

令和7年度（2025年度）台湾における熊本の認知度向上・イメージアッププロモーション業務委託に係るプロポーザルに関する質問事項及び回答について

① (R7.9.30)

項目	適切な成果指標について
【質問事項】 <ul style="list-style-type: none">当該広報の事業効果を図るための適切な成果指標とは、どのようなものを指すのか？	
【回答内容】 <ul style="list-style-type: none">適切な成果指標につきましては、提案いただく企画によって変わるものと想定しております。一般的に広報・プロモーションにおける成果指標としては、ウェブ・SNSにおけるページビューや再生回数、テレビ等における視聴率、イベントにおけるアンケート、好感度調査等が考えられますが、企画内容をしっかりと評価できる指標を設定していただければと思います。	

② (R7.9.30)

項目	最終審査（プレゼンテーション）について
【質問事項】 <ul style="list-style-type: none">最終審査のプレゼンテーションについて、メインの担当が県庁で説明する予定だが、加えて、リモートでの参加も可能か？	
【回答内容】 <ul style="list-style-type: none">最終審査につきましては、県庁において対面での実施を想定しておりますが、加えてリモートでの参加も可能です。審査会場にはモニターを1台準備予定です。PC等は持込みをお願いいたします。	