**リーディング企業成長計画書**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 代表者 | | (役職) | |  | | | | | | | | | | (氏名) | | | |  | | | | | | | | | | |
| 本社所在地 | | 〒 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 県内事業所  所在地 | | 〒 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ  アドレス | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 担当者  連絡先 | | (部署) | |  | | | | (役職) | | | |  | | | | | | | | | (氏名) | | | |  | | | |
| (電話番号) | | |  | | | | | | | | | | (FAX番号) | | | | |  | | | | | | | | |
| (メールアドレス) | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創業／設立 | | (創業) | | 年　　月　　日 | | | | | | | | | | | | | (設立) | | 年　　月　　日 | | | | | | | | | |
| 業種  (日本標準産業  分類による) | | (大分類) | | | | | | | | (中分類) | | | | | | | | | | | | (細分類) | | | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 資本金額 | |  | | | | 百万円 | | | | | 従業員数 | | | |  | | | | 人 | | | | | 決算期 | |  | | 月 |
| 株主構成 | 氏名 | | 役員・会社  との関係 | | | | | | シェア  （％） | | | | 売上構成 | | | 製品・商品等名 | | | | | | | | | | | シェア  （％） | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | | | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | | | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | | | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | | | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | | | | | |  | |
| 主要販売先 | 会社名 | | 製品・商品等名 | | | | | | シェア  （％） | | | | 主要仕入先 | | | 会社名 | | | | | | | 製品・商品等名 | | | | シェア  （％） | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | |  | |

|  |
| --- |
| **１　企業の概要、沿革等**  （１）企業概要　　※既存のパンフレット等で可 |
|  |
| （２）企業の沿革　　※既存のパンフレット等で可 |
|  |
| （３）代表者の経歴 |
|  |

|  |
| --- |
| **２　企業の現状と課題**  これまでの企業活動を踏まえ、経営状況や技術レベルなどについて、自己分析（強み・弱み）に基づいて記載すること。特に、強み・弱みの部分は、下線を引くこと。 |
|  |
| **３　リーディング企業への成長計画**  （１）今後１０年間の成長計画のテーマ  付加価値額・労働生産性の向上を図るために、企業の強み弱みを踏まえ、取り組むテーマを一文で記載すること。  ※この文言は、今後対外的な説明等に用いることがあるので留意すること。 |
|  |
| （２）集中支援期間で取組む成長計画  （１）のテーマに基づき、集中支援期間となる４事業年度で取組む成長計画を２～３程度箇条書きすること。 |
| ・  ・ |
| **４　成長計画の数値的目標** |
| ※別記第３号様式別表１（成長計画）から該当部分を転記すること。  （単位：円・人）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | 現　　状 | 集中支援期間  終了時 | １０年後  （認定期間終了時） | | 売上高 |  |  |  | | 売上原価 |  |  |  | | 売上総利益 |  |  |  | | 販管費及び  一般管理費 |  |  |  | | 営業利益 |  |  |  | | 人件費 |  |  |  | | 減価償却費 |  |  |  | | 付加価値額 |  |  |  | | 従業員数 |  |  |  | | 労働生産性 |  |  |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **５　付加価値額向上及び労働生産性向上に向けた取組計画の具体的内容** | | |
| **（１）付加価値額の３要素（営業利益、人件費、減価償却費）ごとの具体的な取組内容**  付加価値額向上を図るために企業として取組む計画の内容を営業利益、人件費、減価償却費それぞれについて、数値的根拠、概略図等を用いて、具体的に記載すること。 | | |
| **【営業利益】** | | |
| **＜売上＞**  **○売上の増加に向けて必要な技術的課題の解決や営業戦略**  商品（群）・事業の競合他社との比較（優位性・新規性・独創性等）、市場分析（顧客数、市場規模、将来性等）、販売先の見込み等について、具体的に記載すること。 | | |
|  | | |
| **＜売上原価（販売費及び一般管理費を含む。）及び営業利益＞**  製造コストの削減、販売費及び一般管理費の効率的なコスト配分等について、具体的な取組内容を記載すること。それに伴って、営業利益がどのように変化するか、具体的に記載すること。 | | |
|  | | |
| **【人件費】**  売上増加等に伴い、必要な人材確保、人員配置、人材育成等について、具体的に記載すること。 | | |
|  | | |
| **【減価償却費】**  売上増加等に伴い、必要な設備投資等について、具体的に記載すること。 | | |
|  | | |
| **（２）労働生産性の向上に向けた具体的な取組内容**  労働生産性向上を図るために企業として取り組む計画の内容を具体的に記載すること。 | | |
|  | | |
| **（３）　その他**  その他、付加価値額１０億円や労働生産性の７０％以上向上を達成するために必要な取組について、具体的に記載すること。 | | |
|  | | |
| **６　希望する支援内容**  計画の実現のため、県及び関係機関に支援を期待している事項を具体的に記載すること。 | | |
| **○希望する支援内容**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 支援内容 | ○・× | 具体的内容・時期・相手方等 | | ①サポートチームによる人的サポート |  |  | | ・事業計画ブラッシュアップ |  |  | | ・各種補助金等支援策の情報提供 |  |  | | ・共同研究開発 |  |  | | ・技術指導 |  |  | | ・販路開拓支援 |  |  | | ・海外展開支援 |  |  | | ・国プロジェクト（補助金等）の獲得支援 |  |  | | ・知財戦略策定・取得 |  |  | | ②リーディング企業成長助成補助金交付 |  |  | | ③投資分補助金交付 |  |  | | ④トライアル購入 |  |  | | ⑤専門家派遣 |  |  | | ⑥制度融資等 |  |  | | | |
| ⑦その他、支援してほしい内容（具体的に） | | |
|  | | |
| **○　取組テーマの公表・取材対応の可否**  認定を受けた場合に、熊本県ホームページなどにおいて企業名を公表するが、併せて取組テーマを公表してもよいか。また、マスコミからの取材があった場合に対応可能か。 | | |
| （テーマ公表） | □可 | □否 |
| （マスコミ対応） | □可 | □否 |