

分野	経済上昇くまもと	戦略	「記憶に残る観光地」歴史回廊くまもと
		重点的に取り組む施策	歴史回廊くまもと観光立県の推進

番号	事業名 担当課	予算・決算 (千円) 上：H21予算 中：H21決算 下：H22予算	事業の概要	事業の成果、実施上の課題、改善の方向性等
1	ようこそくまもと観光立県推進計画展開事業（うち歴史回廊くまもと魅力発見事業ほか）	31,000 31,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>本県固有の歴史遺産、自然風土、伝統文化等の観光資源を「歴史回廊」として結びつけた競争力の高い観光地形成。</li> <li>歴史回廊を形成する地域固有の観光資源を素材とした新たな旅行ルートの開発。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成21年度の実績、成果                             <ul style="list-style-type: none"> <li>天草、五木村等の県内歴史遺産等を巡るバスツアーの企画・運行支援（12コース）</li> <li>歴史回廊ルートマップの作成</li> </ul> </li> <li>事業実施上の課題、今後の改善の方向性                             <ul style="list-style-type: none"> <li>新幹線駅と地域を結び、バス網やレンタカー等二次交通を利用した旅行商品の造成</li> </ul> </li> </ul>
	観光交流国際課	26,800		
2	三角港みなと振興交付金事業	98,000 0	<ul style="list-style-type: none"> <li>歴史遺産である「三角西港」への観光客増加を図るために就航を計画している連絡船・遊覧船に必要な浮桟橋等の整備を行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成21年度の実績、成果                             <ul style="list-style-type: none"> <li>海上保安庁等の関係機関や漁協等地元への説明を実施し、測量・地質調査及び緑地・浮桟橋等の設計を完了。</li> </ul> </li> <li>事業実施上の課題、今後の改善の方向性                             <ul style="list-style-type: none"> <li>提案事業（連絡線・遊覧船運航、情報提供施設、待合所、発券所）を実施する宇城市との積極的な事業調整。</li> </ul> </li> </ul>
	港湾課	109,000		
3	ようこそくまもと観光立県推進計画展開事業（うち観光立県県民運動展開事業ほか）	17,751 17,425	<ul style="list-style-type: none"> <li>県民一人ひとりが来訪者を温かく迎える県民参加によるおもてなし運動の展開支援や人材の育成。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成21年度の実績、成果                             <ul style="list-style-type: none"> <li>地域づくり団体や観光関連団体が取り組むおもてなし活動への支援（41団体、7,800千円）。</li> <li>各地域観光推進協議会が主催する接客研修の開催支援（延べ820人参加）</li> <li>観光ボランティアガイド研修会の開催（20団体、74名参加）</li> </ul> </li> <li>事業実施上の課題、今後の改善の方向性                             <ul style="list-style-type: none"> <li>新幹線開業を契機とした交流人口の拡大に向けた、「おもてなし」による来訪者満足度の向上や、観光案内機能の充実</li> </ul> </li> </ul>
	観光交流国際課	17,751		
4	自然公園（観光）施設UD整備事業（全ての人使いやすい施設等の改修、整備）	22,640 22,507	<ul style="list-style-type: none"> <li>県有自然公園施設（トイレ、駐車場等）利用者の利便性向上を図るため、障がい者・高齢者をはじめ誰にでも使いやすい施設としての整備を行う。</li> <li>平成22年度は4カ国語（日本語、英語、中国語、韓国語）表記による自然公園案内標識の整備を行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成21年度の実績、成果                             <ul style="list-style-type: none"> <li>平成20年度繰越の追加経済対策予算を活用し、県内40箇所の施設のうち21箇所31施設においてリニューアルや障がい者・高齢者をはじめ誰にでも使いやすい施設としての整備を行い、熊本の観光地の印象を向上させる取組みの一翼を担った。</li> </ul> </li> <li>事業実施上の課題、今後の改善の方向性                             <ul style="list-style-type: none"> <li>利便性向上のため、様々な立場の人の意見を取り入れたデザインを構築していく。</li> </ul> </li> </ul>
	自然保護課	2,677		
5	ようこそくまもと観光立県推進計画展開事業（うち新幹線開業直前及び開業キャンペーンほか）	111,611 110,988	<ul style="list-style-type: none"> <li>様々な媒体を活用した恒常的な情報発信による認知度向上と、KANSAI戦略をふまえた誘客戦略の展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成21年度の実績、成果                             <ul style="list-style-type: none"> <li>九州新幹線全線開業準備キャンペーンの展開（キャンペーン期間中のJR旅行商品利用者数＝対前年比66%増）</li> </ul> </li> <li>事業実施上の課題、今後の改善の方向性                             <ul style="list-style-type: none"> <li>熊本の認知度向上と誘客促進を図るための、上質な観光情報の恒常的な発信と競争力の高い旅行商品づくり</li> </ul> </li> </ul>
	観光交流国際課	203,060		
6	ようこそくまもと観光立県推進計画展開事業（うち東アジア集プロモーション事業ほか）	20,988 19,198	<ul style="list-style-type: none"> <li>東アジアを中心としたインバウンドの促進に向けたセールスプロモーションの強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成21年度の実績、成果                             <ul style="list-style-type: none"> <li>海外現地説明会、旅行社訪問（韓国、台湾、上海、北京、タイ）</li> <li>知事トップセールス（シンガポール）</li> </ul> </li> <li>事業実施上の課題、今後の改善の方向性                             <ul style="list-style-type: none"> <li>熊本の認知度向上と誘客促進を図るための、上質な観光情報の恒常的な発信と競争力の高い旅行商品づくり</li> <li>個人旅行化が進む外国人旅行者の利便性向上に向けた受入体制の整備</li> </ul> </li> </ul>
	観光交流国際課	32,988		
7	中国・広西トップセールス事業	3,700 3,366	<ul style="list-style-type: none"> <li>本県の友好提携先である中国・広西壮族自治区との経済交流を推進するため、次の事業を実施する。</li> <li>中国－ASEAN博における本県の観光・物産及び県内企業のPR</li> <li>日本園を通じた県内企業の販路拡大支援</li> <li>広西くまもとプラザ開設による本県の観光・物産のPR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成21年度の実績、成果                             <ul style="list-style-type: none"> <li>中国－ASEAN博に出展した本県ブースは、多くのマスコミで報道され、中国でPRすることができた。（テレビ局2社、新聞数紙ほか）</li> <li>出展を通じ県内企業の販路拡大につながった。</li> </ul> </li> <li>事業実施上の課題、今後の改善の方向性                             <ul style="list-style-type: none"> <li>博覧会期間中の一過性のものでなく、継続的な本県の効果的PR。</li> <li>出展を具体的な商談につなげるための仕掛けづくり。</li> </ul> </li> </ul>
	観光交流国際課	7,200		

番号	事業名 担当課	予算・決算 (千円) 上：H21予算 中：H21決算 下：H22予算	事業の概要	事業の成果、実施上の課題、改善の方向性等
8	忠清南道・大百済典 トップセールス事業  観光交流国際課	-  10,973	本県と姉妹提携を結んでいる忠清南道で開催される「大百済典」に参加し、鞠智城をはじめとする歴史遺産の認知度向上と交流拡大を	○平成21年度の実績、成果 - ○事業実施上の課題、今後の改善の方向性 ・百済と鞠智城との関係を忠清南道はじめ韓国民に広く認識してもらうための交流促進。 ・鞠智城に関する出展物の効果的な展示とPR。