

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

建設工事業において、地域住民が安心・安全な生活が出来るまちづくりを心がけて社会貢献を行う。また、すべてのステークホルダーの満足度や利益が最大化されるように社員育成・作業環境の改善を行うとともに事業発展を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	効率的な資源利用の促進 メール及びSNSの利用による、コピー用紙の利用削減	項目	コピー用紙の利用削減割合
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		-	3%削減(2025年比)
☑ 環境 ☑ 社会 □ 経済	社員参加型社会貢献活動の推進 道路の清掃活動	項目	ボランティア活動回数
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		3回	2028年度指標 (目標)=4回
□ 環境 □ 社会 ☑ 経済	新卒・中途採用の実施	項目	採用人数
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		中途採用=3名	2025年までの目標 =新卒1名~2名

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

建設工事業である自社と、顧客、取引先、地域などとの間に信頼関係を構築するとともに、企業内部においても、従業員一人ひとりの状況に応じ、働きやすい職場環境の整備を図る。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	効率的な資源利用の促進 メール及びSNSの利用により、コピー用紙の利用削減	2025年3%の削減(2022年比)
		進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)
	3%削減(2022年比)達成	前期の指標に対する実績 2022年コピー用紙利用量 =4800枚 2025年実績コピー用紙利用量 =4600枚
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☑ 環境 ☑ 社会 □ 経済	社員参加型社会貢献活動の推進 道路の清掃活動	(2022年度実績=1回) 2025年度指標(目標)=3回
		進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)
	社員参加によるボランティア活動を目標にしていた3回達成することができた。	前期の指標に対する実績 2022年実績1回に比べて 2025年度は3回
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
□ 環境 □ 社会 ☑ 経済	新卒・中途採用の実施	(2022年度実績=1名) 2025年までの目標=2名~3名
		進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)
	中途採用を3名入社により、目標は達成できた。	前期の指標に対する実績 2022年実績1名に比べて 2025年度は3名

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。