

## &lt;2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿&gt;

安心安全な商品を提供し、消費者の満足度だけではなく生産者においても利益が最大化されるような取り組みを推進するとともに客観性と透明性の高い経営を目指し、地域や世界の「持続可能な食」に貢献する企業を目指す。

## &lt;SDGsに関する重点的な取組み及び指標&gt;

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)		
☑ 環境 ☑ 社会 □ 経済	トレー、プラスチック商品などの削減	項目	トレー削減率	
		現状(2025年)		更新時(3年後)
		2024年比10%削減		2027年比10%削減
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	CO2排出量削減割合	項目	CO2排出量	
		現状(2025年)		更新時(3年後)
		2024年比20%削減		2027年比10%削減
☑ 環境 □ 社会 ☑ 経済	賞味期限切れ商品の廃棄量	項目	賞味期限切れ商品の廃棄量削減割合	
		現状(2025年)		更新時(3年後)
		2024年比20%削減		2027年比%5削減

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

## &lt;パートナーシップ&gt;

これまでのスーパーマーケットの商品仕入れ方においては低価格重視になっていたことが多かった。現在においては、各商社と打ち合わせをして価格ではなくより商品価値のある商品の仕入れを行い、3方善しになるようなパートナー企業との共存を目指している。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

## &lt;SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況&gt;

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☑ 環境 ☑ 社会 □ 経済	トレー、プラスチック商品などの削減	トレー使用率 2021年基準で2024年に10%削減
		進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)
	自社製品でのトレーの使用量の削減と委託仕入れ先のトレーの使用量の削減を行った。達成。	2021年比で10%削減
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	CO2排出量削減	CO2排出量 2021年基準で2024年に20%削減
		進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)
	社用車の再リースの時期に台数を減らすまたは電気自動車に変更をした。達成。	2021年度比で30%削減
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☑ 環境 □ 社会 ☑ 経済	廃棄商品の削減	賞味期限切れ商品の廃棄量 2021年基準で2024年に20%削減
		進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)
	売り切ることを社内で意識を持たせてさらに賞味期限が切れている安全に問題ない商品について半額以上の割引をしてほう基準の範囲で販売を行った。達成。	2021年比で20%削減

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。