

熊本県伝統工芸館 指定管理者 令和3年度 管理運営評価票

所管部課：観光戦略部販路拡大ビジネス課

I 施設の管理概要

| | | | |
|--------|--------------------|---|--|
| 指定管理者名 | 一般財団法人熊本県伝統工芸館 | | |
| 指定期間 | 令和3年4月1日～令和8年3月31日 | | |
| 施設概要 | 設置目的 | 本県の伝統的工芸品産業の振興及び発展を図る | |
| | 施設区分 | 伝統的工芸品等の展示・販売施設 名称：熊本県伝統工芸館 施設規模：敷地面積4,094㎡ 鉄筋コンクリート造(地上2階、地下1階) | |
| 指定管理料 | 78,000,000円 | | |

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

| 管理業務の水準を表す指標 | 目標値 | 実績値 | 備考 |
|--------------|----------|----------|----|
| 年間入館者数 | 90,000人 | 64,187人 | |
| 販売売上 | 27,000千円 | 27,864千円 | |

【点検・調査結果及び評価】
入館者数は、新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛等により、目標値の約71%にとどまった。
販売売上については、目標を達成することができた。今後はECサイトの促進やSNS等の活用など販売力強化に向けた取り組みを実施する必要がある。

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

| 作業項目 | 実施日 | | 内容 |
|--------|------|-------|-----------------|
| 清掃 | (日常) | 通年 | 仕様書及び事業計画のとおり実施 |
| | (定期) | 年1～3回 | 仕様書及び事業計画のとおり実施 |
| 保守・点検 | (日常) | 通年 | 仕様書及び事業計画のとおり実施 |
| | (定期) | 年2～6回 | 仕様書及び事業計画のとおり実施 |
| 保安・警備 | | 適宜 | 仕様書及び事業計画のとおり実施 |
| 施設維持管理 | | 適宜 | 仕様書及び事業計画のとおり実施 |
| その他 | | | |

【点検・調査結果及び評価】
事業計画のとおり実施されており、適正な運営がなされている。

② 運営事業実績
 [主な事業・イベント]

| 事業・イベント名 | 開催日時 | 参加者数 | 内 容 |
|--|---|--------|--|
| 常設展示室業務(常設展示室内での企画展示) | | | |
| 匠の技と心～未来に繋ぐ熊本の工芸Ⅲ～ | 2/23～4/11 | 564人 | 熊本県の伝統的工芸品アーカイブ事業の成果を基に、県内4人の工芸家を紹介する企画展。 |
| 第38回 日本伝統漆芸展 | 4/20～5/30 ※4/27～5/30 新型コロナウイルス感染拡大により臨時閉場 | 96人 | 全国から公募された漆芸作品を紹介。人間国宝から若手の作品まで87点を展示。 |
| 熊本の風景と工芸～前を向く力に～ | 6/15～8/29 ※6/15～6/28 新型コロナウイルス感染拡大により臨時閉場 | 608人 | 熊本の風土や歴史に育まれた工芸品を、その土地の風景写真と合わせて展示紹介。熊本地震、人吉地域の水害の記録写真も展示。写真家長野良市氏による講演会も開催。 |
| 民藝 こちよ暮らし | 9/14～11/28 | 1,418人 | 熊本国際民藝館の収蔵品を展示。九州を中心に全国各地の民芸品を紹介。会期中には民藝トークを2回開催。 |
| 幸せの願いを込めた郷土玩具展 | 12/14～3/6 | 997人 | 工芸館収蔵品の郷土玩具から、幸せの願いを込めた縁起物を中心に展示。 |
| 熊本県伝統工芸館収蔵品展 花を飾る器展 | 3/18～5/5 | 133人 | くまもと花とみどりの博覧会に合わせて、館収蔵品の花器70点を展示。 ※入場者数は3/18～3/31 |
| 企画展示室業務(1階展示室における企画展示会) | | | |
| <公募展> | | | |
| 第39回 くらしの工芸展2021 | 11/2～11/7 | 1,444人 | 「くらし」をテーマに県内外から作品を公募し、入賞11作品・入選181作品を展示・販売。 |
| <産地育成等をテーマとした展示会> | | | |
| 宮城・熊本の被災地からの恩返し展 | 4/6～4/18 | 1,121人 | 復興協力感謝の気持ちを込めた工芸品展示会を開催。 |
| 熊本県伝統工芸協会展 | (5/11～5/16) | - | 新型コロナウイルスの影響により延期。8月の夏まつりと併せて開催。 |
| 涼の工芸展 | 7/13～7/18 | 587人 | 全国の工芸品を展示販売。 |
| 熊本県伝統工芸協会展 くまもと工芸夏まつり | 7/27～8/1 | 641人 | 県伝統工芸協会会員による展示販売会及び工芸教室を開催。 |
| 夏のくらしと工芸展 | (8/17～8/22) | - | ショップを拡張し、展示販売を実施。 |
| 暖の工芸展 | 2/15～2/20 | 375人 | 全国の工芸品を展示販売。 |
| 【点検・調査結果及び評価】 新型コロナウイルスの影響により、中止した展示会もあったが、県工芸協会と共催した展示販売会や工芸教室等を行っており、事業計画通りに適正な運営がなされている。 | | | |

3 利用状況

| 施設名 | 年計 | 年計 | 前年度計 | 前年度比 |
|---------|--------|--------|--------|-------|
| | | 開館日数 | 316 | 316 |
| 2階常設展示室 | 利用日数 | 214 | 226 | 94.7 |
| | 入場者数 | 3,368 | 3,119 | 108.0 |
| | 利用可能日数 | 316 | 316 | 100.0 |
| 1階展示室 | 利用日数 | 289 | 245 | 118.0 |
| | 利用率 | 91.5 | 77.5 | 118.1 |
| | 入場者数 | 22,473 | 18,068 | 124.4 |
| | 利用可能日数 | 272 | 272 | 100.0 |
| 工房 | 利用日数 | 97 | 131 | 74.0 |
| | 利用率 | 35.7 | 48.2 | 74.1 |
| | 入場者数 | 922 | 1,309 | 70.4 |
| | 利用可能日数 | 306 | 272 | 112.5 |
| 1階ショップ匠 | 購入者数 | 5,077 | 5,047 | 100.6 |
| | 利用可能日数 | 316 | 316 | 100.0 |
| 2階展示室A | 利用日数 | 336 | 238 | 141.2 |
| | 利用率 | 106.3 | 75.3 | 141.2 |
| | 入場者数 | 13,018 | 9,632 | 135.2 |
| | 利用可能日数 | 316 | 316 | 100.0 |
| 2階展示室B | 利用日数 | 229 | 197 | 116.2 |
| | 利用率 | 72.5 | 62.3 | 116.4 |
| | 入場者数 | 8,776 | 7,414 | 118.4 |
| | 利用可能日数 | 316 | 316 | 100.0 |
| 2階会議室 | 利用日数 | 12 | 12 | 100.0 |
| | 利用率 | 3.8 | 3.8 | 100.0 |
| | 入場者数 | 192 | 199 | 96.5 |
| | 利用可能日数 | 316 | 316 | 100.0 |
| 和室 | 利用日数 | 170 | 118 | 144.1 |
| | 利用率 | 53.8 | 37.3 | 144.2 |
| | 入場者数 | 6,399 | 4,013 | 159.5 |
| | 利用可能日数 | 316 | 316 | 100.0 |
| 地下会議室 | 利用日数 | 84 | 51 | 164.7 |
| | 利用率 | 26.6 | 16.1 | 165.2 |
| | 入場者数 | 3,962 | 2,929 | 135.3 |
| | 利用可能日数 | 316 | 316 | 100.0 |

【点検・調査結果及び評価】
 新型コロナウイルス感染拡大の影響により会場貸出しのキャンセル等があったものの、利用率は前年度を上回った。

4 管理経費の収支状況

| ① 収入 | | | |
|--|----------------------------|------------|-----------|
| 項目 | 内 訳 | 金額(円) | |
| 利用料金収入 | 常設展示室 | 観覧料 | 499,860 |
| | 各展示室・会議室 | 使用料 | 6,491,530 |
| 指定管理料 | 県受託金 | 78,000,000 | |
| 運営事業等収入 | 運営事業収入等 | 181,882 | |
| 販売手数料収入 | ショップ・ネットショップ販売手数料 | 8,841,971 | |
| 雑収益等 | 事業継続・再開支援一時金等 | 576,722 | |
| 合 計 | | 94,591,965 | |
| | 収入未済額 | 0 | |
| | うち利用料金収入分 | 0 | |
| ② 支出 | | | |
| 項 目 | 内 訳 | 金額(円) | |
| 事業費 | 人件費・消耗品費・光熱水費・展示室事業費・租税公課等 | 84,900,174 | |
| 管理費 | 役員報酬・人件費等 | 3,178,317 | |
| 合計 | | 88,078,491 | |
| 【点検・調査結果及び評価】 年間を通して新型コロナウイルス感染拡大の影響により、入場者数や売上が減少した。 | | | |

5 利用者調査結果

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------|---|-----|-----|-----|----|---------|---|-----|---|-------|---|---|
| 調査実施内容 | 調査年月日 | 令和3年4月～令和4年3月 | | | | | | | | | | | |
| | 調査方法 | アンケート調査（来場者） | | | | | | | | | | | |
| | 調査対象数 | 246件 | | | | | | | | | | | |
| 調査結果 | 調査分野 | 回 答 内 容 | | | | | | | | | | | |
| | | とてもよい | よ い | | 普 通 | | あまりよくない | | 悪 い | | わからない | | |
| | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | |
| | 職員対応状況 | 61 | 25 | 119 | 48 | 53 | 22 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ショップの品揃え | 73 | 30 | 122 | 50 | 38 | 15 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 利用者からの意見等 | | <ul style="list-style-type: none"> ・駐車所が狭い ・レイアウトや展示の仕方を工夫して作品の良さをもっと引き出してほしい。 ・対応が丁寧で親切。 ・体験できるコーナーを増やしてほしい。 | | | | | | | | | | | |
| 【調査結果及び評価】 | | 概ね良いサービスが提供できていると考える。利用者からの意見等を参考にし、利用しやすい館運営に努める必要がある。 | | | | | | | | | | | |

6 意見・苦情等の対応

| | |
|--------------|---------|
| 利用者からの意見・苦情等 | 改 善 状 況 |
| 特になし | |
| | |
| | |
| 【調査結果及び評価】 | |

7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

| | |
|------------|--|
| 指 摘 事 項 | |
| 特になし | |
| | |
| | |
| 【調査結果及び評価】 | |

8 その他

| |
|----|
| なし |
|----|