

観光キャンペーン 発見 情熱 くまもと 始

「情熱発見くまもと」をキャッチフレーズとした'83観光キャンペーンも昨年11月末日をもって終了しました。今回は、長崎県と共同キャンペーンを行ったほか、大手旅行業系、航空業界に

おいても、これに呼応して九州キャンペーンを実施する等大きな展開を見せました。

また、このキャンペーン期間中、県内各地域において、一三〇を越えるイベントが催されました。

これらのイベントは、ふるさとの自然、歴史、文化を改めて見直そうという趣旨から、行政機関だけでなく、民間関係者や地域の人達が主体

となつてつくり上げたものであり、他県に誇れるふるさとの新しい魅力が数多く発掘されました。

「そこに住む人々がまず、ふるさとの良さを知る」それが、観光地づくりの第一歩であり、地域づくりのスタートです。

今年もまた、'84キャンペーンを予定しています。皆様の御協力をよろしくお願いいたします。

私たちのふるさとは、
こんなにも素晴らしい。

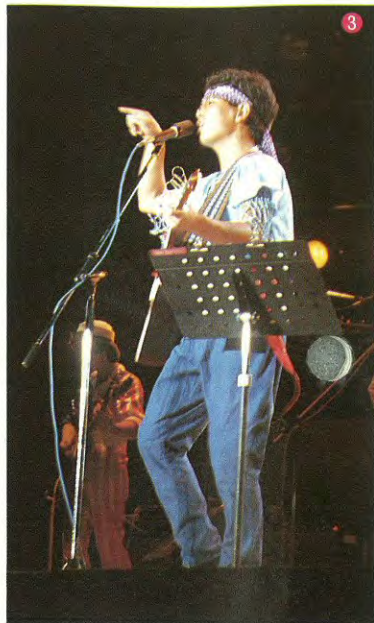
イベント紹介



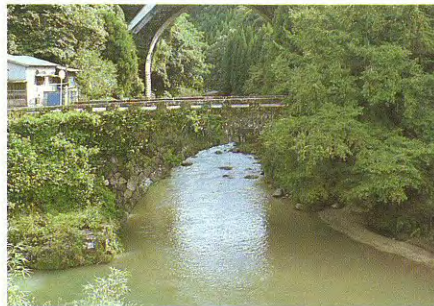
①オープニングセレモニー
フェリー船上での納涼オープニングイベントが話題となる。
(七月・松島町)



②大阿蘇全国凧あげ大会
世界各国から凧マニアが集まった国際色豊かな凧あげ大会に二万人の出入。
(八月・阿蘇町人工スキー場)



③南こうせつサマービクニック
キャンペーンのビッグイベントとして定着。阿蘇の大自然をステージに熱気うず巻くオールナイトコンサートに若者二万人が興奮。
(八月・阿蘇町坊中キャンプ場)



④山里にのこる清和文楽と石橋を訪ねて
石橋ツアーと県指定無形文化財の清和文楽を堪能したツアー参加者は大満足。
(九月・緑川流域)

⑤第3回熊本スポーツ航空祭と八代特産品祭
少年の大空への夢は果てしなく、大人もまた少年のように胸の高鳴りを覚えた。
参加者二万五千人。
(十月・八代市)

⑥いさり火探検
海中の集魚灯から発する灯で海はコバルトブルーに輝き、すくい網の中で魚達の銀鱗がキラキラと舞う。
(七月・牛深沖)