

事業番号	1
1. 個別事業名	女性の社会参画加速化会議
2. 実施期間	交付決定の日 ~ 令和7年3月21日
3. 個別事業費	3,651,000円
4. 個別事業の内容	<p>1 女性の社会参画加速化会議</p> <p>(1)加速化会議(本会議) 日時:令和7年1月17日(金)10:00~11:30 場所:熊本県庁行政棟本館5階「審議会室」 概要:①「熊本県女性の社会参画加速化戦略」目標達成状況及び関連事業について ②Higo ROCKa Summit2024 の成果報告について ③その他</p> <p>(2)ワーキング会議(3回) ①日時:令和6年7月3日(火)14:00~15:30 場所:くまもと県民交流館パレア 概要:女性活躍交流促進事業(Higo ROCKa Summit2024)の開催について ②日時:令和6年10月7日(月)10:00~11:30 場所:くまもと県民交流館パレア 概要:Higo ROCKa AWARD 受賞候補者について ③日時:令和7年3月13日(木)10:00~11:30 場所:熊本県庁 概要:「Higo ROCKa Summit2024」の成果報告について 「熊本県女性の社会参画加速化会議」規約の改定について 令和7年度のヒゴロッカサミットの方向性について</p> <p>2 企業トップセミナー 日時:令和7年2月6日(木)14:00~16:00 場所:熊本県庁行政棟本館 地下大会議室 参加者:123人(会場参加79人、オンライン参加44人) 概要:①男女共同参画推進事業者表彰 6企業・団体を表彰 ※連携事業として交付金外で実施 ②県内事業者による取組事例の発表 ③基調講演 講師:日本航空(株) 執行役員 ソリューション営業本部 副本部長 東京支社長 西原口 香織 氏</p> <p>3 女性活躍交流促進事業 ①日時:令和6年12月21日(土)13:00~16:00 場所:県民交流館パレア パレアホール 参加者:163人 概要:・アワード表彰 男女共同参画社会の実現に向けて様々な挑戦を続ける6名の方々を表彰。 ・フォーラム 「消滅しませんでした! 地域でかがやく宝を探して」をテーマにパネルディスカッションを実施。 ②日時:令和6年12月21日(土)10:30~12:00 場所:県民交流館パレア 会議室1 参加者:26人 概要:若年層(大学生・高校生)を対象とし、熊本在住の様々なジャンルで活躍する若手社会人5名によるパネルトークと参加者との交流会を実施。</p>
・経済団体、関係団体など官民連携の考え方及び具体的な連携主体・連携方法 ⇒要件③「官民連携」	「熊本県女性の社会参画加速化会議」において「熊本県女性の社会参画加速戦略」の目標達成に向けた取組の進捗管理や、構成団体間の情報共有に加え、ワーキング会議を開催し、会議構成団体が連携して行う事業の計画、実施を図った。

<p>・連携地方公共団体及び具体的な連携方法 ⇒要件③「地域連携」</p>	<p>各市町村に、各種会議・研修等において、本会議の取組みについての理解の促進を図った。 また、セミナー及び交流会の実施にあたっては、幅広い人材から適当な出演者等を選定するため、市町村へ地域で活躍する女性の紹介や企業へのセミナー周知等の協力依頼を行い、県内のあらゆる地域、分野にその効果を広げるよう努めた。</p>																																																								
<p>・交付金事業間連携、他施策との連携 ⇒要件④「政策連携」</p>	<p>交付金事業はもとより第5次熊本県男女共同参画計画に基づく事業や、他の関連事業についての周知を会議参加団体に行い、参加を促すとともに、交付金外の事業の参加者等(男女共同参画地域リーダー研修生、男女共同参画推進員、女性の社会参画加速化宣言事業者等)に交付金事業を周知し、参加を促した。 また、女性の社会参画加速会議の参加団体の一つであり、キャリアアップ総合支援事業の委託先でもある熊本県経営者協会と連携して、キャリアアップセミナー等の参加者や経営参画塾修了生のネットワーク(KUMADONNA)に女性活躍交流会への参加を働きかけた。 加えて、本事業は、庁内の労働部局や子育て担当部局の実施事業と関係が深いことから、企業等へ効果的なアプローチができるよう、これらの部署が独自に実施している事業(ブライト企業認定、よかボス宣言等)との情報共有を行い、参加者(企業)の増加を図った。 更に、本事業のうち企業トップセミナーについては、交付金外事業で実施する男女共同参画の推進に取り組んでいる事業所を表彰する男女共同参画推進事業者表彰と併せて実施することにより、更なる波及を図った。</p>																																																								
<p>5. 事業の効果</p>	<p>・「女性の社会参画加速化戦略」の進捗管理や、短期目標の設定を通じて、本県の女性活躍に関する課題や第5次熊本県男女共同参画計画を踏まえた今後の取組みの方向性を共有することができた。 ・企業トップセミナーにおいて、県内先進企業の講演や事例発表を行ったことにより、女性の育成・登用に 関する経営者等の意識改革、誰もが働きやすい職場づくりの機運醸成に繋がった。 ・「Higo ROCKa Summit (ヒゴロッカサミット) 2024」では、県内各地域で様々な分野に挑戦し活躍している方をお招きし、それぞれの取組みや価値観の意見交換等を行うことで、若年女性を始め、誰もが住みたく なるような地域(熊本)にするための今後の方向性やあり方を、男女共同参画の視点に基づき考えるパネル ディスカッションを実施することで、意識改革やアンコンシャス・バイアス(無意識の思い込み)解消につな がった。 ・また、同日午前中に大学生・高校生等の若年層を対象とした「ヒゴロッカサミット2024プレサミット」を実施。 熊本在住の様々なジャンルで活躍する若手社会人5人によるパネルトークと参加者との交流会を行うこと で、若者が生き生きと活躍する姿と、熊本で暮らす・働く魅力を発信することができた。</p>																																																								
<p>5-2. 効果検証の概要</p>	<p>・今後の産官学との連携に係る基盤形成につながった。 ・女性の活躍推進と、その両輪となる男性の家庭・地域参画を推進することができた。</p>																																																								
<p>6. 目標達成度及び達成状況に対する評価</p>	<p>(1) 事業目標</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">目標・KPI</th> <th colspan="2">目標値(時点)</th> <th colspan="2">報告時(時点)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①企業トップセミナー参加者数</td> <td rowspan="3">(アウトプット)</td> <td>①100人</td> <td rowspan="3">(R7.3)</td> <td>①123人</td> <td rowspan="3">()</td> </tr> <tr> <td>②女性活躍交流会参加者数</td> <td>②150人</td> <td>②189人</td> </tr> <tr> <td>③各セミナー、交流会の満足度</td> <td>③80%以上</td> <td>③90%以上</td> </tr> <tr> <td colspan="2">評価</td> <td colspan="4">評価の理由、事情等</td> </tr> <tr> <td colspan="2">1.達成(予定含む)</td> <td colspan="4">目標値を達成することができたため</td> </tr> </tbody> </table>	目標・KPI		目標値(時点)		報告時(時点)		①企業トップセミナー参加者数	(アウトプット)	①100人	(R7.3)	①123人	()	②女性活躍交流会参加者数	②150人	②189人	③各セミナー、交流会の満足度	③80%以上	③90%以上	評価		評価の理由、事情等				1.達成(予定含む)		目標値を達成することができたため				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">目標・KPI</th> <th colspan="2">目標値(時点)</th> <th colspan="2">報告時(時点)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性の社会参画加速化宣言または女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定を行った事業所・団体等の数</td> <td>(アウトカム)</td> <td>更なる増加</td> <td>(R8.3)</td> <td>808事業所・団体等</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td colspan="2">評価</td> <td colspan="4">評価の理由、事情等</td> </tr> <tr> <td colspan="2">1.達成(予定含む)</td> <td colspan="4">アウトカムの数値については、「熊本県女性の社会参画加速化戦略」において目標を設定。令和7年度末目標に向け、着実に目標値に近づいている状況であるため</td> </tr> </tbody> </table>	目標・KPI		目標値(時点)		報告時(時点)		女性の社会参画加速化宣言または女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定を行った事業所・団体等の数	(アウトカム)	更なる増加	(R8.3)	808事業所・団体等	()	評価		評価の理由、事情等				1.達成(予定含む)		アウトカムの数値については、「熊本県女性の社会参画加速化戦略」において目標を設定。令和7年度末目標に向け、着実に目標値に近づいている状況であるため			
目標・KPI		目標値(時点)		報告時(時点)																																																					
①企業トップセミナー参加者数	(アウトプット)	①100人	(R7.3)	①123人	()																																																				
②女性活躍交流会参加者数		②150人		②189人																																																					
③各セミナー、交流会の満足度		③80%以上		③90%以上																																																					
評価		評価の理由、事情等																																																							
1.達成(予定含む)		目標値を達成することができたため																																																							
目標・KPI		目標値(時点)		報告時(時点)																																																					
女性の社会参画加速化宣言または女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定を行った事業所・団体等の数	(アウトカム)	更なる増加	(R8.3)	808事業所・団体等	()																																																				
評価		評価の理由、事情等																																																							
1.達成(予定含む)		アウトカムの数値については、「熊本県女性の社会参画加速化戦略」において目標を設定。令和7年度末目標に向け、着実に目標値に近づいている状況であるため																																																							
<p>7. 今後の課題</p>	<p>企業における女性の活躍推進は、女性の社会参画加速化の中心となるものである。引き続き、女性の社会参画加速化宣言の周知及び実施の働きかけ、経営者の意識改革や女性のスキルアップに向けた事業等の実施について、加速化会議構成団体と連携して取り組んでいく必要がある。</p>																																																								

注1)「3. 総事業費」の内容については、別途、単価、員数、日数等が分かる積算資料を添付してください。

注2) 本様式はA4で2枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。

地域女性活躍推進交付金実績報告書(都道府県分) 個別事業

都道府県名:熊本県

事業番号	2					
1. 個別事業名	女性のキャリアアップ総合支援事業					
2. 実施期間	交付決定の日 ~ 令和7年2月10日					
3. 個別事業費	3,361,048円					
4. 個別事業の内容	<p>1 女性経営参画塾 実施日:令和6年8月7日(水)、9月5日(木)、9月13日(金)、9月26日(木)、</p> <p>熊本県女性の社会参画加速化会議の参加団体と取組内容の検証、課題の整理等を行うとともに、各講座の案内を行い、構成団体傘下の県内企業等への周知を依頼した。 また、会議参加団体の一つである熊本県経営者協会には女性経営参画塾、ネットワーク促進、キャリアアップセミナーに関して業務委託を行い、連携して事業を展開した。</p> <p>各種セミナーの実施にあたっては、各市町村に企業への周知等の協力依頼を行い、県内のあらゆる地域、分野にその効果を広げるよう努めた。</p> <p>交付金事業はもとより第5次熊本県男女共同参画計画に基づく事業や、他の関連事業についての周知を加速化会議構成団体に行い、参加を促した。 また、各セミナーへの参加者については、女性経営参画塾修了生のネットワーク(KUMADONNA)を活用</p>					
5. 事業の効果	・経済団体、関係団体など官民連携の考え方及び具体的な連携主体・連携方法 ⇒要件③「官民連携」					
	・連携地方公共団体及び具体的な連携方法 ⇒要件③「地域連携」					
5-2. 効果検証の概要	・交付金事業間連携、他施策との連携 ⇒要件④「政策連携」					
	・各段階に応じた講座を行ったことにより、今後キャリアアップをめざすうえで必要な心得やスキルの習得及び性別にかかわらず、誰もが働きやすい職場環境づくりにつながった。					
6. 目標達成度及び達成状況に対する評価	(1) 事業目標	目標・KPI	目標値(時点)	報告時(時点)		
		①女性経営参画塾修了生による女性ネットワークへの参加者数 (アウトプット)	①更なる増加 ②20人 ③30人 ④30人	(R7.3)	①199人 ②20人 ③30人 ④30人 ()	
		②女性経営参画塾参加者数				
	評価		評価の理由、事情等			
	1.達成(予定含む)		目標値を達成することができたため			
	(2) 事業KPI	目標・KPI	目標値(時点)	報告時(時点)		
①県内事業所における管理職(係長相当職以上)に占める女性の割合 (アウトカム)		①②現状値をR7目標値に近づける ③更なる増加	(R8.3)	①28.9% ②46.0% ③37.2% ()		
②ポジティブアクション(積極的改善措置)に取						
評価		評価の理由、事情等				
1.達成(予定含む)		令和7年度末目標に向け、着実に目標値に近づいている状況で				
7. 今後の課題	企業での女性活躍の推進のため、更に多くの女性のキャリア意識の向上を図るとともに、モチベーションの					

注1)「3. 総事業費」の内容については、別途、単価、員数、日数等が分かる積算資料を添付してください。

注2)本様式はA4で2枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。