

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社 三協化研

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)


















| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---|---|-------------------|-------------------|-----|---|-------------------|------------|--------------|--------------|----|----|----|----|----|----|----|------|----|----------------------|------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | |
| 組織・公正な取引 | 1 | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内でも共有、実践している。 | ● | | 定例会議で経営理念、経営目標の共有を行っている。 | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | | | | 17 | |
| | 2 | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。 | ● | | 全社員を対象に、コンプライアンス研修を行っている。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 3 | 【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。 | ● | | 不正競争を禁止する旨を行動規範に制定し、全社員に周知している。 | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | 16 | |
| | 4 | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。 | ● | | 社長を責任者とし、SDGs推進担当者を任命している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 5 | 【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。 | ● | | 全社員へ知的財産保護の研修を行っている。 | | | | | | | | 8.2 8.3 | 9 | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 6 | 【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。 | ● | | 施主や社員の個人情報は鍵付金庫で保管することを規則において制定している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 7 | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体) | ● | | お客様に対して、商品や工事についての詳しい説明を随時行っている。従業員に対しては、社内イベントや年1回の専務との面談を通して対話している。また、取引先と打ち合わせや工程会議を頻繁に行い、協議の場を設けている。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 | |
| | 8 | 【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。 | ● | | 職場におけるハラスメント事案についての研修を行い、社内でのハラスメントの防止に取り組んでいる。また、発生した場合は相談できる窓口を設置している。 | | | | | 5 | | | | 8 | | 10 | | | 12 | 13 | | 14 | 15 | 16 | 17 | | |
| | 9 | 【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。 | ● | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 11 | | | 13.1 | | 16 | 17 |
| | 10 | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | ● | | 後継者を若手経営者会議や経営者セミナーに参加させ、事業承継に取り組んでいる。 | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | 17 |
| | 11 | 【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。 | ● | | フェアトレードコーヒーを購入している。 | | 1 | 2 | | | | 5 | | | | | 8 | | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 労働・人権 | 12 | 【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。 | ● | | 社内で相談できる窓口を設置している。また、全社員を対象に性差別や人権に関する研修会を開催している。 | | | | 4.3 4.4 4.5 | 5.1 5.2 5.5 | | | 8.5 8.7 8.8 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | | | | 16.1 16.2 16.7 | |
| | 13 | 【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 全社員に安全講習を行い、事故防止に取り組んでいる。 | | | 3 | | | | | | 8.8 | | | | | | | | | | | | | |
| | 14 | 【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。 | ● | | 全ての社員において、雇用形態に関わらず共通の人事評価により給与を決定している。 | | | | | | 5.5 | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | | | | |
| | 15 | 【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。 | ● | | 産前・産後休暇、育児休業、短時間勤務制度、男性の育児休業の取得を推進・実施している。また、勤怠管理システムにより残業時間の徹底管理に取り組んでいる。 | | | 3 | | | 5.5 | | | 8.5 8.8 | | 10.3 | | | | | | | | | | | |
| | 16 | 【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。 | ● | | 職務、役職に応じた研修を実施し、研修費用は全額補助としている。また、社内指定の資格を取得すると、報奨金を交付する制度を導入している。 | | | | 4 | 5.5 | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | | | | |
| | 17 | 【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。 | ● | | 毎年の健康診断やインフルエンザの予防接種にかかる費用を全額補助している。 | | | 3 | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | | 17 |
| | 18 | 【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 昇進・昇格時に性別によって差別されない体制を構築している。 | | | | 4.4 | 5.1 5.5 | | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | | | | 16.7 |
| | 19 | 【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。 | ● | | 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、完全在宅勤務の実施や、施主・取引先との打ち合わせにオンライン会議を導入している。 | | | 3 | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | | | | | |
| | 20 | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | | | | |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社 三協化研

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|----|--|----|----|-------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
| | 21 | 【ブライ企業】 ・ブライ企業に認定されている。 | | ● | | | | 3 | 4 | | | | | | 8 | 9 | | | | | 12 | | | | | | | | | | | | | |
| 環境 | 22 | 【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。 | ● | | アスベスト含有が疑われる建物の解体工事の際は、有資格者による調査の上でアスベスト処分の専門業者に委託・破棄している。 | | | 3.9 | | | 6.3 | | | | | | | 11.6 | 12.4 | | | 14.1 | 15.1 | | | | | | | | | | | |
| | 23 | 【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | 毎月の温室効果ガスの排出量を電力会社からの使用明細書を基に計算し、定例会議で共有している。また、冷房は28度、暖房は20度に設定する、照明にはLED電球を使用する、エアコンや冷蔵庫を省エネ効果のあるものに買い替えるなど、排出量の抑制に取り組んでいる。 | | | | | | | | 7.3 | | | | | | | | 13 | | | | | | | | | | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | 油類販売店からの販売明細書を基に、温室効果ガスの排出量を計算している。現在、社用車13台における年間のCO2排出量は24.2t。削減するために二酸化炭素排出量の少ない車両やハイブリッド車への買い替えに取り組んでいる。 | | 2.4 | | | | | | | 7.2 | 7.3 | 7.a | | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | | | | | | | | | |
| | 25 | 【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。 | ● | | 焼却すると温室効果ガスが多く排出される廃タイヤを再利用したゴム製のクッション材・養生材の利用を推進している。 | | | | | | 6.6 | | | | | | | | | | | | 14 | 15 | | | | | | | | | | |
| | 26 | 【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。 | ● | | 工事に伴う廃材を適正に分別し、リサイクルに取り組んでいる。 | | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | | | 12.2 | 12.4 | 12.5 | | 14.1 | 15 | | | | | | |
| | 27 | 【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。 | ● | | 社内全ての水道蛇口に節水器具を取り付けている。また、節水型の便器を設置している。 | | 2.4 | | | | 6.1 | 6.3 | 6.4 | 6.6 | | | | | 11.5 | | | | 14.1 | 14.2 | 14.3 | 15 | | | | | | 17 | | |
| | 28 | 【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。 | ● | | コピー用紙などの紙製品は古紙再生品を購入している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | 12.4 | 12.5 | 13 | 14 | 15 | | | | | | | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。 | | ● | | | 1 | 2 | | | | 6.4 | | | | | | | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | | | | | 17 | |
| | 30 | 【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | 11.6 | 11.7 | | | 13.1 | 13.3 | | | 15 | | | | | 17 | |
| | 31 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 7.a | | 9.4 | | | 11.5 | | | | 13.1 | 13.3 | | | | | | |
| | 32 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。 | | ● | | | | | | | | 6 | | | | | | | | | 9.4 | | | 11.3 | 11.4 | 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | | | |
| | 33 | 【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | 6.1 | 6.3 | 6.6 | | | | | | | | | | 11.3 | 11.4 | 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | | | |
| | 34 | 【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。 | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12.2 | 12.5 | | 14 | | | | | | |
| | 35 | 【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。 | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | | 13.1 | 13.3 | | | | | |
| | 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 7.a | | | | | | 9.4 | | 11.6 | 11.a | 12.8 | 13 | | | | | 17.17 |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社 三協化研

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----------------------------------------------------------|---------------------------|------------|------------|---|-------------------|---|-----|---|-----|------------|------|------|------|------|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | |
| 製品・サービス | 37 | 【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。 | ● | | 工事後、設計図通りに正しく施工されているか、不具合がないか検査し、建物の品質管理を行っている。 | | | 3.9 | | | | | | 9 | | | 12.4 | | | | | | | | |
| | 38 | 【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。 | ● | | 洋式トイレの設置、床に段差をなくしたバリアフリーな設計を推奨している。 | | | | | | | | | 9.1 | 10 | 11.7 | | | | | | | | 17 | |
| | 39 | 【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。 | | ● | | | 2.3 2.4 | | | | | 7.3 | 8 | 9 | | 11.a | 12.3 | 13 | 14 | 15 | | | | 17 | |
| | 40 | 【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。 | | ● | | | | | | | | 7 | | | | | 12.2 | 13.1 | | | 15 | | | | |
| | 41 | 【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。 | | ● | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | |
| | 42 | 【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。 | | ● | | | | 2.3 2.4 | | | | | | 8.2 | 9.2 9.4 | | 11.a | 12.2 | | 14 | 15 | | | | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43 | 【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。 | ● | | 地域指定の避難所となっている公園のトイレ清掃活動に、毎年参加している。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | |
| | 44 | 【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ● | | 定期的に避難訓練を実施している。また、事務所内に防災グッズを保管している。 | | | | 4 | | | | | | | 11.5 | | 13.1 | | | | 16 | | | |
| | 45 | 【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。 | | ● | | | 1.5 | | 3 | 4 | | | | | | 10.2 | 11.5 | | 13.1 | | | | 16 | 17 | |
| | 46 | 【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。 | | ● | | | | | | | | | | | 9 | | 11 | 12 | 13.1 | | | | | | |
| | 47 | 【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。 | | ● | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | |
| | 48 | 【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。 | | ● | 熊本YMCA学園、熊本工業高校、開新高校の職場体験生やインターンシップ生を受け入れ、現場への同行を実施している。 | | | | 4 | | | | | 8.6 | | 10.2 | | | | | | | | 17 | |
| | 49 | 【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。 | | ● | | | | | | 4.4 | | | | | 8.5 8.6 | | | | | | | | | | 17 |
| | 50 | 【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。 | | ● | | | | 2 | | 4.3 4.4 4.5 | | | | 8.6 | | 10.2 | | 12 | 13 | 14 | 15 | | | 17 | |

25 25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。