

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名	熊本県
本事業の担当部局名	子ども・障がい福祉局子ども未来課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成						
個別事業名		「こどもまんなか熊本」推進事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和1年度
総事業費(A)(円)		23,864,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	23,864,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		23,864,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	126,000	650,000	290,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	126,000	650,000	290,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	22,702,000	96,000	0	0	0	23,864,000	
	対象経費支出予定額	22,702,000	96,000	0	0	0	23,864,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引続き、出会いから結婚・妊娠・出産・子育てまで切れ目のない支援の充実を図るため、それぞれのライフステージに応じた支援に取り組む市町村を後押しする県単独の交付金事業を実施するとともに、県においては若い世代に対するライフプランセミナー、結婚希望者に対する結婚世話人による結婚支援、結婚予定・新婚世帯に対する結婚パスポート事業、こどもまんなか熊本の気運醸成等を行う。 また、EBPMを意識した事業を推進するため、これまでの事業の効果とより効果的な取組みの検証を行う。 <本個別事業の位置付け> 結婚予定・新婚世帯に対する結婚パスポート事業、こどもまんなか熊本の気運醸成等を行うもの。						
	番号	項目	内容					
	1	「聞きなっせAIくまもと」による情報発信・相談対応	「聞きなっせAIくまもと」によるAIチャットボットを活用した子育て支援についての情報配信・相談対応以下のとおり実施するもの。 ・子育て支援LINEアカウント「聞きなっせAIくまもと」の配信機能を用い、市町村の子育てイベント情報や感染症・予防接種情報などの子育て支援情報を随時発信する。(配信に当たっては、「聞きなっせAIくまもと」の定期的なFAQや公共施設の情報更新を行う。) ・就学未満の子育てに関する相談について、24時間365日AIが回答する。 ・スマートフォンの位置情報から、近くの子育てを応援する店(子育て応援団)の情報を取得できる機能を運用する。 ・令和5年度から追加した多言語対応機能(英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、フランス語の5か国語)について、継続運用を行い、多言語対応できない部分には絵文字を追加するなどの運用を行う。					
	2	こどもまんなか気運醸成	「こどもまんなか熊本」の意識啓発のため、「こどもまんなか熊本」ロゴマークを適宜活用し、「こどもまんなか月間」の5月及び11月に、県民向けにテレビCM、幅広い世代への訴求としてSNS広告等を活用して広報周知を行い、こどもや子育て世帯を社会全体で支える気運の醸成を図る。 ・子育て世帯向け地元民間情報誌(フリーペーパー)11月発行号に、こどもまんなか月間及び「聞きなっせAIくまもと」の記事を掲載するとともに、「結婚応援の店」及び「子育て応援の店」に「聞きなっせAIくまもと」のポスターチラシを送付し周知を依頼することで、子育てを応援する気運醸成を図る。					

個別事業の内容	3	「よかボス企業」普及促進事業	・結婚支援を宣言することに懸念を示す企業が登録を躊躇する現状の対策として、よかボス企業の登録申請書、宣言例等の見直しを行い、「こどもまんなか熊本」の取組みを全面に出し促すことで、結婚支援をネックとする企業に対して登録促進を図る。 ・「こどもまんなか熊本」及び「よかボス」の取組の情報発信として、よかボス企業の子育て支援の取組みを紹介する動画やSNS等を活用し、広報を行う。 ・「よかボス」及び「こどもまんなか熊本」の普及促進のため、事業説明会(1回、50人程度)を開催するとともに、企業や団体を訪問して広報周知を図る。 ・「よかボス倶楽部」幹事会を開催し、少子化対策に関する事業(本事業や結婚新生活支援事業等)の運営協議、進捗管理や事業評価のとりまとめを行う。 ※開催回数:2回(R7.9月～10月頃、R8.2月頃)、開催場所:熊本市内 参加者:よかボス倶楽部幹事及び事務局(35人程度)			
	4	子育て応援タクシー	・妊産婦や乳幼児への対応について知識を習得した運転手を子育て応援タクシーとして認定する講習会を、アーカイブ動画配信により実施する。 ・インセンティブとして、講習会参加者に緊急対応キット(タクシー内での妊婦の破水に対応する防水シート、手袋、タオル等)を配付することにより、認定講習会への参加を呼びかける。			
	5	まりっくまパスポート	・結婚1年以内の新婚カップル、今後結婚を予定するカップルを対象に「まりっくまパスポート(結婚応援パスポート)」を交付し、当該パスポート利用者に対し、料金割引などの特典やサービスを提供する『結婚応援の店』を登録する。 ・利用者向けチラシ及び店舗向けチラシを作成し、市町村窓口における婚姻届提出時や市町村主催の婚活イベント等でチラシを配布するとともに、新婚カップルや結婚予定カップルを対象とした広報(SNS広告)を実施することで、対象者を網羅した周知徹底を図る。 ・店舗位置を一斉表示するマップを更新することにより、利用者の利便性向上及び登録店舗発掘を図る。			
	6	赤ちゃんの駅・子育て応援の店の広報周知	・「子育て応援の店」の登録店舗の更新作業を行うとともに、オムツ替えや授乳スペースを提供する公共施設を「赤ちゃんの駅」として整理する。 ・くまもとデータ連携基盤上で店舗位置を一斉表示するマップを更新することにより、利用者の利便性向上及び登録店舗発掘を図る。 ・市町村やよかボス企業等が行う子育てイベント情報を県ホームページ、子育て支援LINE「聞きなっせAIくまもと」で発信する。 ・「子育て応援の店」を現在地の位置情報から検索できる子育て支援LINE「聞きなっせAIくまもと」、「子育て応援の店」、「赤ちゃんの駅」の周知広報のため、チラシを作成し、保育所等に配付するとともに、SNS広告を行う。			
	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞					
	・子育て支援LINEアカウント「聞きなっせAIくまもと」のFAQ解決率が低下していることから、未解決についてFAQの随時追加や更新を行う。 ・結婚支援を宣言することに懸念を示す企業が登録を躊躇する現状の対策として、よかボス企業の登録申請書、宣言例等の見直しを行い、「こどもまんなか熊本」の取組みを全面に出し促すことで、結婚支援をネックとする企業に対して登録促進を図る。 ・ドライバー不足により集合研修への参加者が少ない現状から隙間時間に受講できるアーカイブ動画配信研修を実施し、受講者の増加を図る。 ・「結婚応援の店」の登録件数が低調であるため、「子育て応援の店」及び「よかボス企業」にチラシを送付し、登録促進を図る。					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		結婚支援に取り組む市町村数		市町村	45 (R7年度)	36 (R5年度)
		「よかボス企業」登録数		団体	1080 (R7年度)	1053 (R7. 1. 1)
		市町村長の「よかボス宣言」者数		人	34 (R7年度)	23 (R5年度)
		「聞きなっせAIくまもと」友達登録者数		人	18000 (R7年度)	16639 (R7. 1. 6)
参考指標 ※全事業共通		項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率			1. 47 (R5年)	
		婚姻件数		件	5772 (R5年)	
		婚姻率			3. 4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		番号	項目			
		(アウトプット)				
		①	「聞きなっせAIくまもと」AIチャットボット相談件数	件	3500 (R7年)	3248 (R6年)
		②	「こどもまんなか熊本」サイトページアクセス数	回	35000 (R7年度)	27708 (R6. 11月)
		③	子育て応援タクシー認定講習受講者数	人	100 (R7年度)	55 (R5年度)
		④	「まりっくまパスポート」登録者数	人	1700 (R8. 3. 31)	1490 (R7. 1. 6)
		⑤	「子育て応援パスポート」サイトページアクセス数	回	28000 (R7年)	26112 (R6年)
		(アウトカム)				
		①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60 (R7年度)	---
		②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
		③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60 (R7年度)	---
		④	「聞きなっせAIくまもと」回答解決率	%	64 (R7年度)	59. 4 (R5年度)
		⑤	「こどもまんなか熊本」の実現を進めるべきと考える人の割合	%	55 (R7年度)	---
		⑥	子育て応援タクシー講習会受講後に妊婦・乳幼児利用の際の対応に活かしたいと答えた者の割合	%	70 (R7年度)	---
⑦	「結婚応援の店」マップアクセス数	回	200 (R7年度)	---		
⑧	「子育て応援の店」マップアクセス数	回	200 (R7年度)	---		