

モデル事業

「すべての人に優しい天草の商店街・商店づくり」推進事業

本渡中央商店街へのUD導入



UD導入の背景

●本渡中央商店街(通称:銀天街)の利用者の減少

郊外型の大型ショッピングセンターの進出や商店街の中核となる大型店舗の撤退などにより、人の流れが大きく変わり、本渡中央商店街では、買い物客が減少してきています。

このような中、商店街を活性化させようと、平成8年には商店街や商工会議所、消費者、市職員等をメンバーとする「本渡中心商店街活性化研究会(現在のほんドルネッサンス)」が発足し、様々な活動を通して活力ある商店街づくりに取り組んできたところです。

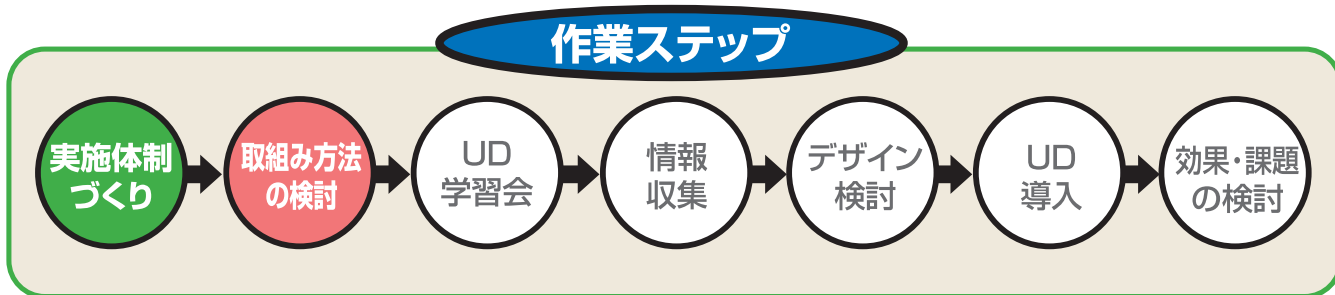
事業の目的

●UD導入による本渡中央商店街の活性化

これからの商店街・商店には、独自のサービスを提供するなど「特色」ある取組みが求められています。

このような中、「すべての人」という視点を大切にするUDの考え方を、商店主自らが理解しUDに取り組むことで、お店を訪れる一人ひとりに細かいサービスを提供できる商店街づくりを目的としてUDを導入しました。

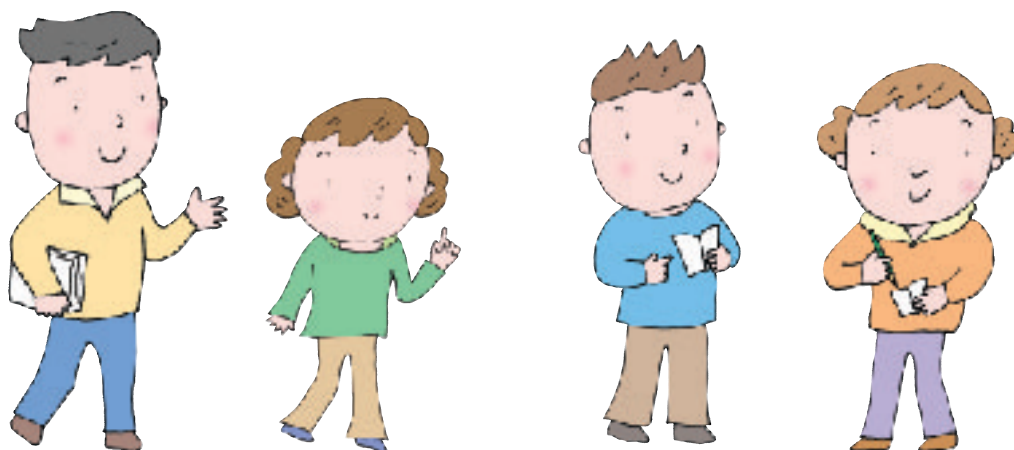
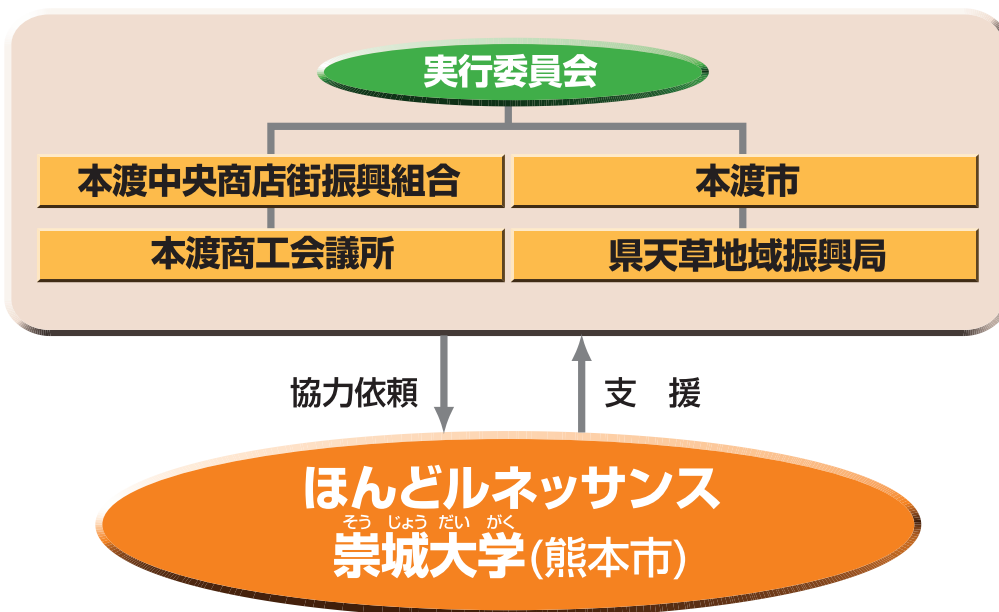
取組みの内容を4ページの作業ステップにあてはめてご紹介します。



実行委員会の設立

平成14年8月、本渡中央商店街振興組合、本渡商工会議所、本渡市、県天草地域振興局で構成する実行委員会を設立しました。

また、地元において様々な活動の実績を持つ団体「ほんドルネッサンス」及びUDに関する専門的な知識を有している崇城大学そうじょうだいがくにも、取組みへの支援をお願いし、意見やアイデアを求めることとしました。



取組み方法 の検討

実行委員会で取り組む内容の検討

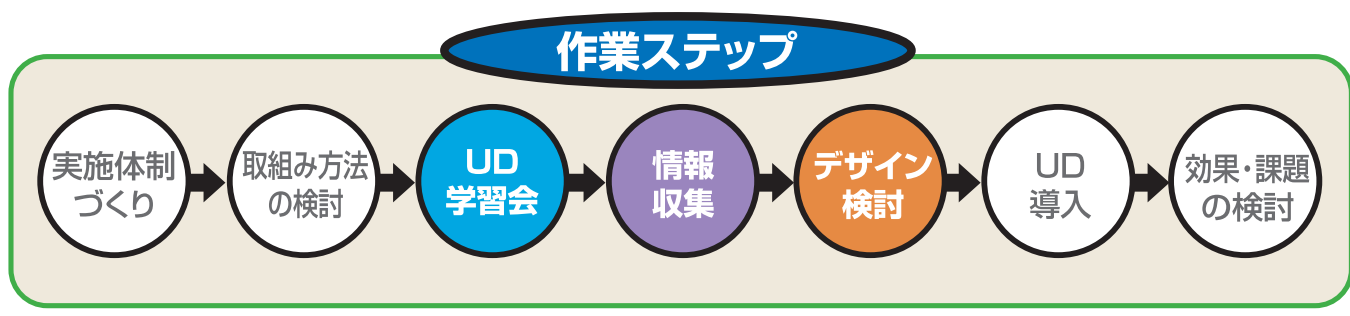
- 商店街の店主を対象としたUDについての説明会や学習会の開催
- 商店街の点検の実施
- 改善策(ソフト面・ハード面等)の検討
- サイン(案内表示)の整備
- 啓発フラッグ(旗)の製作
- UD導入マニュアル(宣言冊子)の作成
- 空き店舗の活用



本渡中央商店街等が 独自に取り組む内容の検討

- 手話教室の開催
- UD商品の展示
- UD講習会の開催





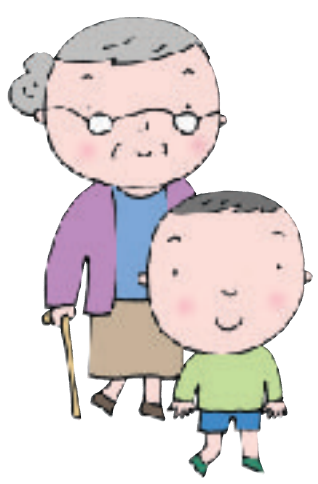
UD学習会の開催

開催日：平成14年 9月23日(月)
対 象：本渡中央商店街商店主等

UDの考えを取り入れた商店街のサービスとは具体的にどのようなことかを理解するために、崇城大学芸術学部原田講師及び先進的な取組みを行っている健軍商店街振興組合^{みわ}釧羽理事長を講師として招き、学習会を開催しました。

①UDの取組み方について(原田講師)

- UDとはどのようなものか
 - ・「すべての人が生活しやすい社会のデザイン」であり、おもてなしの心の表現である。
 - ・商業の原点とUDの考え方は共通する。
- 取組みの必要性
 - ・商店街を訪れるいろいろな人のニーズに対応できる商店街ならではの特徴あるサービスが求められている。
- 取組みの方法及び方向性
 - ・学習会等をとおしてUDの考え方を理解し、商店街全体で取り組むことが重要である。



②健軍商店街の取組みについて(釧羽^{みわ}理事長)

- 健軍商店街の取組みの紹介
 - ・UD講演会の開催
 - ・UD商品の展示
 - ・買い物サポーター等の設置
 - ・電動スクーターの貸し出し
 - ・商店街のマップ作成



UD学習会1



UD学習会2

情報
収集大学との連携による
本渡中央商店街
の点検

開催日：平成15年2月15日(土)

崇城大学芸術学部の磯貝教授、原田講師及び学生6名に、実際に商店街を歩いてもらい、UDの視点で点検を実施しました。点検項目についてはあえて指定せずに、良い点、悪い点、また、商店街や各個人商店の印象などについても意見を出してもらいました。



商店街の点検1



商店街の点検2

デザイン
検討本渡中央商店街の
点検後の意見交換会

開催日：平成15年2月15日(土)

出席者：実行委員会、
ほんどルネッサンス、崇城大学

商店街の点検の結果を基にした
意見交換会を開催しました。



意見交換会

学生等から出された意見(概略)

長 所	短 所
<ul style="list-style-type: none"> ●スマイルパーク(広場)がある ●通りと店との間に段差がない ●休憩のためのテーブルやいすがある ●通りが曲がっていて先が見通せない ので、初めて訪れる人は先に何が あるんだろうとワクワクする 	<ul style="list-style-type: none"> ●サインが不十分で店の配置がわかりにくい ●通りのタイルが滑りやすい(雨天) ●点字ブロックの上に自転車が止めてある ●アーケードの屋根が汚れ、通りが暗い ●商店街に声がなく、元気がない

商店街づくりについての提言

- 商店街に周辺の観光スポットの案内板を設置してはどうか
- 通りに特徴を出すため、業態毎にまとめてはどうか
- 特色を出すために、置き看板を統一して導入してはどうか
- アーケードの明かりをもっと下げて、ポイント照明(白熱灯)にしてはどうか
- ここでしか手に入らないもの、食べられないものを店に置くのがよい
- 店の前に珍しい商品を置けば、客とのコミュニケーションのきっかけになる