

「県庁のしごと」魅力発信ツール制作・運営業務委託 質問書に対する回答

番号	質問項目	回答
1	「受験者数は減少基調」とあるが、可能であれば過去3年間程度の出身別の受験者数及び採用者数を教えていただきたい。	<p>受験者及び採用者の属性の詳細については、公表を行っていません。</p> <p>なお、過去の試験実施結果（受験者数等の情報を含む）については、以下 URL から確認いただけます。</p> <p>▼令和5年度 https://www.pref.kumamoto.jp/site/saiyou/177235.html</p> <p>▼平成30年度～令和4年度 https://www.pref.kumamoto.jp/site/saiyou/82871.html</p>
2	職員採用案内パンフレットの取材対象者の選定は、熊本県が行うのか。	お見込みのとおりです。
3	熊本県職員 PR 動画について、前回制作された動画は10分程度でしたが、今回、基本仕様書には、2分～5分と前回より短縮されたのには何か理由があるのか。	<p>PR 動画については、採用広報イベント等での上映を想定しているため、時間制限がある中、時間内に上映可能な時間の目安として2分～5分と設定を行っています。</p> <p>あくまで目安であり、その時間を超える長尺の動画の提案を妨げるものではありません。</p>
4	企画提案書は A4 サイズとあるが、変形やサイズを小さくすることは可能か。	<p>企画提案書は、A4 サイズ（縦横不問）でご提出ください。</p> <p>なお、パンフレットのサンプルとして、変形やサイズを小さくしたものを添付いただくことは可能です。</p>

5	<p>現行のパンフレット、HP、SNS それぞれに課題と感じていることは何でしょうか。</p>	<p>パンフレットとHP（特設サイト）については、福利厚生の実や執務環境の向上など、制作当時（4年前）からさらに働きやすくなったことなどを紹介するとともに、熊本県庁の強みを強調した、より受験者層の方々の関心を引き、見やすいものとする必要があります。また、どちらも4年に1度制作するものとなりますので、初年度は新しさがありますが、2年目以降は、それが失われていくことも課題の一つとなっています。よって、4年間を通じて制作当時からの時間の経過を感じさせないものが理想となります。</p> <p>SNSについては、アカウント自体の認知度を向上させるとともに、県庁で働くことの魅力がより一層伝わる投稿を定期的に行う必要があります。</p>
6	<p>特設サイトについて、引継ぎのURLはそのまま、サーバーなどはどうする予定か、方針を教えてください。HP アップ後の更新作業などはありますでしょうか。</p>	<p>特設サイトは、県ホームページのサーバーを使用します。また、本業務委託期間内については、更新を行う必要がある場合は、更新作業を行っていただきます。なお、委託期間終了後の取扱いについては、別途協議となります。</p>
7	<p>パンフレットの企画提案書は、全ページ作り込みが必要でしょうか。</p>	<p>全体構成やデザインなどが分かり、審査ができる内容であれば、必ずしも全ページ作り込みを行っていただく必要はありません。</p>
8	<p>動画の掲載形式は決まっていますか。マストな内容があれば教えてください。</p>	<p>基本仕様書に記載のとおり、MP4 など、各種 SNS 等に投稿可能な形式としています。</p>
9	<p>パンフレット及びポスターの納品は、熊本県庁1箇所で良いか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
10	<p>企画提案書はA4判で提出とあるが、内容によっては、A3を折りたたんだものを差し込んで良いか。</p>	<p>構いません。</p>

1 1	<p>熊本県職員業務紹介動画の本数について、職員採用案内パンフレットは「30 名程度の職員へ取材を行う必要がある。」と記載がありますが、動画は、20 職種程度を各 1 本ずつ、計 20 本程度の認識で合っていますでしょうか。</p> <p>それとも、パンフレットの取材職員の人数分 30 名程度を各 1 本ずつでしょうか。</p>	前者の認識（20 職種程度分の本数）のとおりです。
12	<p>職員採用案内パンフレット特設サイトとは、以下サイトで間違いないか。</p> <p>https://www.pref.kumamoto.jp/site/saiyou/</p>	<p>特設サイトとは以下を指します。</p> <p>https://www.pref.kumamoto.jp/hp/saiyou-navi/</p>