

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

わたしたち、株式会社オオミヤ建装は、SDGs(持続可能な開発目標)を身近なものとして捉え、三側面の取り組みを行い、全てのステークホルダーの満足度向上を果たせるよう、安全な作業、利益確保を担保できる事業展開を図り、地域社会に貢献して参ります。

<SDGsに関する重点的な取り組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取り組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	社員参加型 社会貢献活動の推進 道路の清掃活動	項目	国道3号線沿いの清掃活動
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		8回	18回
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	効率的な資源利用の推進 メール&SNSの利用によるコピー用紙の利用削減	項目	コピー用紙削減率
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		15%削減(2021年比)	30%削減(2021年比)
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	SDGs普及促進事業展開 全スタッフ参加の社内勉強会実施、及びセミナーへの参加	項目	SDGsに関する社内勉強会&セミナー
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		14回	30回

・「SDGsに関する重点的な取り組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取り組みを記載してください。なお、取り組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取り組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取り組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

発注者、協力会社等の連携を密にとり、安全性と高品質を目指して工事を完成させる

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取り組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取り組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	社員参加型 社会貢献活動の推進 道路の清掃活動	・社屋周辺の国道3号線沿いの清掃 ・2022年1回実施済 ・2023年～2025年までに3回/年実施 合計9回
		進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)
	国道沿いの歩道や近隣小学校沿いの歩道の清掃活動を、年3回行い、今年度も10月に実施予定であり、3カ年で合計9回を達成予定である。	2025年時・合計9回(現状8回/残り1回は10月に実施予定)
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取り組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	効率的な資源利用の推進 メール&SNSの利用によるコピー用紙の利用削減	・コピー用紙の利用削減 ・2025年までに、18%削減 (2021年比、年間6%の削減)
		進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)
	不要な印刷を控える事を意識的に実施した結果、目標値18%削減はクリアできなかったが、A4用紙(1束500枚)の購入頻度は、年2回(23年から25年にて15%削減)までに抑える事ができた。	15%削減
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取り組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	SDGs普及促進事業展開 全スタッフ参加の社内勉強会実施、及びセミナーへの参加	・SDGsに関する社内勉強会、セミナー参加 ・2025年までに年5数回の参加、実施開催 ・合計15回
		進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)
	SDGs 普及促進事業では、年間5度の社内勉強会を実施し、9月末時点で、14回をクリア。残り一度は、11月時に実施予定。	15回

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取り組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取り組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取り組みの進捗状況」には、前期の重点的な取り組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。