

## くまもと 手仕事ごよみ 推進事業

くまもとの気候や風土とともに、長い間育まれてきた「手仕事」  
先人たちの知恵と技の結晶、それはくまもとの宝  
今、消えつつある「手仕事文化」を見直し、現代の暮らしに取り入れて楽しむ  
この懐かしくも新しい「手仕事のある暮らし」を暦とともに広めていく事業



### 背景

経済のグローバル化が急速に進み、大量生産・消費を前提とした画一化や効率性、スピードが求められる現代社会。  
社会構造が様変わりする中、私たちの暮らしから季節を楽しむ心の豊かさは失われ、同時に気候や風土と密接に関わりながら発展を遂げてきた地域固有の「手仕事文化」は、今まさに消えつつあります。

### 事業概要

古来からの暦・季節感。くまもとに息づく伝統の技。そして、県内各地域の情報発信者たち。  
これらを結ぶプラットフォームをWEB(SNSとWEBサイト)上に構築。  
「暦」と「手仕事」をキーワードに、旬な情報を日々アップ!  
県民みんなで豊かなくまもとライフを楽しめるようにしました!



#### FB くまもと手しごと研究所

##### ・県内、約90名の投稿ボランティア(キュレーター)が参加!

老若男女、様々な職業や専門性を持つボランティアを広く公募  
県内各地の旬な話題や情報を自由に発信!  
もちろん、事業発案者の副知事もキュレーターの一人

##### ・フラットなコミュニティを展開!

県民はFBにコメントすることで自由に参加可能!  
伝統文化になじみがない層へも「手仕事ごよみ」が浸透



#### HP くまもと手しごと研究所

##### ・FBにアップされる情報のアーカイブ化

熊本の今を伝える暦として、WEB上に日々蓄積  
アーカイブ化により県民の共有財産化

##### ・季節を楽しむ暮らし方を提案

古来の暦は、季節や旬、暮らしの知恵の宝庫  
楽しく気軽に取り入れることができる方法を紹介

## くまもと 手仕事再発見

季節とともに、衣食住で  
心の豊かさを実感

### 広報・PR活動

##### ・手仕事を体感する各種イベントの開催

季節と手仕事を体感するバスツアーの開催  
手仕事を考えるフォーラムを開催

##### ・メディアを活用した広報活動

TV番組やCM放映による手仕事ごよみのPR  
二十四節気になんだ県内手仕事を紹介する動画の制作

### New! もっと広がり深まる取組み

##### ・次世代を担う子どもたちへの普及啓発

HP上のバーチャルな暦から、親子で楽しく学べる  
カレンダー「くまもとの暦」が来春、生まれます!

##### ・手仕事品の利用拡大に向けたPRの実施

県内の手仕事品をPRするページをHPに新設  
手仕事品の良さを季節や行事などのテーマに沿ってPR

### デザイン設計

暦がもたらす豊かさや、地域に今あるものの価値に気づき、それらを財産として、大事に守り育てていく

#### 暦でくまもとの伝統文化を楽しむ

暦を意識し、暦の中にある様々な行事を楽しみに日々を過ごすことで、「季節感を楽しむ」という日常の豊かさや幸せを実感。

#### くまもとらしさ(地域らしさ)のよみがえり

季節感溢れる行事、手仕事、農作物などの豊かさや素晴らしさに地域の人が自身に気づくこと。そして自分たちの地域の情報を外に向けて発信していくことで、地域に住む人と訪れる人の交流が生まれる。

#### 手仕事の伝統を100年後まで伝える

私たちの暮らし方、一人一人の意識を変えることが、地域で手仕事に携り、生業とする人を支えることにつながる。そのことが地域の産業や経済、そして地域固有の伝統文化を守り育てることにつながり、将来の地域の活力となる。

**地域経済の活性化  
将来の元気なくまもと**