

## &lt;2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿&gt;

熊本防錆工業株式会社は、地球環境の視野での環境保全活動が我々の責務であるということ認識するとともに、人と自然が共存でき「子孫にも受け継げる環境と明るい地球」をモットーに地球環境保全に配慮した企業活動を継続するため「SDGs」を原動力とした地域創生の実現を目指します。

## &lt;SDGsに関する重点的な取組み及び指標&gt;

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	省エネ及び地球温暖化防止対策、気候変動の緩和への取組み、水資源の保護や製品のライフサイクルを考慮した活動を実施する	項目	CO <sub>2</sub> 排出量3%削減
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		1889t-CO <sub>2</sub>	1833t-CO <sub>2</sub>
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	環境法令を遵守し、社会貢献活動を通じて地域社会の貢献を図る	項目	社会貢献活動参加率
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		56%	70%
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	事業活動を通じ継続した利益を確保し、社会貢献への資金を調達する	項目	経常利益率
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		▲6.5%	5%

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

## &lt;パートナーシップ&gt;

熊本県環境保全協会をはじめ、めっき業関連団体との環境保全活動の連携及び顧客半導体関連メーカーとの地球規模における製品の安全性に配慮した活動を継続する

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

## &lt;SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況&gt;

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	省エネ及び地球温暖化防止対策、気候変動の緩和への取組み、水資源の保護や製品のライフサイクルを考慮した活動を実施する	使用したエネルギーをCO <sub>2</sub> 換算し売上に応じて2025年は2022年度比3%削減する
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	生産に応じたエネルギー(電気・熱)の効率的な使用により、目標を達成できた。	2024年 6.4%削減
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	環境法令を遵守し、社会貢献活動を通じて地域社会の貢献を図る	工場周辺の美化活動や環境保全活動への参加率を2025年は2022年比+30%にあげる
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	地域の社会貢献活動として、年2回清掃活動への社員の参加を目指していたが、実施時間等交替勤務者の参加率低下などの理由により、目標未達成となった。	2022年36% →2024年56%
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	事業活動を通じ継続した利益を確保し、社会貢献への資金を調達する	2025年は2022年度比5%の売上げアップと営業利益を確保する
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	主な事業収益である半導体市場の低迷による受注低下と、材料や電気・燃料の高騰により、目標未達成となった。	2024年 ▲29%

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。