

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社下川薬局

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類       | No. | チェック項目   | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)  | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) |   |   |                   |                   |     |   |   |                   |     |              |              |    |    |    |    |    |  |      |    |    |                      |    |      |    |    |    |
|----------|-----|--|----|-------|--|---------------------------|---|---|-------------------|-------------------|-----|---|---|-------------------|-----|--------------|--------------|----|----|----|----|----|--|------|----|----|----------------------|----|------|----|----|----|
|          |     |  |    |       |  | 1                         | 2 | 3 | 4                 | 5                 | 6   | 7 | 8 | 9                 | 10  | 11           | 12           | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  |      |    |    |                      |    |      |    |    |    |
| 組織・公正な取引 | 1   | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内共有、実践している。   | ●  |       | ・経営理念は事務所・各薬局・店舗で掲示しており、朝礼や会議時などで復唱もしている。<br>・年度初めの全体会議では、経営理念、経営方針、事業計画が社員に丁寧に説明されている。                          |                           |   |   |                   |                   |     |   |   | 8                 | 9   |              |              |    |    |    |    |    |  |      | 17 |    |                      |    |      |    |    |    |
|          | 2   | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。   | ●  |       | ・人々の健康に携わる企業として、日々のマネージメントの中で薬機法や薬剤師法など関連法規を遵守するように指導している。   |                           |   |   |                   |                   |     |   |   |                   |     |              |              |    |    |    |    |    |  |      | 16 |    |                      |    |      |    |    |    |
|          | 3   | 【公正な競争】<br>・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。   | ●  |       | ・会社として公正かつ適正価格での取引に努めており、日々のマネージメントの中で取引などに問題ないか確認している。  |                           |   |   |                   |                   |     |   |   |                   |     |              | 10           |    |    |    |    |    |  |      | 16 |    |                      |    |      |    |    |    |
|          | 4   | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。   | ●  |       | ・担当者として室長を任命している。<br>・常に関連法規や公正な取引がなされているかを確認している。   |                           |   |   |                   |                   |     |   |   |                   |     |              |              |    |    |    |    |    |  |      |    | 16 |                      |    |      |    |    |    |
|          | 5   | 【知的財産保護】<br>・知的財産の保護に取り組んでいる。  | ●  |       | ・薬局や薬店で取り扱う商品については、知的財産を侵害しないよう担当者が確認している。<br>・チラシやパンフレットについても、著作権などの知的財産を害することが無いように注意を払っている。                   |                           |   |   |                   |                   |     |   |   | 8.2<br>8.3        | 9   |              |              |    |    |    |    |    |  |      |    | 16 |                      |    |      |    |    |    |
|          | 6   | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している。   | ●  |       | ・顧客情報は、要配慮個人情報として許可なく外部への持ち出しをしないなどのルールを策定している。<br>・年1回程度、個人情報保護法に関する研修会を実施している。<br>・HPに個人情報保護方針を記載している。         |                           |   |   |                   |                   |     |   |   |                   |     |              |              |    |    |    |    |    |  |      |    | 16 |                      |    |      |    |    |    |
|          | 7   | 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者: 消費者、投資家等及び社会全体)            | ●  |       | ・薬局では、営業時間外でも相談や質問に回答できるように各薬局ごとに携帯電話を用意し、その番号を周知している。<br>・薬局では、「かかりつけ薬剤師」を推奨しており、利用者の健康について総合的に管理できるように取り組んでいる。 |                           |   |   |                   |                   |     |   |   |                   |     |              |              |    |    |    |    |    |  |      |    | 16 | 17                   |    |      |    |    |    |
|          | 8   | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。 | ●  |       |  |                           |   |   |                   |                   | 5   |   |   |                   |     | 8            |              | 10 |    |    |    |    |  |      |    | 14 | 15                   | 16 | 17   |    |    |    |
|          | 9   | 【災害や事故への備え】<br>・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。  | ●  |       | ・BCPは一部店舗で策定しており、他店舗においても作成に向けて取り組んでいる。<br>・地震や水害の経験を踏まえ、事業所構造の見直し、クラウドシステムを導入するなど十分に考慮している。                     |                           |   |   |                   |                   |     |   |   |                   |     |              | 9            |    |    |    | 11 |    |  | 13.1 |    |    |                      | 16 | 17   |    |    |    |
|          | 10  | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている   | ●  |       |  |                           |   |   |                   |                   |     |   |   |                   |     | 8            | 9            |    |    |    |    |    |  |      |    |    |                      |    | 17   |    |    |    |
|          | 11  | 【公正な貿易】<br>・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。  | ●  |       |  |                           |   |   |                   |                   |     | 1 | 2 |                   |     |              |              | 8  |    |    |    |    |  |      |    |    |                      | 12 | 13   | 14 | 15 | 16 |
| 労働・人権    | 12  | 【差別の禁止】<br>・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制を整備され、社内差別や人権侵害がないことを確認している。                                 | ●  |       | ・差別やハラスメントについて、就業規則にも禁止事項を記載しており、社内相談窓口も設置している。<br>・差別やハラスメントに関する研修も実施している。                                      |                           |   |   | 4.3<br>4.4<br>4.5 | 5.1<br>5.2<br>5.5 |     |   |   | 8.5<br>8.7<br>8.8 |     | 10.2<br>10.3 |              |    |    |    |    |    |  |      |    |    | 16.1<br>16.2<br>16.7 |    |      |    |    |    |
|          | 13  | 【労働安全衛生】<br>・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。  | ●  |       | ・発熱など体調不良時の欠勤についてルール化しており、無理な出勤がないように配慮している。<br>・配送などの車の運転に携わる者には、常に代役を用意しており、無理な業務がないように配慮している。                 |                           |   |   | 3                 |                   |     |   |   | 8.8               |     |              |              |    |    |    |    |    |  |      |    |    |                      |    |      |    |    |    |
|          | 14  | 【公正な待遇】<br>・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金の原則に沿って対応している。   | ●  |       | ・同一労働同一賃金の原則に則り、従業員の公正な待遇を行っている。   |                           |   |   |                   |                   | 5.5 |   |   |                   | 8.5 |              | 10.2<br>10.3 |    |    |    |    |    |  |      |    |    |                      |    |      |    |    |    |
|          | 15  | 【ワークライフバランス】<br>・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。                                   | ●  |       | ・店舗間で協力して、指定公休や有給休暇を取得しやすい環境を構築している。<br>・産休・育休後の復職についても、担当者が相談を受け付けて復職しやすい環境を構築している。                             |                           |   |   | 3                 |                   | 5.5 |   |   | 8.5<br>8.8        |     | 10.3         |              |    |    |    |    |    |  |      |    |    |                      |    |      |    |    |    |
|          | 16  | 【人材育成】<br>・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。   | ●  |       | ・調剤事務などの未経験者も、マンツーマン指導などにより安心して業務を行うことができるように指導している。<br>・認定薬剤師、スポーツファーマシストなどの資格取得支援を実施している。                      |                           |   |   |                   | 4                 | 5.5 |   |   | 8                 | 9   |              |              |    |    |    |    |    |  |      |    |    |                      |    |      |    |    |    |
|          | 17  | 【健康経営】<br>・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。  | ●  |       | ・健康診断は経費補助があり、対象者は毎年受診するように管理されている。  |                           |   |   |                   |                   |     |   |   |                   | 8   |              |              |    |    |    |    |    |  |      |    |    |                      |    |      |    | 17 |    |
|          | 18  | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。  | ●  |       | ・人材不況の中、高齢者や女性の登用が重要と捉え、業種によっては60歳以上の採用も行っている。   |                           |   |   | 4.4               | 5.1<br>5.5        |     |   |   |                   | 8.5 |              | 10.2<br>10.3 |    |    |    |    |    |  |      |    |    |                      |    | 16.7 |    |    |    |
|          | 19  | 【新しい生活様式への対応】<br>・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェビナー等導入している。                                       | ●  |       | ・定期的に開催される薬局長会議は、感染症対策と効率のためにWeb会議で実施している。   |                           |   |   |                   |                   |     | 3 |   |                   | 8   | 9.1          |              | 11 | 12 |    |    |    |  |      |    |    |                      |    |      |    |    |    |
|          | 20  | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】<br>・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。                    | ●  |       | ・「あなたの調剤薬局」という薬局システムで、患者様の服薬後のフォローをLINEで行うことによって、正しく服薬されていることを確認している。<br>・社内会議やミーティングはWEB会議も取り入れている。             |                           |   |   |                   |                   |     |   |   |                   | 8   | 9.1          |              | 11 | 12 |    |    |    |  |      |    |    |                      |    |      |    |    |    |
|          | 21  | 【プライト企業】<br>・プライト企業に認定されている。   | ●  |       |  |                           |   |   |                   |                   |     |   | 3 | 4                 |     |              | 8            | 9  |    |    |    |    |  |      |    |    |                      |    |      |    |    |    |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社下川薬局

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)


















| 分類 | No. | チェック項目  | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)  | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)                         |     |     |   |   |                                 |                   |                          |   |     |      |      |                      |              |              |                      |    |    |    |       |  |
|----|-----|---|----|-------|--|---|-----|-----|---|---|---------------------------------|-------------------|--------------------------|---|-----|------|------|----------------------|--------------|--------------|----------------------|----|----|----|-------|--|
|    |     |   |    |       |  | 1   | 2   | 3   | 4 | 5 | 6                               | 7                 | 8                        | 9 | 10  | 11   | 12   | 13                   | 14           | 15           | 16                   | 17 |    |    |       |  |
|    |     |   |    |       |  |   |     |     |   |   |                                 |                   |                          |   |     |      |      |                      |              |              |                      |    |    |    |       |  |
| 環境 | 22  | 【環境汚染予防】<br>・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。                                       | ●  |       | ・事業所から排出される廃棄物は免許を持った業者と契約し、適切に処理している。<br>・事業所から排出される有害化学物質を把握し、適切な管理及び処理をしている。                                |   |     | 3.9 |   |   | 6.3                             |                   |                          |   |     | 11.6 | 12.4 |                      | 14.1         | 15.1         |                      |    |    |    |       |  |
|    | 23  | 【エネルギー】<br>・電力やガスなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。                                 | ●  |       | ・請求書によりエネルギー使用量を把握している。<br>・省電力型エアコン導入やオフィス・店舗の照明をLED化し、節電に取り組んでいる。  |   |     |     |   |   |                                 | 7.3               |                          |   |     |      |      |                      | 13           |              |                      |    |    |    |       |  |
|    | 24  | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。                                      | ●  |       | ・熊本県推奨の「簡易計算シート」によりCO2の排出量を把握している。<br>・省電力型エアコンの導入やオフィス・店舗の照明をLED化により、間接的ではあるがCO2排出の抑制に取り組んでいる。                |   | 2.4 |     |   |   |                                 | 7.2<br>7.3<br>7.a |                          |   |     |      | 12.4 | 13                   |              | 14           | 15                   |    |    |    |       |  |
|    | 25  | 【生物多様性】<br>・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。                               | ●  |       | ・従業員の活動において、廃プラやレジ袋などの使用削減として、マイバッグ利用を推進している。<br>・事業で排出されたゴミは分別し、適切に処理を行うことで、環境（生物多様性や生態系）に悪影響を及ぼさないように配慮している。 |   |     |     |   |   | 6.6                             |                   |                          |   |     |      |      |                      |              |              | 14                   | 15 |    |    |       |  |
|    | 26  | 【効率的な資源利用】<br>・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。  | ●  |       | ・ごみを減らす活動として、リサイクルに力を入れている業者を選定している。<br>・使用済みのトナーやドラム、カートリッジは業者に返却し、リサイクルしている。                                 |   |     |     |   |   |                                 |                   |                          |   | 9.4 |      |      | 12.2<br>12.4<br>12.5 |              |              | 14.1                 | 15 |    |    |       |  |
|    | 27  | 【水の管理】<br>・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。   | ●  |       | ・事業所では「節水」のために、節水器具（節水コマ）を使用したり、「節水」の張り紙で意識付けしている。<br>・一部の薬局では井戸水を使用している。                                      |   | 2.4 |     |   |   | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b |                   |                          |   |     |      | 11.5 |                      |              |              | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15 |    | 17 |       |  |
|    | 28  | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。                | ●  |       | ・プラスチック製品の使用を抑制した取組みを推進するため、オリジナルエコバッグを製作・販売している。  |   |     |     |   |   |                                 |                   |                          |   | 9.4 |      |      | 12.4<br>12.5         | 13           |              | 14                   | 15 |    |    |       |  |
|    | 29  | 【食品ロスの削減】<br>食品ロスの削減に取り組んでいる。   | ●  |       |  |   | 1   | 2   |   |   |                                 | 6.4               |                          |   |     |      |      |                      |              | 12.3         |                      | 14 | 15 |    | 17    |  |
|    | 30  | 【緑の保全管理】<br>・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。   | ●  |       |  |   |     |     |   |   |                                 |                   |                          |   |     |      |      | 11.6<br>11.7         |              | 13.1<br>13.3 |                      | 15 |    |    | 17    |  |
|    | 31  | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | ●  |       |  |   |     |     |   |   |                                 |                   | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |   | 9.4 |      |      | 11.5                 |              | 13.1<br>13.3 |                      |    |    |    |       |  |
|    | 32  | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】<br>・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。                    | ●  |       |  |   |     |     |   |   | 6                               |                   |                          |   | 9.4 |      |      | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2         | 13           |                      |    | 15 |    |       |  |
|    | 33  | 【植林等の取組み】<br>・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。   | ●  |       |  |   |     |     |   |   | 6.1<br>6.3<br>6.6               |                   |                          |   |     |      |      | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2         | 13           |                      |    | 15 |    |       |  |
|    | 34  | 【海洋ごみ】<br>・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。                          | ●  |       |  | ・プラスチック製品の使用を抑制した取組みを開始している。<br>※オリジナルエコバッグの製作・販売 |     |     |   |   |                                 |                   |                          |   |     |      |      |                      | 12.2<br>12.5 |              | 14                   |    |    |    |       |  |
|    | 35  | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。          | ●  |       |  |   |     |     |   |   |                                 |                   |                          |   | 9.4 |      |      | 11.2                 |              | 13.1<br>13.3 |                      |    |    |    |       |  |
|    | 36  | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】<br>・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。                  | ●  |       |  |   |     |     |   |   |                                 |                   | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |   | 9.4 |      |      | 11.6<br>11.a         | 12.8         | 13           |                      |    |    |    | 17.17 |  |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：株式会社下川薬局

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類           | No. | チェック項目   | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)   | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
|--------------|-----|--|----|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
|              |     |  |    |       |   | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |    |    |    |    |
|              |     |  |    |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |    |    |
| 製品・サービス      | 37  | 【製品・サービスの安全性と品質】<br>・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。  | ●  |       | ・調剤監査システム（錠剤、一包化、散剤）を導入し、過誤がないか確認している。<br>・薬剤師によるダブルチェックを行っている。                     |   |   | 3.9   |   |   |   |   | 9   |   |   |   | 12.4  |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
|              | 38  | 【ユニバーサルデザイン】<br>・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。                                 | ●  |       | ・一部店舗では、多機能トイレ、段差解消（スロープ）、手すりを設置している。   |   |   |   |   |   |   |   | 9.1   | 10  | 11.7  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | 17 |
|              | 39  | 【地域資源】<br>・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。   |    | ●     |   |   |   | 2.3<br>2.4  |   |   |   |   | 7.3   | 8   | 9   |   | 11.a  | 12.3  | 13  | 14  | 15  |   |    |    |    | 17 |
|              | 40  | 【木質化の取組み】<br>・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。                                    |    | ●     |   |   |   |   |   |   |   | 7   |   |   |   |   |   | 12.2  | 13.1  |   |   | 15  |    |    |    |    |
|              | 41  | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。  |    | ●     | ・プラスチック製からの脱却としてオリジナルキャラを用いた「エコバッグ（コットン製）」を作成・販売している。                               | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |    |    |    |    |
|              | 42  | 【攻めの農林水産業】<br>・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。                     |    | ●     |   |   |   | 2.3<br>2.4  |   |   |   |   |   | 8.2   | 9.2<br>9.4  |   | 11.a  | 12.2  |   | 14  | 15  |   |    |    |    | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43  | 【地域への参画】<br>・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。                                 | ●  |       | ・地域の高齢者サロンに出向いて、薬の講話を行っている。<br>※熊本市、合志市など<br>・オレンジカフェ（認知症カフェ）の開催をしている。<br>※隔月開催     | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |    |    |    |    |
|              | 44  | 【防災、減災、レジリエンス（自助）】<br>・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ●  |       | ・ハザードマップを従業員に周知している。<br>・メーリングリストの利用など緊急時の連絡手段を策定している。                              |   |   |   | 4   |   |   |   |   |   |   |   | 11.5  |   | 13.1  |   |   |   |    | 16 |    |    |
|              | 45  | 【防災、減災、レジリエンス（共助）】<br>・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。  |    | ●     | ・一部店舗では、連携強化加算を算定しており、「災害や新興感染症の発生時等に、医薬品の供給や地域の衛生管理に係る対応等を行う体制を確保すること。」の条件を満たしている。 | 1.5   |   |   | 3   | 4   |   |   |   |   |   |   | 10.2  | 11.5  |   | 13.1  |   |   |    | 16 | 17 |    |
|              | 46  | 【防災関連商品の開発・販売】<br>・防災関連商品の開発・販売を促進している。  |    | ●     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 9   |   | 11  | 12  | 13.1  |   |   |   |    |    |    |    |
|              | 47  | 【SDGsの普及啓発】<br>・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。                        |    | ●     |   |   |   | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16 | 17 |    |    |
|              | 48  | 【インターンシップ等の受入れ】<br>・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。              |    | ●     | ・地元の薬学部大学生（崇城大学）のインターンシップを積極的に受け入れ、仕事の理解につなげている。<br>・地域の学校などと連携し、出前企業説明会や勉強会を行っている。 |   |   |   | 4   |   |   |   |   |   | 8.6   |   | 10.2  |   |   |   |   |   |    |    |    | 17 |
|              | 49  | 【若者の地元定着等】<br>・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。  |    | ●     |   |   |   |   |   | 4.4   |   |   |   |   | 8.5<br>8.6  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | 17 |
|              | 50  | 【農林水産業の担い手確保】<br>・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。                           |    | ●     |   |   |   | 2   |   |   | 4.3<br>4.4<br>4.5   |   |   |   | 8.6   |   | 10.2  |   | 12  | 13  | 14  | 15  |    |    |    | 17 |

25 25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。