


















分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み （※事業者が記載する欄）	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)																							
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
																													
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内にて共有、実践している。	●		・経営理念の社内掲示・HP掲載により、いつでも意識できる環境を作っている。 ・期初に開催される方針説明会において年度の計画や方針、目標を社員に説明することで会社のあるべき姿を従業員と共有している。									8	9											17			
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・法令遵守について就業規則に掲載している。 ・経営者より、月次の定期会議などで法令遵守の重要性を従業員に向けて発信している。																					16			
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・公正な取引について就業規則に掲載している。 ・経営者より、月次の定期会議などで公正な取引の遵守を従業員に向け発信している。											10										16			
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・担当者として代表取締役を任命している。 ・我が社の事業活動が、社会・環境に及ぼす影響(可能性)を把握している。 ・部署、現場での責任者においても常にリスクを意識し、月次の定期会議や朝礼などで部下への意識付けを行っている。																						16		
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・経営者より、月次の定期会議などで知的財産保護を従業員に向けて発信している。									8.2 8.3	9												16		
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・情報の取り扱い、外部への持ち出しについての具体的なルールを策定している。 ・マイナンバーに関しては取り扱う社員を限定し、情報へのアクセス権を設定している。																						16		
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体)	●		・お客様(取引先、施主、地域住民)の声(苦情、相談)を真摯に受け止めるようにしている。場合によっては事前説明会を開催している。 ・その声と一緒に働く仲間だけでなく経営層にも届くよう、普段の会話や会議体での発表により社内のコミュニケーションを行っている。																				16	17			
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●								5						8			10		12	13	14	15	16	17		
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●																9			11			13.1		16	17	
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●		・後継者の指導・育成に取り組んでいる。 ・経営層は会合や事業承継セミナーに積極的に参加し、経営状況・課題を「見える化」し、また、常に業界情報を収集し、技術革新や事業の拡大、目標などを明確化し事業承継に向け会社の磨き上げを行っている。													8	9									17	
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●				1	2				5						8					12	13	14	15	16	17	
労働	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内にて差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・就業規則で差別や各種ハラスメントの禁止を定めており、社内発生しないよう定期会議や朝礼などで啓発を行っている。 ・差別やハラスメントに関する研修を実施し、相談窓口を設置している。 ・雇用条件及び職場環境において、雇用、教育、昇進・登用、福利厚生など、差別しないよう取り組んでいる。													4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5								16.1 16.2 16.7		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・朝礼において、工事責任者から声掛けを行い、健康面、交通安全、作業中の遵守事項について確認が行われている。 ・アルコール検知器を導入して、運転前、帰社後のチェックを確実に実施している。															3						8.8			
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・法律に則り、従業員(正社員・スタッフ・パート社員)の公正な待遇を行っている。																						10.2 10.3		
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・働き方改革として、業務効率化による労働時間の短縮や、フレックス・在宅ワークを導入している。 ・残業時間の管理徹底や有給休暇の取得奨励により、健康増進、家事や育児への環境を整えている。															3							8.5 8.8	10.3	
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・職種に応じて必要な外部研修の受講や各種資格の取得を奨励しており、就業時間内での学習、経費支援をしている。 ※1・2級土木施工管理技士・車両系建設機械・小型移動式クレーンなど																4							5.5	8

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名： 大動開発株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。  
 (様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
人権	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・社員の健康がなによりも大切と考えており、朝礼時に健康面、交通事故などへの注意喚起、チェックを行っている。 ・社長から、管理職は一人ひとりの顔色を見て、無理をさせないようにと常に話をしている。 ・健康診断は経費補助があり、毎年受診するように、予約・実施の登録を管理している。			3					8											17
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務運営や昇進・昇格において、年齢、性別などの違いによる差別的待遇はしていない。 ・人材不況の中、高齢者や、女性の活躍が将来重要になると考えて取り組んでいる。 ・現在60歳以上の社員2名、女性社員1名が働いており年齢・性別を問わない求人を行っている。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3							16.7		
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●	・新型コロナウイルス対策と働き方改革を兼ねて、フレックスや在宅勤務（テレワークなど）を導入している。 ・Web会議を積極的に活用して効率化を図っている。			3					8	9.1		11	12							
	20	【デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・クラウドを活用した「電子小黒板」を導入している。そのためこれまで2名以上必要だった写真撮影が1名ででき、すぐに情報を共有できるようになった。 ・PC、モバイル機器などIT投資によりテレワーク、直行直帰といった働き方改革を推進している。								8	9.1		11	12							
	21	【ブライツ企業】 ・ブライツ企業に認定されている。		●				3	4					8	9			12						
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・事業所から排出される廃棄物は免許を持った業者と契約し、適切に処理している。 ・事業所から排出される有害化学物質を把握し、適切な管理及び処理をするようにしている。			3.9			6.3					11.6	12.4			14.1	15.1			
	23	【エネルギー】 ・電力やガスなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・EXCELシートにより自社のエネルギー使用量を把握している。 ・省電力型エアコン導入によりオフィスの節電に取り組んでいる。								7.3					13						
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・環境省の「簡易計算シート」により自社の温室効果ガスの排出量を把握している。 ・社用車をハイブリットカーとし、CO2排出の抑制に取り組んでいる。		2.4						7.2 7.3 7.a				12.4	13		14	15			
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・従業員の活動において、廃プラやレジ袋などの使用削減、マイボトルの利用によるペットボトルの利用削減に取り組んでいる。 ・事業で排出されたゴミは分別し、適切に処理を行うことで、環境（生物多様性や生態系）に悪影響を及ぼさないように配慮している。 ・事業活動において、環境に配慮した材料、製品、サービスの提供を通じて生物多様性の保全に努めている。 ・工事現場周辺での、環境破壊防止に取り組んでいる。						6.6									14	15			
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		・事務所では再生用紙やエコ商品の利用を推進している。 ・資材購入においては、無駄が出ないよう必要量を購入したり、使用後にリサイクルできる包装材、材料に配慮したりしている。 ・廃棄物処理に関しては、リサイクルに力を入れている業者を選定している。										9.4			12.2 12.4 12.5			14.1	15		
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・事業所では「節水」のために、節水器具を使用したり、「節水」の張り紙で意識付けしている。 ・雨水をタンクに貯めて洗車など飲み水以外に活用している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b						11.5			14.1 14.2 14.3	15		17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。	●		・事務所で使用するコピー用紙や文具などはグリーン購入商品を優先している。 ・資材購入においては、無駄が出ないよう必要量を購入したり、使用後にリサイクルできる包装材、材料に配慮したりしている。									9.4			12.4 12.5	13		14	15			
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	・フードドライブ活動に参加している。（イオングループ）	1	2					6.4						12.3			14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●													11.6 11.7		13.1 13.3		15			17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●										7.1 7.2 7.3 7.a	9.4		11.5			13.1 13.3				
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●							6					9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13			15	

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名： 大動開発株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)																							
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15									
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●													12.2 12.5		14										
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3											
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13					17.17						
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・契約前に工事で想定されるリスクの洗い出し、対策を検討している。 ・自社による社内検査を実施している。 ・中間検査を受けている。 ・引き渡し前に、仕様通りになっているか竣工検査を受けている。												9				12.4								
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・現場においても、通行される地域住民の方に分かりやすい表示（看板、文字の大きさ）、ぬかるみ解消など負担をかけないように配慮している。											9.1	10	11.7					17						
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●								2.3 2.4			7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15	17					
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●											7					12.2	13.1		15						
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●										2.3 2.4			8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15		17			
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・地元地区へ協力を提供している。 ・地元地区の農道舗装工事（一部）を無料で実施している。 ・地元地区へ重機の貸し出しを無料で実施している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
	44	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・事務所には、防災備蓄や防災グッズを常備している。 ・従業員にハザードマップを周知している。 ・ハザードマップを踏まえた、災害に対応する保険に加入している。				4									11.5		13.1			16						
	45	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	・地域事業者として、災害などあれば重機による復旧支援の実施をしている。 ・地域の消防団に加入している。（社員）	1.5		3	4									10.2	11.5		13.1			16	17				
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●														9		11	12	13.1							
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●												4				8.6		10.2					17		
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●													4.4			8.5 8.6							17		
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●										2			4.3 4.4 4.5			8.6		10.2		12	13	14	15	17	

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。