

女性の社会参画加速化会議【熊本県】

個別事業費	4,030 千円
交付金額	2,015 千円

地域の実情と課題

産学官連携で「熊本県女性の社会参画加速化会議」を設置し、本施策を本県における男女共同参画のリーディングプロジェクトと位置づけ、様々な事業を展開しながら県全体で女性の活躍推進に取り組んでいる。その結果、女性活躍の機運醸成が図られつつあるが、県内事業所における管理職に占める女性の割合は依然として低く、女性活躍の更なる加速化が必要である。

事業の特徴

「熊本県女性の社会参画加速化戦略」に基づき、『熊本が変わる』ため、『企業、女性・男性、社会が“変わる”』という視点から以下の事業を実施。

- ＜働きやすい職場づくり、企業経営者等の意識改革＞
 - ・企業トップセミナー
- ＜女性の活躍、両輪としての男性の家庭・地域参画促進＞
 - ・女性活躍交流促進事業

事業の効果

- ・女性の育成・登用に関する経営者等の意識改革、誰もが働きやすい職場づくりの機運醸成に繋がった。
- ・県民の固定的性別役割分担意識など、アンコンシャス・バイアスの解消と意識改革に繋がった。

目標達成状況

- ①セミナー等の満足度：トップセミナー93% 女性活躍交流会87.8%
- ②企業トップセミナー参加者数：124名
- ③女性活躍交流会参加者数：400名

目的・目標

「熊本県女性の社会参画加速化会議」で策定した「熊本県女性の社会参画加速化戦略」に基づき、企業経営者や労働者の意識・行動変革と併せ、社会意識の変革や制度・環境の整備に向けた事業に取り組む。

主な目標値

- ①セミナー等の満足度：80%以上
- ②企業トップセミナー参加者数：100名
- ③女性活躍交流会参加者数：150名

連携団体

「熊本県女性の社会参画加速化会議」

- ・大学コンソーシアム熊本
- ・熊本県経営者協会
- ・熊本経済同友会
- ・熊本県商工会議所連合会
- ・熊本県商工会連合会
- ・熊本県中小企業団体中央会
- ・日本労働組合総連合会熊本県連合会
- ・熊本県社会福祉法人経営者協議会
- ・熊本県看護協会
- ・熊本県男女共同参画活動交流協議会
- ・女性経営者
- ・熊本労働局

今後の課題

企業における女性の活躍推進は、女性の社会参画加速化の中心となるものである。引き続き、女性の社会参画加速化宣言の周知及び実施の働きかけ、経営者の意識改革や女性のスキルアップに向けた事業等の実施について、加速化会議構成団体と連携して取り組んでいく必要がある。

事業の概要

1. 女性の社会参画加速化会議

(1) 本会議

開催日：令和5年12月22日（金）

- 概要：■「熊本県女性の社会参画加速化戦略」目標達成状況及び関連事業について
■Higo ROCKa Summit 2023の成果報告について
■若年層への意識啓発に係る取組みについて

(2) ワーキング会議（3回）

①開催日：令和5年5月31日（木）

概要：■女性活躍交流促進事業（Higo ROCKa Summit2023）の開催について

②開催日：令和5年9月14日（木）

概要：■Higo ROCKa Summit 2023について
■女性の社会参画加速化会議構成団体の取組状況について

③開催日：令和6年3月12日（火）

概要：■令和5年度取組の成果報告について
■令和6年度のHigo ROCKa Summitの方向性について
■女性の社会参画加速化会議構成団体の取組について

2. 企業トップセミナー

開催日：令和6年2月6日（火）

参加者：124人（会場参加83人、オンライン参加41人）

- 概要：■男女共同参画推進事業者表彰
5企業・団体を表彰 ※連携事業として交付金外で実施
■県内事業者の取組事例発表
発表企業：（株）興農園、（医）杉村会杉村病院、
ソフトウエアビジョン（株）、（株）通信館、
菊陽町男女共同参画さんさんの会
■基調講演
講師：瀬口 力氏（（株）Lib Work 代表取締役社長）

女性の社会参画加速化会議 本会議



企業トップセミナー



事業の概要

3. 女性活躍交流促進事業

①『Higo ROCKa Summit 2023 FOROM&AWARD』

開催日：令和5年12月2日（土）

場 所：県民交流館パレア パレアホール

参加者：373人（会場参加296人、オンライン参加77人）

概 要：■アワード表彰

男女共同参画社会の実現に向けて様々な挑戦を続ける6名の方々を表彰。

受賞者：飯田真衣氏（株式会社 アイシア代表取締役）

齊藤輝代氏（朗読劇団「鶴の子」代表）

高崎ひろみ氏（天草漁協イルカ調査室 調査員）

田代佳織氏（gran mocco village代表）

建川美徳氏（社会福祉法人 湧水会 さくらんぼ保育園 園長）

山本雅子氏（八代商工会議所 女性会会長）

■フォーラム

「違いを楽しむ とらわれない生き方」をテーマに講演、トークセッションを実施。

パネリスト：ヤマザキマリ氏（漫画家・文筆家・画家）

蒲島郁夫氏（熊本県女性の社会参画加速化会議会長、熊本県知事）

パネリスト兼コーディネーター：村上美香氏（ヒトコト社代表 フリーアナウンサー）

②『Higo ROCKa Summit 2023 プレサミット』

開催日：令和5年12月2日（土）

場 所：県民交流館パレア 会議室1

参加者：30人

概 要：若年層（大学生等）を対象とし、熊本在住の様々なジャンルで活躍する女性5名によるパネルトークと学生との交流会を実施。

パネリスト：河津奈那氏（株式会社 鶴屋百貨店 人事部）

塩崎茉奈氏（株式会社 アネシス経営戦略本部）

筑紫祐里奈氏（株式会社 岩永組 工事部）

林麻貴氏（株式会社 RITA マーケティングパートナーズ代表取締役社長）

万田麻央氏（e スポーツ施設「うきのば」運営・コミュニティマネージャー）

Higo ROCKa Summit 2023 FOROM&AWARD



Higo ROCKa Summit 2023
プレサミット



女性のキャリアアップ総合支援事業【熊本県】

個別事業費	3,735 千円
交付金額	1,867 千円

地域の実情と課題

第5次熊本県男女共同参画計画の重点目標に掲げる「あらゆる分野における女性の参画拡大」に向けた取組を加速化させるため、「初任～中堅」、「管理職候補」、「役員候補」のそれぞれの段階でキャリアを意識し、一貫して挑戦意欲を高めるためのセミナー等を実施することが必要である。

事業の特徴

女性の管理職登用及び経営参画の推進により、女性の多様な経験や価値観が企業の意思決定に反映され、働きやすい職場環境づくりが促進されることを目的に、女性社員のキャリアアップに必要な知識や心構え等の習得及びネットワーク形成に資するため、以下の事業を実施。

<女性のキャリアアップ、意識改革>

- ・女性経営参画塾
- ・キャリアアップセミナー

事業の効果

- ・今後キャリアアップを目指すうえで必要な心得やスキルの習得及びキャリア意識の形成等に繋がった。
- ・異業種交流を行ったことにより、経営層を目指す女性同士の繋がりが生まれ、モチベーションの維持、向上に繋がった。

目標達成状況

- ①各種講座、セミナーの満足度：(初任・中堅職編) 96.7%、(管理職編) 100%
- ②女性経営参画塾参加者数：20名
- ③キャリアアップセミナー(管理職編)参加者数：30名
- ④キャリアアップセミナー(初任・中堅職編)参加者数：30名

目的・目標

女性の労働力率向上、女性の継続就労、及び管理職への登用を推進するため、セミナー等に参加させる企業及び参加者双方の意識改革と行動変容に向けてセミナー等を実施する。

主な目標値

- ①各種講座・セミナーの満足度：80%以上
- ②女性経営参画塾参加者数：20名
- ③キャリアアップセミナー(管理職編)参加者数：30名
- ④キャリアアップセミナー(初任・中堅職編)参加者数：30名

連携団体

「熊本県女性の社会参画加速化会議」

- ・大学コンソーシアム熊本
- ・熊本県経営者協会
- ・熊本経済同友会
- ・熊本県商工会議所連合会
- ・熊本県商工会連合会
- ・熊本県中小企業団体中央会
- ・日本労働組合総連合会熊本県連合会
- ・熊本県社会福祉法人経営者協議会
- ・熊本県看護協会
- ・熊本県男女共同参画活動交流協議会
- ・女性経営者
- ・熊本労働局

今後の課題

企業での女性活躍推進のため、更に多くの女性のキャリア意識向上を図るとともに、モチベーションの維持と更なる向上のため、修了生のネットワークを維持・拡大していくことが必要である。

事業の概要

1. 女性のキャリアアップ総合支援事業

(1) 女性経営参画塾

実施日：令和5年8月～10月 全7回 参加者：役員候補及び役員を目指す女性社員20名

内容：女性活躍推進、キャリア形成、管理職の心構え、リーダーシップスキル、コーチング、決算書の読み方、問題解決等の講座

講師：平野和枝氏（野村証券株式会社 執行役員 営業部門DCD兼ライフプラン担当）

藤原千晶氏（株式会社ワークライフシナジー研究所代表取締役）

塚本薫氏（株式会社きらり コーポレーション代表取締役）

池上恭子氏（熊本学園大学商学部教授）

山田文美子氏（株式会社鶴屋百貨店執行役員 人事部長）

(2) キャリアアップセミナー（初任・中堅職編）

実施日：令和5年9月1日（金）全1回 参加者：入社1年目～10年目の女性社員30名

内容：女性活躍推進、レジリエンスの高め方、キャリアビジョン作成等講座

講師：藤原千晶氏（株式会社ワークライフシナジー研究所代表取締役）、田木さと子氏（KOKOPRO代表）

(3) キャリアアップセミナー（管理職候補編）

実施日：令和5年10月 全3回 参加者：管理職をめざす女性社員30名

内容：女性活躍推進、キャリア形成、リーダーの心構え、リーダーシップスキル、コミュニケーション、リーダー層が輝く働き方等の講座

講師：藤原千晶氏（株式会社ワークライフシナジー研究所代表取締役）

山田文美子氏（株式会社鶴屋百貨店執行役員 人事部長）

山口美澄氏（キャリアプラス代表）

(4) 女性経営参画塾修了生の会

① 世話人総会

実施日：令和5年7月18日（火）、令和5年7月26日（水）全2回 参加者：29名（1回目17名、2回目12名）

内容：KUMADONNA、世話人のしごと、今年度の活動について

② 勉強会

実施日：令和5年9月12日（日） 参加者：19名

講師：藤原千晶氏（(株)ワークライフシナジー研究所代表取締役）

テーマ：「事例研究！部下との効果的な関わり方」

③ サロンド KUMADONNA

実施日：令和5年11月30日（木）、令和6年1月18日（木）全2回 参加者：36名（1回目25名、2回目11名）

講師：KUMADONNA メンバー

テーマ：「ChatGPTについて」（1回目）

「もっとChatGPT」（2回目）

女性活躍発信事業【熊本県】

個別事業費	2,983 千円
交付金額	1,492 千円

地域の実情と課題

令和4年度に実施した「若い女性の県外転出要因分析調査(熊本県の20代~30代の女性の転出超過数が男性を上回っている要因の調査)」の分析結果(働く女性のモデルケースが少ない、など)を基に、熊本で暮らし、働く身近なロールモデルとなる女性を増やしていく取組みが必要である。

事業の特徴

女性が熊本で暮らし、働きたいと思えるよう、若い女性が様々なジャンルに挑戦し県内で活躍するロールモデル動画を県内外に発信する取組みとして、以下の事業を実施。

- <女性の就労促進・キャリア形成>
- ・女性活躍発信事業

事業の効果

- ・熊本で活躍するロールモデルとなる女性たちの存在を多くの方に知ってもらい、女性が熊本で活躍するきっかけ作りに繋がった。
- ・YouTubeチャンネル「KUMAROMO(クマロモ) くまもと女性ロールモデル」に投稿した「熊本県版女性ロールモデル」動画については、総再生回数7.2万回超(※令和6年5月1日時点)と、多くの方が視聴し、女性が熊本で活躍している姿を県内外に広く発信できた。

目的・目標

熊本で暮らし、働く、身近なモデルケースとなる女性を発信し、女性が活躍できる熊本の魅力を県内外に知ってもらうことで、若年女性の就労促進やキャリア形成、熊本への移住定住に関心を持ってもらうためのきっかけを作る。

- 主な目標値
- ①管理的職業従事者に占める女性の割合:30%

連携団体

- 「熊本県女性の社会参画加速化会議」
- ・大学コンソーシアム熊本
 - ・熊本県経営者協会
 - ・熊本経済同友会
 - ・熊本県商工会議所連合会
 - ・熊本県商工会連合会
 - ・熊本県中小企業団体中央会
 - ・日本労働組合総連合会熊本県連合会
 - ・熊本県社会福祉法人経営者協議会
 - ・熊本県看護協会
 - ・熊本県男女共同参画活動交流協議会
 - ・女性経営者
 - ・熊本労働局

今後の課題

大都市圏では、勤務先で身近なロールモデルがいる一方で、熊本でキャリアを積めるか不安に思う声もあり、熊本でもモデルケースとなる女性を増やしていく必要がある。

事業の概要

1. 女性活躍情報発信事業

熊本の様々なジャンルで活躍する「熊本県版女性のロールモデル動画」の発信

発信方法：YouTubeチャンネル「KUMAROMO（クマロモ） くまもと女性ロールモデル」を開設

※チャンネルURL：<https://www.youtube.com/@kumaromo>

内 容：①熊本で活躍する女性のロールモデル動画（5分×5名）

② ①のダイジェスト版（5分）

出演者：安藤 宏恵（熊本大学 くまもと水循環・減災研究教育センター 助教）

坂本 美鈴（勘米良農園）

河津 奈那（株式会社鶴屋百貨店 人事部）

筑紫 祐里奈（株式会社岩永組 工事部 土木）

高橋 尚子（株式会社CREIT 代表／活動家・YouTuber）



チャンネルQRコード

動画公開：令和5年11月29日（水）17：00～

