

(施策評価表29)

【施策番号Ⅱ-5-②-1】

取組みの方向性	アジアとつながる	戦 略	【戦略5】アクション・アジア ～成長するアジアの市場に打って出ます～	主な施策	◆観光客を増やす ～アジアをターゲットとした誘客戦略の強化～
			②アジアから呼び込む		

1 取組内容	2 主な事業	担当課	H25予算(千円) H24決算(千円)	3 平成24年度の主な成果	4 平成25年度の推進方針・推進状況	5 施策を推進する上での課題	6 今後の方向性
<p>・東アジアをメインターゲットにして誘客を図るため、豊富な温泉やレベルの高い医療、阿蘇の雄大な景観の中でのゴルフなど、熊本の魅力を生かした旅行商品の開発・実施を支援します。</p>	現地説明会及び招待事業	観光課	12,410 13,083	<p>・台湾や香港への知事トップセールスも含め、8カ国、合計25回の対外プロモーション活動や、合計92回の現地旅行会社、マスコミなどの招請事業等を行った結果、竹島問題や尖閣諸島問題など日韓両国との政治的緊張関係に加え、阿蘇地域の豪雨災害の影響が懸念されたものの、円安傾向になってきたこともあり、延べ外国人宿泊者数は302,505人(対前年比+31.9%)と回復した。特に、東アジアについては、韓国：172,313人(全国第5位、対前年比+15.5%)、台湾：66,184人(対前年比+279.5%)、香港：13,215人(対前年比+83.0%)、中国：16,429人(対前年比+30.5%)と大幅に増加した。</p>	<p>・九州各県とも連携し、プロモーション活動を展開するとともに、海外の旅行会社や交通事業者とタイアップした誘客促進を図る。また、広域観光ルート開発に努める。</p> <p>・特に、韓国について、高速鉄道～九州新幹線ツアーや「九州オルレ」を推進するほか、東アジアや東南アジアの各国・地域についても、富裕層向けのゴルフツアーや医療ツーリズム、クルーズ船ツアー、ドライブツアー、教育旅行など、国・地域ごとの多様なニーズに合わせた誘客強化を図る。</p>	<p>・九州を訪れる海外の観光客の多くは、九州内の複数の県の観光地を周遊している。このため、九州運輸局、九州観光推進機構、九州各県と連携し、海外におけるプロモーション、旅行会社やマスコミ関係者の招請事業の実施などにより、「オール九州」の視点に立った情報発信が必要である。その中で本県への誘客を促進するため、医療ツーリズムやゴルフツアー等の近年の訪日旅行の動向も踏まえ、海外の旅行会社等とのタイアップによる旅行商品の造成や販売促進などを更に積極的に行っていく必要がある。</p>	<p>・延べ外国人宿泊者数が、H22年の33万人からH27年までに60万人となるよう取り組んでいく。</p>
	東アジア誘客戦略強化事業	観光課	20,000				
	東アジア集中プロモーション事業	観光課	21,635				
	東南アジア誘客戦略強化事業(新規)	観光課	3,000				
	外国人観光客広域観光ルート開発事業	観光課	1,000 2,500				
	外国語観光サイト情報発信事業	観光課	2,000 2,502				
<p>・海外観光客等の増加に向け、東アジアとの直行便就航やアジア航空の週5便化の実現、さらには、天草エアラインの福岡線を活用した海外観光客の誘致や、観光クルーズ船の受け入れ実現に向けた取組みを進めます。</p>	阿蘇くまもと空港国際線振興対策事業	交通政策課	107,119 37,593	<p>・熊本～ソウル線週5便化や東アジアとの新たな直行便の早期実現に向け、エアライン等への要望活動や各種利用促進策の積極的な展開に取り組んだ結果、将来の定期便化の布石となる台湾との連続チャーター便が実現した(台湾チャーター実績38便)。</p> <p>・天草エアラインのPR等周知を行った結果、外国人の利用実績が178名となり、海外観光客の誘致につながった。</p> <p>・観光クルーズ船について、中国、韓国のツアー2件が八代港に寄港し、1,680人の観光客を受け入れた。また、博多港に寄港した大型クルーズ船ツアーのオブショナルツアーとして、7日で延べ2,650人を受け入れた。</p>	<p>・熊本～ソウル線の週5便化について、アジアナ本社に向けたトップセールスによる増便を要請する。また、中国、台湾路線の開設について、航空会社と継続協議を進める。</p> <p>・天草エアラインを利用する海外からの旅行代理店招聘ツアーを実現し、海外観光客誘致に繋げていく。</p> <p>・クルーズ船ツアーについて、八代港寄航ツアー、及び博多港など他県の港に入港したクルーズ船のオブショナルツアーの誘致に向け、クルーズ会社や日本側手配会社へのセールスを促進する。加えて、福岡空港を経由して天草エアラインを利用するツアーの造成を働きかける。</p>	<p>・県民の中に「国際便は福岡空港を使えばよい」という考えが存在するほか、熊本～ソウル線の週5便化や新たな直行便就航は、政情不安に伴う需要動向の変動、政治的問題発生の有無の影響を受けるため、これらに対処しながら、安定した需要の確保等を進めていく必要がある。</p> <p>・九州を訪れる海外の観光客の多くは、九州内の複数の県の観光地を周遊している。このため、九州運輸局、九州観光推進機構、九州各県と連携し、海外におけるプロモーション、旅行会社やマスコミ関係者の招請事業の実施などにより、「オール九州」の視点に立った情報発信が必要であり、その中で本県への誘客を促進していく必要がある。</p>	<p>・熊本～ソウル線の週5便化実現、台湾や中国との定期線の就航、天草エアラインを活用した海外観光客誘致実現に向け、継続して取組みを進めていく。</p> <p>・H27年度までに延べ外国人宿泊者数が60万人となるよう取り組んでいく。</p>
	現地説明会及び招待事業	観光課	12,410 13,083				
	東アジア誘客戦略強化事業	観光課	20,000				
	東アジア集中プロモーション事業	観光課	21,635				
	東南アジア誘客戦略強化事業	観光課	3,000				
	外国人観光客広域観光ルート開発事業	観光課	1,000 2,500				
<p>・海外観光客の満足度を高め、さらなる誘客につなげるため、観光案内板の多言語化を進めるとともに、観光施設などにおいても多言語コールセンターを活用した案内ができるよう取り組めます。</p>	外国語観光サイト情報発信事業	観光課	2,000	<p>・多言語コールセンターを含む外国人観光客の多言語環境整備のあり方について、多言語による電話案内のモデル事業を実施し、併せて観光地でのニーズ調査を行った結果、多言語コールセンターよりもスマートフォンなどICT技術を活用した情報発信へのニーズが高いことなどがわかった。</p> <p>・熊本港の観光案内板や案内標識の多言語化を実施した。</p>	<p>・多言語コールセンターについて、H24年度のモデル事業の成果も踏まえ、引き続き、外国人観光客のニーズに合った多言語環境整備のあり方を検討する。</p> <p>・観光案内標識の多言語化を引き続き行っていく。</p>	<p>・言語バリアフリー化に向けたハード、ソフト整備について、H24年度に実施した多言語コールセンターモデル事業の成果も踏まえ、ICT技術の活用など、海外観光客のニーズを把握し、着実に整備を進めていく必要がある。</p>	<p>・延べ外国人宿泊者数が、H22年の33万人からH27年までに60万人となるよう取り組んでいく。</p>
	外国語観光サイト強化事業	観光課	2,502				
	観光標識等整備事業	観光課	13,819 12,091				
<p>主な施策のまとめ</p>				<p>●延べ外国人宿泊者数は302,505人(対前年比+31.9%)と回復。特に、東アジアについては、韓国：172,313人(全国第5位、対前年比+15.5%)、台湾：66,184人(対前年比+279.5%)、香港：13,215人(対前年比+83.0%)、中国：16,429人(対前年比+30.5%)と大幅に増加。</p> <p>●熊本～ソウル線週5便化に取り組むとともに、台湾とのチャーター38便を実現。</p> <p>●天草エアラインの外国人の利用実績が178名となり、海外観光客の誘致に寄与。</p> <p>●中国、韓国のツアー2件の観光クルーズ船が八代港に寄港し、1,680人の観光客の受け入れを実現し誘客が促進。</p> <p>●熊本港の観光案内板や案内標識を多言語化。</p>	<p>●韓国からの高速鉄道～九州新幹線ツアーや「九州オルレ」の推進、中国の富裕層や台湾・香港からの誘客強化に加え、東南アジアからの誘客を強化。</p> <p>●八代港寄航ツアー、及び博多港など他県の港に入港したクルーズ船のオブショナルツアーの誘致に向け、クルーズ会社や日本側手配会社へのセールスを促進。</p> <p>●外国人観光客のニーズに合った多言語環境整備のあり方の検討。</p>	<p>●九州運輸局、九州観光推進機構、九州各県と連携し、海外プロモーション、旅行会社やマスコミ関係者の招請事業の実施などにより、「オール九州」の視点に立った情報発信。</p> <p>●熊本～ソウル線週5便化や新規直行便就航に向けた安定した需要確保。</p>	<p>●延べ外国人宿泊者数が、H22年の33万人からH27年までに60万人となるよう取組みを推進。</p> <p>●熊本～ソウル線の週5便化実現、台湾・中国との定期線の就航、天草エアラインを活用した海外観光客誘致実現に向け、継続して取組みを推進。</p>