



**2023年くまモン利用商品年間売上高  
1,664億円（過去最高額）**

**2011年の調査開始からの累計売上高  
1兆4,596億円**

©2010 熊本県くまモン

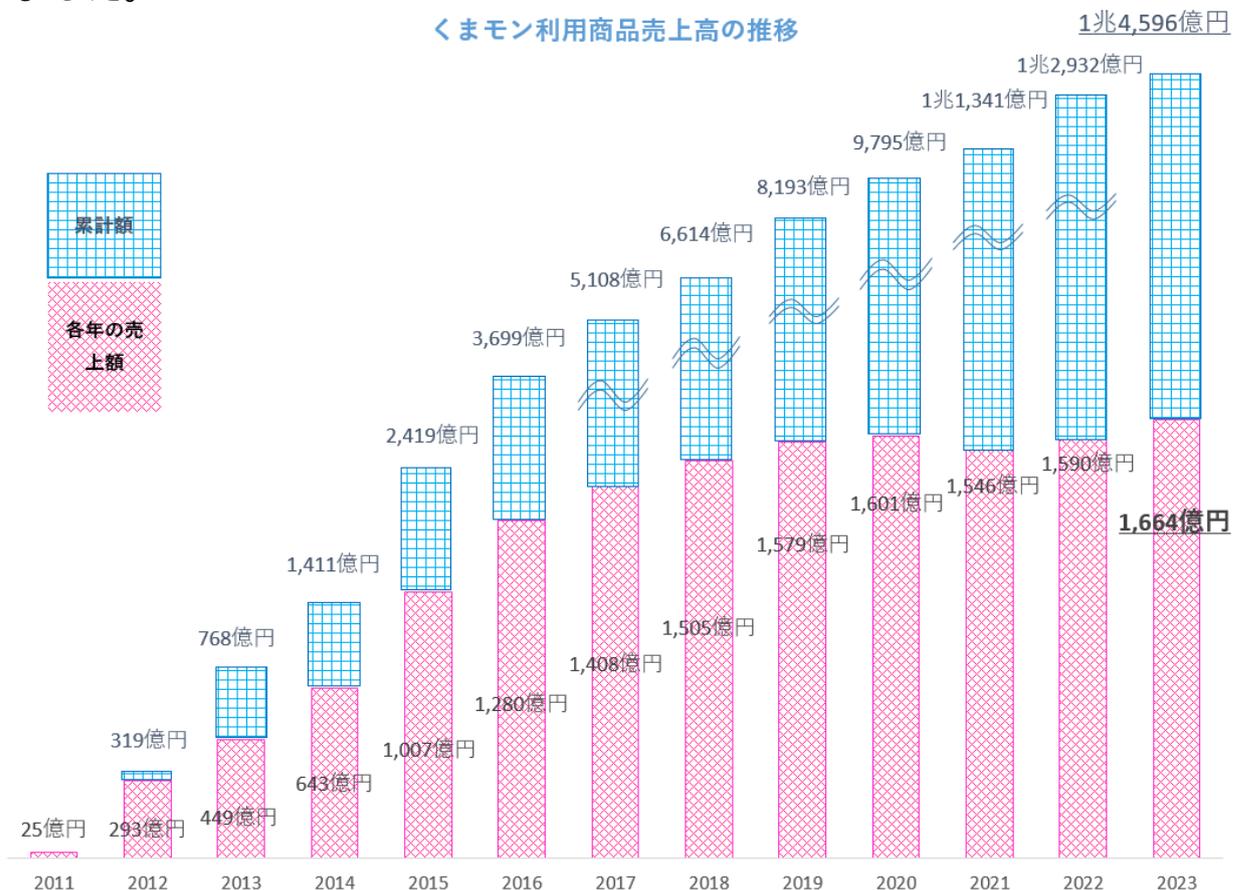
2023年（1月～12月）における、民間企業・団体によるくまモンを利用した商品等の売上高合計を調査したところ、下記のとおりの結果となりましたので、お知らせします。

記

○2023年の売上高は、1,663億8,922万円であり、昨年から約74億円増加し、過去最高の売上高でした。

○2011年の調査開始からの売上高の累計は、1兆4,596億円となりました。

くまモン利用商品売上高の推移



【調査結果について】

		2022年	2023年	対 比
県 許 諾	食品 (うち海外分)	1,312億7,894万円 (6億4,405万円)	1,263億 366万円 (10億1,332万円)	96.2% (157.3%)
	非食品(グッズ等) (うち海外分)	250億4,367万円 (1,472万円)	374億2,129万円 (585万円)	149.4% (39.7%)
A D K 許 諾	食品 ※全て海外分	6億6,415万円	4億1,173万円	62.0%
	非食品(グッズ等) ※全て海外分	20億6,381万円	22億5,254万円	109.1%
計 (うち国内分) (うち海外分)		1,590億5,057万円 (1,556億6,384万円) (33億8,672万円)	1,663億8,922万円 (1,627億 578万円) (36億8,344万円)	104.6% (104.5%) (108.8%)

※ 今回調査分は最終小売価格（推計）の合計額となります。

※ 「県許諾」とは、日本国内での利用及び海外利用のうち、①熊本県内に本店（本社）がある企業の商品、若しくは②熊本県内で製造された商品で、熊本県内から輸出される商品について、くまモン利用許諾事務局で許諾したものの。

※ 「ADK許諾」とは、海外での利用について、（株）ADKエモーションズが許諾したものの。

【調査結果の概要】

○ 国内は、昨年より約70.4億円（4.5%）増加し、海外は、約3億円（8.8%）増加しました。

非食品（グッズ等）は、約125.7億円（46.4%）増加し、食品は、昨年より約52.3億円（4.0%）減少しました。

・国内利用：1,556億6,384万円 → 1,627億 578万円  
 ・海外利用：33億8,672万円 → 36億8,344万円  
 ・食品：1,319億4,309万円 → 1,267億1,538万円  
 ・非食品(グッズ等)：271億 748万円 → 396億7,384万円

○ 増加要因としては、コロナ禍が明けて、行動規制緩和により観光需要が増えたこと、くまモンランド化構想の推進により、くまモンの全国的な露出が拡大したことなどにより、国内を中心に売上が伸びたと思われます。

○ 特に、台湾等との交流活性化や企業による利用増に伴い、国内でのグッズ等の売上が大幅に増加したことが主な要因と考えられます（許諾件数も2割以上増加）。

○ 食品売上全体では微減ですが、県が許諾した海外売上分は増加していることから、県内企業等による利用増により、輸出分の売上が伸びたことが分かります。

<お問い合わせ先>

熊本県知事公室くまモングループ 担当 原田、坂口

TEL 096-333-2133（内線30246）