

第2表 年齢階級（3区分）別人口の構造係数及び構造指数の推移

年次	年齢階級別人口（人）			年齢構造係数 （総人口に対する割合） （％）			年齢構造指数			
	年少人口 （0～14歳）	生産年齢人口 （15～64歳）	老年人口 （65歳以上）	年少人口	生産年齢人口	老年人口	人口指数			老年化指数
							年少人口	老年人口	従属人口	
昭和40年	521,466	1,105,606	143,664	29.4	62.4	8.1	47.2	13.0	60.2	27.6
45年	429,523	1,110,662	160,044	25.3	65.3	9.4	38.7	14.4	53.1	37.3
50年	397,402	1,134,900	182,859	23.2	66.2	10.7	35.0	16.1	51.1	46.0
55年	395,027	1,185,078	210,051	22.1	66.2	11.7	33.3	17.7	51.1	53.2
60年	389,073	1,206,658	241,855	21.2	65.7	13.2	32.2	20.0	52.3	62.2
平成2年	355,634	1,198,319	284,017	19.3	65.1	15.4	29.7	23.7	53.4	79.9
3年	348,293	1,196,564	295,207	18.9	64.9	16.0	29.1	24.7	53.8	84.8
4年	341,895	1,194,696	306,501	18.5	64.7	16.6	28.6	25.7	54.3	89.6
5年	335,356	1,193,651	317,352	18.1	64.6	17.2	28.1	26.6	54.7	94.6
6年	328,928	1,193,016	328,884	17.7	64.4	17.7	27.6	27.6	55.1	100.0
7年	321,462	1,196,479	340,924	17.3	64.3	18.3	26.9	28.5	55.4	106.1
8年	315,297	1,194,473	353,219	16.9	64.1	19.0	26.4	29.6	56.0	112.0
9年	308,871	1,190,992	364,849	16.6	63.9	19.6	25.9	30.6	56.6	118.1
10年	302,765	1,186,318	376,690	16.2	63.6	20.2	25.5	31.8	57.3	124.4
11年	295,943	1,182,569	386,296	15.9	63.4	20.7	25.0	32.7	57.7	130.5
12年	288,654	1,173,790	396,020	15.5	63.1	21.3	24.6	33.7	58.3	137.2
13年	283,490	1,170,122	406,140	15.2	62.9	21.8	24.2	34.7	58.9	143.3
14年	278,400	1,163,342	416,328	15.0	62.6	22.4	23.9	35.8	59.7	149.5
15年	273,343	1,157,999	423,450	14.7	62.4	22.8	23.6	36.6	60.2	154.9
16年	269,184	1,153,648	429,303	14.5	62.3	23.2	23.3	37.2	60.5	159.5
17年	264,013	1,139,125	437,244	14.3	61.8	23.7	23.2	38.4	61.6	165.6
18年	260,947	1,129,635	445,327	14.2	61.5	24.3	23.1	39.4	62.5	170.7
19年	257,789	1,118,788	451,711	14.1	61.2	24.7	23.0	40.4	63.4	175.2
20年	255,731	1,109,527	456,897	14.0	60.9	25.1	23.0	41.2	64.2	178.7
21年	253,546	1,099,148	463,291	14.0	60.5	25.5	23.1	42.2	65.2	182.7

- (注) 1 国勢調査実施年(S40～H7, H12, H17)は総務省統計局「国勢調査」。
 その他の年は県統計調査課「熊本県推計人口調査」。
 2 年少人口指数：(0歳～14歳) / (15歳～64歳) × 100
 3 老年人口指数：65歳以上 / (15歳～64歳) × 100
 4 従属人口指数：(0歳～14歳 + 65歳以上) / (15歳～64歳) × 100
 5 老年化指数：65歳以上 / (0歳～14歳) × 100