

# I. 調査概要

## 1 調査の目的

事業所の健康づくりに関する状況を把握し、必要な施策の検討を行うとともに、熊本県健康増進計画（第4次くまもと21ヘルスプラン）及び第3次熊本県がん対策推進計画等の評価及び次期計画策定のための基礎資料とする。

## 2 調査設計

### (1) 調査時期

令和4年11月15日～30日

### (2) 調査対象

日本標準産業分類(平成25年10月改定)の大分類M「宿泊業、飲食サービス業」に属する事業所であって、従業員数10人以上の事業所

### (3) 対象事業所の抽出方法

事業所母集団データベース（令和2年次フレーム）から対象施設を抽出

### (4) 標本数

1,820件（県内の対象事業所全件）

## 3 調査方法

郵送による配付・回収及びインターネット上での回収

## 4 調査項目

- (1) 事業所について
- (2) 健康経営
- (3) 健診・がん検診
- (4) 受動喫煙防止対策
- (5) くま食健康マイスター店

## 5 回収結果

配付件数	回収件数	回収率
1,820件	381件	20.9%

## 6 集計上の留意点

- (1) グラフ中の「n」は、母数となるサンプル数(回答者数)を示している。
- (2) 集計結果は百分率で算出し、四捨五入の関係上、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- (3) 複数回答の場合は、回答者実数より多くなっている場合がある。
- (4) 回答者が無い場合の設問では一部集計表・グラフを省いている。