

令和7年度(2025年度)熊本県戦略的UIJターン就職加速化業務委託

NO	質問		質問日	回答
1	4 委託業務の内容 (1)本県へのUIJターン就職につながる合同就職説明会、就職支援セミナー及び座談会等の就職関連イベントの開催	参加者のターゲットは若者(20～30代)と考えているのか。もっと幅広い年齢層でも良いのか 座談会を4回以上とあるが、対象は求職者のみになるのか ※家族や親族・友人などは対象にならないのか	R7.4.15	参加者のメインターゲットは学生や若者(20～30代)になりますが、転職によるUIJターンも想定しておりますので、幅広い年齢層を対象に考えていただければと思います。 イベントに関しましては、ご家族等にもご参加いただいて構いません。
2	4 委託業務の内容 (2)広報ツールの制作	動画は新たに制作するのか、もしくは令和6年度のものを再利用するのか。 パンフレットは前年度と同じものを5000部作成するのか。それとも新たなものを作成するのか。	R7.4.15	動画を新たに制作する必要はございません。 令和6年度に制作済みの動画を活用して広報活動を実施いただきたく存じます。 パンフレットにつきましては、「R6年度に作成済みのパンフレット」を5,000部増刷していただきたく存じます。
3	4 委託業務の内容 (2)広報ツールの制作	「パンフレット5,000部作成」とありますが、新規に作成するのではなく、R6年度に作成したものを、「増刷をする」という理解でよろしいでしょうか？	R7.4.15	お見込みの通りです。
4	4 委託業務の内容 (2)広報ツールの制作	パンフレットの仕様を教えてください。 ・カラー、白黒の別 ・ページ数 ・使用用紙の指定 (Ex.光沢紙90g 等) ・製本方法 (ホッチキス止め、のり止め 等)	R7.4.15	・オフセット印刷 ・カラー ・A3 二つ折り ・A4換算で4ページ(見開きA3裏表) ・コート紙110kg(厚さ0.1～0.11mm)
5	4 委託業務の内容 (4)UIJセンターの利用登録促進について	前回のUIJセンターの登録はどうだったのか また、どのような広報などを行ったかを教えて欲しい	R7.4.15	登録者数は増加いたしました。 イベントの中でUIJセンターの相談員の方にお話をいただいたり、各イベントの際にチラシを配布しながら登録の呼びかけ等を行いました。イベントに参加された方へ、就職状況の聞き取りや次のイベントの御案内をお電話でする際にも、併せてUIJセンターの登録の呼びかけを行っております。
6	4 委託業務の内容 (5)本業務参加者のフォローアップについて	参加者すべてに行う必要があるのか ※参加者総数延べ150人以上に月1回程度行うことなのか 状況確認とあるが就職決定等の把握は個人情報保護の観点から難しいと考えられます。参加企業へのヒアリングが良いと思われませんが参加者からのクレームの有無またヒアリングや回答などは出来たのか	R7.4.15	昨年度は、参加者全員にGoogleフォームにて就職活動の状況確認を行っていただいております(11月、2月、4月頃)。御回答がない方に対しては、メールやお電話で就職状況の聞き取りを行っております。 お電話に出られない方やメールの返信がない方はいらっしゃいましたが、過去にトラブルやクレーム等のご報告は受けておりません。