28.3%
3	どちらでもない	271	42.0%	44.2%
4	やや不満	111	17.2%	18.1%
5	不満	18	2.8%	2.9%
	無回答	31	4.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

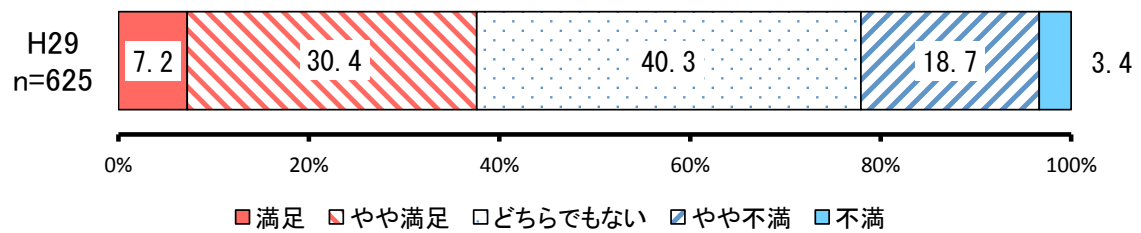


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	267	41.4%	46.7%
2	現状維持	298	46.2%	52.1%
3	縮小	7	1.1%	1.2%
	無回答	73	11.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策2 安全安心で暮らし学べる生活環境づくり

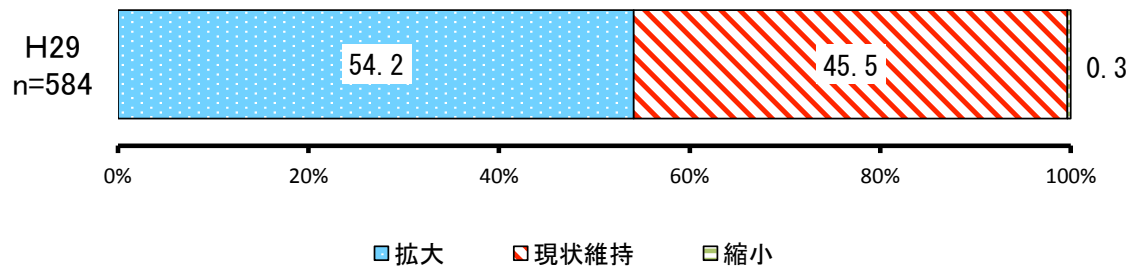
① 安全安心な日常生活を守り・支える環境の確保

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	45	7.0%	7.2%
2	やや満足	190	29.5%	30.4%
3	どちらでもない	252	39.0%	40.3%
4	やや不満	117	18.1%	18.7%
5	不満	21	3.3%	3.4%
	無回答	20	3.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

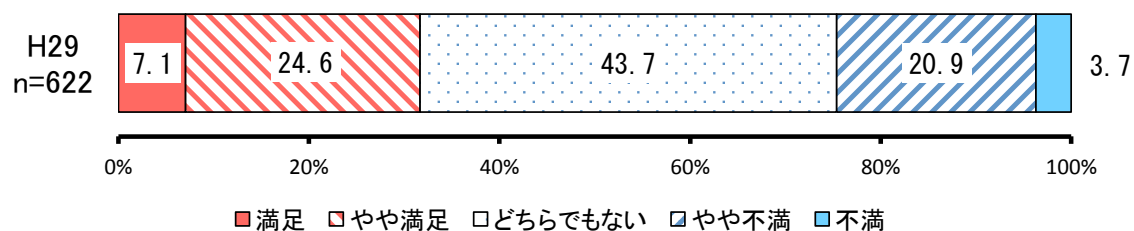
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	316	49.0%	54.2%
2	現状維持	266	41.2%	45.5%
3	縮小	2	0.3%	0.3%
	無回答	61	9.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

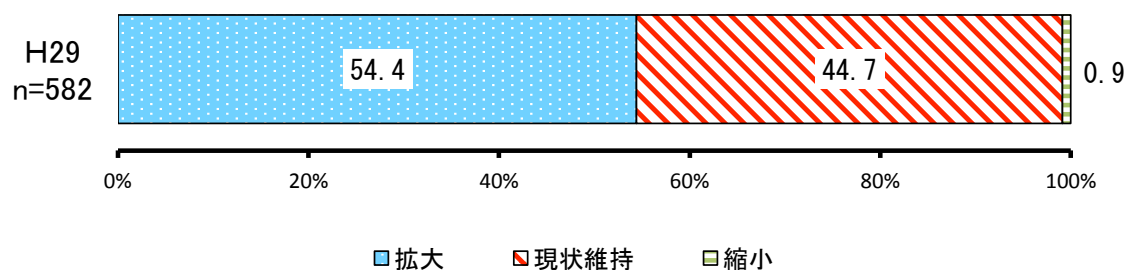
② 一人一人を大切に豊かな日常生活を守り・支える環境の確保

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	44	6.8%	7.1%
2	やや満足	153	23.7%	24.6%
3	どちらでもない	272	42.1%	43.7%
4	やや不満	130	20.2%	20.9%
5	不満	23	3.6%	3.7%
	無回答	23	3.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

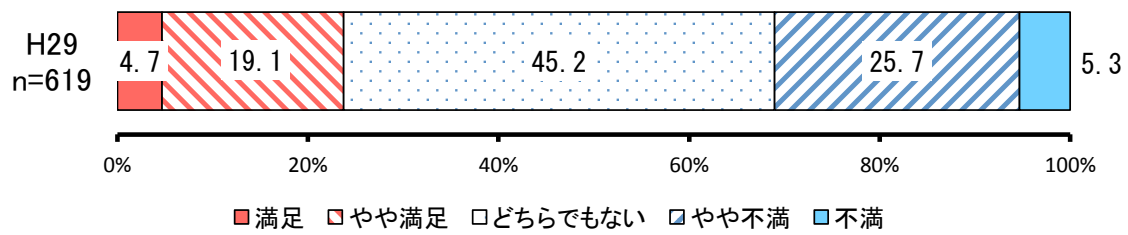
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	317	49.1%	54.4%
2	現状維持	260	40.3%	44.7%
3	縮小	5	0.8%	0.9%
	無回答	63	9.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

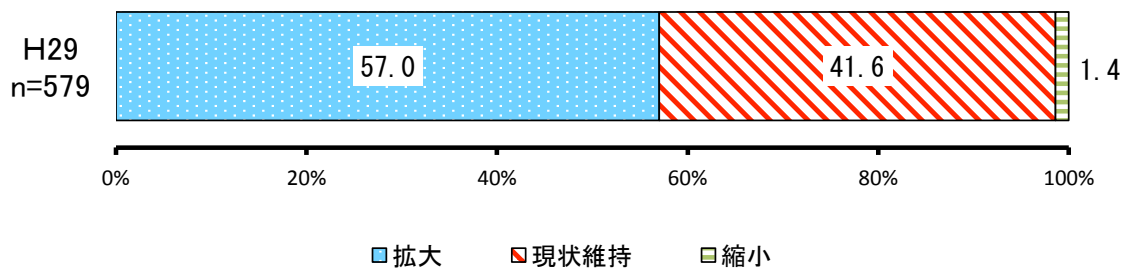
③ 男女が共に支え合う働きやすい環境の確保

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	29	4.5%	4.7%
2	やや満足	118	18.3%	19.1%
3	どちらでもない	280	43.4%	45.2%
4	やや不満	159	24.7%	25.7%
5	不満	33	5.1%	5.3%
	無回答	26	4.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

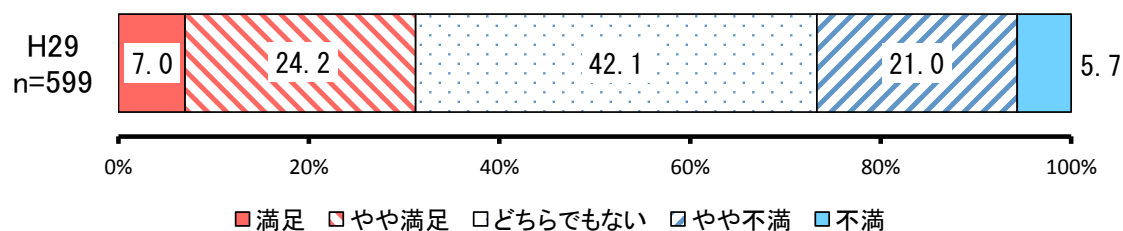
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	330	51.2%	57.0%
2	現状維持	241	37.4%	41.6%
3	縮小	8	1.2%	1.4%
	無回答	66	10.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

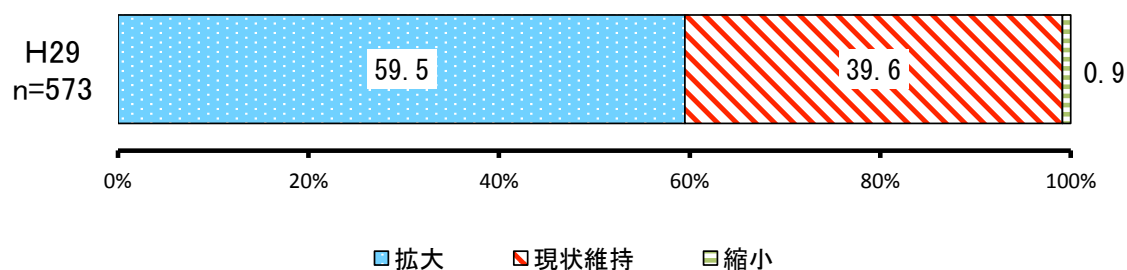
④ 安心して学業に取り組める教育環境の充実・確保

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	42	6.5%	7.0%
2	やや満足	145	22.5%	24.2%
3	どちらでもない	252	39.1%	42.1%
4	やや不満	126	19.5%	21.0%
5	不満	34	5.3%	5.7%
	無回答	46	7.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

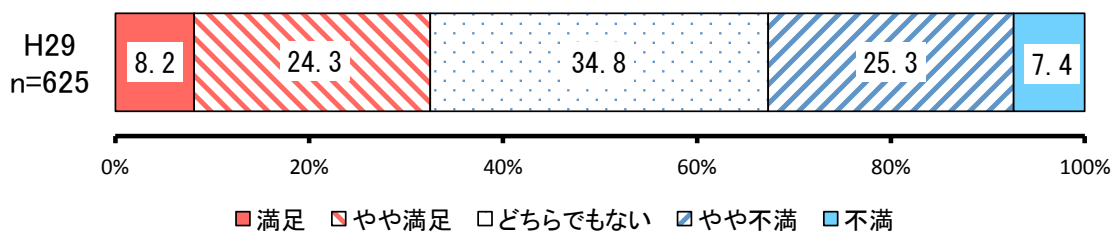


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	341	52.8%	59.5%
2	現状維持	227	35.2%	39.6%
3	縮小	5	0.8%	0.9%
	無回答	72	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策3 あらゆる状況に備える医療・福祉提供体制の構築

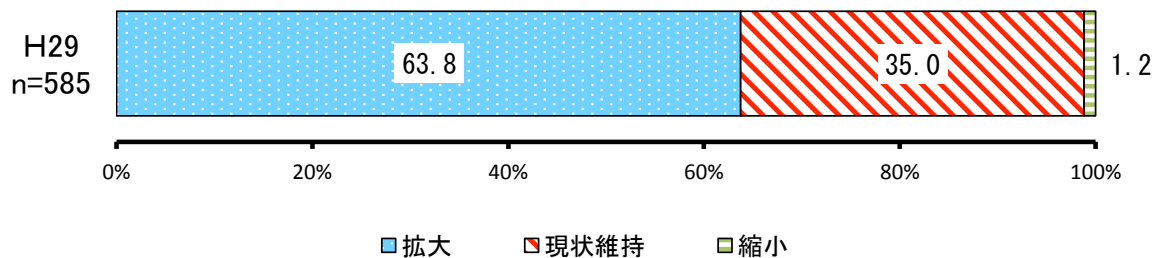
① 医療・福祉提供体制の回復・充実

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	51	7.9%	8.2%
2	やや満足	152	23.6%	24.3%
3	どちらでもない	218	33.8%	34.8%
4	やや不満	158	24.5%	25.3%
5	不満	46	7.1%	7.4%
	無回答	20	3.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

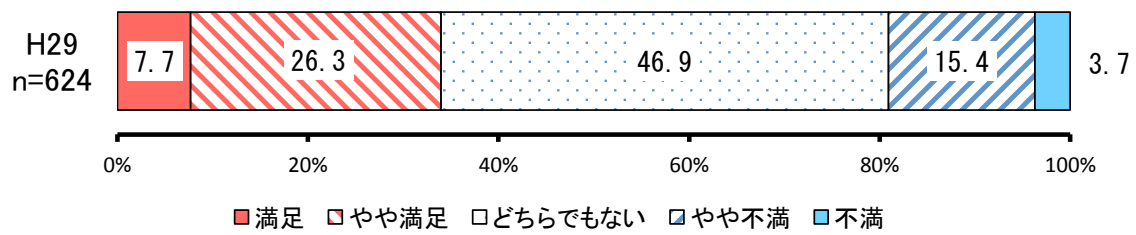
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	373	57.8%	63.8%
2	現状維持	205	31.8%	35.0%
3	縮小	7	1.1%	1.2%
	無回答	60	9.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

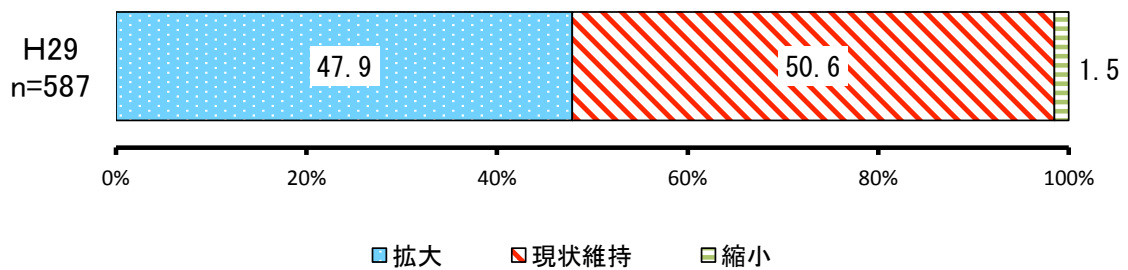
② 健康の保持・増進と健康長寿の推進

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	48	7.4%	7.7%
2	やや満足	164	25.4%	26.3%
3	どちらでもない	293	45.4%	46.9%
4	やや不満	96	14.9%	15.4%
5	不満	23	3.6%	3.7%
	無回答	21	3.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

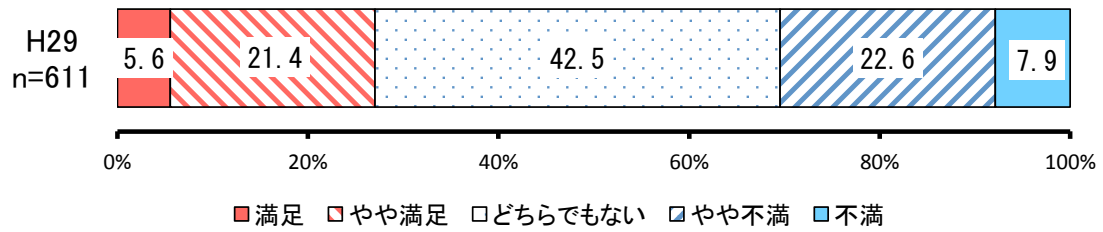
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	281	43.6%	47.9%
2	現状維持	297	46.0%	50.6%
3	縮小	9	1.4%	1.5%
	無回答	58	9.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

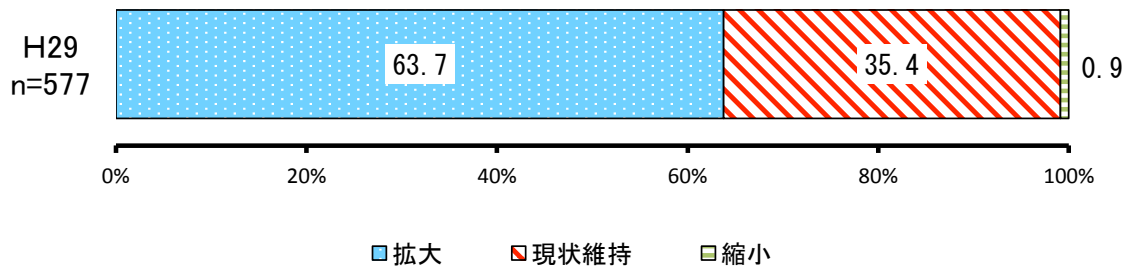
③ 安心した出産・子育てができる環境の確保

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	34	5.3%	5.6%
2	やや満足	131	20.3%	21.4%
3	どちらでもない	260	40.3%	42.5%
4	やや不満	138	21.4%	22.6%
5	不満	48	7.4%	7.9%
	無回答	34	5.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

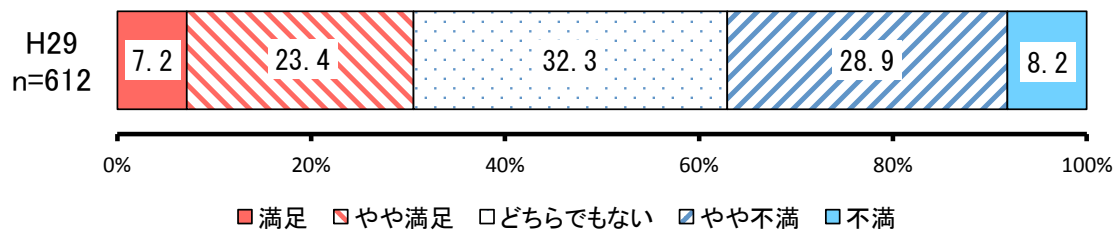


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	368	57.1%	63.7%
2	現状維持	204	31.6%	35.4%
3	縮小	5	0.8%	0.9%
	無回答	68	10.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策4 災害に負けない基盤づくり

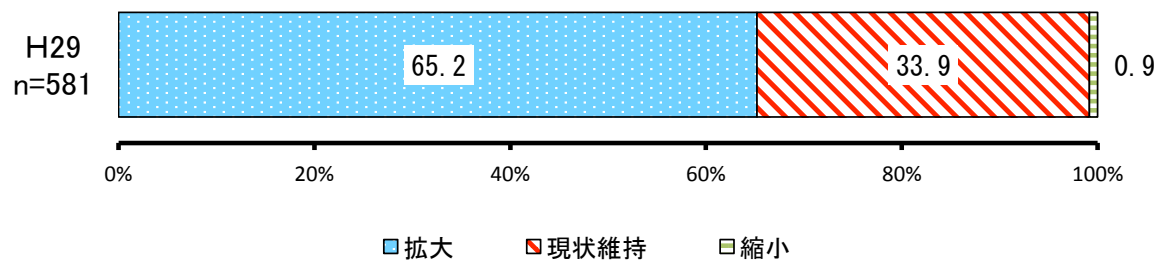
① 幹線道路ネットワーク等の復旧・強靱化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	44	6.8%	7.2%
2	やや満足	143	22.2%	23.4%
3	どちらでもない	198	30.7%	32.3%
4	やや不満	177	27.4%	28.9%
5	不満	50	7.8%	8.2%
	無回答	33	5.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

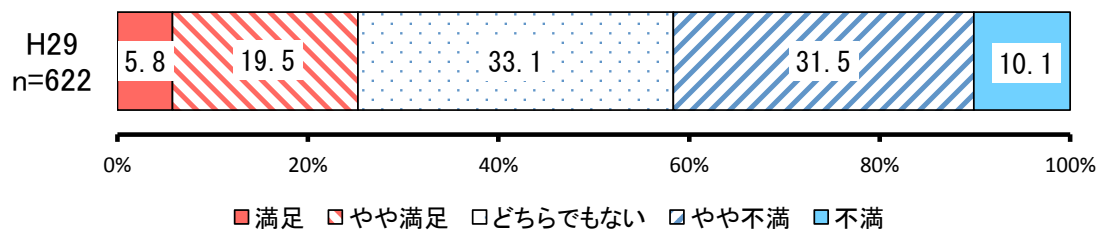
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	379	58.8%	65.2%
2	現状維持	197	30.5%	33.9%
3	縮小	5	0.8%	0.9%
	無回答	64	9.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

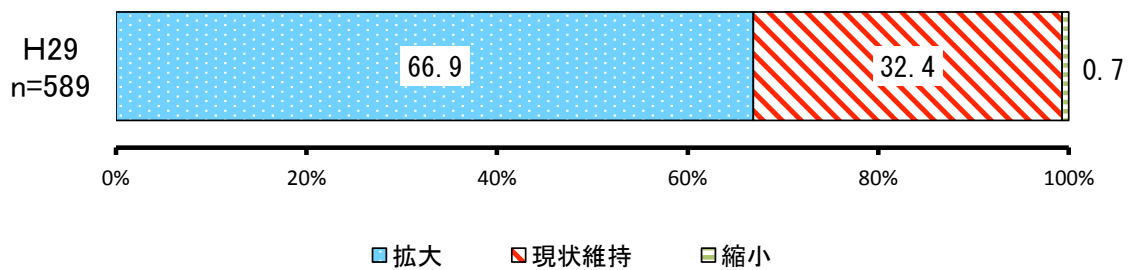
② 地域を支える公共交通網の復旧・整備

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	36	5.6%	5.8%
2	やや満足	121	18.8%	19.5%
3	どちらでもない	206	31.8%	33.1%
4	やや不満	196	30.4%	31.5%
5	不満	63	9.8%	10.1%
	無回答	23	3.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

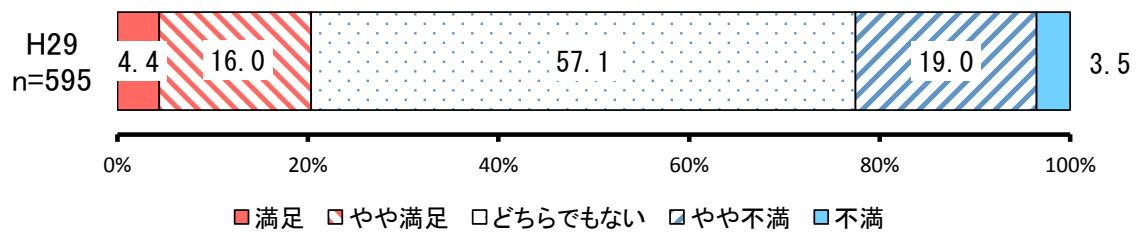
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	394	61.1%	66.9%
2	現状維持	191	29.6%	32.4%
3	縮小	4	0.6%	0.7%
	無回答	56	8.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

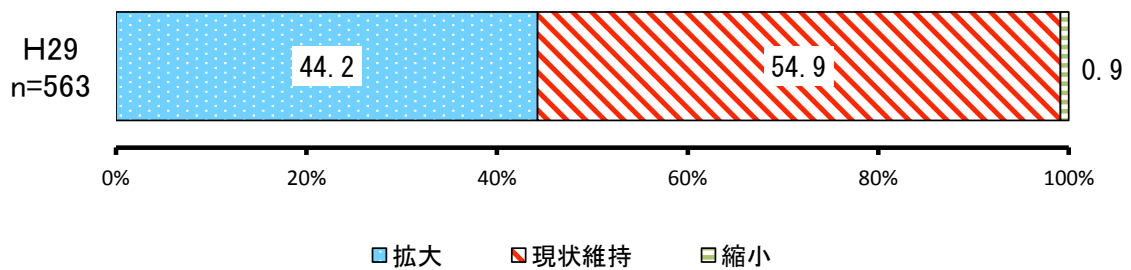
③ 社会資本等の強靱化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	26	4.0%	4.4%
2	やや満足	95	14.7%	16.0%
3	どちらでもない	340	52.7%	57.1%
4	やや不満	113	17.5%	19.0%
5	不満	21	3.3%	3.5%
	無回答	50	7.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

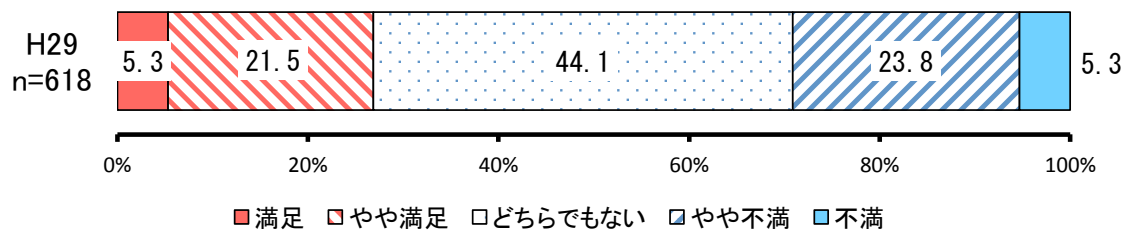
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	249	38.6%	44.2%
2	現状維持	309	47.9%	54.9%
3	縮小	5	0.8%	0.9%
	無回答	82	12.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

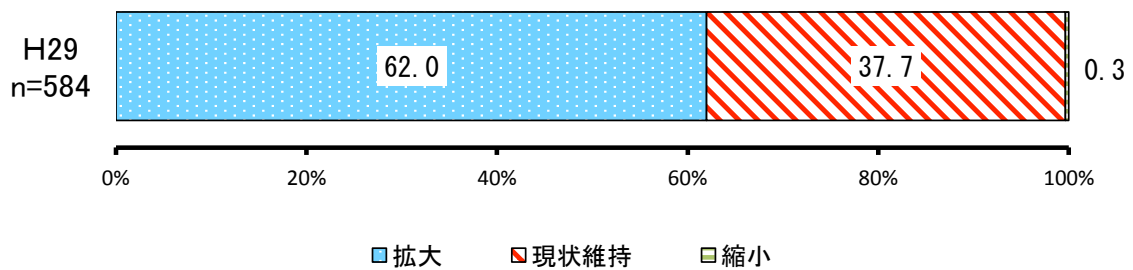
④ 防災体制の充実・強化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	33	5.1%	5.3%
2	やや満足	133	20.6%	21.5%
3	どちらでもない	272	42.2%	44.1%
4	やや不満	147	22.8%	23.8%
5	不満	33	5.1%	5.3%
	無回答	27	4.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

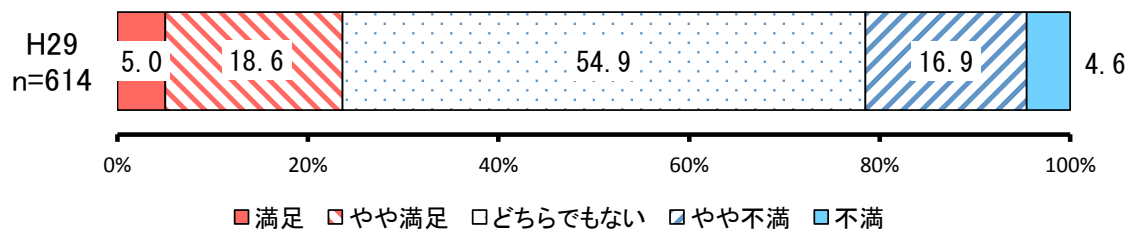
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	362	56.1%	62.0%
2	現状維持	220	34.1%	37.7%
3	縮小	2	0.3%	0.3%
	無回答	61	9.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

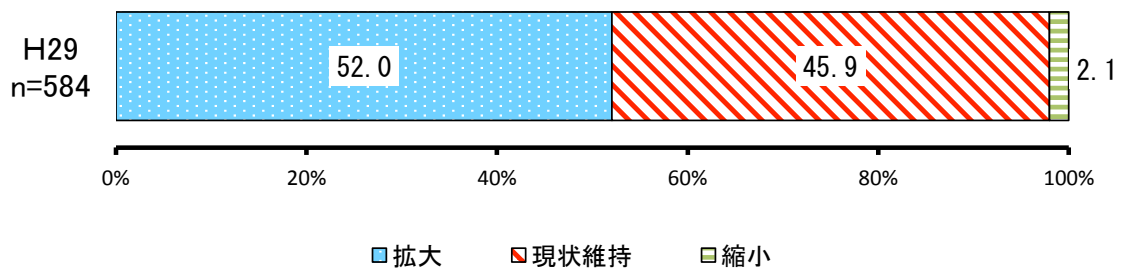
⑤ 防災の「知」の集積と「記憶・記録」の継承・発信

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	31	4.8%	5.0%
2	やや満足	114	17.7%	18.6%
3	どちらでもない	337	52.3%	54.9%
4	やや不満	104	16.1%	16.9%
5	不満	28	4.3%	4.6%
	無回答	31	4.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

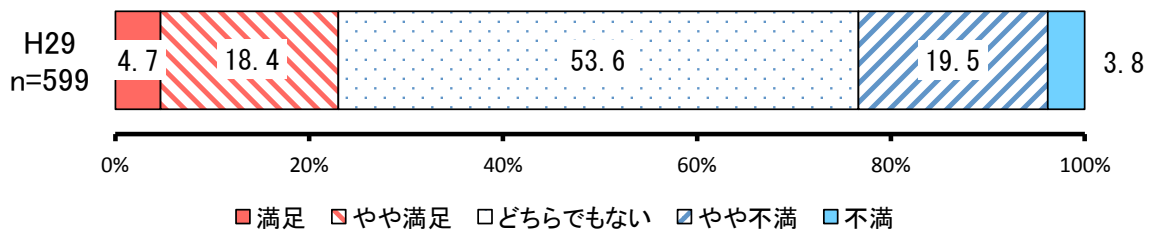


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	304	47.0%	52.0%
2	現状維持	268	41.6%	45.9%
3	縮小	12	1.9%	2.1%
	無回答	61	9.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策5 地域の特性を活かした拠点・まち・観光地域づくり

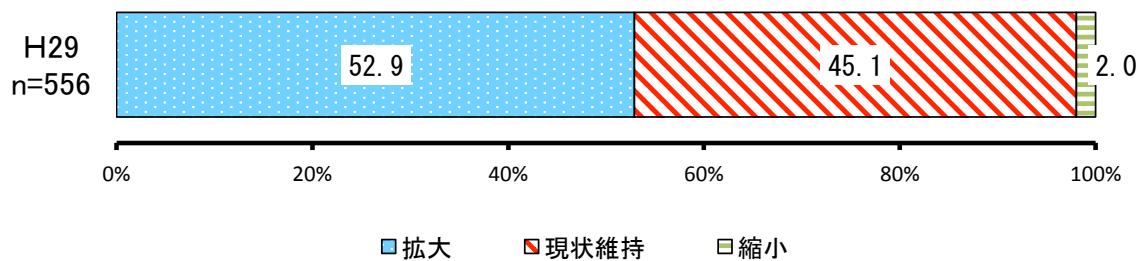
① 熊本都市圏東部地域等における復興のまちづくり

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	28	4.3%	4.7%
2	やや満足	110	17.1%	18.4%
3	どちらでもない	321	49.8%	53.6%
4	やや不満	117	18.1%	19.5%
5	不満	23	3.6%	3.8%
	無回答	46	7.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

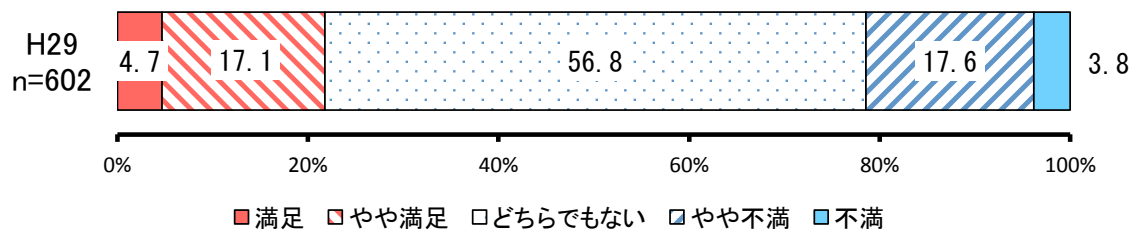
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	294	45.6%	52.9%
2	現状維持	251	38.9%	45.1%
3	縮小	11	1.7%	2.0%
	無回答	89	13.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

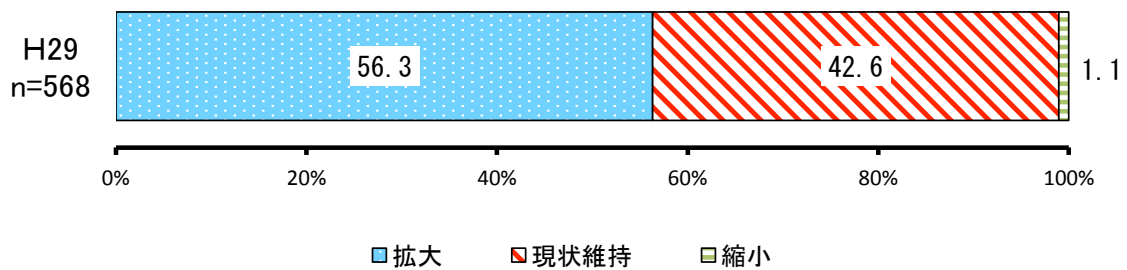
② 広域防災拠点機能の更なる充実・強化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	28	4.3%	4.7%
2	やや満足	103	16.0%	17.1%
3	どちらでもない	342	53.0%	56.8%
4	やや不満	106	16.4%	17.6%
5	不満	23	3.6%	3.8%
	無回答	43	6.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

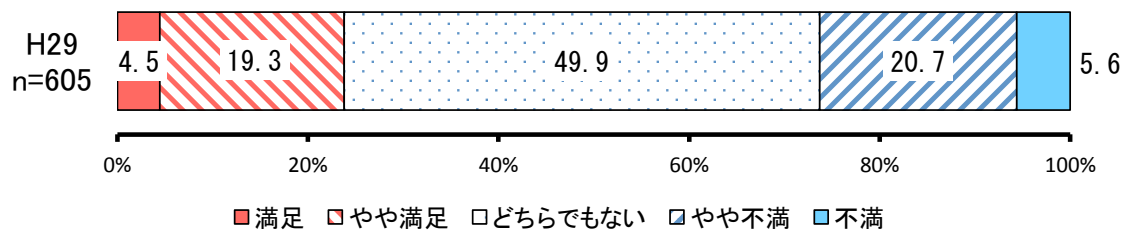
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	320	49.7%	56.3%
2	現状維持	242	37.5%	42.6%
3	縮小	6	0.9%	1.1%
	無回答	77	11.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

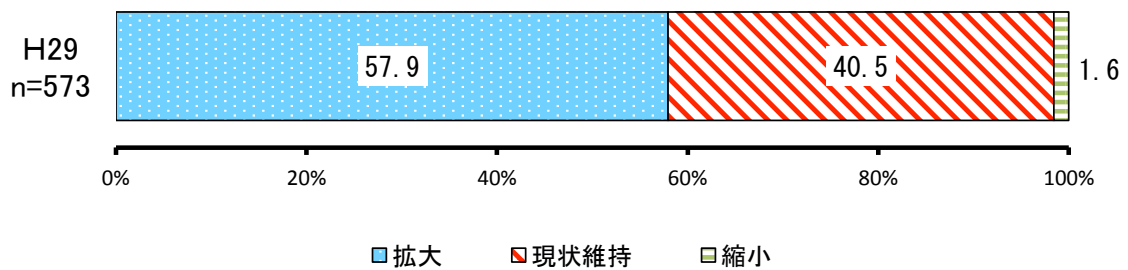
③ 地域資源を活かした観光地域づくり

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	27	4.2%	4.5%
2	やや満足	117	18.1%	19.3%
3	どちらでもない	302	46.8%	49.9%
4	やや不満	125	19.4%	20.7%
5	不満	34	5.3%	5.6%
	無回答	40	6.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

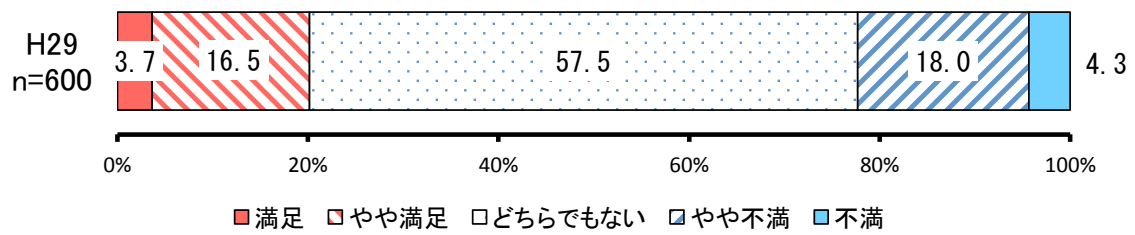
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	332	51.4%	57.9%
2	現状維持	232	36.0%	40.5%
3	縮小	9	1.4%	1.6%
	無回答	72	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

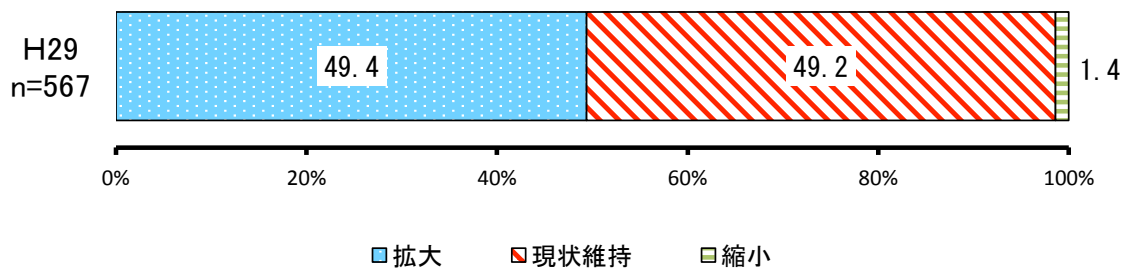
④ 地域力を高める広域連携の推進

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	22	3.4%	3.7%
2	やや満足	99	15.3%	16.5%
3	どちらでもない	345	53.6%	57.5%
4	やや不満	108	16.7%	18.0%
5	不満	26	4.0%	4.3%
	無回答	45	7.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

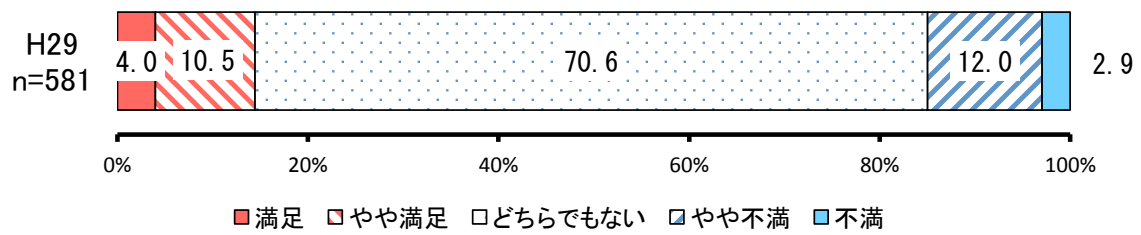
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	280	43.4%	49.4%
2	現状維持	279	43.3%	49.2%
3	縮小	8	1.2%	1.4%
	無回答	78	12.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

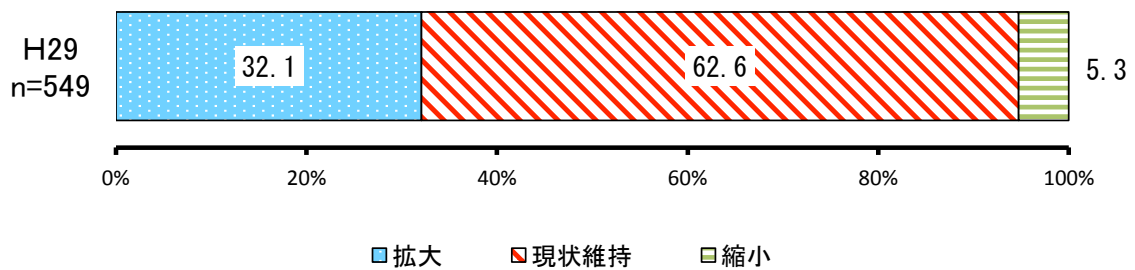
⑤ 人口のダム効果を活かした地域づくり

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	23	3.6%	4.0%
2	やや満足	61	9.5%	10.5%
3	どちらでもない	410	63.5%	70.6%
4	やや不満	70	10.9%	12.0%
5	不満	17	2.6%	2.9%
	無回答	64	9.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

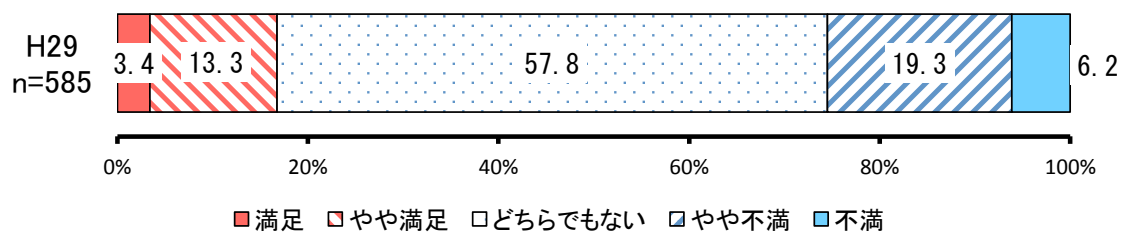
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	176	27.3%	32.1%
2	現状維持	344	53.3%	62.6%
3	縮小	29	4.5%	5.3%
	無回答	96	14.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

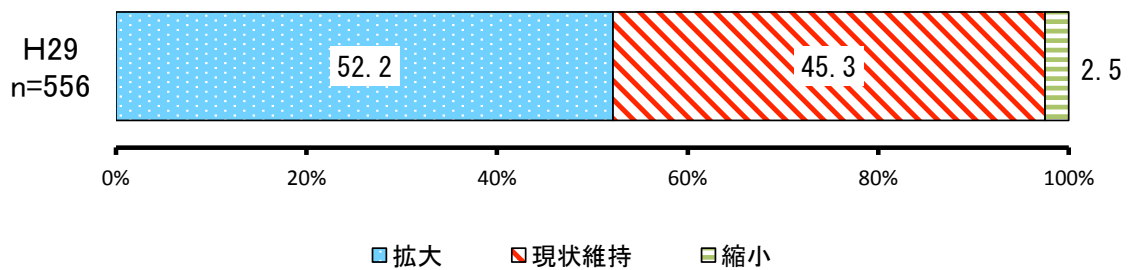
⑥ 交通結節点の拠点性向上

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	20	3.1%	3.4%
2	やや満足	78	12.1%	13.3%
3	どちらでもない	338	52.4%	57.8%
4	やや不満	113	17.5%	19.3%
5	不満	36	5.6%	6.2%
	無回答	60	9.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

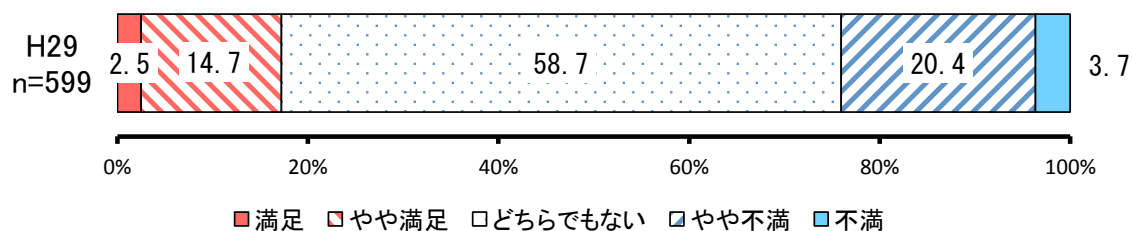
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	290	44.9%	52.2%
2	現状維持	252	39.1%	45.3%
3	縮小	14	2.2%	2.5%
	無回答	89	13.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

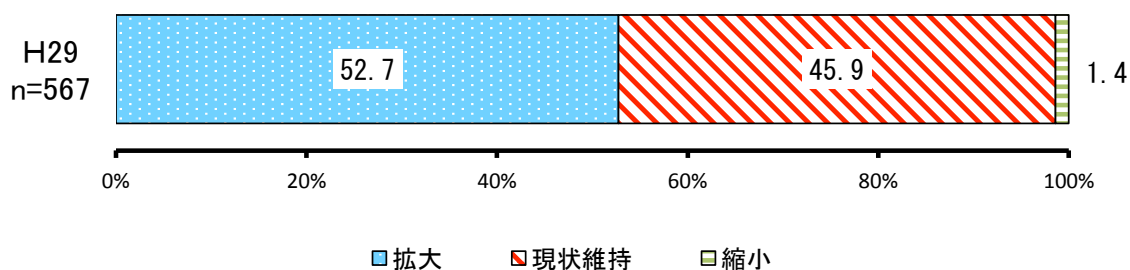
⑦ 持続可能な地域づくり

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	15	2.3%	2.5%
2	やや満足	88	13.6%	14.7%
3	どちらでもない	352	54.7%	58.7%
4	やや不満	122	18.9%	20.4%
5	不満	22	3.4%	3.7%
	無回答	46	7.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

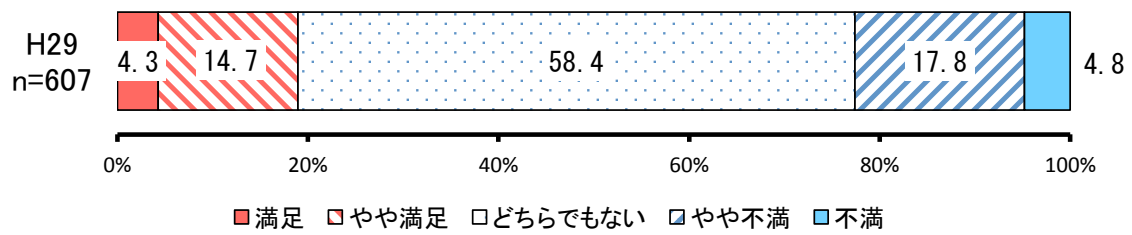
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	299	46.4%	52.7%
2	現状維持	260	40.3%	45.9%
3	縮小	8	1.2%	1.4%
	無回答	78	12.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

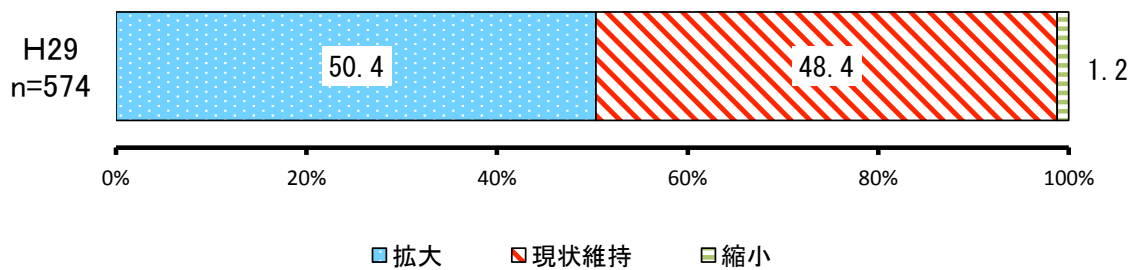
⑧ 移住・定住の促進

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	26	4.0%	4.3%
2	やや満足	89	13.8%	14.7%
3	どちらでもない	355	55.1%	58.4%
4	やや不満	108	16.7%	17.8%
5	不満	29	4.5%	4.8%
	無回答	38	5.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

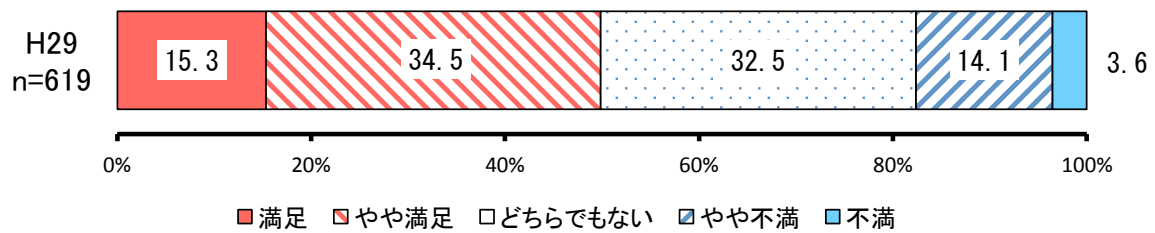


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	289	44.8%	50.4%
2	現状維持	278	43.1%	48.4%
3	縮小	7	1.1%	1.2%
	無回答	71	11.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策6 くまもとの誇りの回復と宝の継承

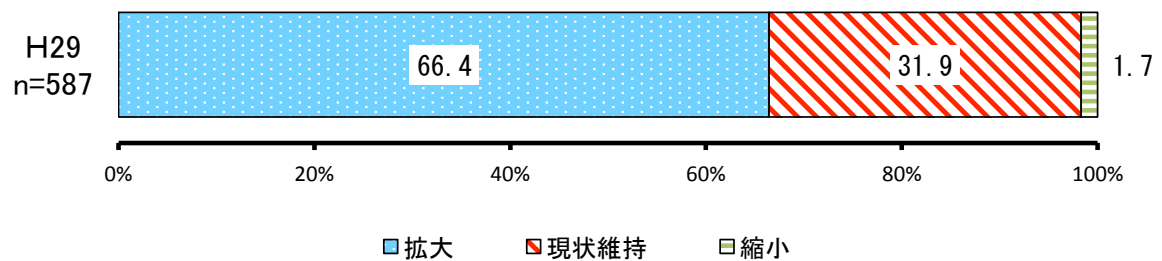
① 熊本城をはじめとした歴史・文化の再生・継承

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	95	14.7%	15.3%
2	やや満足	214	33.2%	34.5%
3	どちらでもない	201	31.2%	32.5%
4	やや不満	87	13.5%	14.1%
5	不満	22	3.4%	3.6%
	無回答	26	4.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

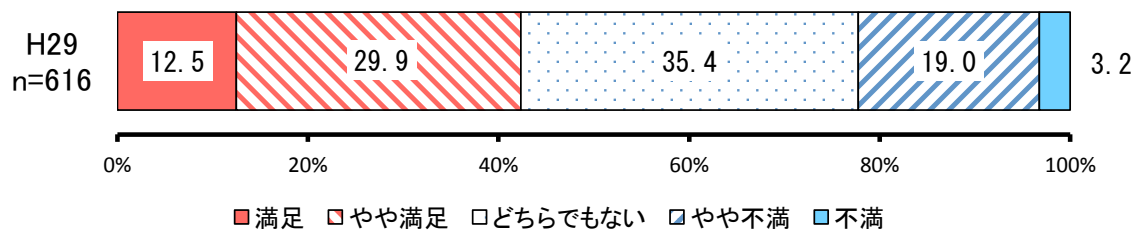
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	390	60.4%	66.4%
2	現状維持	187	29.0%	31.9%
3	縮小	10	1.6%	1.7%
	無回答	58	9.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

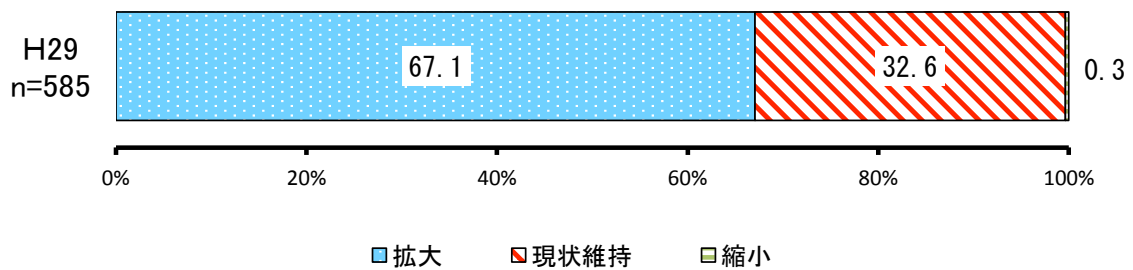
② 阿蘇の草原など自然・景観の再生・継承

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	77	11.9%	12.5%
2	やや満足	184	28.5%	29.9%
3	どちらでもない	218	33.9%	35.4%
4	やや不満	117	18.1%	19.0%
5	不満	20	3.1%	3.2%
	無回答	29	4.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

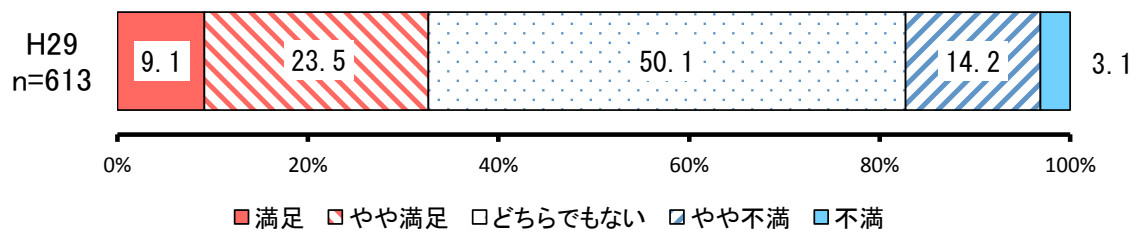
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	392	60.8%	67.1%
2	現状維持	191	29.6%	32.6%
3	縮小	2	0.3%	0.3%
	無回答	60	9.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

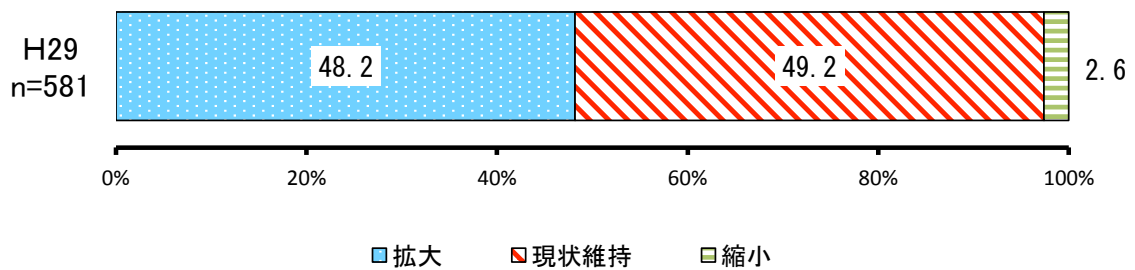
③ スポーツを通じた熊本の誇りの継承と発信

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	56	8.7%	9.1%
2	やや満足	144	22.3%	23.5%
3	どちらでもない	307	47.6%	50.1%
4	やや不満	87	13.5%	14.2%
5	不満	19	2.9%	3.1%
	無回答	32	5.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

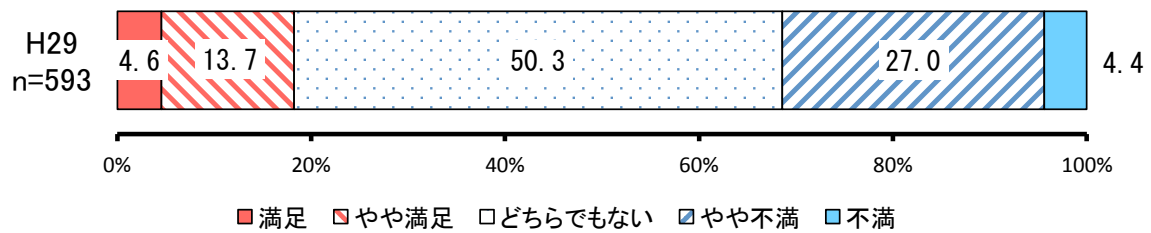


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	280	43.4%	48.2%
2	現状維持	286	44.4%	49.2%
3	縮小	15	2.3%	2.6%
	無回答	64	9.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策7 競争力ある農林水産業の実現

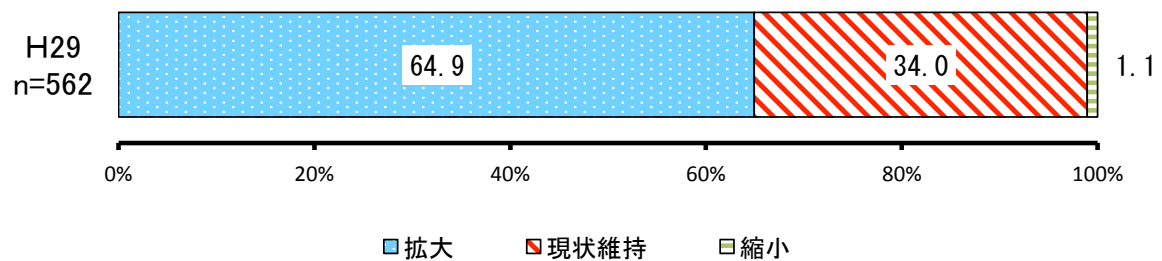
① 生産を支える基盤の復旧・復興

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	27	4.2%	4.6%
2	やや満足	81	12.6%	13.7%
3	どちらでもない	299	46.3%	50.3%
4	やや不満	160	24.8%	27.0%
5	不満	26	4.0%	4.4%
	無回答	52	8.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

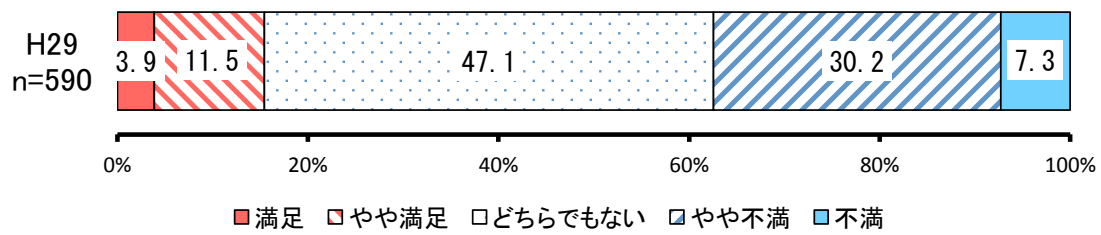
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	365	56.6%	64.9%
2	現状維持	191	29.6%	34.0%
3	縮小	6	0.9%	1.1%
	無回答	83	12.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

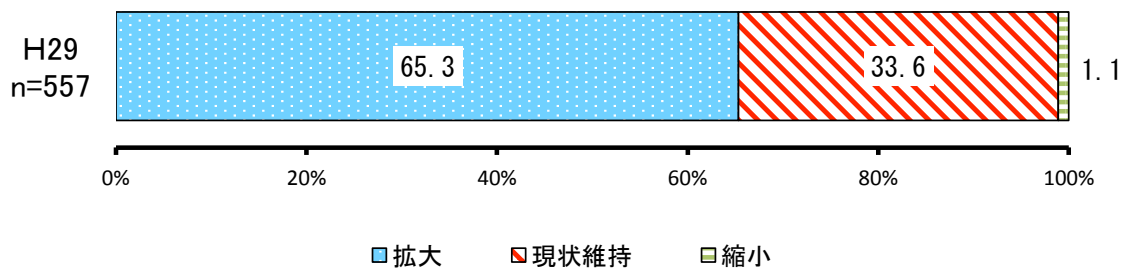
② 農林水産業における多様な担い手の確保・育成

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	23	3.6%	3.9%
2	やや満足	68	10.5%	11.5%
3	どちらでもない	278	43.1%	47.1%
4	やや不満	178	27.6%	30.2%
5	不満	43	6.7%	7.3%
	無回答	55	8.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

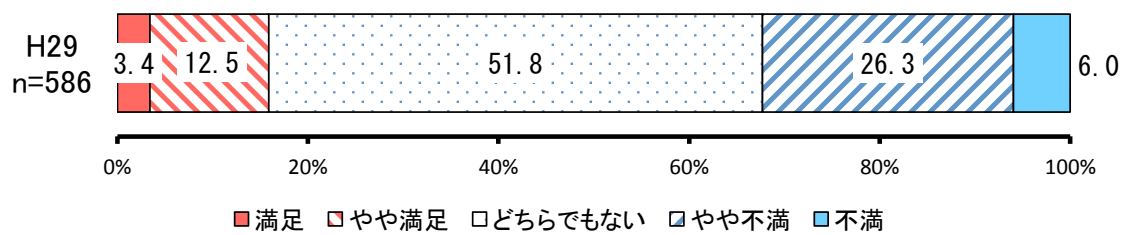
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	364	56.5%	65.3%
2	現状維持	187	29.0%	33.6%
3	縮小	6	0.9%	1.1%
	無回答	88	13.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

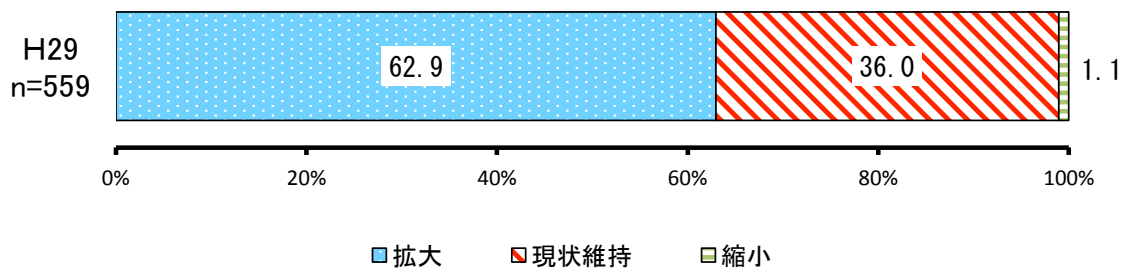
③ 農業生産力の回復・競争力の更なる強化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	20	3.1%	3.4%
2	やや満足	73	11.3%	12.5%
3	どちらでもない	304	47.2%	51.8%
4	やや不満	154	23.9%	26.3%
5	不満	35	5.4%	6.0%
	無回答	59	9.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

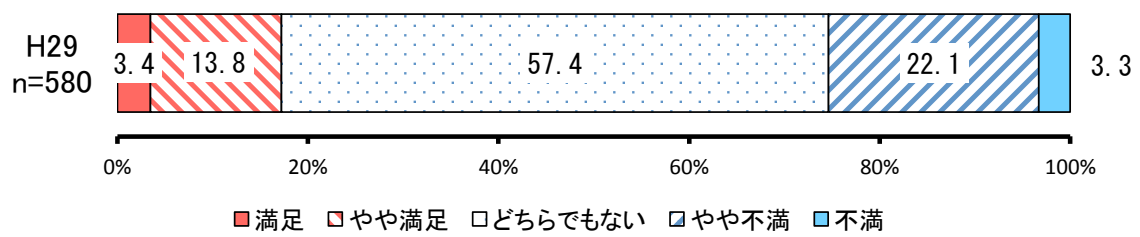
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	352	54.6%	62.9%
2	現状維持	201	31.2%	36.0%
3	縮小	6	0.9%	1.1%
	無回答	86	13.3%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

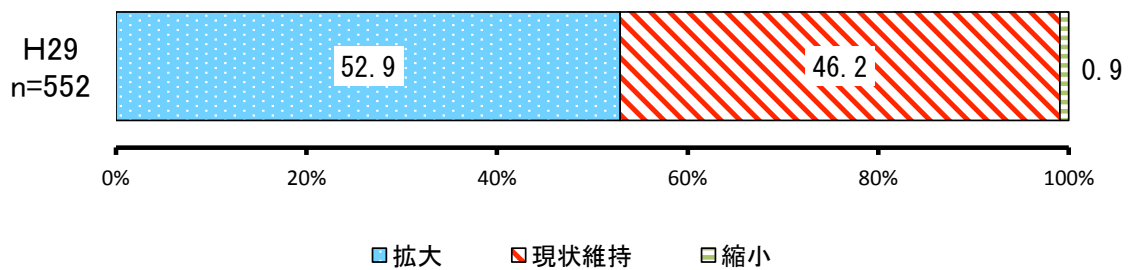
④ サプライチェーンの強化と県産農林水産物等の認知度向上

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	20	3.1%	3.4%
2	やや満足	80	12.4%	13.8%
3	どちらでもない	333	51.7%	57.4%
4	やや不満	128	19.8%	22.1%
5	不満	19	2.9%	3.3%
	無回答	65	10.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

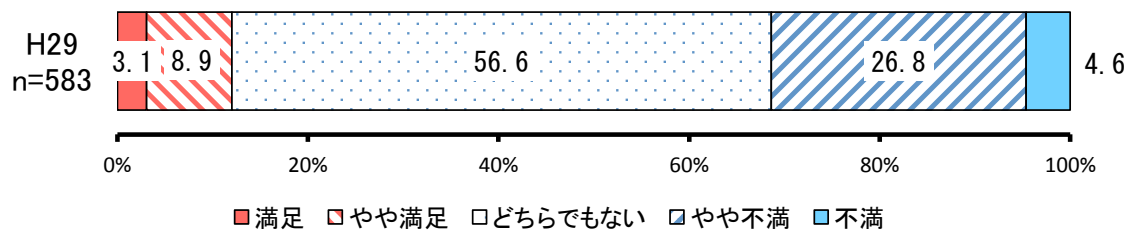
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	292	45.3%	52.9%
2	現状維持	255	39.5%	46.2%
3	縮小	5	0.8%	0.9%
	無回答	93	14.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

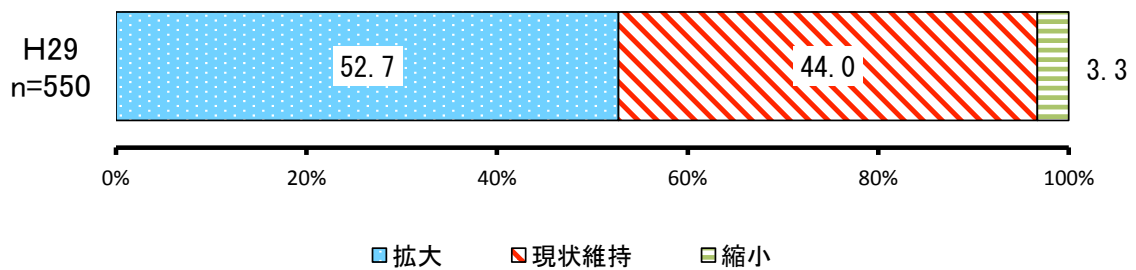
⑤ 中山間地域における農のしごとづくり

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	18	2.8%	3.1%
2	やや満足	52	8.1%	8.9%
3	どちらでもない	330	51.1%	56.6%
4	やや不満	156	24.2%	26.8%
5	不満	27	4.2%	4.6%
	無回答	62	9.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

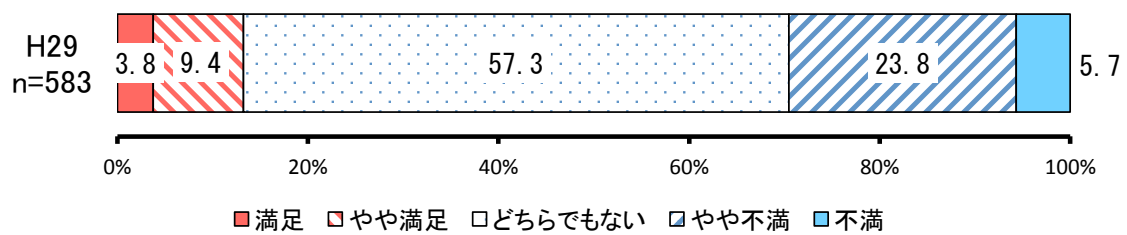
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	290	45.0%	52.7%
2	現状維持	242	37.5%	44.0%
3	縮小	18	2.8%	3.3%
	無回答	95	14.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

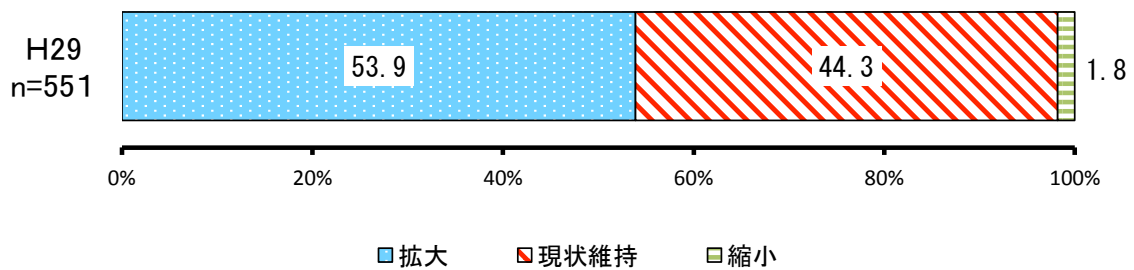
⑥ 森林の再生と県産材の需要拡大による森林経営の強化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	22	3.4%	3.8%
2	やや満足	55	8.5%	9.4%
3	どちらでもない	334	51.8%	57.3%
4	やや不満	139	21.6%	23.8%
5	不満	33	5.1%	5.7%
	無回答	62	9.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

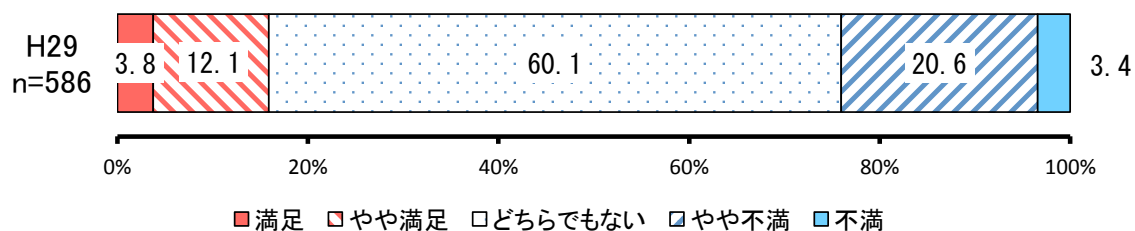
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	297	46.0%	53.9%
2	現状維持	244	37.8%	44.3%
3	縮小	10	1.6%	1.8%
	無回答	94	14.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

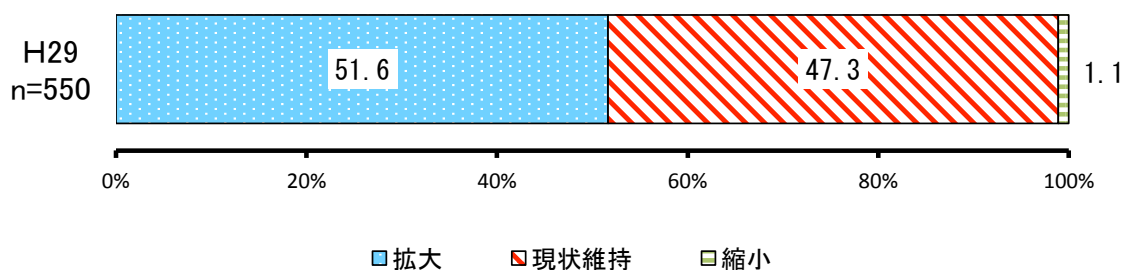
⑦ 水産資源の回復と水産業経営の強化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	22	3.4%	3.8%
2	やや満足	71	11.0%	12.1%
3	どちらでもない	352	54.6%	60.1%
4	やや不満	121	18.8%	20.6%
5	不満	20	3.1%	3.4%
	無回答	59	9.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

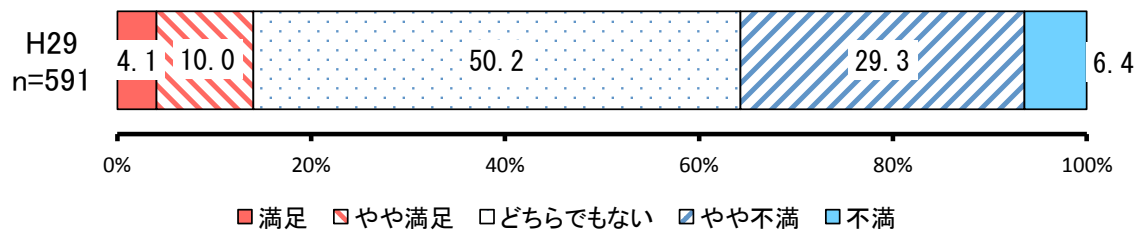


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	284	44.1%	51.6%
2	現状維持	260	40.3%	47.3%
3	縮小	6	0.9%	1.1%
	無回答	95	14.7%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策8 県経済を支える企業の再生・発展

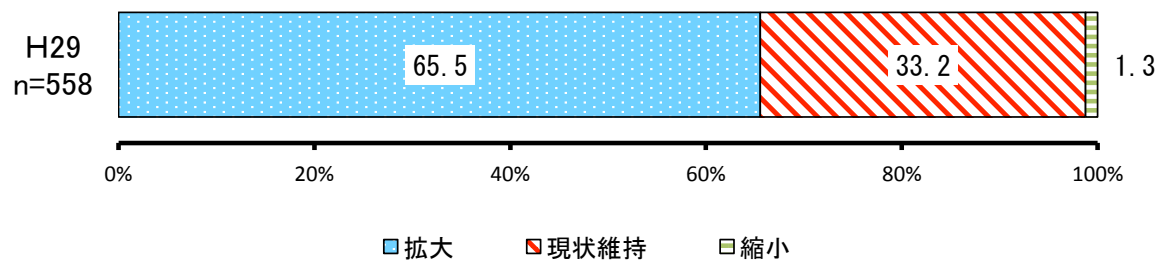
① 地域に根差す中小・小規模企業の事業再建と経営力強化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	24	3.7%	4.1%
2	やや満足	59	9.1%	10.0%
3	どちらでもない	297	46.1%	50.2%
4	やや不満	173	26.8%	29.3%
5	不満	38	5.9%	6.4%
	無回答	54	8.4%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

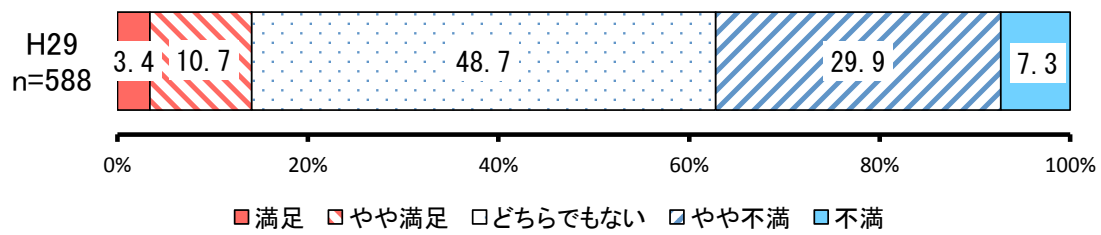
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	366	56.7%	65.5%
2	現状維持	185	28.7%	33.2%
3	縮小	7	1.1%	1.3%
	無回答	87	13.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

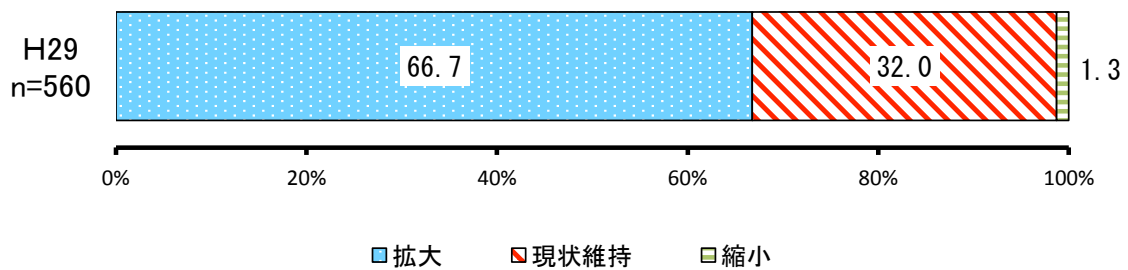
② 県経済をけん引する中小企業の育成支援

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	20	3.1%	3.4%
2	やや満足	63	9.8%	10.7%
3	どちらでもない	286	44.3%	48.7%
4	やや不満	176	27.3%	29.9%
5	不満	43	6.7%	7.3%
	無回答	57	8.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

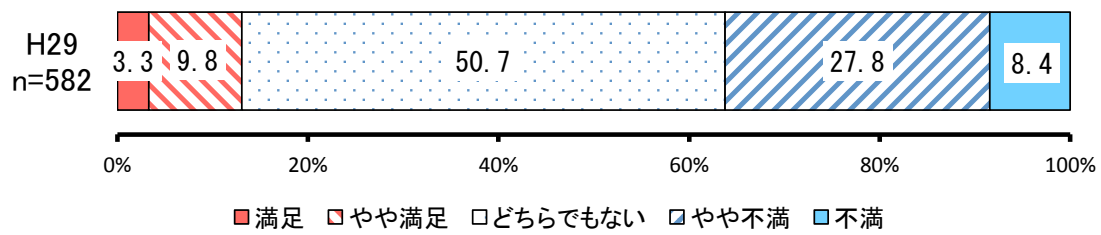
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	374	57.9%	66.7%
2	現状維持	179	27.8%	32.0%
3	縮小	7	1.1%	1.3%
	無回答	85	13.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

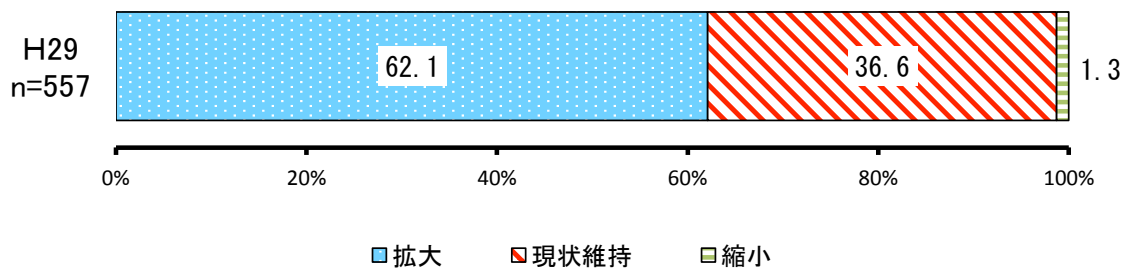
③ 新たな誘致戦略の推進

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	19	2.9%	3.3%
2	やや満足	57	8.8%	9.8%
3	どちらでもない	295	45.8%	50.7%
4	やや不満	162	25.1%	27.8%
5	不満	49	7.6%	8.4%
	無回答	63	9.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

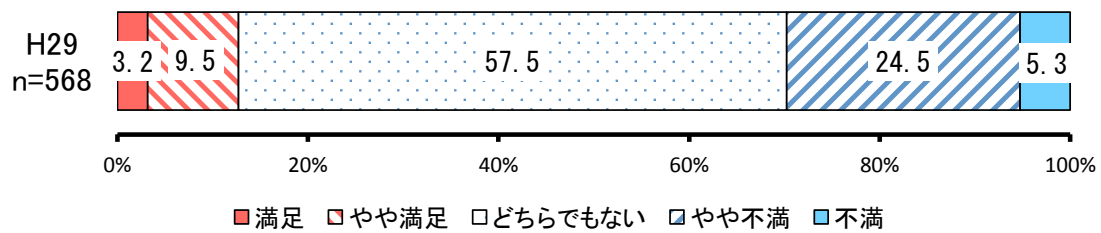
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	346	53.7%	62.1%
2	現状維持	204	31.6%	36.6%
3	縮小	7	1.1%	1.3%
	無回答	88	13.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

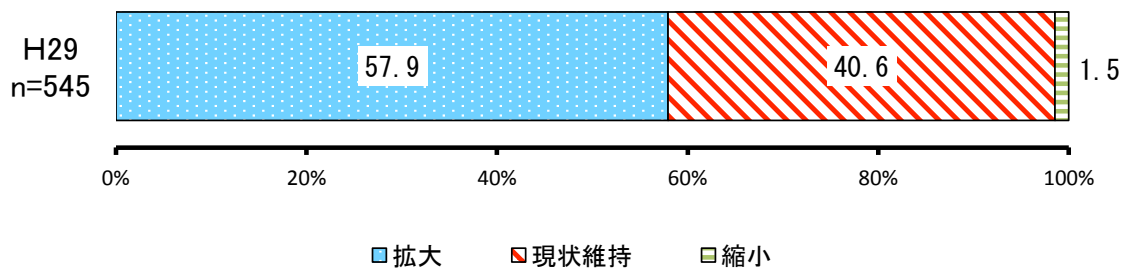
④ I o T活用型ものづくりなど産業技術の高度化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	18	2.8%	3.2%
2	やや満足	54	8.4%	9.5%
3	どちらでもない	327	50.6%	57.5%
4	やや不満	139	21.6%	24.5%
5	不満	30	4.7%	5.3%
	無回答	77	11.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

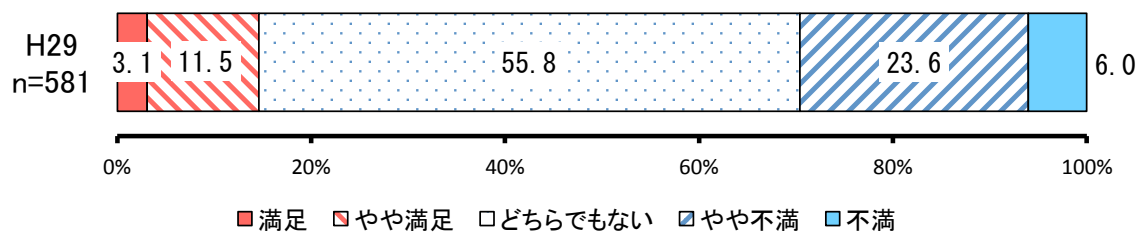


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	316	49.0%	57.9%
2	現状維持	221	34.3%	40.6%
3	縮小	8	1.2%	1.5%
	無回答	100	15.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策 9 自然共生型産業を核としたオープンイノベーション機能の確立

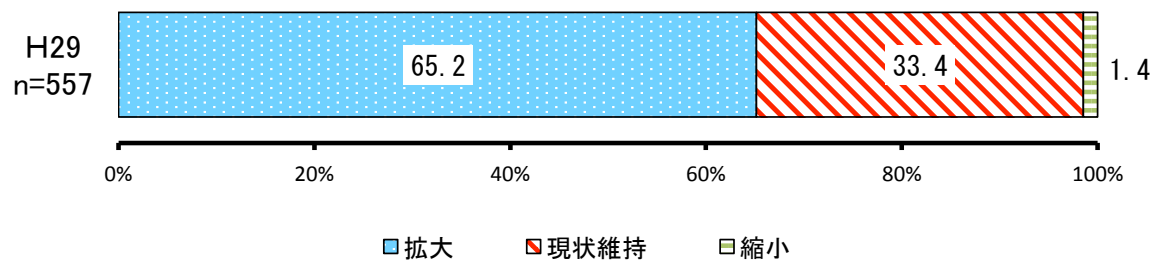
① 復興の原動力となる新たな事業の創出と起業の促進

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	18	2.8%	3.1%
2	やや満足	67	10.4%	11.5%
3	どちらでもない	324	50.3%	55.8%
4	やや不満	137	21.2%	23.6%
5	不満	35	5.4%	6.0%
	無回答	64	9.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

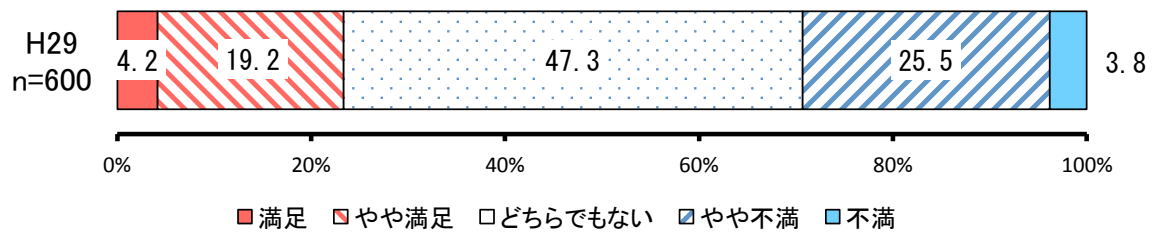


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	363	56.4%	65.2%
2	現状維持	186	28.8%	33.4%
3	縮小	8	1.2%	1.4%
	無回答	88	13.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策10 地域資源を活かす観光産業の革新・成長

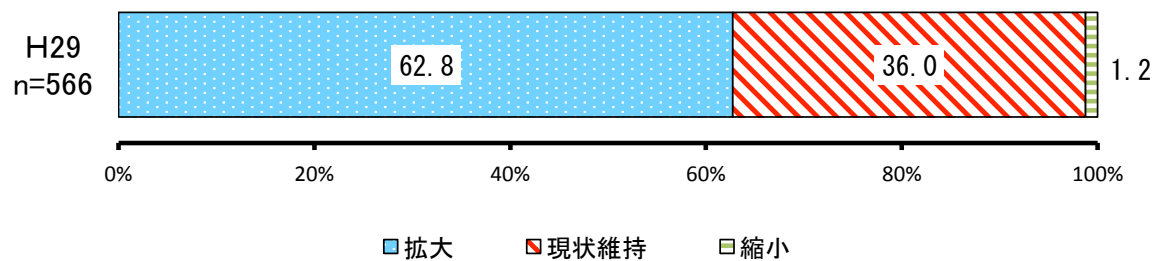
① 観光産業の革新と高付加価値化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	25	3.9%	4.2%
2	やや満足	115	17.8%	19.2%
3	どちらでもない	284	44.0%	47.3%
4	やや不満	153	23.7%	25.5%
5	不満	23	3.6%	3.8%
	無回答	45	7.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

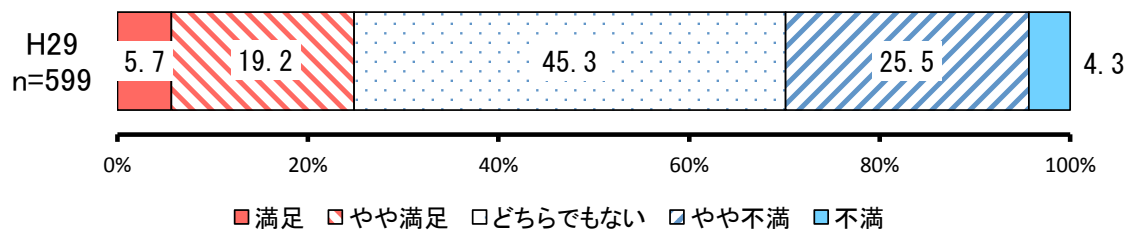
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	355	55.1%	62.8%
2	現状維持	204	31.6%	36.0%
3	縮小	7	1.1%	1.2%
	無回答	79	12.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

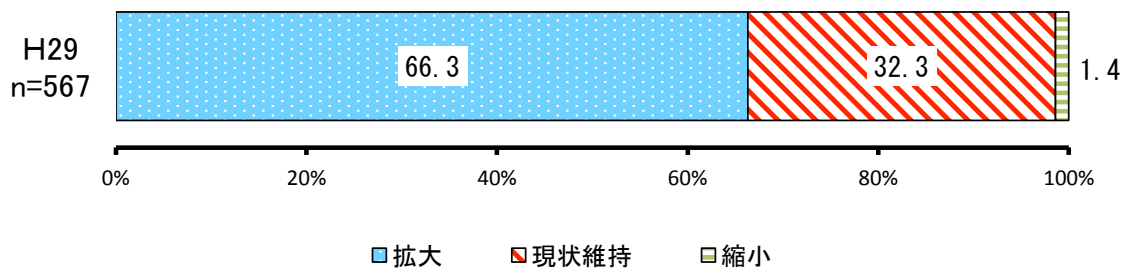
② 観光資源の再生と新たな魅力の創造による観光振興

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	34	5.3%	5.7%
2	やや満足	115	17.8%	19.2%
3	どちらでもない	271	42.1%	45.3%
4	やや不満	153	23.7%	25.5%
5	不満	26	4.0%	4.3%
	無回答	46	7.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

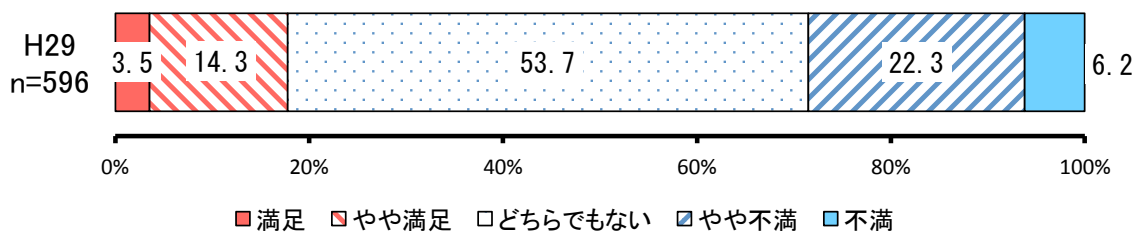


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	376	58.3%	66.3%
2	現状維持	183	28.4%	32.3%
3	縮小	8	1.2%	1.4%
	無回答	78	12.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策11 地域を支え次代を担う人材確保・育成

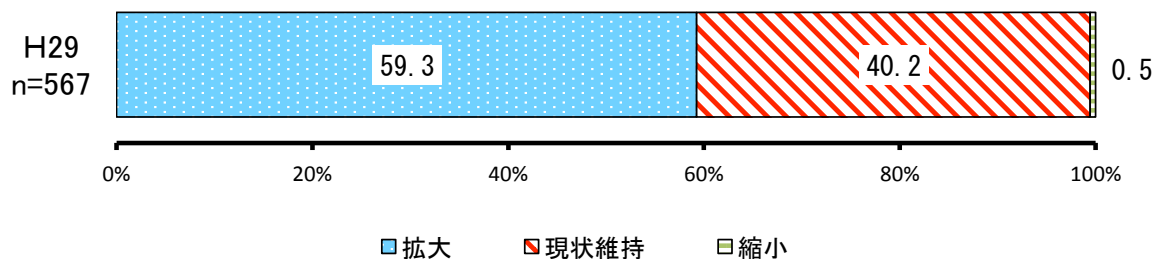
① 教育環境の再生・充実及び大学等の研究機能の活用

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	21	3.3%	3.5%
2	やや満足	85	13.2%	14.3%
3	どちらでもない	320	49.6%	53.7%
4	やや不満	133	20.6%	22.3%
5	不満	37	5.7%	6.2%
	無回答	49	7.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

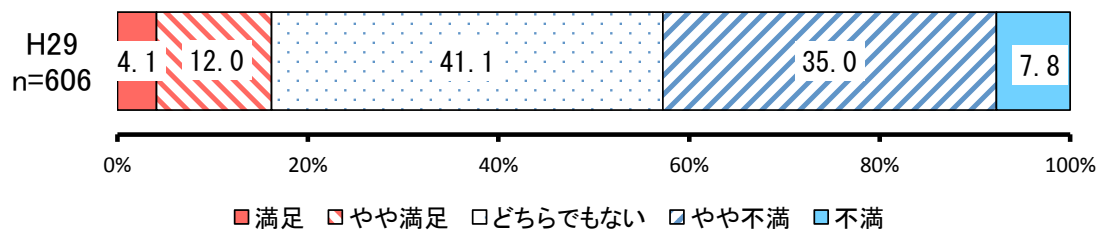
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	336	52.1%	59.3%
2	現状維持	228	35.3%	40.2%
3	縮小	3	0.5%	0.5%
	無回答	78	12.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

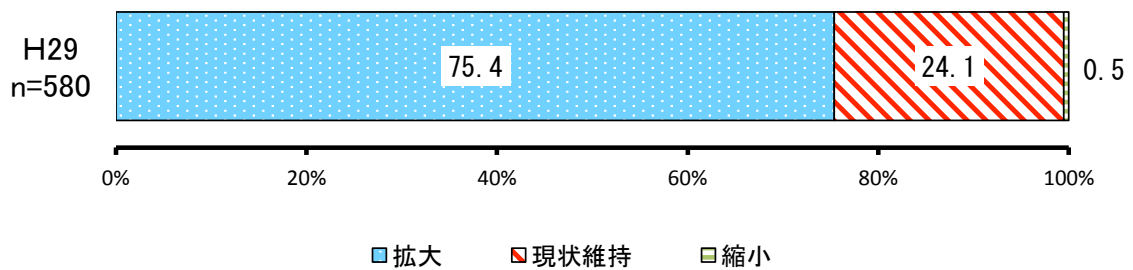
② 復興を担う次世代の人材確保・育成

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	25	3.9%	4.1%
2	やや満足	73	11.3%	12.0%
3	どちらでもない	249	38.6%	41.1%
4	やや不満	212	32.9%	35.0%
5	不満	47	7.3%	7.8%
	無回答	39	6.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

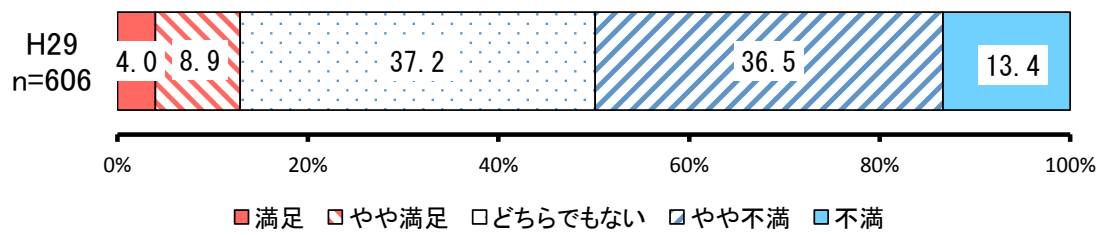
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	437	67.7%	75.4%
2	現状維持	140	21.7%	24.1%
3	縮小	3	0.5%	0.5%
	無回答	65	10.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

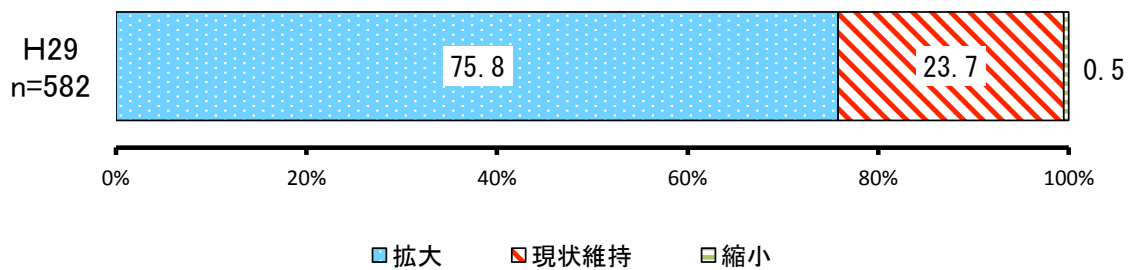
③ 若者の地方定着等の促進

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	24	3.7%	4.0%
2	やや満足	54	8.4%	8.9%
3	どちらでもない	226	35.0%	37.2%
4	やや不満	221	34.3%	36.5%
5	不満	81	12.6%	13.4%
	無回答	39	6.0%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

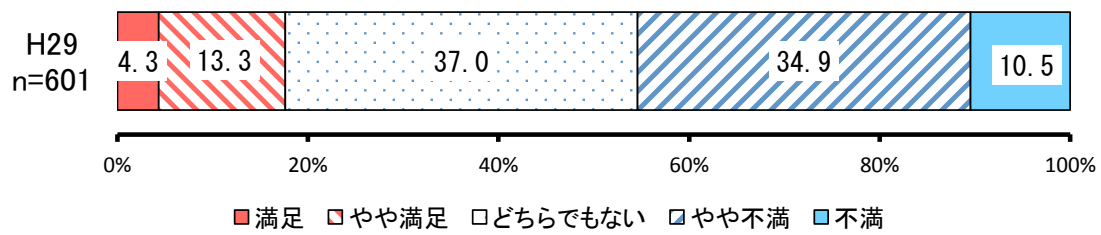
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	441	68.3%	75.8%
2	現状維持	138	21.4%	23.7%
3	縮小	3	0.5%	0.5%
	無回答	63	9.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

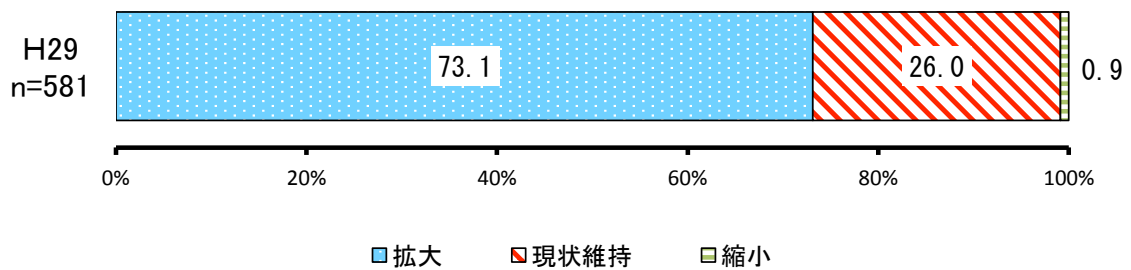
④ 医療・福祉分野の人材確保の推進

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	26	4.0%	4.3%
2	やや満足	80	12.4%	13.3%
3	どちらでもない	222	34.4%	37.0%
4	やや不満	210	32.6%	34.9%
5	不満	63	9.8%	10.5%
	無回答	44	6.8%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

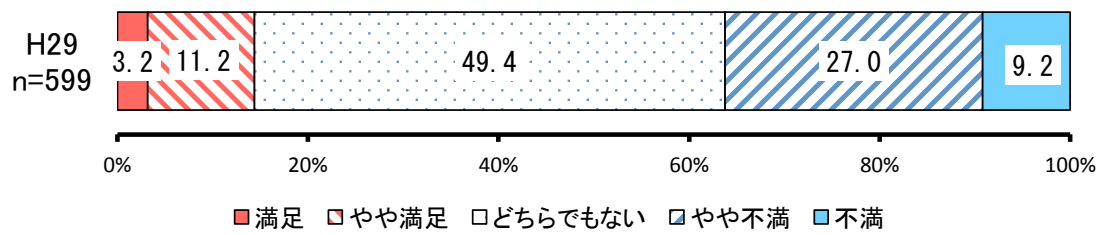
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	425	65.9%	73.1%
2	現状維持	151	23.4%	26.0%
3	縮小	5	0.8%	0.9%
	無回答	64	9.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

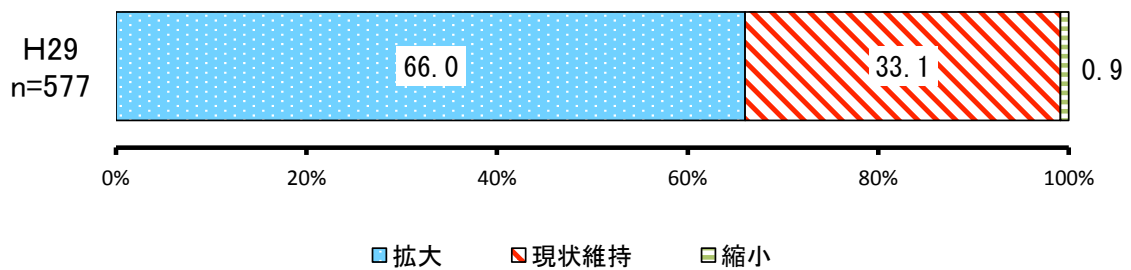
⑤ 建設・交通分野の人材確保・育成

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	19	2.9%	3.2%
2	やや満足	67	10.4%	11.2%
3	どちらでもない	296	46.0%	49.4%
4	やや不満	162	25.1%	27.0%
5	不満	55	8.5%	9.2%
	無回答	46	7.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

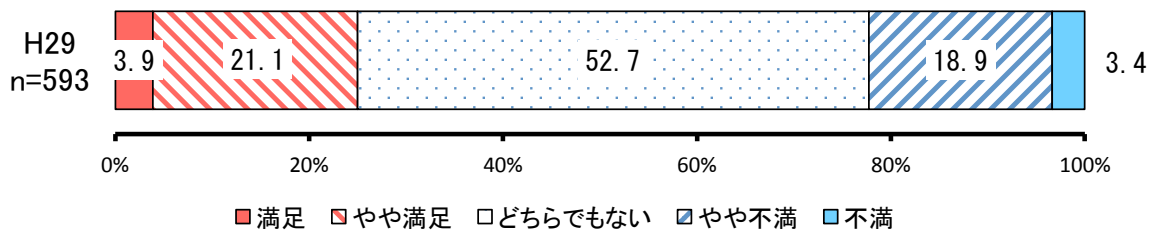


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	381	59.1%	66.0%
2	現状維持	191	29.6%	33.1%
3	縮小	5	0.8%	0.9%
	無回答	68	10.5%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策12 空港・港の機能向上によるアジアに開くゲートウェイ化

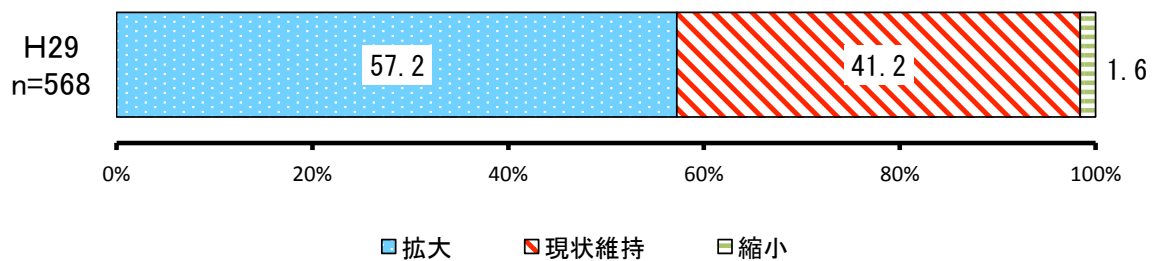
① 「大空港構想Next Stage」に基づく阿蘇くまもと空港の復旧・機能拡充

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	23	3.6%	3.9%
2	やや満足	125	19.4%	21.1%
3	どちらでもない	313	48.4%	52.7%
4	やや不満	112	17.4%	18.9%
5	不満	20	3.1%	3.4%
	無回答	52	8.1%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

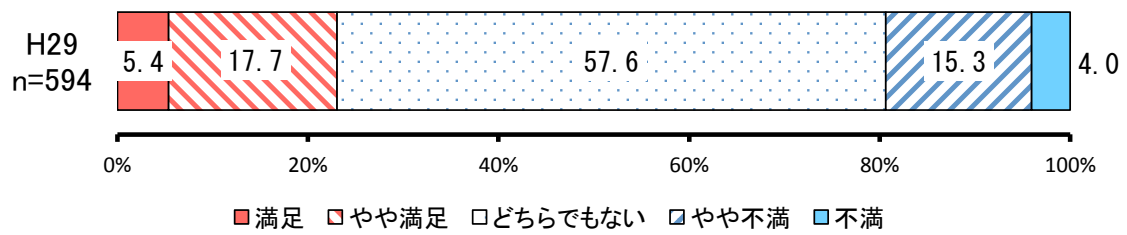
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	325	50.4%	57.2%
2	現状維持	234	36.3%	41.2%
3	縮小	9	1.4%	1.6%
	無回答	77	11.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

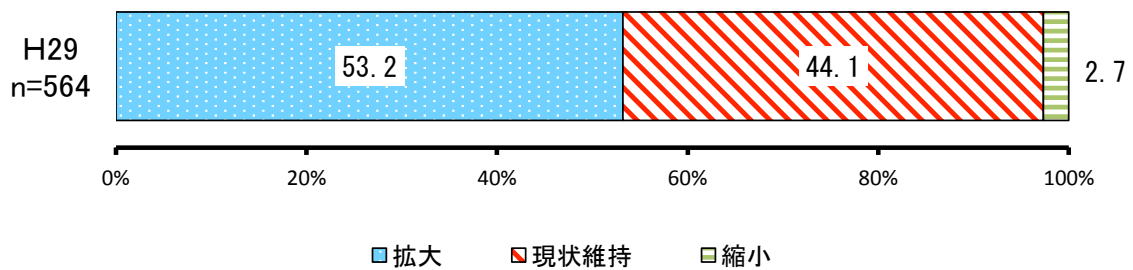
② 熊本港・八代港の海外展開拠点化

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	32	5.0%	5.4%
2	やや満足	105	16.3%	17.7%
3	どちらでもない	342	53.0%	57.6%
4	やや不満	91	14.1%	15.3%
5	不満	24	3.7%	4.0%
	無回答	51	7.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】

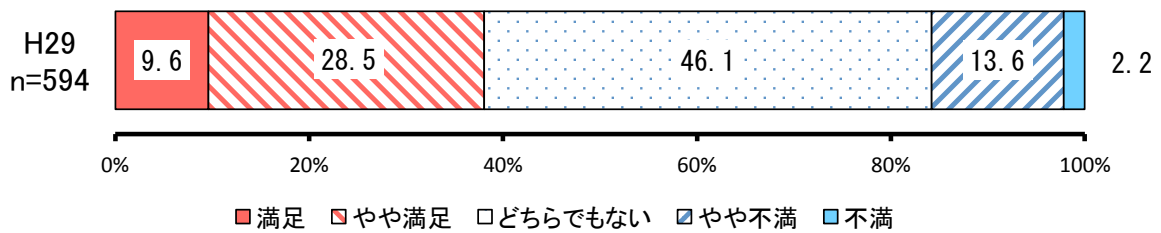


No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	300	46.5%	53.2%
2	現状維持	249	38.6%	44.1%
3	縮小	15	2.3%	2.7%
	無回答	81	12.6%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

施策13 世界と熊本をつなぐヒト・モノの流れの創出

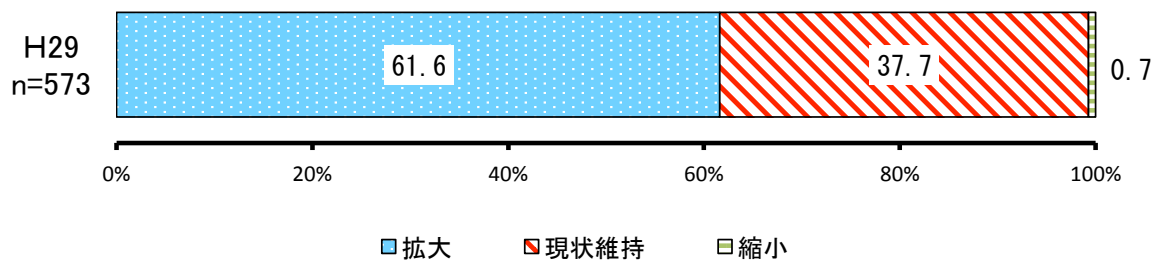
① 「KUMAMOTOブランド」の世界展開

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	57	8.8%	9.6%
2	やや満足	169	26.2%	28.5%
3	どちらでもない	274	42.5%	46.1%
4	やや不満	81	12.6%	13.6%
5	不満	13	2.0%	2.2%
	無回答	51	7.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

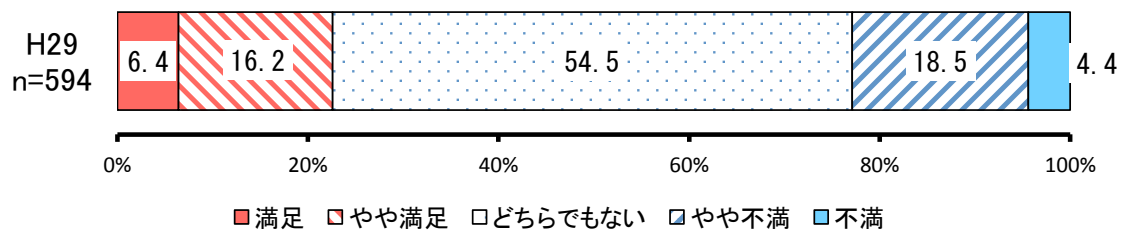
【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	353	54.7%	61.6%
2	現状維持	216	33.5%	37.7%
3	縮小	4	0.6%	0.7%
	無回答	72	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

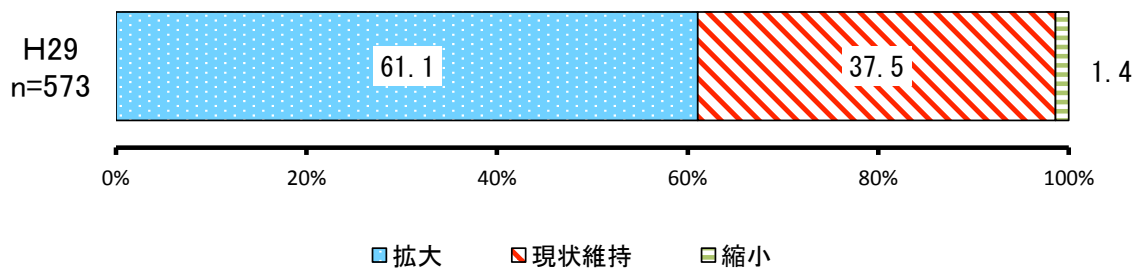
② 世界とつながる国際人材の育成・活躍支援

【満足度】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	38	5.9%	6.4%
2	やや満足	96	14.9%	16.2%
3	どちらでもない	324	50.2%	54.5%
4	やや不満	110	17.1%	18.5%
5	不満	26	4.0%	4.4%
	無回答	51	7.9%	-
	全体	645	100.0%	100.0%

【今後の方向性】



No.	項目	H29		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	350	54.3%	61.1%
2	現状維持	215	33.3%	37.5%
3	縮小	8	1.2%	1.4%
	無回答	72	11.2%	-
	全体	645	100.0%	100.0%