

(活力を創る) - [戦略2] 稼げる農林水産業への挑戦～農林水産業を再生します～

(1)現状と課題		(2)概要					(3)施策体系					(4)県民アンケート結果																															
<p>農林水産業を取り巻く環境は、長引く景気低迷により、販売価格の低下が見られるなど、厳しい状況にあります。また、担い手の減少や高齢化、耕作放棄地の増加等により、農山漁村の持つ多面的機能の維持にも厳しさが見られます。こうした中、県産品のPR、担い手の育成、耕作放棄地等の農地の有効活用などが進んできたものの、「稼げる農林水産業」を実現するためには、活力ある担い手の確保・育成をはじめ、足腰の強い生産構造の確立とともに、消費者から選ばれるブランドづくりなどの強化が求められています。</p>		<p>熊本は全国有数の農業県です。本県の基幹産業である農林水産業を「稼げる農林水産業」に再生します。 このため、意欲ある経営者の所得が最大化するよう、品質や商品力の向上による「販売価格の上昇」、産地再編等による「安定した生産・出荷量の確保」、産地が一体となった「コスト削減」に取り組みます。</p>					<p>◆担い手へ農地の集積を進める ～農地集積の加速化による生産基盤の強化～ 【担当部局：農林水産部】</p> <table border="1"> <tr> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>決算額</th> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>予算額</th> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>12</td> <td>7,982,374千円</td> <td>H27</td> <td>12</td> <td>6,720,106千円</td> </tr> </table>					H	事業数	決算額	H	事業数	予算額	H26	12	7,982,374千円	H27	12	6,720,106千円	<p>【満足度】</p> <table border="1"> <tr> <th>項目</th> <th>満足度</th> <th>今後の方向性</th> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>3.7</td> <td>16.1</td> <td>46.9</td> <td>23.4</td> <td>9.9</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>3.9</td> <td>15.5</td> <td>48.0</td> <td>23.3</td> <td>9.3</td> </tr> </table> <p>2.4 (4位)</p>					項目	満足度	今後の方向性	H27	3.7	16.1	46.9	23.4	9.9	H26	3.9	15.5	48.0	23.3	9.3
H	事業数	決算額	H	事業数	予算額																																						
H26	12	7,982,374千円	H27	12	6,720,106千円																																						
項目	満足度	今後の方向性																																									
H27	3.7	16.1	46.9	23.4	9.9																																						
H26	3.9	15.5	48.0	23.3	9.3																																						
<p>★戦略指標[単位]</p>		策定時	H24	H25	H26	目標値	<p>◆活力ある担い手を育てる ～担い手の確保・育成の強化～ 【担当部局：農林水産部・教育庁】</p> <table border="1"> <tr> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>決算額</th> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>予算額</th> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>15</td> <td>1,446,373千円</td> <td>H27</td> <td>14</td> <td>1,240,266千円</td> </tr> </table>					H	事業数	決算額	H	事業数	予算額	H26	15	1,446,373千円	H27	14	1,240,266千円	<p>【満足度】</p> <table border="1"> <tr> <th>項目</th> <th>満足度</th> <th>今後の方向性</th> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>4.4</td> <td>15.1</td> <td>42.4</td> <td>29.3</td> <td>8.8</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>5.0</td> <td>14.5</td> <td>42.6</td> <td>28.2</td> <td>9.7</td> </tr> </table> <p>1.4 (1位)</p>					項目	満足度	今後の方向性	H27	4.4	15.1	42.4	29.3	8.8	H26	5.0	14.5	42.6	28.2	9.7
H	事業数	決算額	H	事業数	予算額																																						
H26	15	1,446,373千円	H27	14	1,240,266千円																																						
項目	満足度	今後の方向性																																									
H27	4.4	15.1	42.4	29.3	8.8																																						
H26	5.0	14.5	42.6	28.2	9.7																																						
i	認定農業者や地域営農組織等へ集積する農地面積 [ha]	—	1,780 <21.2%>	3,952 <47.0%>	6,461 <76.9%>	8,400 [ha/4年(累計)]	<p>◆生産・出荷体制を再編・強化する ～農林水産業の生産力の強化と効率化～ 【担当部局：農林水産部・土木部】</p> <table border="1"> <tr> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>決算額</th> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>予算額</th> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>26</td> <td>5,472,911千円</td> <td>H27</td> <td>24</td> <td>9,900,651千円</td> </tr> </table>					H	事業数	決算額	H	事業数	予算額	H26	26	5,472,911千円	H27	24	9,900,651千円	<p>【満足度】</p> <table border="1"> <tr> <th>項目</th> <th>満足度</th> <th>今後の方向性</th> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>3.5</td> <td>15.7</td> <td>51.4</td> <td>22.7</td> <td>6.7</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>4.9</td> <td>15.0</td> <td>52.4</td> <td>22.6</td> <td>5.1</td> </tr> </table> <p>0.6 (5位)</p>					項目	満足度	今後の方向性	H27	3.5	15.7	51.4	22.7	6.7	H26	4.9	15.0	52.4	22.6	5.1
H	事業数	決算額	H	事業数	予算額																																						
H26	26	5,472,911千円	H27	24	9,900,651千円																																						
項目	満足度	今後の方向性																																									
H27	3.5	15.7	51.4	22.7	6.7																																						
H26	4.9	15.0	52.4	22.6	5.1																																						
ii	新規就業者数((新規就農者+雇用就農者)+新規林業就業者+新規漁業就業者) [人]	414 (H22)	561 <106.7%>	743 <141.3%>	667 <126.8%>	526 [人/年(単年)]	<p>◆再生エネルギーによる農業を展開する ～農山漁村におけるエネルギーの地産地消～ 【担当部局：商工観光労働部・農林水産部】</p> <table border="1"> <tr> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>決算額</th> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>予算額</th> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>6</td> <td>248,923千円</td> <td>H27</td> <td>4</td> <td>201,837千円</td> </tr> </table>					H	事業数	決算額	H	事業数	予算額	H26	6	248,923千円	H27	4	201,837千円	<p>【満足度】</p> <table border="1"> <tr> <th>項目</th> <th>満足度</th> <th>今後の方向性</th> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>3.2</td> <td>13.0</td> <td>55.6</td> <td>21.9</td> <td>6.3</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>4.4</td> <td>14.9</td> <td>54.3</td> <td>20.8</td> <td>5.6</td> </tr> </table> <p>2.0 (6位)</p>					項目	満足度	今後の方向性	H27	3.2	13.0	55.6	21.9	6.3	H26	4.4	14.9	54.3	20.8	5.6
H	事業数	決算額	H	事業数	予算額																																						
H26	6	248,923千円	H27	4	201,837千円																																						
項目	満足度	今後の方向性																																									
H27	3.2	13.0	55.6	21.9	6.3																																						
H26	4.4	14.9	54.3	20.8	5.6																																						
iii	モデル産地でのPQCの効果(水稲【補】のコスト(水稲経営費)削減) [円/10a]	86,194 (H22)	85,727 <-467>	69,363 <-16,831>	70,161 <-16,033>	68,000 [円/10a(単年)]	<p>◆新たな力を取り込む ～新たな分野(力)との連携による農林水産業の展開～ 【担当部局：商工観光労働部・農林水産部】</p> <table border="1"> <tr> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>決算額</th> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>予算額</th> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>13</td> <td>833,812千円</td> <td>H27</td> <td>14</td> <td>727,547千円</td> </tr> </table>					H	事業数	決算額	H	事業数	予算額	H26	13	833,812千円	H27	14	727,547千円	<p>【満足度】</p> <table border="1"> <tr> <th>項目</th> <th>満足度</th> <th>今後の方向性</th> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>3.0</td> <td>13.6</td> <td>61.5</td> <td>16.0</td> <td>5.9</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>3.7</td> <td>12.2</td> <td>56.8</td> <td>21.4</td> <td>5.9</td> </tr> </table> <p>1.2 (6位)</p>					項目	満足度	今後の方向性	H27	3.0	13.6	61.5	16.0	5.9	H26	3.7	12.2	56.8	21.4	5.9
H	事業数	決算額	H	事業数	予算額																																						
H26	13	833,812千円	H27	14	727,547千円																																						
項目	満足度	今後の方向性																																									
H27	3.0	13.6	61.5	16.0	5.9																																						
H26	3.7	12.2	56.8	21.4	5.9																																						
iv	木質バイオマス加温機の導入台数 [台]	4 (H23)	64 <37.6%>	64 <37.6%>	124 <72.9%>	170 [台(累計)]	<p>◆安全安心・ブランド力を強化する ～くまもと安全安心・ブランドの発信～ 【担当部局：農林水産部】</p> <table border="1"> <tr> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>決算額</th> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>予算額</th> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>15</td> <td>241,193千円</td> <td>H27</td> <td>19</td> <td>532,614千円</td> </tr> </table>					H	事業数	決算額	H	事業数	予算額	H26	15	241,193千円	H27	19	532,614千円	<p>【満足度】</p> <table border="1"> <tr> <th>項目</th> <th>満足度</th> <th>今後の方向性</th> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>9.7</td> <td>38.6</td> <td>34.2</td> <td>12.9</td> <td>4.6</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>8.6</td> <td>36.5</td> <td>38.4</td> <td>11.7</td> <td>4.8</td> </tr> </table> <p>1.2 (2位)</p>					項目	満足度	今後の方向性	H27	9.7	38.6	34.2	12.9	4.6	H26	8.6	36.5	38.4	11.7	4.8
H	事業数	決算額	H	事業数	予算額																																						
H26	15	241,193千円	H27	19	532,614千円																																						
項目	満足度	今後の方向性																																									
H27	9.7	38.6	34.2	12.9	4.6																																						
H26	8.6	36.5	38.4	11.7	4.8																																						
v	農業への参入法人数 [法人]	50 (H23)	71 <71.0%>	98 <98.0%>	119 <119.0%>	100 [法人(累計)]	<p>◆“赤”で売り出す ～“赤”の統一ブランドイメージの発信～ 【担当部局：知事室・農林水産部】</p> <table border="1"> <tr> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>決算額</th> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>予算額</th> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>7</td> <td>668,020千円</td> <td>H27</td> <td>7</td> <td>657,279千円</td> </tr> </table>					H	事業数	決算額	H	事業数	予算額	H26	7	668,020千円	H27	7	657,279千円	<p>【満足度】</p> <table border="1"> <tr> <th>項目</th> <th>満足度</th> <th>今後の方向性</th> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>9.4</td> <td>29.1</td> <td>50.3</td> <td>9.0</td> <td>2.2</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>7.9</td> <td>21.4</td> <td>58.2</td> <td>8.9</td> <td>3.6</td> </tr> </table> <p>5.2 (8位)</p>					項目	満足度	今後の方向性	H27	9.4	29.1	50.3	9.0	2.2	H26	7.9	21.4	58.2	8.9	3.6
H	事業数	決算額	H	事業数	予算額																																						
H26	7	668,020千円	H27	7	657,279千円																																						
項目	満足度	今後の方向性																																									
H27	9.4	29.1	50.3	9.0	2.2																																						
H26	7.9	21.4	58.2	8.9	3.6																																						
vi	林建連携数(林建連携協定締結数) [社]	35 (H23)	40 <66.7%>	38 <63.3%>	57 <95.0%>	60 [社(単年)]	<p>◆地産地消を進める ～県民一体となった地産地消運動の展開～ 【担当部局：商工観光労働部・農林水産部】</p> <table border="1"> <tr> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>決算額</th> <th>H</th> <th>事業数</th> <th>予算額</th> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>3</td> <td>15,223千円</td> <td>H27</td> <td>3</td> <td>28,237千円</td> </tr> </table>					H	事業数	決算額	H	事業数	予算額	H26	3	15,223千円	H27	3	28,237千円	<p>【満足度】</p> <table border="1"> <tr> <th>項目</th> <th>満足度</th> <th>今後の方向性</th> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>9.7</td> <td>30.6</td> <td>40.2</td> <td>15.0</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>11.2</td> <td>31.9</td> <td>39.5</td> <td>14.0</td> <td>3.4</td> </tr> </table> <p>0.8 (3位)</p>					項目	満足度	今後の方向性	H27	9.7	30.6	40.2	15.0	4.5	H26	11.2	31.9	39.5	14.0	3.4
H	事業数	決算額	H	事業数	予算額																																						
H26	3	15,223千円	H27	3	28,237千円																																						
項目	満足度	今後の方向性																																									
H27	9.7	30.6	40.2	15.0	4.5																																						
H26	11.2	31.9	39.5	14.0	3.4																																						
vii	くまもとグリーン農業に取り組む農業者 [戸]	2,844 (H23)	6,876 <29.9%>	11,797 <51.3%>	14,942 <65.0%>	23,000 [戸(累計)]	<p>③くまもとブランドの創造・確立</p>					<p>【今後の方向性】</p> <p>2.2 (8位)</p>																															
viii	県産農林水産物の認知度 <※「くまもとの赤」の認知度> [%]	—	16.5 <47.1%>	20.3 <58.0%>	20.9 <59.7%>	35 [%(単年)]	<p>分析 知事トップセールス等により、「赤」の農林水産物を中心にPRを行った結果、認知度が向上した。</p>					<p>【今後の方向性】</p> <p>0.8 (3位)</p>																															

[戦略2] 稼げる農林水産業への挑戦

No. (5)平成26年度の主な成果	(6)問題点(隘路)・課題	(7)平成27年度の推進方針等
<p>施策09</p> <ul style="list-style-type: none"> 県指定の64カ所の「農地集積重点地区」に対する県独自交付金や専門職員の配置等の支援の結果、43カ所で農地集積計画を作成 ほ場整備、中山間総合整備等を38地区、農業水利施設整備を26地区で実施し、うち、それぞれ2地区の完了により生産性が向上 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の実情に応じた、人と農地に関する情報をベースとした「人・農地プラン」の策定・見直しの推進 地域の実情に応じた、きめ細やかな生産基盤の整備や施設の保全が不可欠 	<ul style="list-style-type: none"> 「人・農地プラン」の策定・見直しを推進するとともに、農地中間管理機構の活用による農地集積面積の目標値の達成を促進 農家の意向を踏まえ、ほ場整備、中山間総合整備等を41地区、農業水利施設整備を30地区で実施し、うち、それぞれ4地区の完了予定
<p>施策10</p> <ul style="list-style-type: none"> 新規就農者数は317人と2年連続で300名超。特に農外からの新規参入者(116名)が過去最高 青年の就農意欲の喚起と就農後の定着を図る青年就農給付金の受給者数が790名と前年比150名増加。また、H25年度給付実績(640人)は全国一を記録 フードバレー構想の推進に向け、意欲ある農業者等を対象にしたくまもと農業アカデミー県南校で13講座を実施し、県南地域の農業者を中心に296名が受講 	<ul style="list-style-type: none"> 研修機関未設置の地区があり、県内全域で就農準備研修が受講できるよう引き続き研修機関の設置が必要 地域経済を活性化するため、核となる農業経営者を育成する必要 	<ul style="list-style-type: none"> <u>就農相談・研修・定着の各段階における切れ目ないサポート体制を構築。特に、新規参入者の定着に向けた支援を強化</u> <u>フードバレー構想推進のため、新たに農畜産物加工講座を球磨地域において実施</u>
<p>施策11</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設野菜等の安定生産のため、低コスト耐候性ハウスを約27ha整備 ネットワーク大津(株)に続く広域農場として、県内3法人((農)熊本すぎかみ農場、(農)野口、(株)菊陽アグリ)が設立 県産木材の低コスト供給体制の構築に向け、高性能林業機械等(31台)の導入を支援し、77,000㎡の増産体制を整備 天草西海で藻場造成のための着定基質を約1ha設置し、水質改善と漁場生産力の回復を推進 	<ul style="list-style-type: none"> 生産施設の充実を図るとともに、市場への正確な生産・出荷状況の提供や高品質・安定供給が必要 広域農場の設立を引き続き進めるとともに、設立後の経営安定に向けた支援が必要 住宅新設の増加が見込めないことが予想されるため、木造率の向上を図るための取組と木造の良さの効率的PRが必要 造成箇所における効果の維持、向上のため、漁業者の自主的な増殖活動と連携した管理が必要 	<ul style="list-style-type: none"> <u>環境制御等新技術や周年出荷予測体制の整備によるトマト産出額の向上と集出荷施設の再編等を推進</u> <u>設立された広域農場の生産コスト削減に向けた取組と、新たな広域農場の設立を引き続き支援</u> <u>大消費地への需要開拓(施工業者とのマッチング・展示会出展・PR等)を強化。また、玩具等県産木製品の普及啓発による利用拡大の強化を推進</u> 天草西海で藻場造成のための着定基質を約1ha設置し、水質改善と漁場生産力の回復を推進
<p>施策12</p> <ul style="list-style-type: none"> 県内施設園芸地域全体を対象に木質バイオマス加温機60台の導入を支援 小水力発電の事業化について、市町村や事業者との調整や事業者等への許認可支援等を行い、大津町や山都町での事業化が進展 	<ul style="list-style-type: none"> より効率的な運転方法の検証結果を反映させた木質バイオマス加温機導入マニュアルを適切に利用していくことが必要 小水力発電については、落差や水量等の諸条件により事業採算性を見込める適地を選定することや水利権の調整等が課題 	<ul style="list-style-type: none"> 木質バイオマス加温機を新たに50台導入を図るとともに、試験研究機関と連携し、燃焼灰の新たな有効活用方法を検討 小水力発電の事業化に取り組む事業者への各種許認可支援等のほか、新規事業者の掘り起こしや県内企業とのマッチング等の支援を実施
<p>施策13</p> <ul style="list-style-type: none"> 周年無菌養蚕技術を活用し、蚕の蛹に冬虫夏草菌を接種して無菌環境下において冬虫夏草を安定的に低コストで大量生産する技術を確立 農家経営支援システムを活用し、生産技術分析を行うことができる農家が11JA、3,303戸に拡大 県内の農地関連情報(延べ約445万筆)を収集し、くまもと農地GIS上で航空写真・筆図と重ねて「見える化」を実施 林建連携により、92haの森林整備、67,055mの作業道開設を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ニーズがありながら継続的な取引に繋がっていないため、継続的な取引及び販路拡大を図る必要あり 農家経営支援システムの利活用は、JA及び部会単位での推進が必要 H26年度に取込んだ農地関連情報を、適宜、実態に応じて更新する必要あり 林業と建設業等が連携し、森林整備や素材生産等の林業生産活動を推進することで山村地域の活性化につなげる必要あり 	<ul style="list-style-type: none"> 企業等と農業者との連携を図り、最先端技術導入、販路拡大、高付加価値化を推進 <u>農家経営支援システムにより生産技術分析及び経営分析を行うJA及び部会をさらに拡大</u> <u>各情報保有団体及び県庁関係各課と連携し、農地関連情報の更新体制を確立</u> 林建連携に取り組む建設業者数60社の目標に向け、県内9地域(森林組合)における連携の推進に向けた支援を継続
<p>施策14</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産や販売・購入機会の拡大など進めた結果、グリーン農業生産宣言を行った農業者数は着実に増加。また、グリーン農業を施策の一つの柱とした「地下水と土を育む農業推進条例」を制定 産地見学会や県内外での販促イベントや、料理提案会、料理コンテストにより、飼料用米を活用したこだわり畜産物をPRし、認知度向上を促進 (株)クボタ、JA熊本経済連、県の3者で締結した「熊本県産米の輸出に関する包括協定」に基づき、香港・シンガポールへの輸出量が増加し、輸出実績が78tに拡大(前年比59t増) 県産養殖魚のアジア圏への販路拡大を支援した結果、特に香港、台湾、シンガポールへの輸出額は増加傾向 「くまもとふるさと野菜」の中で「ひともし」「阿蘇高菜」「水前寺もやし」など15品目を伝統野菜として指定し、県HPやパンフレットで広報 	<ul style="list-style-type: none"> 増加した生産宣言に比べ農産物へのグリーン農業マークの表示が少ないことが課題 県産飼料用米を利用した、こだわり畜産物の認知度向上が必要 米の輸出については、小売用の米に加え、業務用米の販路開拓を支援する必要あり 多様な消費者ニーズに対応した出荷・流通体制の整備が必要 消費地のニーズがありながら、継続的な取引に繋がっていない状況にあるため、物流システムの構築が必要 	<ul style="list-style-type: none"> <u>条例の施行を受け、消費者(県民)や民間企業、学校等に対して理解促進活動や農産物への表示強化支援などによる「くまもとグリーン農業」の取組を推進</u> <u>飼料用米利用牛生産現場での技術定着や、低コスト飼料給与マニュアルの検討、こだわり畜産物の県内外での認知度向上による産地のブランド化を推進</u> <u>県産米の認知度向上やブランド力強化のため国内大消費地や香港・シンガポールにおいて重点的な販促活動、PRを行う。</u> <u>漁協や漁業者による水産物の直売や、水産加工品の開発・ブランド化などの6次産業化の取組を加速化</u> 伝統野菜の生産状況調査を行うとともに、県のホームページ等を活用してPRを実施
<p>施策15</p> <ul style="list-style-type: none"> 首都圏を中心に「食」と「健康」に関するキャンペーン「赤い健!くまもとプロジェクト」を展開し、認知度向上を促進(広告換算で約8.8億円のメディアによる報道) 	<ul style="list-style-type: none"> 熊本の”赤”がより深く浸透し定着化する企画や実際の販促につながるプロモーションが必要 	<ul style="list-style-type: none"> H25年度の「おいしい赤」、H26年度の「健康の赤」と併せ、H27年度の取組とともに、トータルで一つのストーリーを完結
<p>施策16</p> <ul style="list-style-type: none"> 地産地消サイトによる情報発信、メールマガジン発行(月2回)、地産地消協力店の指定(新たに70店)、各種イベントでの意識啓発により、県民の地産地消への機運醸成を促進 放課後児童クラブと製造・販売団体等が連携し、県産農林水産物を使った「おやつ」をクラブに提供するモデル事業を2団体、3カ所で実施 県庁本館1階展示ケースでの県産酒の展示や、庁内掲示板等へのPR記事の掲載により周知啓発を実施 	<ul style="list-style-type: none"> 県民アンケートでは、「地産地消への関心」は92.0%と高いものの、「県産農林水産物の購入」は53.3%に留まっている状況 放課後児童クラブで設定しているおやつ単価や提供体制にあわせた実施方法の工夫が必要 各所属、各職員による自発的な取組を促進するとともに、広く県民に向けたPRが必要 	<ul style="list-style-type: none"> <u>県全域を対象とする地産地消に係る情報発信と普及啓発等に加えて、地域密着型の地産地消機運醸成や流通現場からの地産地消推進支援を推進</u> <u>民間の自主的な動きを支援し、また、民間や放課後児童クラブ独自の取組を広報することで、県産農林水産物を使った「おやつ」を食べる機運を醸成</u> 庁内職員への呼びかけとともに、蔵元等関係者の連携体制の構築や、販売力強化セミナー等を実施し、県産酒の地産地消と認知度向上を推進