

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

事務用品通販のアスクル販売代理店や宅配水クリクラ(フランチャイズ加盟店)のサービスを通じて、地域の消費者など、すべてのステークホルダーの満足度や利益が最大化されるように事業を推進するとともに、客観性と透明性の高い経営を表現することで、地域、そして世界の「持続可能な経済成長」に貢献する企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
☑ 環境 ☑ 社会 ☐ 経済	有給休暇取得推進	項目	ワークライフバランスの充実
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		14.2日	16.5日
☑ 環境 ☑ 社会 ☐ 経済	地域ボランティア団体(いいくに会)の活動を継続することで、清掃活動や「水あかり」などの取組みから、地域の連帯を確かめ合い、住み続けられる街づくりに貢献する。	項目	ボランティアの参加
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		40名	45名
☐ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	地元人材の採用	項目	採用の人数
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		3名	3名

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

アスクルやクリクラの商品・サービスを通じて、消費者との間に信頼関係を構築するとともに、企業内部においても、従業員一人ひとりの状況に応じ、働きがいのある職場環境の整備を図る。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☐ 社会 ☑ 経済	RPAを商品としても取り扱うことで、持続可能な地域経済の成長、雇用及びディーセント・ワークを推進する。	RPAの商材販売取り扱い 2022年0→2025年3つ以上
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	RPAより需要のあったDX商材の取り扱いを増やしたことにより、RPA商材の取扱いは1商材と未達成であった。RPA、DX商材の合計取り扱い商材は3商材となった。	2025年30%
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☑ 環境 ☑ 社会 ☐ 経済	地域ボランティア団体(いいくに会)の活動を継続することで、清掃活動や「水あかり」などの取組みから、地域の連帯を確かめ合い、住み続けられる街づくりに貢献する。	「水あかり」のボランティア活動の参加人数:2022年20人5日→ 2025年30人8日以上(150%)
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	会社として地域ボランティア団体(いいくに会)に全社員で参加し、目標を達成することができた。	2024年40人8日以上(200%)
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☑ 社会 ☐ 経済	地元人材の採用	新卒・中途採用の継続 年/2人以上
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	新卒採用は毎年熊本出身の学生を中心に2~3名採用し、目標達成することができた。	(2025年度採用) 新卒・中途採用の継続 年/新卒3人、中途2名の採用

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。