

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名	熊本県
本事業の担当部局名	健康福祉部子ども・障がい福祉局子ども未来課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成						
個別事業名	「こどもまんなか熊本」推進事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和1年度		
総事業費(A)(円)	15,157,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	15,157,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	15,157,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	126,000	650,000	290,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	126,000	650,000	290,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	13,995,000	96,000	0	0	15,157,000	
	対象経費支出予定額	13,995,000	96,000	0	0	15,157,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 効果的な結婚支援等の在り方調査研究の結果に基づき、結婚・子育てを含めた自分の人生と向き合い、未来をデザインする機会を提供し、人生に色づけしていくための支援をしていく。 具体的には、ライフデザインを自分事化できるよう、ライフデザインセミナー等の実施や、ライフデザインツールの開発を行う。併せて、本県独自の「よかボス企業」や「こどもまんなか熊本」の取組みを推進するとともに、各事業等のプラットフォームを構築し、気運醸成や情報発信を強化する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立等を応援する気運を醸成し、「こどもまんなか熊本」の推進につなげていく。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	こどもまんなか気運醸成	こどもや子育て世帯を社会全体で支える気運や「こどもまんなか熊本」の気運の醸成を図るため、「こどもまんなか熊本」ロゴマークを適宜活用し、こども・若者、子育て世代等の県民に向け、SNS広報やデジタルサイネージ等を活用して広報周知を行う。				
	2	「よかボス企業」普及促進	・「こどもまんなか熊本」の実現に向けて、職員・従業員が自らの人生における希望を叶えることを応援する「よかボス」の登録を行い、結婚後・出産後・子育て中も安心して働き続けたいと思える職場環境づくりを推進することで、地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立を応援する気運を醸成する。 ・「よかボス企業」の認知度向上のため、チラシ等を作成し、広報周知を行う。 ・「よかボス企業」を対象としたセミナーや勉強会等を2回程度実施し、「よかボス企業」同士の交流の機会を設ける。				
	3	まりっくまパスポート、結婚応援の店	・結婚1年以内の新婚カップル、今後結婚を予定するカップルを対象に「まりっくまパスポート(結婚応援パスポート)」を交付し、当該パスポート利用者に対し、料金割引などの特典やサービスを提供する「結婚応援の店」を登録する。 ・「まりっくまパスポート」及び「結婚応援の店」についてポスターやSNS等で広報周知を行い、地域全体で結婚を応援する気運醸成を図る。				
	4	子育て応援の店	・「子育て応援の店」の登録及び普及促進を行うことで、子育て世帯が安心してお出かけできるよう、地域全体で子育てを応援する気運醸成を図る。 ・「子育て応援の店」等子育て情報についてポスターやSNS等で広報周知を行い、地域全体で子育て世帯を応援する気運醸成を図る。				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; ・「よかボス企業」の新規登録数が低調のため、「よかボス企業」の認知度を向上させるためにチラシ等を作成し、「よかボス企業」登録促進を図る。 ・「結婚応援の店」等の認知度が低い現状から、個票3のとおり、こども・子育て施策等の情報を一元化するプラットフォームを構築し、情報発信を強化することで、気運醸成を図る。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援に取り組む市町村数		市町村	45 (R8年度)	35 (R7.9)
	「よかボス企業」登録数		団体	1,080 (R8年度)	1,066 (R6年度)
	首長の「よかボス宣言」者数		市町村	25 (R8年度)	23 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R6年)	
	婚姻件数		件	5,981 (R6年)	
	婚姻率			3.6 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	SNS情報発信件数	件	25 (R8年度)	---
	②	「まりっくまパスポート・結婚応援の店」サイトページアクセス数	回	1,500 (R8年度)	1,471 (R8.2.3時点)
	③	「子育て応援パスポート」サイトページアクセス数	回	20,000 (R8年度)	19,726 (R8.2.3時点)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	「こどもまんなか熊本」の実現を進めるべきと考える人の割合	%	55 (R11年度)	36.6 (R5年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					