







製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●	・乗務員と弊社1級整備士によるトラックの点検整備(10日点検・1か月点検)を確実に実行している。 ・年4回、全社員に対して安全に関する教育を実施し、サービス向上に努めている。															9		12.4																	
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●	・事業所においては、高齢者・障がい者の方用のためにスロープにするなど来場者に優しい施設を心掛けている。																9.1	10	11.7			17													
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。	●								7.3	8	9				11.a	12.3	13			14	15	17														
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。	●	・来客室内の内装は天井や床・内壁は天然木材を使用している。								7							12.2	13.1			15															
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	●								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17											
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。	●																	2.3	2.4		8.2	9.2	9.4	11.a	12.2		14	15	17							
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●	・交通安全キャンペーンに警察と一緒に参加している。 ・地区トラック協会による環境クリーンキャンペーン(清掃活動)に参加している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																	
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●	・事業所において、防災備蓄や防災グッズを常備している。 ・従業員にハザードマップを周知している。 ・ハザードマップを踏まえた、災害に対応する保険に加入している。				4									11.5						13.1		16													
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。	●	・地域事業者としての責任を果たすために災害時には建屋・駐車場を避難所として開放するようにしている。 ・社員が地域の消防団に加入しており、応援している。	1.5				3	4						10.2	11.5							13.1		16	17											
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。	●																		9		11	12	13.1													
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。	●								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17											
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。	●										4										8.6		10.2			17										
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。	●	・地元の学生、若者を積極的に雇用している。										4.4													17											
50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。	●												2													4.3	4.4	4.5	8.6		10.2		12	13	14	15	17

25 25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。