

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

「医療の質」と「働く環境」の両立を目指し、
スタッフ・患者・家族が安心して通えるやさしいクリニックを実現する。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	院内での省エネ・節電・廃棄物削減を徹底し、環境に配慮した運営を行う。	項目	省エネ・節電・廃棄物削減割合
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		2024年比 70%	2024年比 20%
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	職員が働きやすく成長できる環境づくりを推進する。(定期面談や職員アンケートを行っている。)	項目	職員の有給・満足度・学び
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		アンケート結果 総合満足度70%	アンケート結果 総合満足度100%
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	医療DXおよび業務効率化の推進により、人員配置と経営の安定化を図るとともに、患者様および地域住民へのサービス向上を両立する。キャッシュレス決済、オンライン診療、勤怠管理システム、オンライン資格確認などの導入を通じ、より利便性の高い医療体制を実現する。	項目	医療DX推進 導入率
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		2024年比 50%	2024年比 80%

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

近隣の保育園・薬局・教育機関と健康情報を共有し、子どもたちの健康支援体制を強化していきたい。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	院内で業務上使用する紙媒体を減らす	2022年現在、業務上使用する紙の割合90%。2025年10月までに10%に削減する。
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	電子カルテ・LINE予約・SNSによる情報発信を導入。	DX化を図り、印刷物を極力削減し、紙使用率は2022年比30%まで減少。しかし診療記録、会計情報など正確性確認を要する場面では紙資料での運用が一部あるため30%となったもの
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	子育てサークルの取り組みを拡大していく	2022年現在、2ヶ月に1回開催している取り組みを、2025年10月までに月1回に増やす。
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	2ヶ月に1回→1ヶ月に1回の開催へ	行事準備や人員調整の関係で開催が難しい月があり一部実施が見送られたことで年間10回(0.8回/月)となった。ただし毎回の参加人数、満足度はいずれも前年を上回り内容の充実を優先した結果10回となった
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	育児相談の取り組みを増やしていく	2022年現在、毎週1回開催している取り組みを、2025年10月までに週2回に増やす。
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	週2回の育児相談を継続しつつ、時代に合わせたInstagramでの情報発信・インスタライブを実施	週2回を達成。また育児相談を基盤としながら、SNSでのオンライン相談・情報発信を強化。Instagramフォロワー17,000人超。「ワクチン」「季節の感染症」「発達」などをテーマに月2~3回投稿・ライブ配信を実施。家庭でも気軽に学べる新しい相談・啓発スタイルを確立

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。