

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社アイエステー

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類       | No. | チェック項目   | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)   | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            |              |              |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|----------|-----|--|----|-------|---|---------------------------|---|---|---|-------------------|-------------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------|--------------|----|----|----|----|----|--|----|----|----|----|----|----|------|----|----------------------|----|----|
|          |     |  |    |       |   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5                 | 6                 | 7          | 8          | 9                 | 10         | 11           | 12           | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          |     |  |    |       |   |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            |              |              |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
| 組織・公正な取引 | 1   | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内共有、実践している。   | ●  |       | 企業理念をホームページ上に公開して、社内外に対して会社の考え方や価値観を周知、共有している。また、部署、役職、氏名入りの組織図をイントラネット上に掲示して、指示命令および相談報告連絡の系統を共有して、実践している。 |                           |   |   |   |                   |                   |            |            | 8                 | 9          |              |              |    |    |    |    |    |  |    | 17 |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 2   | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。   | ●  |       | 社内会議でコンプライアンスの重要性について説明して啓発している。就業規則に、個人情報の管理、ハラスメントの禁止の規定を定め、実践している。                                       |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            |              |              |    |    |    |    |    |  |    | 16 |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 3   | 【公正な競争】<br>・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。   | ●  |       | 協力業者と注文書、注文請書を取り交わし、お互いに内容、金額を合意した上で発注している。   |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            |              | 10           |    |    |    |    |    |  |    | 16 |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 4   | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。   | ●  |       | 企業活動の重要事項ごとに責任者を定め、会議等で現状報告、課題抽出、対策検討を行っている。  |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            |              |              |    |    |    |    |    |  |    | 16 |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 5   | 【知的財産保護】<br>・知的財産の保護に取り組んでいる。  | ●  |       | 著作権がある写真、画像等を無断で使用しないよう周知している。サーバー、PCにウイルス対策ソフトを導入し、ウイルス感染対策を行っている。   |                           |   |   |   |                   |                   |            | 8.2<br>8.3 | 9                 |            |              |              |    |    |    |    |    |  |    | 16 |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 6   | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している。   | ●  |       | 情報セキュリティ責任者を定めるとともに、個人情報を含む受領資料及びデータは専用のカギ付き保管所で管理している。   |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            |              |              |    |    |    |    |    |  |    | 16 |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 7   | 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）             | ●  |       | 発注者主催の地元説明会に同行して、直接地域住民の意見、要望を把握して業務に反映させている。   |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            |              |              |    |    |    |    |    |  | 16 | 17 |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 8   | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる。 | ●  |       |   |                           |   |   |   | 5                 |                   |            |            |                   | 8          |              | 10           |    |    |    |    |    |  |    |    | 12 | 13 | 14 | 15 | 16   | 17 |                      |    |    |
|          | 9   | 【災害や事故への備え】<br>・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画（BCP）を策定し、訓練や見直しを行っている。  | ●  |       |   |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            |              |              | 9  |    |    |    |    |  |    | 11 |    |    |    |    | 13.1 |    |                      | 16 | 17 |
|          | 10  | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている   | ●  |       |   |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   | 8          | 9            |              |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    | 17 |
|          | 11  | 【公正な貿易】<br>・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。  | ●  |       |   |                           |   |   |   | 1                 | 2                 |            |            |                   |            |              |              | 8  |    |    |    |    |  |    |    |    | 12 | 13 | 14 | 15   | 16 | 17                   |    |    |
| 労働・人権    | 12  | 【差別的禁止】<br>・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。                                | ●  |       | 各種ハラスメントの禁止を明文化して周知している。また、相談窓口を設置して相談、苦情に対応している。   |                           |   |   |   | 4.3<br>4.4<br>4.5 | 5.1<br>5.2<br>5.5 |            |            | 8.5<br>8.7<br>8.8 |            | 10.2<br>10.3 |              |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    | 16.1<br>16.2<br>16.7 |    |    |
|          | 13  | 【労働安全衛生】<br>・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。  | ●  |       | 安全衛生にかかわる事柄を明文化して周知している。また、現場の安全パトロール、運転者のアルコールチェックを実施している。   |                           |   |   |   |                   |                   | 3          |            |                   | 8.8        |              |              |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 14  | 【公正な待遇】<br>・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。  | ●  |       | 正社員、嘱託、パート等の雇用形態にかかわらず、同一労働同一賃金ガイドラインに沿って、平等、公平な待遇を行っている。   |                           |   |   |   |                   | 5.5               |            |            | 8.5               |            |              | 10.2<br>10.3 |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 15  | 【ワークライフバランス】<br>・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。                                   | ●  |       | 2023年4月からカフェテリアプランを導入して、社員の趣味や旅行にかかわる費用の一部を会社で補助している。   |                           |   |   |   |                   |                   | 3          | 5.5        |                   | 8.5<br>8.8 |              | 10.3         |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 16  | 【人材育成】<br>・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。   | ●  |       | 資格手当、受験費用を支給して、社員のスキルアップを支援している。また、社外セミナーの受講費用も会社で負担している。   |                           |   |   |   |                   | 4                 | 5.5        |            |                   | 8          | 9            |              |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 17  | 【健康経営】<br>・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。  | ●  |       | 胃カメラ、大腸カメラ、脳ドッグの検診費用を補助している。メンタルヘルス講習を実施している。   |                           |   |   |   |                   |                   |            | 3          |                   |            | 8            |              |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    | 17                   |    |    |
|          | 18  | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。  | ●  |       | 経験豊富な後期高齢者を雇用し、「女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画」を策定し、年齢、性別を問わず活躍できる環境を整備している。  |                           |   |   |   |                   | 4.4               | 5.1<br>5.5 |            |                   | 8.5        |              | 10.2<br>10.3 |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    | 16.7                 |    |    |
|          | 19  | 【新しい生活様式への対応】<br>・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議を導入している。                                       | ●  |       | GoogleMeetやZoom等の非接触型コミュニケーションツールを導入して、面接、商談、会議で活用している。   |                           |   |   |   |                   |                   |            | 3          |                   |            | 8            | 9.1          |    |    | 11 | 12 |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 20  | 【デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進】<br>・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。                    | ●  |       | 専用CADを導入して、測量、設計、調査を三次元化したBIM/CIMに取り組んでいる。  |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            | 8            | 9.1          |    |    | 11 | 12 |    |  |    |    |    |    |    |    |      |    |                      |    |    |
|          | 21  | 【ブライト企業】<br>・ブライト企業に認定されている。   | ●  |       | 【予定】2023年6月 ブライト企業申請、同年10月取得予定である。  |                           |   |   |   |                   |                   |            |            |                   |            |              | 3            | 4  |    |    |    |    |  |    |    |    | 8  | 9  |    |      |    |                      | 12 |    |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社アイエステー

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No.  | チェック項目  | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)  | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) |   |     |   |   |                                 |                   |                          |     |     |      |      |                      |                      |                      |              |              |    |       |    |
|----|--|---|----|-------|--|---------------------------|---|-----|---|---|---------------------------------|-------------------|--------------------------|-----|-----|------|------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------|--------------|----|-------|----|
|    |  |   |    |       |  | 1                         | 2 | 3   | 4 | 5 | 6                               | 7                 | 8                        | 9   | 10  | 11   | 12   | 13                   | 14                   | 15                   | 16           | 17           |    |       |    |
|    |  |   |    |       |  |                           |   |     |   |   |                                 |                   |                          |     |     |      |      |                      |                      |                      |              |              |    |       |    |
| 環境 | 22   | 【環境汚染予防】<br>・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。                                       | ●  |       | 現場で発生した産業廃棄物は、専門業者に委託して適正に処理している。  |                           |   | 3.9 |   |   | 6.3                             |                   |                          |     |     | 11.6 | 12.4 |                      | 14.1                 | 15.1                 |              |              |    |       |    |
|    | 23   | 【エネルギー】<br>・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。                               | ●  |       | 社用車は、HV車、PHV車、EV車を推奨している。また、事務所の電球はLEDに切り替えている。【予定】2023年12月までに、簡易計算シートを用いてエネルギー使用量を把握する。             |                           |   |     |   |   |                                 | 7.3               |                          |     |     |      |      | 13                   |                      |                      |              |              |    |       |    |
|    | 24   | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。                                      | ●  |       | エアコンの設定温度を、夏場は28度、冬場は20度に設定している。サーキュレーターを使用して室内の空気を循環させている。【予定】2023年12月までに、簡易計算シートを用いてエネルギー使用量を把握する。 |                           |   | 2.4 |   |   |                                 |                   | 7.2<br>7.3<br>7.a        |     |     |      | 12.4 | 13                   | 14                   | 15                   |              |              |    |       |    |
|    | 25   | 【生物多様性】<br>・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。                               | ●  |       | エコバッグを利用してレジ袋の削減を推進している。河川の清掃活動に参加して、生態系の保護に寄与している。  |                           |   |     |   |   | 6.6                             |                   |                          |     |     |      |      |                      | 14                   | 15                   |              |              |    |       |    |
|    | 26   | 【効率的な資源利用】<br>・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。  | ●  |       | 電子決裁、回覧ができるシステムを構築して、ペーパーレスに取り組んでいる。また、両面印刷、裏紙利用を推奨している。   |                           |   |     |   |   |                                 |                   |                          | 9.4 |     |      |      | 12.2<br>12.4<br>12.5 |                      | 14.1                 | 15           |              |    |       |    |
|    | 27   | 【水の管理】<br>・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。   | ●  |       | 節水の意識を高めるため、節水を促すステッカーを貼っている。トイレを節水型に切り替えている。  |                           |   |     |   |   | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b |                   |                          |     |     |      | 11.5 |                      |                      | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15           |              | 17 |       |    |
|    | 28   | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。                | ●  |       | 事務用品等は、エコマーク認定の商品、製品の購入を推奨している。  |                           |   |     |   |   |                                 |                   |                          |     | 9.4 |      |      |                      | 12.4<br>12.5         | 13                   | 14           | 15           |    |       |    |
|    | 29   | 【食品ロスの削減】<br>食品ロスの削減に取り組んでいる。   |    | ●     |  |                           | 1 | 2   |   |   |                                 | 6.4               |                          |     |     |      |      |                      |                      | 12.3                 |              | 14           | 15 |       | 17 |
|    | 30   | 【緑の保全管理】<br>・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。   |    | ●     | 事務室や廊下に観葉植物を配置して、「オフィス緑化」に取り組んでいる。   |                           |   |     |   |   |                                 |                   |                          |     |     |      |      |                      | 11.6<br>11.7         |                      | 13.1<br>13.3 |              | 15 |       | 17 |
|    | 31   | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 |    | ●     |  |                           |   |     |   |   |                                 |                   | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |     | 9.4 |      |      |                      | 11.5                 |                      | 13.1<br>13.3 |              |    |       |    |
|    | 32   | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】<br>・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。                    |    | ●     |  |                           |   |     |   |   |                                 | 6                 |                          |     |     | 9.4  |      |                      | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2                 | 13           |              | 15 |       |    |
|    | 33   | 【植林等の取組み】<br>・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。   |    | ●     |  |                           |   |     |   |   |                                 | 6.1<br>6.3<br>6.6 |                          |     |     |      |      |                      | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2                 | 13           |              | 15 |       |    |
|    | 34   | 【海洋ごみ】<br>・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。                          |    | ●     |  |                           |   |     |   |   |                                 |                   |                          |     |     |      |      |                      |                      | 12.2<br>12.5         |              | 14           |    |       |    |
|    | 35   | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。          |    | ●     | 社用車は、HV車、PHV車、EV車を6台リースし使用している。  |                           |   |     |   |   |                                 |                   |                          |     |     | 9.4  |      |                      |                      | 11.2                 |              | 13.1<br>13.3 |    |       |    |
| 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】<br>・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 |   | ●  |       |  |                           |   |     |   |   |                                 |                   | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |     | 9.4 |      |      | 11.6<br>11.a         | 12.8                 | 13                   |              |              |    | 17.17 |    |

| 分類           | No.  | チェック項目   | 基本 | チャレンジ   | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)   | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) |     |            |                   |     |   |   |   |     |            |     |            |      |    |    |    |      |      |      |      |    |    |    |
|--------------|--|--|----|---|---|---------------------------|-----|------------|-------------------|-----|---|---|---|-----|------------|-----|------------|------|----|----|----|------|------|------|------|----|----|----|
|              |  |  |    |   |   | 1                         | 2   | 3          | 4                 | 5   | 6 | 7 | 8 | 9   | 10         | 11  | 12         | 13   | 14 | 15 | 16 | 17   |      |      |      |    |    |    |
| 製品・サービス      | 37   | 【製品・サービスの安全性と品質】<br>・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。  | ●  |   | 照査項目一覧表、品質管理チェックシートを作成して、社内照査を実施している。また、照査結果を成果品に添付している。                        |                           |     | 3.9        |                   |     |   |   |   |     |            | 9   |            |      |    |    |    | 12.4 |      |      |      |    |    |    |
|              | 38   | 【ユニバーサルデザイン】<br>・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。                                 | ●  |   | 階段に手摺りを設置している。また、会社HP、名刺にユニバーサルフォントを使用し、その他文書についても推奨している。                       |                           |     |            |                   |     |   |   |   |     |            | 9.1 | 10         | 11.7 |    |    |    |      |      |      |      |    | 17 |    |
|              | 39   | 【地域資源】<br>・産地地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。   |    | ●   |   |                           |     | 2.3<br>2.4 |                   |     |   |   |   | 7.3 | 8          | 9   |            |      |    |    |    | 11.a | 12.3 | 13   | 14   | 15 |    | 17 |
|              | 40   | 【木質化の取組み】<br>・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。                                    |    | ●   |   |                           |     |            |                   |     |   |   |   | 7   |            |     |            |      |    |    |    |      | 12.2 | 13.1 |      | 15 |    |    |
|              | 41   | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。  |    | ●   | 災害発生時に、迅速かつ確に対応できるよう人員と機器を準備し、発注者の要請に応える体制を整えている。                               | 1                         | 2   | 3          | 4                 | 5   | 6 | 7 | 8 | 9   | 10         | 11  | 12         | 13   | 14 | 15 | 16 | 17   |      |      |      |    |    |    |
|              | 42   | 【攻めの農林水産業】<br>・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。                     |    | ●   |   |                           |     | 2.3<br>2.4 |                   |     |   |   |   |     |            | 8.2 | 9.2<br>9.4 |      |    |    |    |      | 11.a | 12.2 |      | 14 | 15 |    |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43   | 【地域への参画】<br>・自治体活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。                                | ●  |   | 災害発生時には、災害ボランティアとして、がれきや土砂の撤去を行い、被災した自治体に寄付を行っている。また、地域の農家と協業で米作りを行っている。        | 1                         | 2   | 3          | 4                 | 5   | 6 | 7 | 8 | 9   | 10         | 11  | 12         | 13   | 14 | 15 | 16 | 17   |      |      |      |    |    |    |
|              | 44   | 【防災、減災、レジリエンス（自助）】<br>・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ●  |   | 社内の掲示板にハザードマップを掲載して社員に周知している。また、ヘルメット、手袋、マスク等の防災グッズを常備して万が一に備えている。              |                           |     |            | 4                 |     |   |   |   |     |            |     | 11.5       |      |    |    |    | 13.1 |      |      |      | 16 |    |    |
|              | 45   | 【防災、減災、レジリエンス（共助）】<br>・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。  |    | ●   | 防災士の資格取得を推奨し、受験費用等は会社が負担している。   |                           | 1.5 |            | 3                 | 4   |   |   |   |     |            |     |            |      |    |    |    | 10.2 | 11.5 |      | 13.1 |    | 16 | 17 |
|              | 46   | 【防災関連商品の開発・販売】<br>・防災関連商品の開発・販売を促進している。  |    | ●   |   |                           |     |            |                   |     |   |   |   |     |            |     | 9          |      |    |    |    |      | 11   | 12   | 13.1 |    |    |    |
|              | 47   | 【SDGsの普及啓発】<br>・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。                        |    | ●   |   |                           |     | 1          | 2                 | 3   | 4 | 5 | 6 | 7   | 8          | 9   | 10         | 11   | 12 | 13 | 14 | 15   | 16   | 17   |      |    |    |    |
|              | 48   | 【インターンシップ等の受入れ】<br>・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。              |    | ●   | RKKのTV番組「こどもお仕事探検隊」に協賛し、子供たちがドローンの操作方法や斜面崩壊の仕組みを学ぶ場を提供している。また、インターンシップを受け入れている。 |                           |     |            | 4                 |     |   |   |   |     | 8.6        |     |            | 10.2 |    |    |    |      |      |      |      |    | 17 |    |
|              | 49   | 【若者の地元定着等】<br>・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。  |    | ●   | 「くま活サポート」に参加登録して、新規採用者の奨学金返済を支援している。  |                           |     |            |                   | 4.4 |   |   |   |     | 8.5<br>8.6 |     |            |      |    |    |    |      |      |      |      |    |    | 17 |
| 50           | 【農林水産業の担い手確保】<br>・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。 |  | ●  | 地域の農家と協業で米作りに取り組んでおり、社員とその子供たちも参加して田植え等を行っている。【予定】2023年秋 稲刈りを行う予定である。 |   |                           | 2   |            | 4.3<br>4.4<br>4.5 |     |   |   |   | 8.6 |            |     | 10.2       |      |    |    | 12 | 13   | 14   | 15   |      | 17 |    |    |