

事業者名： 瑞鷹株式会社

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

瑞鷹は、お客様に喜ばれるおいしいものを精魂込めて造りだし、「こころのうるおい、醸します。」をキーメッセージとして、「うるおい」や「やすらぎ」をお客様の心に醸していきたいと思ひます。また「醸造」という生業（なりわい）を通じて、これまで以上に地域・社会に貢献できる「蔵元（製造元）」でありたいと思ひます。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	酒造りによる地産地消への取組み (地元産原材料による酒造り)	銘柄数 2022年 3 (梅・柚子・栗) 2025年 5 (上記+2銘柄)
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	雇用者数維持 (新規採用・継続雇用) による地域活性化	従業員数 2022年 64名 2025年 64名
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	地下水の保全と品質管理 (工場)	2025年 維持管理継続 (水質検査の毎年実施)

<パートナーシップ>

・ 職場体験学習 (インターンシップ) 受入: 熊本市立城南中学校、熊本県立熊本農業高校、熊本県立熊本工業高校  
・ 熊本市および地元川尻町の振興と発展に向けた各種イベント活動に積極的に関与  
・ 熊本酒造組合の一員として、熊本県産酒の振興と発展に向けた各種イベント活動に積極的に参画関与

- ・ 「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・ 「指標 (更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・ 「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況 (※更新の場合のみ。)

○ 登録状況: 第 \_\_\_\_\_ 期登録 (登録年月日: 令和 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日)

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			

- ・ 「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・ 「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。