

点と線の プランナー

——県観光課施設係員の場合——

<第一線の人々>

オリンピックを契機として、ただでさえ高まりつつある観光ムードは、いよいよ盛り上っている感がある。わけても、天恵の観光資源——海と山の二つの国立公園、六つの県立公園、豊富な温泉群などを持つ熊本県の場合、全般的な拡がりで観光のムードが高まっているのは、当然のことであろう。

さきに催された熊本県観光大会でも、「みんなの力で観光くまもとをつくろう」と、「観光客をあたかくむかえよう」のスローガンが掲げられたように、「観光基盤整備」と「観光ムードづくり」を、何よりも必要とすることがある。

ためて確認されたのである。

立案から維持管理まで

さて、その「基盤整備」であるが、熊本の観光を方向づけるマスター・プランを立て、既存の施設を充実し、あるいは新たな開発をやりながら、いわゆる受入れ態勢を整えて行こうとする役割、それが県観光課施設係の仕事である。

この係のSさんのデスクの上に、「地獄、垂玉集団施設地区整備計画」あるいは「瀬の本集団施設地区整備計画」などといったおびただしい青写真がのっている。二つの国立公園といういわば観光の宝庫を擁した熊本県であるが、そこに観光施設を整備しようとするには、まず、第一段階として公園計画の基本を立案することから始められる。この総合プランは、国や、公園審議会の手によって慎重に検討される。そして、いよいよ具体的な形で実施されるわけであるが、この計画を立てる段階から、施設ができ上がるまで、いや、完成後の維持管理まで手がけるのがSさんたちである。

公園の自然美を見まもる

阿蘇山への入口、坊中の有料道路の始まりうとするあたり、目立たない小さな建物が建っている。標札の阿蘇国立公園管理事務所の字の上に、厚生省、熊本県、と並べて書いてある。ここに常駐する厚生省の管理人が一名、その管理人と一緒に、総面積七万㌶という阿蘇国立公園を巡回したり、新設しようとする施設の打合わせをしたりするのも、県の仕事のひとつというわけ。Sさんの仕事は、自然公園のお目付役ともいえるもうひとつの面があるのである。

華やかな観光ブームの影で

今日も、貸切りの観光バスが列をなしで走ってゆく。バスの窓からそこそこ見える、セピア色のしやれた標識、駐車場や水飲み場、便所。阿蘇火口附近の退避壕。どれもこれも、できるだけ自然の美しさにマッチするよう、少しでも利用者に役立つよう、苦心して設計、工事したものばかりである。しかし、観光地の施設をコソコソこざえている者にとって、観光客の華やかな嬌声は、縁の遠いものであるかも知れない。

かつては、毎日曜日を返上して砂利を入れた阿蘇登山道路。今は、完全舗装の有料道路となり、そんな話も昔語りになってしまった。ともあれ、少しずつだが充実してゆく施設、増加の一途をたどる観光客数。Sさんはそれが嬉しくてならない風だった。

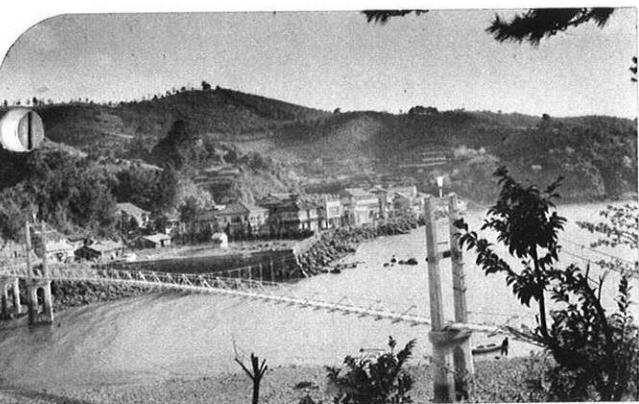
「阿蘇だけで、年四十回ぐらいくるでしょうか。それでも、来るたびに、阿蘇は良いなあと、本当に思うんですよ。」



菊池水源は夏のものならず、紅葉の渓谷美はまた格別



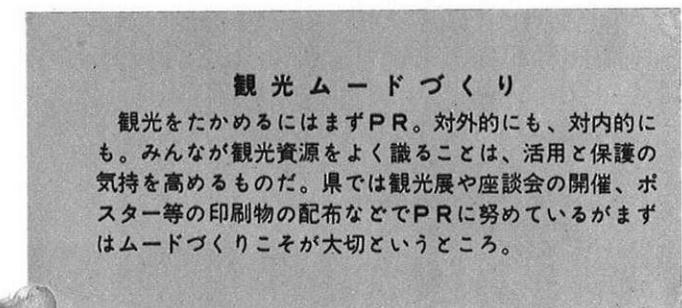
豪壮な人吉の太鼓踊は無形文化の圧巻



海洋美もそえる海滨の温泉（湯尻）

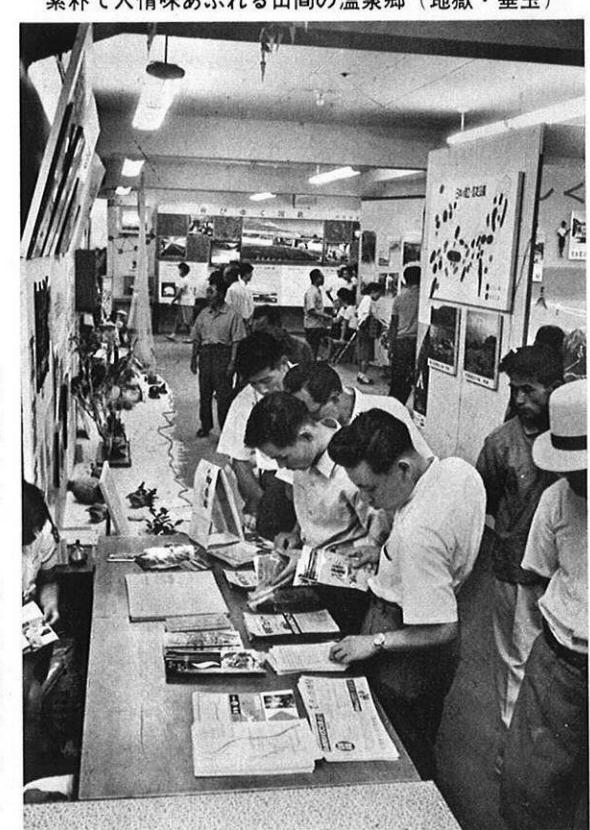


素朴で人情味あふれる山間の温泉郷（地獄・垂玉）



観光ムードづくり

観光をたかめるにはまずPR。対外的にも、対内的にも。みんなが観光資源をよく識ることは、活用と保護の気持を高めるものだ。県では観光展や座談会の開催、ポスター等の印刷物の配布などでPRに努めているがまずはムードづくりこそが大切というところ。



観光展で身近かな周辺の観光資源に注目を