



肥後六花

「肥後六花」は、肥後藩の財政立て直しなど「宝暦の改革」を行った第6代藩主・細川重賢(しげかた、1720~1785)により置かれた蕃滋園(ばんじえん、藩の薬草園)での植栽が起源と言われ、以後、武士のたしなみとして栽培が奨励されました。肥後菊、肥後椿、肥後山茶花(さざんか)、肥後花菖蒲、肥後朝顔、肥後芍薬(しゃくやく)が織りなす四季折々の風情は、熊本城竹の丸肥後名花園で見ることができます。



概要版



国宝 青井阿蘇神社

平成20年6月、「青井阿蘇神社」(人吉市)が、県内に現存するものとしては初めて国宝に指定されました。初代人吉藩主・相良長毎(さがらながつね、1574~1636)の命により、慶長15年(1610年)から4か年をかけて造営されたものです。中世人吉球磨地方に展開した独自性の強い意匠を継承しつつ、桃山時代の豪華な装飾性を機敏に取り入れた彫刻や彩色などから、当時の豊かさや繁栄がうかがえます。

計画決定：平成20年12月

発行：平成21年 3月

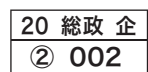
発行者：熊本県(総合政策局 企画課)

〒862-8570(県庁専用郵便番号) 熊本市水前寺6丁目18番1号

TEL.096-333-2017 FAX.096-382-4066

E-mail kikaku@pref.kumamoto.lg.jp

熊本県オフィシャルホームページ <http://www.pref.kumamoto.jp/>



再生紙を使用しています



肥後山茶花

熊本県

くまもとの夢4カ年戦略の概要

くまもとの夢4カ年戦略とは

- ▶ 県政運営の基本方針
- ▶ 施策展開の方向性を示したもの
- ▶ 計画期間は平成24年3月までの4年間
- ▶ 蒲島知事のマニフェストを基本に策定

くまもとの夢とは

生まれてよかった、住んでよかった、これからもずっと住み続けたい熊本の実現

構成

- ▶ 4つの分野と12の戦略
(くまもとの夢の実現に向けた取組み)
- ▶ 12の戦略それぞれに目標を掲げ、県民の皆様に身近な指標を設定
- ▶ 「主な施策」や「重点的に取り組む施策」等を明記

● 主な施策

各戦略の目標の達成に向けて取り組む施策。

● 重点的に取り組む施策

厳しい財政事情にあっても、戦略目標の達成に向けて、この4年間に着実に成果を上げたい施策。

くまもとの夢

「生まれてよかった、住んでよかった、これからもずっと住み続けたい熊本」

県民幸福量の最大化

くまもとの夢の実現に向けた取組み(4つの分野)

経済上昇くまもと(経済)

目標

- 農林漁業者の安定した所得を確保します。
- リーディング産業の更なる集積と中小企業の振興により、地域経済を活性化させ、雇用の場を確保・充実します。
- 県内の観光宿泊客数を増やします。

農林水産業

魅力的で、豊かな基盤を持ち、世界に飛躍する農林水産業

商工業

活力があり、雇用を創出する商工業

観光

「記憶に残る観光地」歴史回廊くまもと

長寿安心くまもと(暮らし)

目標

- 健やかで、多様な生き方を選択できる県民を増やします。
- リーディング産業の更なる集積と中小企業の振興により、地域経済を活性化させ、雇用の場を確保・充実します。
- 県内の観光宿泊客数を増やします。

健康・社会参画

県民一人ひとりが人権を尊重され、健やかに生き甲斐を持って力を発揮できる社会

医療・福祉

住み慣れた地域で安心して暮らすことができる社会

安全安心

安全安心で住みやすい社会

品格あるくまもと(誇り)

目標

- 誇れる地域の魅力をつくります。
- 県民総ぐるみで世界に誇れる環境立県くまもとをめざします。
- 九州新幹線全線開業効果の最大化を図ります。

地域づくり

誇りに満ちた魅力あふれる地域社会の創造

環境

低炭素、循環及び共生を基盤とした持続可能な社会

新幹線・基盤

九州新幹線全線開業効果の最大化による県全体の発展

人が輝くくまもと(人)

目標

- 健やかに育つ子どもを増やします。
- 子どもたちの確かな学力と健やかな心身をはぐくみます。
- 働く人、働きたい人を応援します。

子育て

子どもの笑顔があふれる社会

教育

子どもたちの「夢への架け橋」となる教育

就労

働くことを通して自己実現できる社会

12の戦略

喫緊の課題への対応 (行財政改革・川辺川ダム問題・水俣病問題)

政令指定都市誕生に向けた取組み

くまもとの夢4カ年戦略の推進体制

- 情報公開を徹底し、県民総参加による県政運営を推進
- 県民、市町村、企業、大学、各種団体、NPO等と連携・協働し、多様な主体の活力やノウハウ等を活用
- 県民に身近な指標を使って、目標達成に向けた進捗の状況を県民に分かりやすく説明
- 政策評価を行い、成果重視の県政運営を実施



経済上昇 くまもと

戦略1 魅力的で、豊かな基盤を持ち、世界に飛躍する農林水産業 農林水産業

戦略目標 農林漁業者の安定した所得を確保します。

【主な施策】

- 1 個性・こだわりの農産品づくり
- 2 林業生産性の向上
- 3 付加価値の高い養殖技術の確立
- 4 農商工連携による新商品開発支援
- ★5 県産品の認知度向上と販売チャネルの拡大
出荷箱等への「くまもと」ロゴ表示/
サポーターや誘友大使の口コミ推進、知事のトップセールス
- 6 多様な担い手の確保
- ★7 担い手の育成
認定農業者・地域営農組織・林業事業体・漁業者・農業参入企業への研修会や説明会の実施等
- ★8 耕作放棄地及び休耕地の有効利用促進
耕作者の確保/飼料作物や非主食用米、露地野菜等新たな作物の選定や導入等
- 9 農地の有効利用
- 10 農地と漁場の保全
- 11 安定的・持続的生産のための基礎的支援
- 12 農林水産業への消費者の理解と共感の醸成



戦略2 活力があり、雇用を創出する商工業 商工業

戦略目標 リーディング産業の更なる集積と中小企業の振興により、
地域経済を活性化させ、雇用の場を確保・充実します。

【主な施策】

- ★1 戦略的企業誘致の推進
知事のトップセールス、戦略的な企業誘致活動/既存工業団地の分譲促進
- 2 産業振興3構想と4戦略の推進
- 3 産学行政連携等による新事業の創出
- 4 企業ニーズに対応した人材の育成
- 5 産業を支える物流基盤の整備
- ★6 中小企業の技術・経営・販路開拓の支援
頑張る中小企業が取り組む経営革新支援/農商工連携等による新商品開発
や販路開拓支援
- 7 商業・商店街活性化への支援
- 8 働きやすい環境づくりへの支援
- 9 金融支援の円滑化
- 10 雇用対策の推進(地域格差の是正)



戦略3 「記憶に残る観光地」歴史回廊くまもと 観光

戦略目標 県内の観光宿泊客数を増やします。

【主な施策】

- ★1 歴史回廊くまもと観光立県の推進
魅力ある観光地の形成/もてなしの向上/情報発信の強化



長寿安心 くまもと

戦略1 県民一人ひとりが人権を尊重され、 健康・社会参画 健やかに生き甲斐を持って力を発揮できる社会

戦略目標 健やかで、多様な生き方を選択できる県民を増やします。

【主な施策】

- ★1 健康増進・長寿づくりの推進
健康づくりの支援/特定健康診査・特定保健指導の体制整備等
- 2 介護予防の取組み
- 3 県民の人権意識の高揚
- 4 高齢者や障がい者等の社会活動への支援
- ★5 男女共同参画の推進
ワーク・ライフ・バランスの取組促進/男女平等を推進する教育/
DVの未然防止教育・被害者支援
- 6 ユニバーサルデザインの推進
- 7 やさしいまちづくり
- 8 生涯学習・生涯スポーツ社会の形成



戦略2 住み慣れた地域で 安心して 医療・福祉 暮らすことができる社会

戦略目標 保健、医療、福祉サービスを必要なときに
受けられる体制を整備します。

【主な施策】

- 1 保健・医療・福祉の連携による推進
- 2 地域福祉施策の推進
- ★3 地域医療体制の整備
地域医療におけるがん・脳卒中対策、小児医療、周産期医療、救急医療への対応/医師確保対策
- ★4 要介護高齢者への支援
福祉介護サービスの供給体制の充実/地域全体で要介護高齢者を支える仕組みづくり
- ★5 障がい者の地域生活支援
日中活動系サービス等の充実/障がいの早期発見による支援/心の健康づくり
- 6 生活困窮者等に対する取組み



戦略3 安全安心で住みやすい社会 安全安心

戦略目標 様々なくらしの場面での安全を確保します。

【主な施策】

- 1 食の安全安心の確保、食育の推進
- ★2 消費生活行政の推進
消費者被害防止等のための相談体制の充実等/危害・危険情報の提供/
地域見守りネットワークの構築等
- ★3 犯罪抑止総合対策
制服警察官等による街頭活動の強化/防犯ボランティア団体等の育成支援等
- 4 犯罪の徹底検挙
- 5 犯罪被害者等支援の推進
- 6 総合的な交通安全対策の推進
- 7 危機管理体制の整備(健康危機、テロ、大規模災害対策)
- ★8 防災対策の推進
防災体制の強化/自主防災組織の結成・活動促進/河川改修/土砂災害防止施設等整備/消防力の充実強化



品格ある くまもと

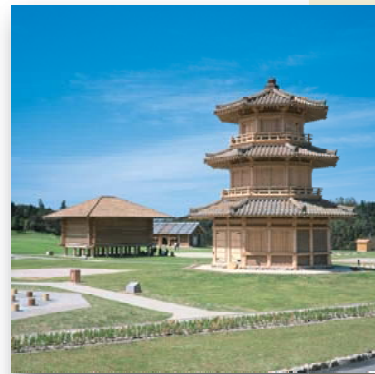
人が輝く くまもと

戦略1 誇りに満ちた魅力あふれる地域社会の創造 地域づくり

戦略目標 誇れる地域の魅力をつくります。

【主な施策】

- ★1 **くまもと文化の創造と継承、発信**
鞠智城の国営公園化／阿蘇天草等の世界文化遺産への登録／
青井阿蘇神社等の県内文化財の活用／アートポリスの推進等
- 2 まち並、沿道等の景観形成の推進
- 3 多様な主体による地域振興
- 4 農林水産資源を生かした交流・定住促進対策の推進
- 5 ロアッソ熊本の支援などスポーツ文化の振興



戦略2 低炭素、循環及び共生を基調とした持続可能な社会 環境

戦略目標 県民総ぐるみで世界に誇れる環境立県くまもとをめざします。

【主な施策】

- ★1 **県民総ぐるみによる地球温暖化対策とエコ活動の推進**
温室効果ガスの削減対策／新エネルギーの導入促進／森林の整備・保全／
県民運動による環境保全活動／環境教育・学習の提供
- 2 3R、廃棄物の適正処理、公共関係による管理型最終処分場の整備の推進
- 3 バイオマス利活用の推進、新エネルギー対策
- ★4 **健全な水循環と水環境の保全**
水質保全対策／水道事業の普及／水環境教育等の推進／
水資源の多面的な活用
- 5 有明海・八代海の再生の推進
- 6 自然と共生した環境づくり
- 7 快適な生活環境の保全対策の推進



戦略3 九州新幹線全線開業効果の最大化による県全体の発展 新幹線・基盤

戦略目標 九州新幹線全線開業効果の最大化を図ります。

【主な施策】

- 1 政令指定都市実現への取組み
- ★2 **熊本駅周辺の整備**
駅周辺のアクセス道路等の基盤整備／在来線駅舎や散策路の整備
- 3 都市圏公共交通ネットワークの強化
- ★4 **新幹線元年戦略の推進**
開業記念イベント／KANSAI戦略の展開／横軸交通アクセス改善
- ★5 **幹線道路ネットワークの整備**
九州横断自動車道延岡線／中九州横断道路／国道57号拡幅／
熊本天草幹線道路／南九州西回り自動車道
- 6 地域の交通基盤の整備
- 7 快適な生活基盤の整備



戦略1 子どもの笑顔があふれる社会 子育て

戦略目標 健やかに育つ子どもを増やします。

【主な施策】

- ★1 **子育てへの多様な支援**
子育て支援サービスの充実／子育て支援ネットワークの拡大／
「肥後っ子の日」の普及啓発
- 2 子どもひとり親家庭への福祉施策の推進
- 3 総合的な青少年対策の推進



戦略2 子どもたちの「夢の架け橋」となる教育 教育

戦略目標 子どもたちの確かな学力と健やかな心身をはぐくみます。

【主な施策】

- ★1 **確かな学力の向上**
徹底指導と能動型学習のめりはりを付けた熊本型授業の展開／
教育格差を解消するためのシステムづくり
- 2 特別支援教育の推進
- ★3 **豊かな心をはぐくむ教育の充実**
いじめのない楽しく登校できる学校づくり／
くまもと家庭教育10か条の周知／命を大切に教育等
- 4 社会の変化に対応した教育の推進
- 5 児童生徒の健康づくり・体力づくり
- 6 県立高校の教育環境の整備
- 7 私学振興の推進
- 8 必要な教育環境の整備
- 9 教職員の資質向上
- 10 地域と家庭と学校が一体となった教育力の向上



戦略3 働くことを通して自己実現できる社会 就労

戦略目標 働く人、働きたい人を応援します。

【主な施策】

- ★1 **若年者の就労支援**
ジョブカフェ等を活用した若者の就労支援／
企業と連携した「キャリア教育応援団」／
高校在学中のインターンシップ等就業体験活動
- 2 女性・高齢者・障がい者等の就労支援



くまもとの夢 4 力年戦略 戦略目標(指標)一覧

分野	目標	指標	現状値	目標値 (H23年度)
経済上昇くまもと	農林漁業者の安定した所得を確保します。	農林水産業の生産額	3,517億円/年 (農2,984、林145、水388) (H18)	3,800億円/年 (農3,240、林170、水390)
		県内食料自給率(生産額自給率)	152% (H17)	167%
		認定農業者数	11,266経営体 (H19)	11,000経営体以上
		耕作放棄地・休耕田の解消による作付増加面積	0 ha	1,800 ha
		県産農林水産物輸出額	27.7億円/年 (農0.8、林0.03、水26.9) (H18)	43億円/年 (農1、林1、水41)
リーディング産業の更なる集積と中小企業の振興により、地域経済を活性化させ、雇用の場を確保・充実します。	企業誘致件数	114件 (H16~H19)	100件/4年間	
	製造品出荷額	2.8兆円/年 (H18)	4兆円/年	
	新規雇用者数	5,371人 (H16~H19)	1万人/4年間	
県内の観光宿泊客数を増やします。	観光宿泊客数	691万人/年 (H19)	750万人/年	
	外国人宿泊客数	40万人/年 (H19)	55万人/年	
健やかで、多様な生き方を 選択できる県民を増やします。	日頃から健康のための取組みを実施している県民の割合	34.9% (H19)	40%	
	県職員(知事部局)における係長級以上の職員に占める女性の割合	13.3% (H20)	20.6%	
	民間企業における管理職(係長以上)に占める女性の割合	17.7% (H19)	20%	
保健、医療、福祉サービスを 必要なときに受けられる体制 を整備します。	地域の縁がわ整備個所数	106個所 (H19)	500個所	
	認知症サポーター数	5,586人 (H19)	18,000人	
	県内の自治体病院における常勤医師数	294人 (H20)	324人	
	障がい者の日中活動系サービスの利用量	6,196人/日 (H19)	6,887人/日	
様々な暮らしの場面での 安全を確保します。	生活保護就労支援プログラム参加者数・達成者率	参加者数 350人/年(H20) 達成者率 18.9%(H20)	参加者数 500人/年 達成者率 23.6%	
	食品に対してとても不安を感じる県民の割合	15.4% (H19)	10%未満	
	消費生活相談・多重債務相談窓口整備市町村の割合	27.1% (H19)	100%	
	刑法犯認知件数	19,553件/年 (H19)	18,000件/年以下	
	自主防災組織率	44.0% (H19)	70.7%	
関係市町村のハザードマップ作成率	40.0% (H19)	100%		

くまもとの夢 4 力年戦略 戦略目標(指標)一覧

分野	目標	指標	現状値	目標値 (H23年度)
品格あるくまもと	誇れる地域の魅力をつくり ます。	世界文化遺産登録に関連する資産の国指定(選定)件数	4カ所 (H20)	10カ所
		文化施設の利用者数	82.3万人/年 (H19)	86.2万人/年
		火の国未来づくりネットワーク会員の新規加入数	9団体/年 (H19)	40団体/4年間
		ロアッソ熊本ホームゲーム1試合平均入場者数	5,279人 (H20)	J2の1試合平均入場者数 (H23)を上回る
		スポーツ施設の利用者数(観客数を含まない)	125万人/年 (H19)	129万人/年
県民総ぐるみで世界に誇れる 環境立県くまもとをめざし ます。	温室効果ガス総排出量削減率 <small>※平成22年度目標値(「熊本県環境基本計画」)</small>	+10.1% (H18)	-6% ※	
	地球温暖化防止行動を実践する県民の割合	80.1% (H19)	90%	
	一人一日当たりの上水道使用量	341ℓ/人・日 (H18)	335ℓ/人・日	
	地下水の採取量の削減	26,739万㎡ (H18)	26,071万㎡	
	公共用水域(河川、湖沼、海域)における環境基準(BOD・COD)の達成状況	河川 93.8% 湖沼 100% 海域 73.7% (H19)	河川 100% 湖沼 100% 海域 100%	
九州新幹線全線開業効果の 最大化を図ります。	観光宿泊客数	691万人/年 (H19)	750万人/年	
	KANSAI地域(関西・中国地方)における認知度(関心の度合い)	13% (H19)	26%	
	幹線道路の整備進捗率(供用率)	35% (H19)	44%	
健やかに育つ子どもを増やし ます。	「肥後っ子の日」を知っている県民の割合 <small>※新しい指標のため現状値なし</small>	- ※	50%	
	くまもと子育て応援の店・企業登録数	1,120件 (H19)	2,400件	
子どもたちの確かな学力と 健やかな心身をはぐくみます。	全国学力・学習状況調査における平均正答率	全国平均を下回る項目が 2項目(H20)	全項目で全国平均を上回る	
	大学等進学率	41.7% (H19)	47%	
	不登校児童生徒の割合	1.09% (H19)	1%未満	
	児童生徒の体力運動能力調査の県平均値	偏差値50.42 (H19)	H20年度を上回る数値	
働く人、働きたい人を 応援します。	インターンシップに参加した県立高等学校の生徒のうち、インターンシップが進路について考えるきっかけとなったと回答した割合	89.1% (H19)	93%	
	県内就職を希望する生徒の県内就職決定率	95.6% (H19)	97%	
	ジョブカフェ利用者における就職決定数	552人/年 (H19)	600人/年	