

事業活動温暖化対策計画の実施状況に関する事項

2022 年度

住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地)	熊本市中央区手取本町6-1								
氏名(法人にあっては、名称及び代表者の氏名)	株式会社 鶴屋百貨店 代表取締役社長 福岡 哲生								
事業概要	卸売業_小売業			各種商品小売業					
該当する事業者要件	<input checked="" type="checkbox"/> 熊本県地球温暖化の防止に関する条例施行規則第5条第1号該当特定事業者(大規模エネルギー使用事業者)								
	<input type="checkbox"/> 熊本県地球温暖化の防止に関する条例施行規則第5条第2号該当特定事業者(自動車運送事業者)								
	<input type="checkbox"/> 特定事業者以外の事業者								
計画期間	2020 年度 ~ 2024 年度								
事業活動温暖化対策計画書に定めた措置の実施状況	・冷暖房設定温度(夏季28℃、冬季20℃)そのほかエコオフィスの徹底(全事業所) ・LED照明設備の導入(本店他、令和2年より実施)								
温室効果ガス算定排出量等 温室効果ガスの排出の状況等	年度区分	基準年度 (2019)年度	前年度 ()年度	計 画 期 間				目標年度 (2024)年度	
	①排出量 t-CO2	9,881		2020)年度	2021)年度	2022)年度	()年度	()年度	
	増減率 (基準年度比)			9,785	10,336	8,318		9,387	
	補完的 手段 による 削減量	森林の整備及び 保全(t-CO2)							△ 5.0 %
		再生可能エネルギーを 利用した電力又は 熱の供給(t-CO2)							
		グリーン電力証書又はグ リーン熱証書の購入(t-CO2)							
		その他知事が 認めるもの(t-CO2)							
		②合計(t-CO2)							
	① - ②			9,785	10,336	8,318			
	差引後排出量(t-CO2)			9,785	10,336	8,318			
	差引後増減率(基準年度比)			△ 1.0 %	4.6 %	△ 15.8 %	%	%	
	原単位算定等	原単位	0.01807		0.01707	0.01695	0.01630		0.01717
増減率(基準年度比)				△ 5.5 %	△ 6.2 %	△ 9.8 %	%	%	
差引後排出量(t-CO2)									
差引後増減率(基準年度比)				%	%	%	%	%	
原単位の考え方	各事業所総床面積×営業時間 [千mfh]								
計画の進捗又は達成の状況等	九州電力の排出係数の増減の影響もあるが、エネルギー使用量の減少が順調に出来ており、2024年度目標値を達成した。								
特記事項	・各照明設備においてLED器具へ順次更新実施。 ・空調機熱源機器の更新実施。								

- 備考 1 □のある欄には、該当する□内に「レ印」を記入してください。
- 2 「計画期間」並びに「基準年度」「前年度」「目標年度」及びそれらの排出量は、提出済の事業活動温暖化対策計画書に一致させてください。
- 3 「計画の進捗又は達成の状況等」欄には、計画期間における排出量削減の進捗の状況及び計画終了時における事業活動温暖化対策計画書に掲げた温室効果ガスの排出の抑制の量に係る目標の達成又は未達成の理由等があれば、記入してください。
- 4 「特記事項」欄には、過去の温室効果ガス排出削減に係る実績や地球温暖化防止に寄与する技術又は商品の開発等の取組があれば、記入してください。