

基本項目記入数

25

チャレンジ項目記入数

5

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・廃棄分別の徹底を行い産廃業者への依頼回収と自社で導入したバッカー車を利用し廃棄場へ運搬しつつ適切な管理と処理を行っている ・使用後の廃段ボールなどについては再生紙原料用に専門の業者に依頼し定期的に集荷してもらっている			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1				
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・場内、室内の照明をLED化し必要のない時間帯は消灯し節電を実行している ・エネルギー使用量、燃料費を定期的に集計し前年比較で管理を行い削減に取り組んでいる							7.3							13					
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・場内のフォークリフトをすべて電動バッテリー車に変更しCO2削減に取り組んでいる ・事務所内エアコンの温度設定見直しや老朽化した大型冷蔵庫の刷新を段階的に行いCO2の排出量の把握と削減に取り組んでいる		2.4						7.2 7.3 7.a				12.4	13	14	15				
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		紙類・ペットボトル等はリサイクル業者に定期的に回収依頼をし、プラスチックは使用削減に取り組み産廃回収業者に依頼を行っている						6.6									14	15			
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再利用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・再生用紙の利用、裏紙の活用に取り組みペーパーレス化を推進している ・農地にて廃棄される規格外野菜・果物の商品化を企画し販売している									9.4			12.2 12.4 12.5			14.1	15			
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・漏水予防、点検を行い必要があれば補修している ・水冷冷蔵庫などの冷却水を用い簡易洗浄場として水の再利用をしている		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5				14.1 14.2 14.3	15		17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・スチロール箱や段ボール箱の再利用、再生用紙の利用に取り組んでいる ・来客用には陶器コップを利用し、紙やプラスチックの使用をしないよう取り組んでいる									9.4			12.4 12.5	13	14	15				
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		規格外トマトを商品化し産地廃棄と食品ロスを減少させ安価で消費者に購入してもらえるよう選果作業を行っている	1	2					6.4						12.3			14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●														11.6 11.7			13.1 13.3		15		17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる。	●										7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5			13.1 13.3				
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●								6				9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13			15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●								6.1 6.3 6.6						11.3 11.4 11.5	12.2	13			15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●															12.2 12.5			14			
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●												9.4		11.2			13.1 13.3				
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●										7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13					17.2	

