

熊本産業展示場 指定管理者 令和4年度（2022年度）管理運営評価票

所管部課：観光戦略部販路拡大ビジネス課

I 施設の管理概要

指定管理者名	熊本産業文化振興株式会社	
指定期間	令和3年(2021年)4月1日～令和8年(2026年)3月31日	
施設概要	設置目的	本県の産業の振興及び県民の文化の向上
	施設区分	産業展示場 (参考) 名称:熊本産業展示場(グランメッセ熊本) 施設規模:建築面積 15,825㎡ 展示場面積 2,000㎡×4(最大8,000㎡)
指定管理料	0円(利用料金制)	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
年間来場者数	400,000人	333,441人	
年間催事件数	90件	87件	展示ホールのみ

【点検・調査結果及び評価】  
新型コロナウイルス感染症の影響で利用が減少し、来場者数・催事件数ともに目標値をわずかに下回ったが、特に展示ホールの催事件数については前年比で6割増加した。コンサートなどの大型催事や県民広域接種センターなどで利用された効果であると言える。

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
建物設備保全	毎日及び適時実施	仕様書及び年次計画にて実施
清掃	毎日及び適時実施	仕様書及び年次計画にて実施
保安・警備	毎日実施	仕様書にて実施
植栽管理	適時実施	仕様書及び年次計画にて実施
一般廃棄物処理	週6日実施	仕様書にて実施

【点検・調査結果及び評価】  
仕様書及び年次計画に基づき、適正な管理が行われている。

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内容
グランメッセ歳末の市2022	R4. 12. 29～30	7,500人	正月用品や熊本の物産品、食品の即売、販売会
		人	

【点検・調査結果及び評価】  
3年ぶりに標記事業を開催。  
閑散期にあたる12月前後に自主事業を開催し、利用率を上げるよう工夫されている。

### 3 利用状況

施設名	年計		前年度計	前年度比
		開館日数	358	316
展示ホール	利用可能日数	358	316	113.3%
	利用日数	294	220	133.6%
	利用率	82.1%	69.6%	118.0%
	入場者数	266,359	295,097	90.3%
屋外展示場	利用可能日数	361	316	114.2%
	利用日数	123	43	286.0%
	利用率	34.1%	13.6%	250.4%
	入場者数	22,550	8,080	279.1%
CVホール	利用可能日数	358	316	113.3%
	利用日数	248	190	130.5%
	利用率	69.3%	60.1%	115.2%
	入場者数	25,348	13,628	186.0%
大・中会議室	利用可能日数	358	316	113.3%
	利用日数	280	208	134.6%
	利用率	78.2%	65.8%	118.8%
	入場者数	19,184	12,180	157.5%

【点検・調査結果及び評価】  
 ・昨年度に比べると、全般的に増加している。しかし、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響で催事・会議の開催が控えられ、コロナ禍前の水準に戻っているとは言い難い。  
 ・そのような中、全体的には利用率、入場者数は増えており、利用増加に向けた営業活動は評価できる。

### 4 管理経費の収支状況

① 収入			
項目	内 訳	金額(円)	
利用料金収入	展示ホール	展示ホールABCD及び屋外展示場	334,725,509
	CVホール		
	大・中会議室		
レストラン売上収入	レストラン、売店	11,244,157	
販売等受託収入	自動販売機等	4,709,254	
主催共催事業収入	自主企画事業(協賛金等)	2,525,918	
業務委託収入	設営受託料	0	
その他		1,950,000	
合 計		355,154,838	
	収入未済額	0	
	うち利用料金収入分	0	

② 支出		
項 目	内 訳	金額(円)
原価	光熱水費、修繕費、委託費(施設・レストラン)、消耗品費、広告宣伝費、事業委託費、イベント助成金、主催共催事業支出、事業開発費、賃借料等	233,325,906
販売費	給与・賞与、法定福利費、旅費交通費(事)、通信運搬費(事)、会議費(事)、印刷製本費(事)、雑費等	68,870,875
一般管理費	役員報酬、福利厚生費、交際費、会議費(運)、旅費交通費(運)、通信運搬費(運)、印刷製本費(運)、新聞図書費、租税公課、雑費(運)等	22,441,661
減価償却費		1,179,977
合 計		325,818,419

【点検・調査結果及び評価】  
 ・新型コロナウイルス感染症の影響もあったが、施設利用は増加。レストラン、売店については運営会社が決定し8月から営業を再開した。加えて、4件のコンサート開催やワクチン接種会場指定等による利用料収入があったため、増収増益となった。  
 ・支出についても、適正に処理されている。

## 5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和4年11月10日、12月29日											
	調査方法	両日イベント時にアンケートコーナーを設置											
	調査対象数	164件											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい		よ い		普 通		あまりよくない		悪 い		わからない	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	清掃状況	110	67.1	45	27.4	8	4.9	0	0.0	0	0.0	1	0.6
	景観(植栽管理)	94	57.3	58	35.4	9	5.5	2	1.2	0	0.0	1	0.6
	安全対策・警備員	77	47.0	51	31.1	29	17.7	2	1.2	0	0.0	5	3.0
	案内表示	86	52.4	54	32.9	20	12.2	3	1.8	1	0.6	0	0.0
	駐車場	111	67.7	38	23.2	8	4.9	4	2.4	0	0.0	3	1.8
	常設展示	51	31.1	56	34.1	39	23.8	8	4.9	1	0.6	9	5.5
	イベント内容	56	34.1	67	40.9	25	15.2	8	4.9	3	1.8	5	3.0
接客対応	25	37.9	24	36.4	15	22.7	2	3.0	0	0.0	0	0.0	
サービス全般	41	25.0	66	40.2	34	20.7	3	1.8	1	0.6	19	11.6	
利用者からの意見等		<ul style="list-style-type: none"> <li>・床がきれいでびっくりしました</li> <li>・以前に比べれば交通整理等ができていた（駐車場等）</li> <li>・高速（熊本インター）からでも分かり易いです。</li> <li>・もっと多くイベントを実施してほしい。</li> </ul>											
<b>【調査結果及び評価】</b> 全ての項目で「普通」以上の評価で大半を占めており、概ね良好といえる。利用者からの意見等を参考にし、より良い運営に努める必要がある。													

## 6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
特になし	
<b>【調査結果及び評価】</b>	

## 7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指摘事項	改善内容・結果
特になし	
<b>【調査結果及び評価】</b>	

## 8 その他

特になし
------