

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 熊本県
 本事業の担当部局名 健康福祉部子ども・障がい福祉局子ども未来課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成						
個別事業名	「こどもまんなか熊本」情報発信事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日		～ 令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	19,707,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	19,707,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	19,707,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	19,707,000	0	0	0		19,707,000
	対象経費支出予定額	19,707,000	0	0	0		19,707,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 効果的な結婚支援等の在り方調査研究の結果に基づき、結婚・子育てを含めた自分の人生と向き合い、未来をデッサンする機会を提供し、人生に色づけしていくための支援をしていく。 具体的には、ライフデザインを自分事化できるよう、ライフデザインセミナー等の実施や、ライフデザインツールの開発を行う。併せて、本県独自の「よかボス企業」や「こどもまんなか熊本」の取組みを推進するとともに、各事業等のプラットフォームを構築し、気運醸成や情報発信を強化する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 現状、よかボス企業や結婚応援の店等について県 HP 各所属記事、「こどもまんなか熊本」ポータルページ、「hapi モン」でそれぞれ情報発信を行っており、市町村もHP等で個別に子ども・子育て施策等の発信を行っている。 このような課題を解消するため、新ウェブサイトの情報発信のプラットフォームとして構築し、よかボス企業等の情報を一元化や全市町村の子ども施策等のリンクを掲載することで、地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立や多様な働き方を応援する気運醸成を行う。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	「こどもまんなか熊本」情報発信サイト構築事業	現状、県 HP 各所属記事、「こどもまんなか熊本」ポータルページ、「hapi モン」等においてそれぞれ情報発信を行っており、情報が散在していることから、新ウェブサイトの情報発信のプラットフォームとして構築し、情報発信を強化する。				
	2	「こどもまんなか熊本」情報発信推進事業	新ウェブサイトを広く県民に活用してもらうために、サイトを周知するためのポスター等を作成する。				
	3						
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援に取り組む市町村数		市町村	45 (R8年度)	35 (R7.9)
	「よかボス企業」登録数		団体	1,080 (R8年度)	1,066 (R6年度)
	首長の「よかボス宣言」者数		市町村	25 (R8年度)	23 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R6年)	
	婚姻件数		件	5,981 (R6年)	
	婚姻率			3.6 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	県内市町村のリンク掲載数	自治体	45 (R8年度)	0 (R7年度)
	②	ポスター等の枚数	枚数	450 (R8年度)	0 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	子育てができる・したいと思える環境が整っていると感じている県民の割合	%	70.0 (R11年度)	34.8 (R5年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					