

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社アグリック

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。
 (様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)																				
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内にて共有、実践している。	●		・経営理念を毎週朝礼にて唱和し、従業員と意識を共有している。 ・毎月各部署の会議にて現状の報告と今後の目標・改善策を共有している。								8	9											17	
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・会社の就業規則の徹底や、精米HACCPの取得など、法令遵守に取り組んでいる。																			16		
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・販売、仕入を適正な価格にて行い、取引業者への不当な値上・値下げ要請を行わないように徹底している。										10									16		
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・HACCP会議、5S会議を毎月開催し、日々改善を行っている。 ※HACCP会議では製品製造における品質管理基準の徹底・向上を議論し、5S会議では社内外の清掃活動を議論している。																			16		
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・新商品のパッケージ開発の際は、他社及び各自治体の商標・特許を侵害することの無いよう、確認・配慮を行い、使用する際は適宜利用申請を行う。 例)商品パッケージにくまモンを使用する際は県へ利用申請を行う。								8.2 8.3	9												
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・社内規定にて特定個人情報並びに個人情報の保護を明記し、適切に管理している。																				16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		・お客様相談室に担当者を配置し、適切に情報を共有している。 ・取引先企業、生産者と定期的に米穀の市場動向に関する情報交換を行っている。																			16	17	
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●		・日頃からお取引様と情報を交換することで、環境面、経済面の意識を共有している。 ・新規取引様(仕入れ先、販売先共に)には、社内規定の新規取引申請書を記入いただき、不適切な取引が無いよう取り組んでいる。					5				8		10		12	13	14	15	16		17		
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。													9			11					13.1		16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている													8	9										17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。					1	2			5			8					12	13	14	15	16		17	
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内にて差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・ハラスメント防止規定を定め、各ハラスメントの発生を防止している。 ・各部門長を相談窓口としている。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3									16.1 16.2 16.7		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・必要な設備、機材の導入に取り組み、労働環境を整えている。 例)熱中症対策として作業倉庫へ空調を設置している。 ・社内規定を設け、安全に配慮した職務に取り組むことで、労働災害の未然防止に繋げている。			3					8.8													
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・就業規則で同一労働同一賃金の原則に沿った賃金等を定め、従業員(正社員・嘱託社員・パート社員)の公正な待遇に取り組んでいる。					5.5			8.5		10.2 10.3											
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・週休二日以外に月に1日所定休日設けている。 ・残業等必要以上の残業が無い様、労働時間管理資料や時間外申請書により適切に管理している。			3		5.5			8.5 8.8		10.3											
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・資格取得費用の会社負担や資格手当を設定することで、各種資格取得を推進している。				4	5.5			8	9												
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。	●		・年に1度の健康診断を会社負担で行っている。			3					8												17	
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務や昇進昇格等人事について、年齢、性別等で差別的待遇は行っていない。 ・【予定】今後の人員構成を再考し、2024年4月までに女性、外国人、障がい者、高齢者の採用及び労働環境の整備を計画していく。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3										16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議を導入している。	●		・コロナ禍において、zoom等を用いた会議を一部開始し、現在も遠隔地との商談・会議に利用している。			3					8	9.1		11	12									
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。												8	9.1		11	12								
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。							3	4				8	9				12							

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社アグリック

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・廃棄物等は専門業者に処分を委託し、適切に処理している。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1					
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・工場や倉庫にシートシャッターを取り付け、室内への外気の侵入による温度変化を抑えている。 ・事務所、工場内証明をLEDに替え、電力消費を抑えている。 ・【予定】2024年4月までにエネルギー使用量管理資料を作成し、削減に取り組む。							7.3						13							
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・簡易計算シートを用いてCO2排出量を計算し、CO2排出抑制を社内全体で共有すると共に、配送や営業車両のルート改善を図り、併せてCO2排出量削減に取り組んでいる。		2.4					7.2 7.3 7.a				12.4	13		14	15					
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・自然を汚染しないように本社工場周辺に緑地帯を作成したり、無洗米加工の際排出されるとき汁は、リキッドフィード（飼料）として有効的に活用し、生物多様性の保全に取り組んでいる。						6.6								14	15					
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		・玄米の包装袋を、丈夫で再利用が可能なフレコンバッグを使う頻度を上げることで、ごみの発生抑制に取り組んでいる。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15					
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・無洗米加工の際排出されるとき汁は、自然を汚さないよう回収し、リキッドフィード（飼料）として有効的に活用している。 ・新型の無洗米機を設置することにより節水を行い、水資源保全に取り組んでいる。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15			17		
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。	●		・海洋汚染を防止するために、積極的に無洗米の推進に取り組んでいる。									9.4			12.4 12.5	13	14	15					
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		・精米製造日の表示を、【精米年月日】（〇年〇月〇日）から、農林水産省や消費者庁が勧めている、【精米時期】（〇年〇月上／中／下旬）へ切り替えることで、食品ロスの削減に繋げている。	1	2					6.4						12.3		14	15			17	
	30	【緑の安全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●		・工場、倉庫周辺に芝生や植物を植栽し、緑の保全に取り組んでいる。												11.6 11.7		13.1 13.3		15			17	
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。											7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3						
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。										6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15				
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。										6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15				
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。																12.2 12.5		14					
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。													9.4		11.2		13.1 13.3						
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。												7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.17		

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社アグリック

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。 (様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)																						
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17						
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・原料入荷後は、温度、湿度を管理している低温倉庫にて在庫管理を行っている。 ・製品製造時、加工管理表を基に商品に欠陥がないか、また、機械の作動状況に異常がないかを、各工程毎に担当者による確認を行い安全で高品質なお米をお届けできるよう管理している。				3.9									9				12.4						
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特設せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・高齢者でも持ち運びしやすい小袋（300g、900g、2kg）の商品を製造している。また、工場内は段差が少ない造りとなっている。													9.1	10	11.7								17
	39	【地域資源】 ・産地地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●		・人吉球磨産、阿蘇産、菊池産、南関郷産、山都町産、七城産等、熊本県内各産地の商品を開発、製造し、県内各量販店様へ提案販売を行っている。また、県外への販売も積極的に行っている。			2.3 2.4						7.3	8	9			11.a	12.3	13	14	15				17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。											7									12.2	13.1		15			
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。			●	・水質汚染、海洋汚染防止の為に、無洗米商品の積極的な開発・販売を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。							2.3 2.4							8.2	9.2 9.4			11.a	12.2			14	15			17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・地域の夏祭りへお米の協賛、提供を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17						
	44	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・緊急時対応マニュアルを作成し、災害に備えている。				4											11.5		13.1				16		
	45	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。					1.5		3	4												10.2	11.5		13.1		16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。																	9			11	12	13.1				
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。								4							8.6					10.2						17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。								4.4							8.5 8.6											17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。							2		4.3 4.4 4.5						8.6					10.2		12	13	14	15	17

25 6

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。