

基本項目記入数

25

チャレンジ項目記入数

5

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・整備工場の産業廃棄物は適切な処理、管理を行っている。 ・汚水の公害防止対策としての設備を整えている。			3.9		6.3					11.6	12.4	14.1	15.1							
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・各店舗、各部署の毎月の電気、ガソリンの使用量を把握し、削減に取り組んでいる。 ・各店舗の照明をLEDにしている。							7.3					13								
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・簡易計算シートを使用し、温室効果ガス排出量を把握している。 ・各店舗の証明をLEDにしている。 ・低燃費車の積極推販を行っている。CO2削減のために中古部品でのリユース、リサイクルを行っている。		2.4					7.2 7.3 7.a				12.4	13	14	15						
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		整備工場の廃棄物(オイル類、パーツ等)の適切な処理を実施し、生態系保全に配慮している。					6.6								14	15						
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		バンパー、タイヤ等の廃棄物の分別を徹底し、リサイクル業者と提携して回収を徹底するなど、再資源化を促進している。										9.4		12.2 12.4 12.5	14.1	15						
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		節水器具取付による節水や、汚水等の適切な処理を実施している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5		14.1 14.2 14.3	15				17		
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・社内で使用する設備や消耗品について、エコマーク、リサイクル製品認証付き商品を意識して優先購入している。 ・低燃費車の積極推販をしている。										9.4		12.4 12.5	13	14	15					
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●				1	2			6.4							12.3	14	15				17	
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●													11.6 11.7		13.1 13.3		15				17	
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる。	●										7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3						
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●								6					9.4	11.3 11.4 11.5	12.2	13		15				
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●								6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15					
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●			・お客様にお出しするコップ類などはプラスチック製の物を使用せず紙コップや木製のマドラーを使用している。また、職員もお弁当などを持参しゴミが増えないように行っている。											12.2 12.5		14						
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●			環境に配慮した電気自動車、水素自動車の販売や使用をメーカー・ディーラーとともに従業員やお客様に推進して行っている。									9.4		11.2		13.1 13.3						
36	【2050年CO2排出実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●										7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13						17.2	

