

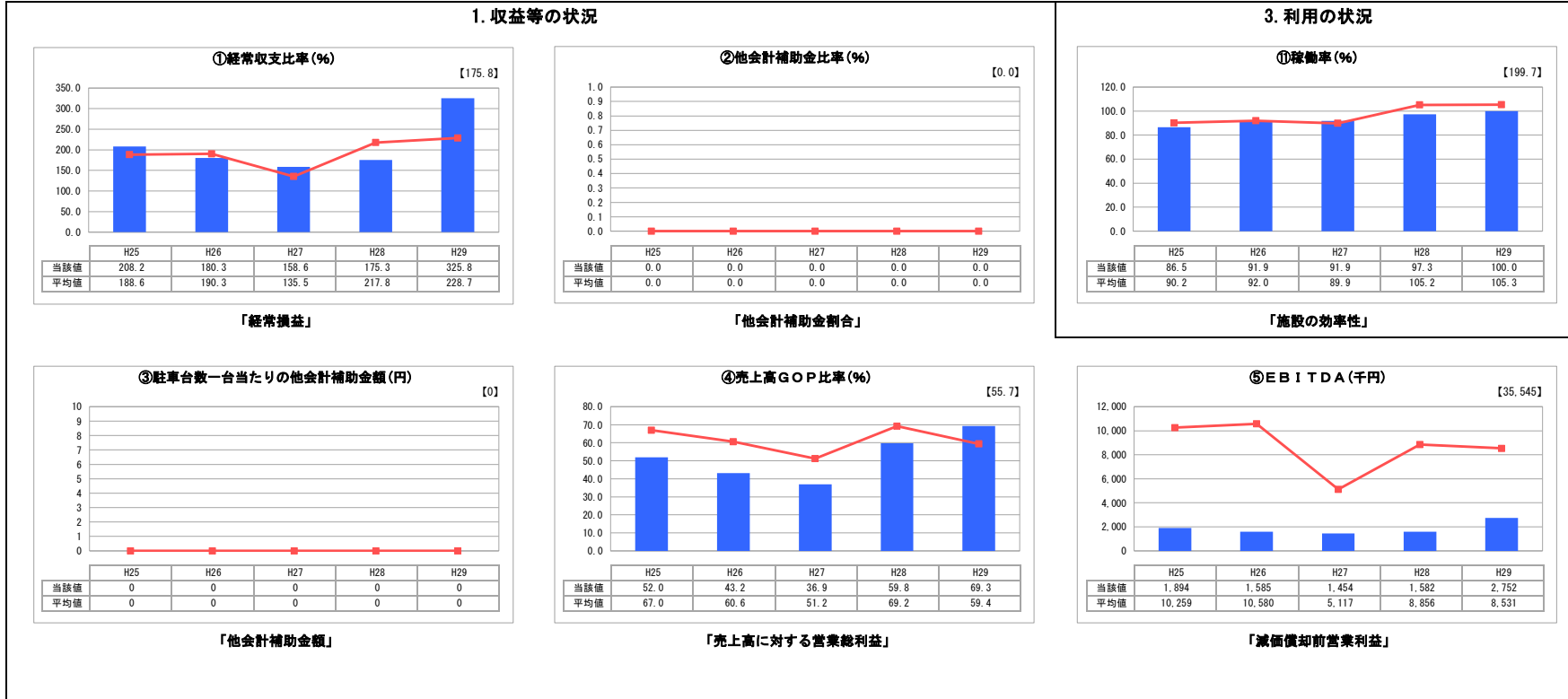
経営比較分析表（平成29年度決算）

熊本県 熊本県営第二有料駐車場

業務名	業種名	事業名	類似施設区分	管理者の情報
法適用	駐車場整備事業	-	A3B2	非設置
自己資本構成比率(%)	種類	構造	建設後の経過年数(年)	
99.0	その他駐車場	広場式	26	

立地	周辺駐車場の需給実態調査	駐車場使用面積(m ²)
無	無	932
収容台数(台)	一時間当たりの基本料金(円)	指定管理者制度の導入
37	346	利用料金制

グラフ凡例
■ 当該施設値(当該値)
— 類似施設平均値(平均値)
【】 平成29年度全国平均

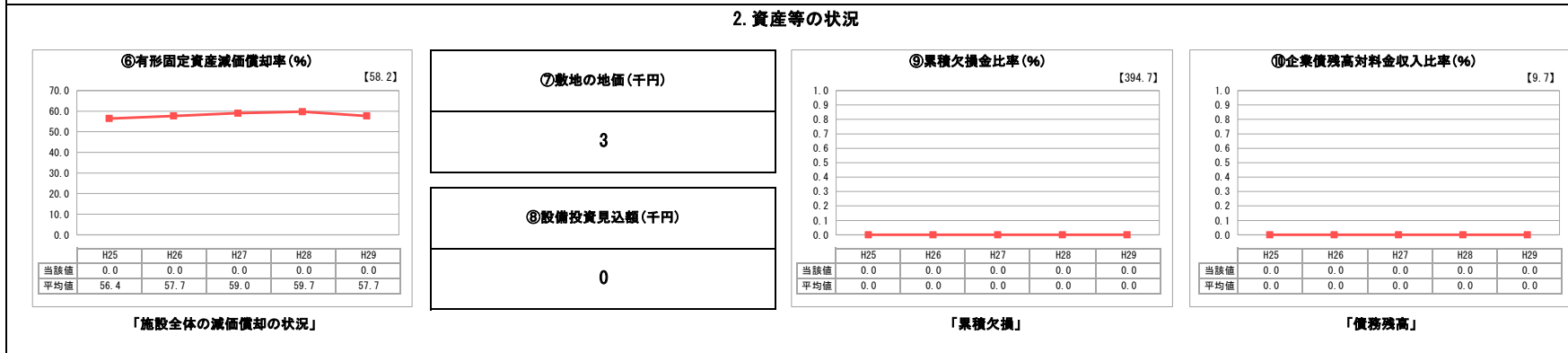


分析欄

1. 収益等の状況について
 ○当該駐車場は、広場式の定期駐車場であり、年間を通して安定した収入があることや工事等による大きな支出が無かったことから、経営は堅調に推移し、平成29年度における経営収支比率は300%を上回った。
 ○売上高GOP(営業利益)比率は平成28年度から指定管理者制度を導入したことで営業費用が減少し前年度までを大きく上回った。
 ○EBITDA(減価償却前営業利益)は小規模施設のため平均を下回っているが、堅調に推移している。

2. 資産等の状況について
 ○累積欠損金及び企業債残高は無く、自己資金により運営を行っている。

3. 利用の状況について
 ○当該施設は遊休地を活用した小規模な広場式定期駐車場であり、近隣の事業所や住民等の利用に供している。稼働率は近年90%を上回り増加傾向となっており、平成29年度は100%であったことから、当該地区における定期駐車場としての需要があると考えられる。



全体総括
 ○経営は堅調に推移しており、平成27年3月に策定した「熊本県企業局経営基本計画(第四期)」に基づき、平成28年度から利用料金制による指定管理者制度を導入し民間企業のノウハウを活用した運営を行っている。また、モニタリングを実施することで今後の運用改善に繋げる。